

中国文化产业投资基金双周刊

第九十一期（2015年8月24日-2015年9月6日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国无人机行业发展趋势探讨

1. 事件简述

近期有媒体报道，中国消费级无人机制造商大疆创新科技有限公司日前完成新一轮融资，金额达5亿美元，此轮融资后估值100亿美元，投资人包括新华人寿、GIC、新天域资本。

2015年初，歌手汪峰曾使用无人机向章子怡求婚，使得无人机受到大众媒体的广泛关注。经过多年的技术积累和资本推动，消费级无人机逐渐成熟，使得无人机在2015年出现爆发之势。

本期话题将对中国无人机行业进行简要探讨。

2. 市场分析

■ 无人机简介

无人机是利用无线电遥控设备和自备程序控制装置操纵的不载人飞行器，其构造系统可分为飞行平台（如机架）、飞行控制系统、任务设备（如相机）和地面设备（如显示屏）四大部分。从行业应用的角度划分，无人机大致可分为：军工无人机、民用无人机。其中，民用无人机主要分为工业级无人机和消费级无人机。

无人机的应用场景不断拓展，并逐渐从军事领域向民用领域延伸。在气象监视、人工降雨、航空探矿、航空遥感、电力巡线、交通监控、新闻及赛事直播、追踪犯罪、边境巡逻、海洋监测、航空护林、野生动物保护等领域均出现了无人机的身影。

■ 民用无人机市场概况

根据研究机构 EVTank 发布的《2015 年度民用无人机市场研究报告》显示，全球无人机在 2014 年完成了大约 39 万架的销量，其中军用无人机占 4%，民用无人机占 96%。在民用无人机中，专业级无人机销量约 12.6 万架，消费级无人机销量约 25.5 万架。EVTank 预测未来几年无人机将保持快速增长的趋势，到 2020 年，全球无人机年销量有望达到 433 万架，市场规模将达到 259 亿美元。2014 年中国民用无人机销售规模已经达到 40 亿元，未来几年将保持 50%以上的增长。

目前，民用无人机市场呈现一家独大的局面。深圳大疆无人机占据了全球民用小型无人机 50%~70%的市场份额，其中近 80%市场集中在欧美国家。过去 4 年，大疆科技呈现爆发式增长态势，2013 年销售额超过 8 亿元，2014 年销售额超过 30 亿元。

■ 民用无人机之消费级无人机市场概况

国内消费级无人机市场从 2012 年开始快速发展，在此之前无人机主要应用于工业级领域。目前，消费级无人机最主要的应用场景是航拍，一些航模爱好者、发烧友等制作组装无人机进行拍摄。消费级市场出现爆发性增长的拐点为大疆推出多旋翼无人机飞行平台和多旋翼飞控，较好的解决了可悬停问题，将无人机推向消费级市场。2013 年大疆一体化的整机 Phantom Vision 的面世，更是令航拍推向普通大众。随着《爸爸去哪儿》大量使用无人机航拍镜头，汪峰无人机求婚在网络热议，消费级无人机市场被迅速引爆。

消费级无人机市场的爆发也引来众多的新进入者。除大疆创新外，国内零度智控、亿航科技也开始进军消费级无人机，互联网巨头小米、腾讯也通过收购团队切入该市场。国外有 3DRobotics、Parrot 在做无人机，POV 相机巨头 GoPro 也将在 2015 年晚些时候推出配备高清摄像头的四轴螺旋桨飞机。另外，还有很多尚未出名的小团队也在开发消费级无人机。整个消费级市场呈现出一片火热的状态，并迅速进入红海市场。

目前，无人机单纯作为玩具或者模型市场已经不足以支撑企业的快速增长，消费级无人机正在向相机、视频等领域拓展，未来将结合虚拟现实(VR)的发展和普及，成为更多娱乐属性的产品。随着无人机功能横向拓展，将出现更多的社交、媒体属性，从而使得行业规模获得更大提升。

■ 民用无人机之工业级无人机市场概况

工业级无人机市场处于爆发前的积累期，其在电力、安防、农业、森林防火、警用等不同细分领域的应用稳步增长。但与消费级市场一片火热不同，目前国内工业级无人机市场尚未出现爆发性的指数型增长，也尚未出现一家公司独占市场多数份额的局面。工业级无人机企业主要专注于某个行业进行深入挖掘，彼此行业交叉较少。行业整体呈现分化的局面。

