

中国文化产业投资基金双周刊

第七十期（2014年10月27日-11月9日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：新三板机遇及展望

1. 事件简述

2013年底新三板全国扩容，至今挂牌企业已经超过1300家，文化类企业近70家，杨丽萍的云南文化也于近期在新三板挂牌。

2. 市场分析

■ 新三板概况

发展历程：2001年6月，为解决原“两网”公司法人股的历史遗留问题，代办股份转让工作正式启动，2002年8月，退市公司纳入三板市场，从而形成“老三板”市场。2006年1月，中关村园区股份报价转让试点正式启动，“新三板”成立，2012年8月，新三板扩容至上海、武汉、天津等三地园区；2013年12月，正式扩容至全国。扩容之前，新三板挂牌企业363家，截止2014年11月10日，新三板挂牌企业已经达到1346家，2014年以来新增近千家，扩容速度远超市场预期。

市场定位：新三板是多层次资本市场的一部分。中国资本市场可以分为交易所市场和场外市场，交易所市场包括沪深主板、中小板和创业板，场外市场包括全国性场外市场和区域性场外市场，而全国性场外市场就是目前的“新三板”。新三板、创业板、中小板和主板均纳入证监会监管。

■ 新三板的优势和劣势

相对主板、中小板和创业板，新三板具有以下优势：

上市门槛较低：存续时间最短只需要两年，而其他市场需要三年；无硬性财务指标要求，而其他市场在收入、利润、资产上有严格要求；审核方式简单，新三板采取备案制，而其他均采取了审批制。

信息披露简单：新三板以信息披露为核心，但信息披露的内容不如其他市场严格，以挂牌后财务报表的披露来看，新三板公司只要披露年报和半年报，而其他市场还需披露季报。

相对主板、中小板和创业板，新三板存在以下劣势：

市场鱼龙混杂：超过 1300 家企业，快速扩容，大多都是创新和创业型中小企业，2013 年利润最大的企业净利润达到 2.6 亿元，最小的企业亏损 1.4 亿元，2013 年收入最大的企业营业收入达到了 75.6 亿元，最小的企业收入仅有 6.8 万元。最新市值合计 2124 亿元，平均市值为 1.6 亿元。

交易不够活跃：在引入做市交易制度之前，新三板市场日均交易额不足 3000 万元，即使在 2014 年 8 月 25 日，引入做市商制度之后，日均交易额也不足 1 亿元，大部分时间的交易额在 5000 万元以下。对比而言，上海、深圳主板每日交易额均超过 1500 亿元，中小板日均交易额约 500 亿元，创业板日均交易额约 300 亿元。造成这一情况的原因有二：一是交易制度存在缺陷，目前新三板的交易方式只有协议转让和做市商两种方式，竞价交易还未推出，而场内市场均是连续竞价交易。二是投资门槛过高，个人投资者资产规模需要 500 万元以上，从 A 股持仓账户来看，持股市值超过 500 万元的账户只有 8.7 万户，占整个账户数的比例只有 0.17%。

估值水平较低：以 2013 年的静态估值水平看，创业板最高，市盈率达到 72 倍，中小板其次，市盈率达到 45 倍，深圳主板市盈率 24 倍，上证主板 11 倍，新三板平均估值 19 倍。以平均市值的角度看，上海主板的平均市值是 226 亿元，深圳主板为 102 亿元，中小板 70 亿元，创业板 55 亿元，新三板 1.6 亿元。所以新三板面临“市值小、市盈率低”的特点，对吸引企业挂牌存在劣势。

■ 新三板挂牌既有的收益和成本

既有的收益包括以下几方面：（1）**融资渠道变宽：**企业挂牌后的融资方式包括定向增发、股权质押贷款、中小企业私募债等。（2）**股份更好流通：**股票可以采取协议转让和做市商交易制度。（3）**规范公司治理：**完善公司治

理、规范运作、提高效率、突破发展瓶颈。(4) **便利并购扩张**: 目前新三板已经出台发行股份购买资产配套制度, 换股并购更加简单。(5) **提升公司品牌**: 上市的广告效应明显, 对于消费品公司来说, 相当于减少了广告费。(6) **增加激励方式**: 挂牌以后激励方式更加多样。(7) **增加被并购的机会**: A 股上市公司通鼎光电收购瑞翼信息就是一例。

