

中国文化产业投资基金双周刊

第五十四期（2014 年 3 月 17 日-3 月 30 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：移动应用分发市场发展简析

1. 事件简述

3 月 25 日，豌豆荚宣布获得高盛 B+ 轮投资，这是高盛在国内投资的第一家移动互联网类公司。此前，今年 1 月豌豆荚宣布获得 1.2 亿美元 B 轮投资，由软银集团领投、DCM 和创新工场跟投，这是过去一年内中国互联网行业最大一笔非并购类融资。

移动应用分发对互联网企业构建成功的生态体系至关重要，在过去一年里移动应用分发已成为各巨头在移动互联网布局的主战场，并购事件频频发生，其中最引人注目的是 2013 年 8 月 14 日，百度宣布以 18.5 亿美元收购 91 无线作为百度的全资附属公司，此次交易额超过了 2005 年雅虎对阿里的 10 亿美元的投资，成为中国互联网史上最大的收购案。

本期将对移动应用分发市场的发展趋势做简要回顾和探讨。

2. 移动应用分发市场分析

1) 应用市场和手机助手是移动互联网重要入口

移动互联网的入口具有碎片化特征，有的用户是通过打开浏览器进入，有的用户是通过移动游戏进入，但其最终都是以 App 形式存在，而应用商店和手机助手是 App 到达用户手机的必要渠道，因此掌握了移动应用分发渠道才真正掌握了移动互联网的入口。互联网的巨头也需要通过 App 的形式把原有的业务模式引入到移动端，因此 2013 年起各大巨头加大了对移动应用分发渠道的投入，最终目的是掌控移动互联网入口。

2) 移动应用分发渠道类型

在美国移动应用分发渠道相对简单，iPhone 平台的最大应用分发渠道是苹果的 AppStore，而 Android 平台最大的应用分发渠道是 Google 官方的 Android Market。

而中国的情况相对复杂，总体可分为四大类：1) 第三方平台，例如 91 手机助手，豌豆荚等基于 PC 端的工具类型手机助手；2) 应用商店，各大巨头、运营商和手机终端厂商依托于自身资源优势设立的类似 AppStore 的应用商店；3) 论坛类，例如对应 iPhone 平台的 WeiPhone 论坛，对应 Android 的安卓网；4) 厂商预装，针对低端手机用户，厂商在手机销售前通过预装内置相关的移动应用来实现应用分发。目前来看只有第三方平台和应用商店能够成为移动互联网的入口，这也是近期各大巨头争先整合的目标。

3) 国内移动分发渠道竞争格局

自 2013 年 8 月百度收购 91 之后，国内应用分发市场的资本运作消息不断，9 月底机锋市场以 3.4 亿元人民币的价格被上市公司爱施德收购；同年 12 月，传 UC 以约 1 亿美元全资收购了 PP 助手；2014 年豌豆荚获得了软银领投的 1.2 亿美元投资。由此可见应用分发市场的竞争仍然激烈，各方都在抢占移动应用分发这一重要移动互联网入口。

根据易观国际发布的 2013Q3 中国移动应用分发量市场份额报告，移动分发能力排名前四的分别为百度系、360 系、豌豆荚系和腾讯系，对应的市场份额分别为 40.6%、24.8%、12.4%和 10.4%。百度通过打造高市场占有率的应用商店抓住主流用户人群，同时通过强大的搜索及移动搜索能力覆盖了“长尾”的用户人群，在移动分发的链条实现了全面布局，实现了 PC 搜索、移动搜索、应用商店、手机助手等分发渠道的全终端、全场景覆盖，遥遥领先于其他对手。截至 2013 年 9 月底，数据显示百度系分发平台日均分发量达到 8000 万以上，稳居行业之首。百度系移动应用分发平台主要包括百度手机助手、91 手机助手及安卓市场以及相关的移动搜索应用。而排名第二和第三 360 和豌豆荚主要依托于自己旗下的手机助手，尚未完成在移动分发链条上的布局。作为排名第四的腾讯系，随着逐渐启动对微信的商业化尝试，游戏分发可能会作为其主要发力点，未来有可能有效的提高腾讯系的移动应用分发能力并提升其市场占有率。

3. 投资观点

1) 移动应用分发平台竞争格局已基本形成，行业已较为集中

过去一年的大规模并购及整合后，中国的移动应用分发平台市场已经较为集中，排名前四的百度、360、豌豆荚及腾讯的市场占有率之和约达到60%。未来竞争将更加激烈，排名靠后的渠道平台将逐步被并购或者淘汰。