工业级市场主要侧重两部分：飞机技术指标和行业应用。技术指标重点指续航时间、载重量、任务载荷和作业半径。其中任务载荷是关键，也是工业级无人机在行业应用中的核心竞争力；行业应用主要指公司对无人机在某个行业细分市场应用的理解，需要设计者了解行业需求并完善无人机的特定功能。工业级市场尚未爆发的原因，除了下游各行业对无人机的应用缺乏一定的理解外，与各无人机企业自身发展的局限也有很大的关联，包括销售渠道匮乏、产品单一，技术积累薄弱、产品定价过高，性价比差等。

消费级无人机的火爆很快会推动工业级无人机的兴起。目前，工业级无人机面临着较好的发展机遇，随着社会对无人机应用场景的认知到位，以及人工智能在各行业的渗透，工业级无人机将在多种行业和领域出现爆发式增长。

3. 投资观点

■ 工业级无人机市场面临投资机遇

目前消费级无人机市场已经失去投资的黄金时期。一方面是应用场景的单一，可变现的途径有限。另一方面是竞争格局上大疆处于垄断地位，市场空间有限，行业整体估值水平也处于高位。未来的消费级无人机或将复制智能手机的发展历程，价格因素是无人机能否大量普及的主要前提。

工业级无人机市场目前呈现良好的投资窗口期。与消费级无人机市场不同，工业级市场由于主要侧重飞机的技术性能和行业应用，在实际运用中需要与行业客户进行反复的沟通和不断地改进方案，因此具有很强的客户粘性和壁垒。这一特点导致了工业级无人机企业很容易在某个细分市场垂直立足，最终形成细分行业垄断。垄断之后，可以将该过程复制到不同的市场。由于行业应用的广泛，工业级无人机市场将会有更大的市场规模和容量。

■ 无人机将成为重要的数据入口

无人机最重要的一个功能便是采集数据，无论是航拍还是电力巡线、测绘、警用巡视等，本质都是在采集数据。目前，无人机尚未得到大规模的推广，无人机在各行业所采集的大量数据没有相互连接，处在孤岛的状态。未来随着无人机的大范围推广，无人机将会成为海量数据的入口。视频信息、图片信息、气象信息等大量数据采集并归结，配合后端的大数据挖掘、与行业应用相结合，将会是无人机服务的核心。在掌握大量的各行业一线数据后，无人机行业将在多个领域产生实用价值。进一步，随着深度学习和人工智能获得突破性进展，结合采集的大数据，无人机将会成为会飞的机器人。

■ 政策风险将对无人机市场产生重要影响

目前，全球绝大多数国家没有针对无人机的明确法规。2013 年我国出台《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》，并未将微型无人机纳入监管范围。据悉，我国民航局正在就《无人机空域管理规定》征求意见，不久后有望出台。无人机在使用过程中可能造成撞击、坠毁等事故，且容易被用作窃取他人隐私、搜索情报甚至恐怖袭击，对无人机的监管迫在眉睫。政府对无人机的监管将呈现从无到有、从局部到整体的趋势，而政策的边界可能会限定无人机市场发展的边界。相比之下，工业级无人机更容易监管，面临的政策风险较小。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国务院

9 月 1 日，国务院常务会议通过《中华人民共和国电影产业促进法(草案)》。《草案》明确通过采取财政、税收、金融、用地等扶持措施，激励企业、个体工商户和个人从事电影活动：国家通过设立电影专项资金、基金等促进电影产业发展，引导相关文化产业专项资金、基金加大对电影产业的投入力度；从事国产电影的创作、摄制、发行、放映等活动，可以按照有关规定享受税收优惠；国家鼓励金融机构、保险机构、担保机构等依法为电影企业提供支持等。

9 月 4 日，国务院印发三网融合推广方案，提出 4 大任务：在全国范围推动广电、电信业务双向进入；加快宽带网络建设改造和统筹规划；强化网络信息安全和文化安全监管；切实推动相关产业发展。