挂牌带来的成本主要体现在: (1) **信息公开披露**: 财务数据暴露在竞争对手和社会的监督之下。(2) **规范带来成本**: 特别是很多之前存在避税的公司, 一旦规范则要补缴较多税款。(3) **挂牌成本**: 现在挂牌成本约 150 万元, 各园区的补贴款基本能覆盖这一成本, 挂牌后的维护费用约为每年 10 多万。

■ 新三板存在两大潜在机会

转板的绿色通道有可能开通。国务院 49 号文明确提出“在全国股份转让系统挂牌的公司, 达到股票上市条件的, 可以直接向证券交易所申请上市交易。”最近, 证监会发布关于支持深圳资本市场改革创新的 15 条意见, 称“将积极研究制定方案, 推动在深圳证券交易所创业板设立专门的层次, 允许符合一定条件尚未盈利的互联网和科技创新企业在全国中小企业股份转让系统挂牌满 12 个月后到创业板发行上市。”转板虽然是大方向, 但是细则却迟迟未出, 这里的转板指的是绿色通道, 如果不考虑绿色通道, 之前已经有紫光华宇等 8 家公司实现了转板, 不过该转板和非挂牌企业一样, 走的是完全一样的 IPO 审核流程。

存在分层交易的可能性。目前的交易制度只有协议转让和做市商两种交易制度, 而根据新三板的规划, 竞价交易迟早要推出。与此同时, 新三板公司也面临如何管理如此众多挂牌企业的问题, 现在已经 1300 家企业, 预计 2014-2015 年, 将突破 3000 家企业, 如此众多的企业, 分类或分层管理是必然的趋势, 不同层次的企业享有不同层次的交易制度, 不同层次的交易制度对应不同的投资门槛, 自然也会带来不同的交易活跃程度和估值溢价。

3. 投资观点

■ 短期无法直接 IPO 的优质企业可选择在新三板挂牌

如果已投企业满足直接 IPO 的条件, 可直接去排队等候审核。若是很差的企业, 则无必要挂牌成为公众公司。若是那些资质不错, 但短时间又不满

足 IPO 条件的企业，可以选择新三板挂牌，以便博取“转板绿色通道”和“分层交易溢价”的好处，即使该好处最终都不能兑现，也可在满足 IPO 条件时，在新三板上暂停交易，重新提交 IPO 申请材料，在证监会审核列表中排队，并不会耽搁申请 IPO 进程。

■ 新三板文化企业存在投资机会

目前 A 股文化企业约 100 家，新三板文化相关企业也达到了 70 家，覆盖了影视、教育、体育、互联网、纪录片、演艺、广告营销等诸多新兴行业，这些企业很多可以作为 Pre-IPO 的项目进行投资，市场的平均估值也就是 1.6 亿元市值和 20 倍的市盈率。此外，考虑到潜在的转板机会和分层交易机制可能推出，新三板确实可能面临系统性的投资机会。

二、文化产业重要政策动向

1. 国务院

国务院 10 月 28 日发布《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》：目标到 2020 年，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到 8 万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。《意见》提出重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学技术普及等专业科技服务和综合科技服务，提升科技服务业对科技创新和产业发展的支撑能力。

2. 财政部

财政部 10 月 28 日发布消息，2014 年中央财政继续调整优化支出结构，加大对文化遗产保护的资金支持，今年实际下达文化遗产保护资金 88.43 亿元，比 2013 年增加 11.1 亿元，增长 14.35%。

财政部教科文司介绍，该笔资金主要用于三方面，其中最大部分安排了 81.3 亿元作为国家重点文物保护单位专项补助资金，用于 2299 个文物保护单位。按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，2014 年重点支持对长城、大运河、丝绸之路等世界文化遗产，蜀道、元中都、茶