2) 新增用户红利已经结束，竞争进入下半场

由2013年1季度起移动应用分发的新增用户红利已经消耗殆尽，第一阶段的快速抢占用户，抢夺新增流量的竞争阶段已经结束，巨头们只能通过抢夺竞争对手的份额来抢占移动互联网的入口。移动分发市场的竞争将进入内容为王的时代，各大平台需要提升平台的内容质量，洽购独占的优质内容资源来提高自有用户的粘性，并吸引新的用户加入。

3) 从移动应用分发到移动内容分发

手机应用分发渠道是流量的消耗性输出方，新增手机用户在安装完所需的应用后，用户在应用商店的活跃度会快速下降。移动应用分发平台最终需要从商业模式上进行改变，逐步进化成为移动内容分发平台，这样才能持续提高用户活跃度，使流量良性循环。豌豆荚在今年已提出了做移动内容搜索的尝试，将把搜索的范围扩大到视频、动漫、电子书等多个娱乐内容类别。

二、 文化产业重要政策动向

1. 文化部

3月18日，国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》（以下简称《意见》），对加快发展对外文化贸易、推动文化产品和服务出口做出全面部署。《意见》提出，要统筹国际国内两个市场、两种资源，加强政策引导，优化市场环境，壮大市场主体，改善贸易结构，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际文化合作和竞争，把更多具有中国特色的优秀文化产品推向世界。

3月20日，为贯彻落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，文化部印发了《关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》。《实施意见》从文化创意和设计服务与实体经济融合发展新趋势出发，对《意

见》提出的主要任务和政策措施进行了细化，明确了文化行政部门落实相关工作部署的具体举措等。

3月20日，为进一步加强国家级非遗代表性项目保护工作，明确和落实保护责任，文化部发布了《关于调整和重新认定部分国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位的通知》，决定对鼓舞（花钹大鼓）等121个国家级非遗代表性项目的保护单位进行调整和重新认定。

3月25日至26日，为贯彻落实党的十八届三中全会“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求，深入推进文化与金融合作，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，文化部、中国人民银行、财政部在江苏无锡联合召开全国文化金融合作会议，并发布了《关于深入推进文化金融合作的意见》。这标志着由文化部、中国人民银行、财政部等部门共同建立的文化金融合作部际会商机制正式启动。

2. 国家新闻出版广电总局

3月17日，国家新闻出版广电总局下发《关于开展中小学教辅材料专项治理工作的通知》，决定3月至5月期间，在全国开展中小学教辅材料专项治理。本次专项治理工作重点任务包括出版规范、编校质量、印装质量、价格四方面专项检查。各省（区、市）检查教辅材料种类原则上不少于300种。

3月20日，国家新闻出版广电总局下发通知，从规范管理程序方面，加大对新闻出版展会的管理力度。通知指出，个别展会存在着疏于管理，一些导向不好、格调低下、粗制滥造的违规出版物甚至盗版和非法出版物夹杂其间等问题，在一定程度上扰乱了出版物市场秩序，侵害了广大读者权益。

3月21日，国家新闻出版广电总局发布《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》，要求强化网络剧、微电影等网络视听节目播出机构准入管理、网络视听节目内容审核、网络视听节目监管以及退出机制。

3月27日，国家新闻出版广电总局近日下发《关于试行国产电影属地审查的通知》。《通知》规定，从2014年4月1日起，在全国范围内试行国产电影属地审查，即由各省级广电部门对本行政区域内所属电影制片单位摄制的各类影片进行审查，总局今后将主要负责宏观指导、监督。

3月28日，中宣部、工业和信息化部、公安部、国家税务总局、国家工商总局、国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室、全国“扫黄打非”工作小组办公室、中国记协等9部门联合印发通知，决定在全国范围内开展打击新闻敲诈和假新闻专项行动。

3. 国家旅游局

3月28日，2014年全国旅游规划发展工作会议在浙江召开。会议的主要任务是贯彻落实2014年全国旅游工作会议精神和今年“两会”精神，研究部署旅游规划发展年度工作，推动《旅游法》贯彻落实和旅游业改革创新、转型升级，促进旅游业持续快速健康发展。

4. 工信部

3月21日，工业和信息化部组织召开“宽带中国2014专项行动动员部署电视电话会议”，以加快推进实施“宽带中国”战略、实现网络强国目标。

3月26日，在国家主席习近平和法国总统奥朗德的见证下，工业和信息化部副部长、国家航天局局长许达哲与法国国家空间研究中心主席勒加乐在巴黎签署了《中华人民共和国国家航天局和法兰西共和国国家空间研究中心关于加快推进中法天文卫星和中法海洋卫星研制的合作备忘录》，旨在共同推进中法天文卫星和中法海洋卫星的研制工作。