2. 国家新闻出版广电总局

8月26日，国家新闻出版广电总局决定扩大 TVOS 智能电视操作系统在有线运营商中的试点范围。未来有线运营商推出的 OTT 机顶盒等终端只能安装和使用 TVOS1.0，不得安装其他操作系统。该系统是广电总局与一些研发单位共同研发的智能电视操作系统。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-08-24	湖州通策口腔	通盛医疗	150.00	万元	VC-Series A	医疗服务
2015-08-24	董火锅	梅花天使创投	500.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-08-24	哒哒在线少儿英语	龙腾资本/青松基金/飞马旅	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-08-25	亿方云科技	光速安振中国	500.00	万美元	VC-Series B	应用软件
2015-08-25	易睦	金沙江创投/UMC Capital/富厚资本	1.40	亿元	VC-Series D	应用软件
2015-08-25	货车帮	钟鼎创投/腾讯/DCM/高瓴资本	N/A		VC-Series B	行业网站
2015-08-26	彩虹无线	上汽创投	5,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-08-26	爆炸投	米仓资本	N/A		VC-Series	应用软件

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
					A	
2015-08-26	斑马王国	险峰华兴 创投/五 岳天下	N/A		VC-Series B	行业网站
2015-08-27	Eko	戈壁/500 Startups	570.00	万美元	VC-Series B	应用软件
2015-08-27	海筹啦	N/A	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-08-27	我的打工 网	集富亚洲 /诺基亚 成长基金	600.00	万美元	VC-Series B	互联网其 它
2015-08-27	账王	银杏谷投 资	3,000.00	万元	VC-Series A	移动互联 网其他
2015-08-27	数联铭品	国金鼎兴 /鼎晖	1.00	亿元	VC-Series B	行业网站
2015-08-27	回收宝	源码资本	N/A		VC-Series A	互联网其 它
2015-08-27	柠萌影视	腾讯	N/A		VC-Series A	影视音乐
2015-08-28	智城科技	延华高金 /智慧产 业投资	2,571.00	万元	VC-Series A	软件产业
2015-08-28	多乐时代	东湖天使 基金/信 中利	1,000.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-08-28	蓝犀牛	N/A	2,500.00	万美元	VC-Series B	互联网其 它
2015-08-28	偶乐	极客梦工 场/移动 互联网投	N/A		VC-Series A	手机游戏

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
		资基金				
2015-08-28	饿了么	中信产业基金/歌斐资产/腾讯/红杉中国	6.30	亿美元	VC-Series E	互联网其它
2015-08-28	机智云	浙江九仁资本/经纬中国	2.00	亿元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-28	元趣信息	纪源资本	N/A		VC-Series B	硬件产业
2015-08-29	妈呀	熔岩投资	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-08-29	高思教育	九鼎投资	4.00	亿元	VC-Series B	教育培训
2015-08-29	空空狐	红杉/源码资本/挚盈资本	1,500.00	万美元	VC-Series C	应用软件
2015-08-30	嘉洁科技	蓝湖资本	2,000.00	万元	VC-Series B	电子商务
2015-08-30	沃狗 TV	华工创投	N/A		VC-Series A	影视音乐
2015-08-31	云匠网	众米资本/创东方	3,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-31	族谱科技	开元资本/燕园创投	1,456.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2015-08-31	华强聚丰	启赋创投/嘉兴启赋/泰礼	2,000.00	万元	VC-Series A	硬件产业

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
		创投				
2015-08-31	简娱科技	博派资本	N/A		VC-Series A	网络游戏
2015-08-31	淘淘羊	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-08-31	邻趣	启明创投/IDG 资本	N/A		VC-Series C	应用软件
2015-08-31	小厨帮	N/A	500.00	万元	VC-Series A	餐饮业
2015-09-01	游谱旅行	经纬/纪源资本	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-01	健康优选	N/A	1,500.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	蓝笔信息	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	奢易购	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-09-01	懂球帝	N/A	N/A		VC-Series C	互联网其它
2015-09-01	觅优商旅云平台	盈动投资/博润投资/东方财富海	N/A		VC-Series B	行业网站
2015-09-01	喂车车	大河创投	N/A		VC-Series B	移动互联网
2015-09-01	一品威客	鸿立投资	2,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-09-01	妙计旅行	贝塔斯曼/晨兴创	2,500.00	万美元	VC-Series B	行业网站