马古道等大遗址，鸡鸣驿城、扎什伦布寺、井冈山革命遗址等全国重点文物保护单位的维修保护，以及考古发掘、可移动文物保护项目等。

3. 文化部

近日，由文化部组织编印的《2014 文化发展统计分析报告》正式出版发行。文化部部长蔡武为《报告》作序。

《报告》显示，2013 年，文化建设全面稳步推进。文化系统政府职能加快转变，文化机制体制改革不断深化；重大艺术活动示范引导作用不断增强，艺术演出市场平稳发展；现代公共文化服务体系构建步伐加快，公共文化服务效能稳步提升；现代文化市场体系不断健全，文化产业健康快速发展；历史文化价值得到弘扬，文化遗产保护工作不断加强；中华文化影响力不断扩大，对外文化交流活动顺利开展；中央财政资金示范效应显现，文化资金保障力度进一步加强。

《报告》同时指出，在当前文化建设工作中，一些问题依然值得关注：一是公共财政支持力度还需进一步加强，二是文化消费的外部环境还需进一步优化，三是公共文化服务体系建设仍面临诸多困难，四是演出市场转型依然艰难。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014 年 10 月 27 日 - 11 月 9 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-10-27	水掌柜	N/A	205.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-10-27	人云网	N/A	5.00	万元	Angel	互联网其它
2014-10-27	跑跑	君联资本	N/A		VC-Series A	移动互联网 其他
2014-10-27	又拍云	鼎晖创投 /松树资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-10-27	校联购	乐邦乐成	N/A		VC-Series A	互联网其它

2014年10月27日 - 11月9日 VC/PE 投资事件

融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-10-28	哇喔科技	N/A	N/A		VC-Series A	硬件产业
2014-10-28	鲨鱼公园	凯旋创投	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-10-29	中教股份	N/A	N/A		PE-Growth	应用软件
2014-10-29	流动电影博物馆	N/A	3.38	万元	Angel	影视音乐
2014-10-29	度周末	高榕资本 / 浙商创投	500.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2014-10-30	御途网	N/A	N/A		Angel	电子商务
2014-10-31	彩虹乐享	N/A	1,000.00	万元	Angel	软件产业
2014-10-31	卓易乐世	晨兴创投	N/A		VC-Series A	软件产业
2014-10-31	淡蓝网	DCM	3,000.00	万美元	VC-Series C	网络社区
2014-10-31	Biu	阿米巴资本	500.00	万元	VC-Series A	移动互联网 其他
2014-10-31	嘟嘟美甲	红杉中国 / 源码资本	N/A		VC-Series A	移动互联网 其他
2014-11-01	去动	海纳亚洲	1,000.00	万美元	VC-Series A	移动互联网 其他
2014-11-01	租房宝	华映资本	1,000.00	万元	VC-Series B	电子支付
2014-11-01	随身移动	DCM	2,500.00	万美元	VC-Series B	应用软件
2014-11-01	美空网	厚持资本	N/A		VC-Series C	互联网其它
2014-11-01	创新活科技	N/A	N/A		Angel	通信设备
2014-11-01	巴别鱼	赛富基金	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-11-01	托福 Easy 姐	N/A	N/A		Angel	移动互联网 其他
2014-11-01	闪铃	荷多投资	N/A		VC-Series A	应用软件

2014年10月27日 - 11月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-11-01	多备份	IDG 资本 /极客帮	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-11-01	迅堂网络	N/A	N/A		Angel	手机游戏
2014-11-01	绿柚网络	N/A	N/A		Angel	手机游戏
2014-11-01	嘉兴摩贝	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其它
2014-11-01	开吃吧	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-11-01	中科创达	英特尔投 资	N/A		VC-Series B	移动互联网 其他
2014-11-01	骡迹智慧 物流	IDG 资本	N/A		VC-Series B	移动互联网 其他
2014-11-01	手机密码	N/A	N/A		Angel	移动互联网 其他
2014-11-01	铁皮人	江苏高投	N/A		VC-Series B	移动互联网 其他
2014-11-01	每人计	N/A	N/A		Angel	互联网其它
2014-11-01	起源资本	N/A	500.00	万美元	VC-Series A	移动互联网 其他
2014-11-01	爱败妈妈	汇财资本	200.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2014-11-03	翼龙贷网	联想控股	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-11-04	七维航测	中海长益	1,016.00	万元	PE-Growth	导航电子地 图
2014-11-04	PP 租车	IDG 资本 /晨兴创 投/源码 资本/红 杉中国/ 明势资 本/清流 资本	6,000.00	万美元	VC-Series B	行业网站