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
		投/DCM				
2015-09-01	昆腾互动	泽厚资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	聚力创想	泽厚资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	心动游戏	中国文化产业投资基金/广发信德/东证资本	2.50	亿元	VC-Series A	网络游戏
2015-09-01	资产 360	源码资本	3,000.00	万元	VC-Series A	金融其他
2015-09-01	招财猫	华盛基金	1,200.00	万元	VC-Series A	金融其他
2015-09-01	随米	神州泰岳梧桐投资	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	供应室	龙腾资本	N/A		VC-Series B	电子商务
2015-09-01	新掌趣	江苏高投紫金文化	3,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	二次元	经纬/联创策源	580.00	万美元	VC-Series B	网络社区
2015-09-01	软实力网络	中信资本/天作资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	化时代	真格基金/险峰华兴创投	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	医大帮	真格基金/拓璞基	N/A		VC-Series A	移动互联网其他

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
		金				
2015-09-01	蜜芽宝贝	百度	1.50	亿美元	VC-Series E	电子商务
2015-09-01	发现	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	思路名扬	大舍资本	N/A		VC-Series A	通信设备
2015-09-01	携车网	湖畔山南	4,000.00	万元	VC-Series C	互联网其它
2015-09-01	优通科技	磐石/融银资本	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-09-01	青果工坊	N/A	N/A		VC-Series C	应用软件
2015-09-01	大象公会	N/A	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-01	淘汽配	N/A	5,000.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2015-09-01	新屿信息	N/A	N/A		VC-Series B	行业网站
2015-09-01	八哥科技	高捷资本	600.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-01	十二楼科技	狮享家	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-09-02	嗨未来	险峰华兴创投	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-09-02	我要洗衣	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-02	作业帮	君联资本/红杉	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-02	实习僧	中科招商	N/A		VC-Series	行业网站

2015年8月24日-2015年9月6日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
		集团			B	
2015-09-04	趣运动	高榕资本 /动域资本	1,320.00	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-05	蚂蚁金服	中邮资本	N/A		VC-Series B	电子支付
2015-09-06	商办通科技	源码资本 /顺为基金	1,000.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-06	早餐佳	麒厚西海	728.00	万元	VC-Series B	移动互联网其他

2. 国内新闻

8月24日，万科、链家共同宣布合作进入家装产业，成立“万科链家装饰”公司。新公司北京万科占股60%，链家占股40%，董事长由北京万科总经理刘肖出任。

8月24日，亿航获4200万美元B轮融资。金浦投资领投，GGV纪源资本、真格基金、乐博资本、东方富海等多方跟投。亿航生产的无人机抛弃了遥控器，改用智能手机上的一款APP操控飞行，实现傻瓜式操作。2014年12月其获1000万美元A轮融资。之前的投资者有真格基金、乐博资本、PA 锺厉、GGV等。

8月24日，在线少儿英语平台DaDaABC获数千万元A轮融资。由龙腾资本领投，飞马基金、青松基金跟投。是一家青少儿外教英语教育网站，为5-13岁小朋友在家通过互联网与中教或外教学习英语，产品包括一对多视频上课、一对一视频上课、一对N直播教室、公开课。

8月24日，中国作家刘慈欣凭科幻小说《三体》获雨果奖最佳长篇故事奖：这是亚洲人首次获得雨果奖。雨果奖和星云奖被公认为最具权威与影响的两项世界性科幻大奖。

8月24日，小米传下月进军非洲市场：已与非洲经销商 Mobile in Africa 展开合作，后者将负责小米撒哈拉以南非洲 50 个国家的手机销售。

8月25日，运动社区 O2O 悦动圈完成 5000 万元 A 轮融资，估值达 3 亿元，由松禾资本和联创投资领投。主打运动后微信朋友圈分享和群组，还推出运动用品商城和场地预定服务。以游戏化的产品机制，社交化的人性诉求，规模化的运动赛事，强技术的计步算法四大优势，成为国内唯一实现盈利的运动平台。

8月25日，网商银行与中文网站流量统计机构 CNZZ 合作，推出流量贷。根据网站流量评估资质，给中小网站提供贷款。每个申贷者的申贷额度区间在 2000 元至 100 万元，贷款日利率为万分之 4.5。

8月25日，暴风科技推出“暴风加油站”服务。后者是基于 Wi-Fi 服务器，在所覆盖的区域向用户免费提供电影、电视剧、音乐、电子书、游戏等资源的下载和观看服务，目前覆盖的商家和机构包括新东方、海底捞、南京客运集团等。

8月26日，锤子 T1 手机销量突破 25 万部，发布全新品牌坚果。定位为年轻人的手机，为在校大学生提供 12 个月无息分期，16G 版本 899 元，32G 版 999 元。

8月26日，汽车金融服务彩虹无线获 5000 万元 A 轮融资，上汽创投领投。彩虹无线主要提供 UBI 车险、车辆征信档案、车主辅助安全预警、汽车生活游戏化产品及服务，将与上汽在车联网和大数据服务等领域合作。

8月26日，携程商旅与全球差旅巨头 Concur 合作，前者将结合后者在业务流程自动化领域的经验，帮客户快速的投资回报、成本控制。员工可通过手机管理及分享差旅形成，随时随地创建、查看或审批费用报销。

8月26日，房租分期平台斑马王国完成 A 轮融资。险峰华兴、分期乐领投，五岳天下跟投。这是一家房租月付服务的平台，面向城市白领和大学生提供按月交租的消费金融产品，提供限期的线上房屋租金借贷服务。

8月27日，360 发布奇酷手机，主打安全第一，手机配备财产保险系统和隐私空间，且支持双微信功能。该手机采用 5.5 英寸全高清 TFT 显示屏。

8月27日，柠萌影业称获上亿元A轮融资，腾讯领投。柠萌影业获部分腾讯IP进行影视开发，已出品作品《寂寞空庭春秋晚》、《小别离》。创始人苏晓历任东方卫视副总监、SMG影视剧中心主任。

8月27日，上海无人机公司Yuneec获英特尔6000万美元投资，成为大疆科技直接竞争对手。此前英特尔投资Airware和PrecisionHawk两家无人机制造商，布局物联网芯片和袖珍电脑等产品，或将应用于未来的无人机产品中。Yuneec是一家无人机生产研发公司，同时设计和生产面向工业和个人用户使用的无人机产品，并且能够提供完善的OEM/ODM生产方案。

8月27日，百度外卖与叮当快药合作。后者为前者提供核心区域28分钟免费送药到家服务，共同发力医药O2O，首先接入北京地区。

8月28日，老虎证券获小米领投亿元A轮融资。老虎证券主要面向TMT、金融领域的投资者，提供美股、港股、A股证券业务，曾获得徐小平真格基金、险峰华兴、美团王兴等战略投资。

8月28日，女性闲置交易平台“空空狐”完成1500万美元B轮融资。昆仑万维董事长周亚辉领投，A轮投资机构集体跟投。空空狐是女性二手服饰物品C2C平台，通过担保交易的方式保证交易安全，对每笔交易收5%佣金。上轮投资人为红杉资本领投，源码资本、挚盈资本跟投。

8月28日，饿了么完成6.3亿美元F轮融资。本轮融资由中信产业基金、华联股份领投，华人文化产业基金、歌斐资产等新投资方以及腾讯、京东、红杉资本等原投资方跟投。其中，华联股份出资9000万美元。华兴资本担任本轮融资的独家财务顾问。本轮融资估值30亿美元。

8月28日，生活半径获C轮3亿元融资，投资方为阿里旗下的新口碑。生活半径以重模式物流为特色，目前员工近2000人，在全国11个城市有业务，目前每日的单量超过3万，客单价在70元左右，计划年底扩张至30个全国主要城市。之前的投资方有戈壁投资、广东弘图广电等。

8月28日，传Uber中国融资10亿美元。知情人士称，Uber中国此轮融资的投资者包括亚洲最大对冲基金高瓴资本、百度、中信银行、中国人寿保险、平安保险等。Uber在中国已进入超过50座城市。

8月30日，华闻传媒定增募集39.154亿元加强移动视频、互联网电视及影视项目。

8月30日，机智云获经纬中国领投的2亿元B轮融资。该平台为智能硬件开发者提供数据统计分析、M2M接入、OTA固件升级、硬件社交等服务，将专注于2D PaaS与2B SaaS服务。已与京东、阿里等达成合作。

8月30日，华录百纳与中超联赛、福特宝建立战略合作。旗下全资子公司蓝色火焰与中国福特宝足球产业发展公司签署正式协议，确立“中国足协中国之队”官方赞助商赞助合作关系，合作期涵盖未来四年，合作范围囊括“中国足协中国之队”全部七支“国字头”足球队。