2014年10月27日 - 11月9日 VC/PE 投资事件

融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-11-04	火柴盒	N/A	200.00	万元	Angel	移动互联网 其他
2014-11-04	几个果农	N/A	500.00	万元	Angel	移动互联网 其他
2014-11-04	人人快递	高榕资本 /腾讯	1,500.00	万美元	VC-Series A	移动互联网 其他
2014-11-04	多听科技	常春藤资本 /奇虎 360	1,000.00	万美元	VC-Series C	互联网其它
2014-11-05	咕咚网	软银中国 资本/海 纳亚洲	3,000.00	万美元	VC-Series C	移动互联网 其他
2014-11-06	博雅未来	邦易资本	112.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-11-06	外勤 365	金沙江创 投	200.00	万美元	VC-Series A	应用软件
2014-11-06	Chosen	DCM/Cru nchFund/ Broadway Angels	N/A		VC-Series A	移动互联网 其他
2014-11-06	旷视科技	启明创投 /创新工 场	2,200.00	万美元	VC-Series C	互联网其它
2014-11-06	IfChange	光速安振 中国	N/A		VC-Series A	行业网站
2014-11-07	宁美国度	达晨创投	N/A		VC-Series A	电子商务
2014-11-08	模型网	N/A	200.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2014-11-09	爱旅行	海通创新 资本	1,000.00	万美元	VC-Series C	行业网站

2. 国内新闻

10月27日，阿里巴巴拟收购狮门娱乐约37.4%股权，涉及约16亿美元，最快11月份达成协议。这部分股权来自狮门娱乐主席兼单一大股东 Mark Rachesky。

10月27日，微信支付与多家进口及海外电商洽谈合作，其中包括 eBay。微信提供两种合作方式：在网站 PC 端加入微信扫码支付；在 App 中内嵌微信支付。

10月27日，腾邦国际拟3600万元投资欣欣旅游12%股权，拟投资1亿元设立腾邦梧桐在线旅游产业投资基金，基金出资1.59亿收购欣欣旅游53%股权。

10月27日，科大讯飞公告，拟2亿元分三个阶段收购从事移动互联网业务分析和优化的上海瑞元100%股权。标的公司2014H1实现营收3377万元，净利125万元。

10月27日，华平股份公告，拟1.5亿元投资教育信息化产品与服务提供商华师京城，获投后30%股权，估值5亿元。

10月27日，新海宜公告，拟1500万元投资在线教育企业软酷网络，获投后10.3%股权，估值1.45亿元。

10月28日，阿里巴巴发布“去啊旅行”，其前身为“淘宝旅行”，将成为阿里旗下独立品牌，域名为 Alitrip.com，并推出“去啊旅行”手机客户端。

10月28日，粤传媒公告，拟使用自有资金1.5亿元与德同资本合作设立文化产业投资基金，以产业整合与并购重组等方式，专注于文化传媒热点领域和创新服务领域。

10月28日，省广股份公告，拟2.43亿元受让省广合众剩余45%股权，交易完成后将持有省广合众100%股权；拟2.52亿元收购上海恺达85%股权。

10月28日，天龙集团公告，拟4680万元收购北京智创无限广告有限公司20%股权，并保留收购剩余股权的选择权。

10月28日，乐视正在筹备一款能解决父母痛点的智能硬件产品，进军儿童玩具市场。同时其官微透露将发布一款99元新品，并称之为“大杀器”。

10月28日，传360将与光线传媒联合成立一家新的视频网站，该网站将全部围绕电影，包括电影售票等衍生服务，盈利模式是无广告付费点播。

10月28日，上海发布《关于促进上海电影发展的若干政策》，将每年整合安排不少于2亿元资金，通过税收优惠等政策支持电影业发展。

10月28日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第六次会议并发表重要讲话，强调应尽快推广上海自贸区经验。