8月30日，传阿里拟全资收购新浪体育。新浪拟将新浪体育业务装入独立子公司，并启动分拆上市计划。传闻称后者引入阿里投资主因新浪体育面临来自腾讯资本压力。

8月31日，联想控股5,850万美元战略投资时趣互动。时趣互动是一家为企业提供数字关系管理解决方案的平台，曾获君联资本、GGV等投资；前者将整合后者资源，发展大数据移动营销业务。

8月31日，璧合科技登陆新三板：成立于2012年8月的DSP平台。在2013年获得了由德丰杰和济南华科主导的A轮和A+轮融资。随后，在2014年底公司获得蓝色光标的B轮融资，并在挂牌新三板同时完成了由科大讯飞领投、国内知名券商和机构跟投的定向增发。

8月31日，斧子科技获6000万美元A轮融资，投资方有蓝港互动、乐视网、暴风科技等。斧子科技由蓝港互动创始人王峰创办，是一家专注于电视游戏主机产品设计，自主研发和内容运营的互联网娱乐公司，自主研发主机手柄等硬件及系统平台。

8月31日，华夏动漫未来一年将开设600间VR店：包括直营及合营店，并于明年春节前开幕上海的室内主题乐园Joypolis第二期，面积达8000平方米。

8月31日，配送平台“邻趣”完成千万美元B轮融资：启明领投、IDG跟投。通过邻趣，用户可选购周边三公里内的外卖、水果、零食等，邻趣的快递员将在1小时内配送上门。去年8月曾获天使投资。

9月1日，万达院线投资时光网获20%股份。双方将在电影电商O2O业务合作，包括电影衍生品、电影推广与线下影院连接。此前万达院线携手时光网共建电影衍生品销售体验中心。

9月1日，小学教育培训机构高思教育获九鼎4亿元投资，用于拓展K12培训业务。未来，两者计划成立教育产业投资基金，深入布局K12领域。高思教育在线上主要有B2B教育平台“爱学习”，线下与其他机构合作及提供教研产品。

9月1日，“车到加油”完成数千万元A轮融资，人人网领投。这是一款为车主提供一站式加油服务的移动应用，包括加油站查询、一键下单、评论晒单等功能，目前覆盖以北京、成都等11个城市。

9月1日，分时共享租车平台“悟空租车”完成2000万元天使投资，由紫辉创投和金科君创共投。其主打“轻资产+重运营”和“分布式网点布局”模式，实现5公里范围取送车上门，免费异点还车。目前，已拥有400多辆车，平均出租率超60%，并连续4个月实现0丢车率。

9月1日，乐视网修改定增方案，拟募集48亿元。发行数量由不超过2亿股调整为不超过1.6亿股；募集金额由不超过75亿元调整为不超过48亿元；募集资金将全部用于视频内容资源库建设项目(40亿元)、平台应用技术研发项目(4亿元)和品牌营销体系建设项目(4亿元)。

9月1日，七喜控股公告分众传媒借壳方案：公司拟置出资产作价8.8亿元，拟置入资产作价457亿元，两者差额为448.2亿元。公司拟以全部资产及负债作价8.8亿元与分传媒100%股权等值部分进行置换。

9月1日，华谊创星近日获批新三板挂牌。华谊创星主营业务为多屏整合运营及粉丝生态运营，致力于构建以粉丝用户为核心，内容IP为基础的“娱乐+”生态系统。

9月1日，不良资产处置平台“资产360”获3,000万元A轮投资。主营一站式债务清收，提供风险管控、债务催收、资产处置等服务。目前已入驻几百家债务催收公司及若干家P2P公司。

9月1日，爱奇艺拟与新文化签订战略合作协议：双方拟定未来5年每年合作的电视剧、网络剧、电影、游戏及其衍生产品等项目产品的市场规模合计目标10亿元。

9月1日，传乐视酷派即将发布新品牌手机。消息称乐视将于9月召开发布会，酷派将作为发布会的另一主角同时亮相，双方或宣布联合推出千元以下智能手机，该款手机将以新品牌出现，搭载乐视EUI系统。

9月2日，北京文化修改定增方案，拟募资29亿元。取消收购拉萨群像100%股权，非公开发行股份调整为3.7亿股，募集金额调整为不超过29亿元，用于收购世纪伙伴100%股份(13.5亿元)、收购浙江星河100%股权(7.5亿元)、对全资子公司艾美投资进行增资(3亿元)、偿还银行贷款及补充流动资金(5亿元)。

9月2日，婚恋网站百合网申请挂牌新三板。2014年营收同增33.7%至2.98亿元，净亏损3668万。

9月2日，家居O2O企业美乐乐获宜华木业C轮8401万美元投资，估值4.6亿美元。美乐乐是家具销售和家居服务的O2O运营商，目前已实现由家具网与线下体验馆为基础双平台O2O经营模式。

9月2日，追光动画宣布与阿里影业达成合作：双方将联合出品和发行原创国产动画电影《小门神》，《小门神》已于8月底完成全部制作，将于2016年1月1日上映。

9月2日，腾讯拟设立互联网寿险公司和泰人寿(暂名)。腾讯与中信子公司中信国安并列为最大单一股东，曾任前海人寿副总的王浩拟任筹备组负责人。和泰人寿将是一家创新型、轻资产型互联网保险公司，若获批或成为国内第一家互联网寿险公司。

9月3日，阿里将推TBO(Tmall Box Office)流媒体视频服务：提供中外电影/电视剧内容，年费365元。TBO仿效Netflix和HBO模式，内容来自阿里采购和自主制作，通过阿里机顶盒及智能电视提供给用户。

9月3日，传完美世界基本完成私有化。完美世界CEO萧泓内部邮件透露完美世界已基本完成私有化，并进行内部关键职务的调整及任命。

9月6日，*ST星美拟30亿元收购欢瑞世纪100%股权；并拟以8.7元/股向欢瑞联合、弘道天华、青宥仟和、青宥瑞禾等发行不超过1.8亿股股份募集不超过15.3亿元配套资金。

9月6日，游戏公司西山居与1905电影网达成初步合作，1905电影网将把旗下众多电影IP手游改编权向西山居开放。

9月6日，心动网络完成2.5亿元轮融资，中国文化产业基金领投。心动网络前身为互联网分享网站VeryCD。现旗下有网页游戏《天地英雄》《盛世三国》《神仙道》，移动客户端游戏《将神》《仙侠道》等。

9月6日，O2O洗衣“我要洗衣”获北京联创超1000万元Pre-A轮融资：为用户提供微信公众号下单服务，合作干洗店可基于LBS为用户提供配送服务，目前已进驻上海、杭州等六个城市，日均订单量5000单。

9月6日，苏宁云店将入驻万达广场。万达商业和苏宁云商双方宣布签署合作协议，苏宁易购云店等品牌将进入已开业或即将开业的万达广场经营，双方确定的首批合作项目为40个。

3. 国际新闻

8月24日，甲骨文收购移动营销云创业公司Maxymiser。后者主要提供基于云的软件解决方案，可让企业营销部门对其客户看到的内容进行测试、定位和个性化设计。每月为客户提供200多亿次的客户体验优化服务，包括安联保险、汇丰银行、汉莎航空等品牌均为其客户。

8月24日，美女星杰西卡-阿尔芭创立的无毒家庭日用品电商Honest完成1亿美元的D轮融资，估值超17亿美元。Honest创立初主打婴儿无毒纸尿裤，现在提供环保的婴儿尿布、抹布、沐浴和身体护理产品和无毒的清洁产品，2011年营业额6000万美元。

8月24日，国际巨头外卖O2O公司DeliveryHero拟明年上市。DeliveryHero成立于2010年10月，是一家来自德国柏林的在线订餐服务平台，目前覆盖14个国家、5.5万家餐厅、600万用户，每年营收约5000万美元。

8月24日，索尼将于明年上半年面向建筑、物流和农业行业推出商用无人服务。其投资的公司Aerosence正在制造的自动无人机可以拍摄高清影像，并能将数据传至云端以便分析。索尼Project Morpheus VR头盔将于2016年面市：目前其Morpheus硬件开发已完成。该头盔与Oculus Rift相似，由PS4游戏机提供支持。

8月24日，诺基亚VR串流直播服务将上线，将整合OZO，开拓端对端的VR产品组合服务。

8月25日，增强现实游戏眼镜公司castAR获安卓之父安迪·鲁宾投资1500万美元。其计划在2016年发布首款商业化产品。不同于虚拟现实眼镜只能应用于虚拟现实世界中，增强现实眼镜可在现实世界里投射出立体图像，即为现实世界添加虚拟层面。