10月29日，腾讯与海南省政府签署战略合作框架协议，双方将围绕海南国际旅游岛和信息智能岛建设，在打造中国互联网经济示范区、搭建互联网创新创业平台等方面展开全面合作。

10月29日，神州泰岳公告，拟4.4亿元收购北京天元网络100%股权，拟3亿元收购祥升软件100%股权。

10月29日，社交运动应用“跑跑”获君联资本千万元A轮投资；其核心团队来自BAT及媒体。

10月29日，移动理财应用“聚爱财”获源码资本、上海景林投资数千万元天使轮投资。

10月29日，移动广告平台“点媒”获DFJ、凯鹏华盈、达晨创投和亚商资本3000万美元B轮投资。

10月29日，传古永锵表示，优酷土豆将和美国娱乐公司展开合作，制作原创内容。

10月29日，完美世界宣布将对研发团队进行重组。重组完成后其研发团队将成立五个新的子公司。

10月29日，亚马逊双11试营海淘，美国、德国、西班牙、法国、英国和意大利六个站点将开通直邮中国的服务。

10月29日，传首届世界互联网大会将于11月19日至21日在乌镇召开，届时，马云、马化腾、李彦宏、曹国伟、丁磊等将出席。乌镇将为世界互联网大会永久会址。

10月29日，财政部：出台《地方政府债务纳入预算管理清理甄别办法》；传或连续出台多个文件，从不同阶段、不同侧面管理地方政府性债务、抑制债务“疯长”。

10月30日，阿里巴巴和优酷土豆宣布展开全面合作，阿里巴巴旗下营销平台阿里妈妈将通过数据和技术，支持优酷“边看边买”和土豆“玩货”等新视频营销模式。

10月30日，百度影棒联合漫步者推出“魔号 E225”，结合了百度影棒4K、1080P超清视频播放能力和漫步者功放能力，打造时尚家庭影院系统。

10月30日，海航与腾讯开启跨界合作，金鹏会员与QQ会员权益将互联。同天传腾讯云将获得英国标准协会颁发的ISO 27001:2013认证。

10月30日，东土科技公告，拟8亿元收购大数据提供商拓明科技100%股权。

10月30日，传百视通与20世纪福克斯达成版权合作协议，百视通将陆续在其渠道播放福克斯电影。

10月30日，国家互联网信息办和广电总局联合下发《关于在新闻网站核发新闻记者证的通知》：要求在全国新闻网站正式推行新闻记者证制度。全国范围内新闻网站采编人员将正式纳入统一管理。

10月30日，李克强总理主持召开国务院常务会议，要求重点推进信息消费、绿色消费、住房消费、旅游休闲消费、教育文体消费、养老健康家政消费六大领域的消费。

11月3日，腾讯和IBM签署协议，将共同研发基于云技术的行业产品，包括管理工具和分析等服务。腾讯借此进入阿里巴巴的云计算领域。

11月3日，皖新传媒与腾讯签署协议，共同打造图书发行行业中第一个微信O2O体验平台。

11月3日，皇氏乳业定增购买御嘉影视100%股权获证监会批准。

11月3日，华策影视定向增发申请获证监会受理。募集资金不超过20亿元。

11月3日，联想控股斥资9亿元控股P2P贷款企业翼龙贷，以产业投资方式布局互联网金融。

11月3日，搜狐证实畅游CEO王滔离职，将继续担任畅游公司董事和首席产品官。

11月3日，爱施德 Q3 净利下滑九成。主要由于扩大规模所致的财务费用畸高，已达 3 亿，同比增加 164%。

11月3日，汤臣倍健 1 亿元投资从事智能医疗健康产品的技术服务商深圳倍泰，受让 25% 股份。

11月3日，慧聪网设立五金和办公用品垂直领域的自营电商平台。

11月4日，天猫分期购将在双 11 当天推出“11 期 0 手续费”的分期服务。双 11 前，天猫分期购完成了对淘宝、天猫无线客户端的覆盖。

11月4日，蓝色光标发布公告，宣布董事会同意 H 股上市，发行规模不超过发行后总股份的 25%，并宣布以自有资金 300 万美元收购美国 Blab 公司 9.48% 的股权。

11月4日，中移动融合通信业务将于年底前上线。该业务把传统短信、彩信转变为基于数据流量的消息服务，初期用户目标 2000 万。

11月4日，雷军宣布新浪网前总编辑陈彤加入小米，担任内容投资和内容运营副总裁，负责小米电视与小米盒子的内容运营。

11月4日，一嗨租车在美启动路演，IPO 融资额最高 1.4 亿美元。

11月4日，长亮科技拟 1.25 亿元入股银商资讯获得 30.70% 股权。银商为第三方的预付卡服务商，股东包括银联、中信产业基金等。

11月4日，人人快递宣布获得腾讯和高榕资本的 1500 万美元 A 轮融资。最大特色在于围绕自由“快递员”的众包模式和信用体系。

11月4日，四维图新表示与特斯拉在车载导航方面进行合作。

11月5日，腾讯举办 2014 全球合作伙伴大会，游戏业务作为重点。

11月5日，亚马逊扩展 Prime 会员服务，免费包邮服务涵盖外部电商网站，且用户照片存储空间不限量。Prime 会员年费为 99 美元/年。

11月5日，国内首家智能硬件产业联盟在中关村成立，21 家成员单位覆盖芯片设计、软件、互联网和大数据、硬件、电商等产业链环节。

11月5日，P2P 在线租车服务平台 PP 租车获 IDG、晨兴资本领投的 6000 万美元 B 轮投资。A 轮投资人红杉资本跟投。PP 平台上包括私家车主和传统小品牌的租车公司。

11月5日，可穿戴设备数据平台服务商咕咚完成由SIG和软银中国共同投资的3000万美元B轮融资。咕咚专注于运动社交平台服务和软件开发，用户突破2000万。

11月6日，百度宣布与中信银行共同推出中信百度贴吧认同信用卡，并同步在百度贴吧推出“3D金融服务大厅”，提供线上金融及支付类服务。

11月6日，腾讯视频与香港电视签署网上播放权的独家协议，成为港视自制剧集在内地的独家网上播出平台。同天，腾讯透露与英特尔联合推出了软硬件一体化的智能家居网关解决方案，定位于家庭智能设备的管理中枢。

11月6日，巨人网络总裁纪学锋首次对外透露巨人网络已经在考虑再次上市，地点未定，员工持股。公司未来2年将向移动端进军，并在智能硬件、移动软件方面加大开发。

11月6日，新华电视1.37亿收购目标公司65%股权，间接入股河北省数字电视合资公司，该公司为河北省无线数字电视系统的建设和应用推广服务单位。

11月6日，联想集团宣布委任公司董事会监察员、yahoo联合创始人杨致远为独立非执行董事。

11月6日，李克强在国务院常务会议上表示，将削减前置审批、推行投资项目网上核准，鼓励地方政府建立小微企业信贷风险补偿基金。

11月7日，立思辰公告拟3.63亿元收购北京敏特昭阳100%股权。标的为K12教育应用内容提供商，立思辰借此完善教育O2O产业生态。

11月7日，中科招商集团公司挂牌新三板的相关文件公示。此外，硅谷天堂也已启动新三板挂牌工作，加上已挂牌的九鼎，预计新三板将有三家PE机构。

11月7日，小米或通过合资公司形式涉足手机芯片设计业务。该合资涉及大唐电信旗下联芯科技，小米或将成为苹果、三星、华为后的全球第四家拥有终端+芯片的垂直业务公司。

11月7日，人脸识别云平台Face++完成由启明创投和创新工场等联合投资的2200万美元B轮融资。Face++为开发者提供人脸识别接口，合作App有14000个，月活跃设备达4000多万台。