8月25日，英特尔与谷歌针对3D相机和虚拟现实技术进行合作，将其3D实感相机RealSense与谷歌的增强现实平板电脑Project Tango进行整合，该平板可扫描并将真实世界中的事物转变为虚拟事物。

8月26日，451媒体与Machinima成立交互式漫画出版部门。前者是导演迈克尔·贝创办的数字媒体公司，曾拍过《变形金刚》《勇闯夺命岛》等作品，后者为网络视频制作商，专为游戏制作动画宣传视频，每月超1.7亿浏览量。

8月26日，Youtube在美国和英国正式上线游戏直播平台“YouTube Gaming”，将提供2.5万个游戏视频直播服务，除直播内容外，还有游戏介绍视频等内容，聚焦游戏流媒体视频直播对抗亚马逊去年十亿美元收购的Twitch，其流量全美排行第4名，仅次于Netflix、苹果和谷歌，月活数已达一亿。

8月27日，美在线教育巨头Coursera完成4950万美元融资。Coursera是全球最大的MOOC提供者之一，其主要收入来源为付费职业教育课程。目前已开设1100多门课程，全球拥有1500万学习者，75%分布在美国以外，中国、印度和拉美是其重点海外市场。

8月27日，美国旧金山等三城市百货商店推出记忆镜子，由Memomi制造。镜子顶部有英特尔RealSense摄像头会对镜子面前的人进行捕捉，构建一个数字成像，通过给数字成像搭配不同颜色及风格的服装达到虚拟试衣的效果。

8月28日，苹果将于9月9日发布iPhone6s和新版iPad，同时苹果还很有可能推出新版Apple TV机顶盒设备。

8月28日，Facebook单日使用人数首次突破10亿。2015年6月Facebook平均日活9.68亿，每个月至少有15亿用户登录Facebook。

8月30日，谷歌在全球收购各种和字母表有关的域名：此前，谷歌公布重大企业架构重组计划，新成立一家母公司Alphabet。谷歌将在搜索结果中直接提供本地家政和生活服务提供者的信息和联系电话。

8月31日，Netflix内容战略调整：不与Epix续签内容授权协议，意味着9月底后狮门、米高梅和派拉蒙影业等Epix合作伙伴的内容将不再出现在Netflix平台；从明年开始，Netflix将获得迪士尼新电影的独家授权。在这些电

影从电影院下映之后，将会通过 Netflix 平台独家播出。此外，Netflix 还将与梦工厂合作制作电视剧。

9月1日，谷歌开售时尚 Wi-Fi 路由器，名为 OnHub：由谷歌和 TP-LINK 联合开发，售价 199.99 美元。

9月2日，美国餐饮 O2O 公司 Yummly 完成 1500 万美元融资，估值 1 亿美元：Yummly 是一个语义菜谱搜索引擎，除了推荐引擎技术之外，用户可以根据口味、原料、价格、营养等搜索到所需要的食品。

9月2日，欧洲外卖 O2O 公司 Take Eat Easy 获 1000 万欧元 B 轮融资，领投资方为 Eight Roads Ventures。该公司曾在今年 4 月获得了 600 万欧元的 A 轮融资；本轮后将由目前的法国、比利时扩张至英国、德国和西班牙。

9月2日，美国二手车 C2C 平台 Shift 获 5000 万美元 B 轮融资，高盛领投，DFJ、Highland、DCM 跟投。Shift 主要提供按需评测及撮合交易。之前曾获 DFJ、highland 等 2380 万美元 A 轮融资。

9月2日，Android 前高管创业，发布名为 Robin 的手机：可以自动管理文件存储，并将其备份到云端。该机将于明年发售，售价 399 美元。

9月3日，特斯拉基于超级锂电池工厂的建设和生产进度，新款 Model3 量产时间将推迟到 2017 年。Model3 体积更小、价格更便宜，定价 3.5 万美元。

9月4日，亚马逊云业务 AWS 部门 5 亿美元收购视频解决方案商 Elemental。后者可帮助媒体和娱乐公司提供视频服务，并兼容更多模式，以便让这些视频能够在移动或台式设备上播放。

9月4日，二手交易应用 Letgo 获 1 亿美元 A 轮融资。2015 年 1 月上线，当前超 200 万下载，上架商品 50 多万件(类别包括自行车、家具、服装、汽车等)，买卖双方交换的信息量达 300 万，成交量已超 2500 万美元。