11月7日，高端汽车上门保养服务平台博湃养车获得创新工场数千万元的A轮投资。商业模式以保养为基础，拓展汽车使用过程中代办业务的增值服务。

11月7日，音乐竞赛服务应用 chosen 获得 DCM 的 500 万美元 A 轮投资。打造音乐选秀平台，用户可参与不同细分音乐类型的比赛。

11月7日，国务院成立国有企业改革领导小组，由四部委共同推进改革方案，同时国务院副总理挂帅，中央对国资改革推进速度加快。

3. 国际新闻

10月27日，欧比特公告，拟5.25亿元收购从事人脸识别智能安防业务的铂亚信息100%股权。

10月27日，雷曼光电签下中甲联赛商务权销售首单，华创证券500万元从雷曼获得2015中甲5分钟球场LED广告及其他配套权益，并成为中甲官方赞助商。

10月27日，Twitter 将收购图片分享服务 Twitpic，后者拟帮助用户将照片发布至 Twitter。

10月29日，触控科技与 Facebook 等公司合作为开发者提供全套支持服务，涵盖应用内购的动态定价到数据统计。

10月29日，传印度电商 Snapdeal 获软银 6.27 亿美元投资。据悉 Snapdeal 目前拥有 2500 万注册用户。

10月30日，微软发布首款可穿戴设备 Microsoft Band 智能手环和微软健康平台 Microsoft Health。

11月3日，企业协同办公平台 Slack 获得由 KPCB、Google Ventures 领投的 1.2 亿美元 D 轮投资。面向企业的内部协同办公平台，拥有 7.3 万付费用户。

11月3日，新版谷歌眼镜将新增投影仪功能，该项专利已于上周四获得认证。同时，谷歌透露正在开发一个兼容 iOS 设备的跨平台数据连接服务，类似 AirDrop。

11月3日，AMD 正在为 Xbox One 开发一款全新的芯片，体积更小、发热量更低、成本也低廉，轻薄版本 Xbox One Slim 有望亮相。

11月4日，移动营销服务平台 NantMobile 获得 5000 万美元 D 轮融资，投资机构不详。其技术特色是可以自动识别各种媒体上的图片、影像等信息，并自动向用户推送与此相关的产品信息。

11月4日，医疗成像公司 Butterfly Network 获得 4Combinator 8000 万美元 A 轮投资。该公司开发出一种新型医学成像设备，并使用人工智能技术从中获得新的临床治疗手段。

11月4日，全球第三大广告与传播公司阳狮集团以 37 亿美元收购数字广告公司 Sapient，继续扩大数字营销领域的优势。

11月5日，社交登录服务提供商 Gigya 获英特尔领投的 3500 万美元投资。Gigya 正在研发下一代用户身份识别的相关产品。

11月5日，苹果预计在下周二完成总计不低于 10 亿欧元债的发行。分 8 年期和 12 年期。

11月5日，苹果、谷歌与迪士尼达成数字内容分享协议，将允许通过各自在线商店购买迪士尼电影的用户在对方平台的终端设备上观看。

11月5日，谷歌近日宣布下调部分云计算功能的价格，包括存储、数据库等，降幅在 23-79%之间，并开通企业直连谷歌 IDC 的通道，以应对微软、亚马逊。

11月5日，亚马逊、东南亚时尚电商 Zalora 分别将在曼哈顿和新加坡开设实体店，样品试用体验模式的美妆电商 Birchbox 已在美国开设实体店，且反应良好。

11月6日，Google 准备以合约的方式出售 Nest 智能家居设备。方式类似于 iPhone 零元购机，只是补贴来自于电力服务商，用户须签订 2 年供电合约。

11月6日，亚马逊测试通过手机 App Flywheel 让出租车帮送快递包裹的新模式。成本为每个包裹 5 美元，此举可提升物流效率并降低运营成本。

11月7日，微软正式宣布个人用户的移动端 Office 免费，加大 Office 移动端市占率，并宣布与在线文件共享公司 Dropbox 达成原生云存储合作协议，后者将帮助微软加强 Office 的云端应用。

11月7日，迪士尼发布第四财季财报，实现收入123.9亿美元，同比增长7%，净利润15亿美元，同比增长7.5%，主要受惠于旗下影视娱乐和媒体网络部门的业绩增长。

11月7日，亚马逊发布名为Echo的智能音箱，支持语音指令进行信息查询并填写购物清单，进一步打造硬件入口。

11月7日，美国哥伦比亚广播公司宣布将推出一个24小时数字新闻频道。继上月发布面向消费者的流媒体服务后，CBS加速向在线业务转移。