3月31日，工信部公布《工业和信息化部政府信息公开工作2013年度报告》，包括概述、主动公开政府信息情况、依申请公开政府信息和不予公开政府信息的情况、政府信息公开收费及减免情况、因政府信息公开申请行政复议或提起行政诉讼的情况、各通信管理局政府信息公开工作情况、工作中存在的主要问题和改进措施共七个部分。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年3月17日 - 3月30日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2014-03-	学霸君	祥峰集团	500.00	万美元	VC-Series	其他软件

17					B	服务
2014-03-18	高福记食品	天图资本	1.00	亿元	PE-Growth	其他调味品，发酵制品制造
2014-03-18	十五分绿色生活	联想之星	N/A		VC-Series A	邮购及电子销售
2014-03-19	趣加游戏	金沙江创投/兰馨亚洲/思伟投资	7,400.00	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-03-20	裘格服饰	Zoyi Capital	N/A		PE-Growth	纺织服装制造
2014-03-20	学尔森教育	中信资本	N/A		VC-Series A	职业技能培训
2014-03-20	锤子科技	紫辉投资	1.50	亿元	VC-Series B	移动通信及终端设备制造
2014-03-21	清洁能源公司	恒泰华盛	380.00	万元	VC-Series A	燃气生产和供应业
2014-03-21	屈臣氏集团	淡马锡	440.00	亿港元	PE-Growth	百货零售
2014-03-21	美澳居	DCM/泰山兄弟	5,000.00	万元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-03-21	东方美宝	N/A	2,000.00	万美元	VC-Series A	邮购及电子销售
2014-03-21	Tango	阿里巴巴/德丰杰/高通创投	2.80	亿美元	VC-Series A	其他软件服务
2014-03-24	金山软件	联想之星/金山软件	N/A		VC-Series A	基础软件服务
2014-03-	土拨鼠	君润资本	5,000.00	万元	VC-Series	互联网信

24					A	息服务
2014-03-24	豌豆荚	高盛	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2014-03-25	前海控股	思考投资/远见投资	300.00	万元	VC-Series A	邮购及电子销售
2014-03-25	爱瘦身	Cherubic Ventures	2,500.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-26	BHF Bank	复星集团	9,850.00	万欧元	PE-PIPE	商业银行
2014-03-26	天天果园	锆明投资/海纳亚洲	N/A		VC-Series C	果品，蔬菜批发
2014-03-26	金隅股份	京国发投资	2.95	亿元	PE-PIPE	水泥制造
2014-03-27	思杰马克丁软件	N/A	750.00	万元	VC-Series B	应用软件开发服务
2014-03-27	景行致界	九合创投	100.00	万元	VC-Series A	应用软件开发服务
2014-03-28	众学致一	英诺天使/厚德创新谷孵化器/北软汇智	N/A		VC-Series A	其他计算机服务
2014-03-28	小叶子科技	真格基金	N/A		VC-Series A	其他文化，办公用机械制造
2014-03-29	赛特网科	高科新创投资	5,200.00	万元	VC-Series E	应用软件开发服务

2. 国内新闻

【新浪科技】3月16日，阿里巴巴集团宣布，公司已经启动上市事宜，首次公开募股（IPO）地点确定为美国。“Avatar”（阿凡达）的项目代号及1000亿元的市场估值，虽然并未得到其官方证实，但市场对此的期待却不言而喻。更值得一提的是，阿里投资的新浪微博也在上周末宣布将赴美IPO。

【新浪科技】3月17日，巨人网络宣布已达成私有化最终协议，每股价格12美元，此项交易将在2014年下半年完成交割。公告称，巨人已就私有化与Giant Investment Limited及其全资子公司Giant Merger Limited签订了最终合并协议和计划。

【新浪科技】3月17日，国内比特币交易平台OKCoin宣布，于2013年底完成千万美元级别的A轮融资。投资方包括策源创投、曼图资本、创业工场等风险投资基金，以及其他天使投资人。这是比特币领域融资规模最大的案例之一。此轮投资方包括天使投资人蔡文胜、走秀网创始人黄劲、CSDN创始人蒋涛、中国青年天使会会长杨宁、Pre-Angel创始人王利杰、雷锋网创始人林军等。创始人徐明星表示，A轮融资获得的现金将主要投入到公司的团队建设、产品研发和安全体系上面。

【新浪科技】3月17日，利欧股份公告，将以自有资金及银行贷款，共计34445万元收购郑晓东、段永玲和郭海三位自然人持有的上海漫酷广告有限公司（“上海漫酷”）85%的股权。同时，利欧股份将向上海漫酷的全资子公司上海聚胜万合广告有限公司（Media V）提供1.5亿元资金，支持其继续扩大业务。

【新浪科技】3月17日，问吧科技宣布公司刚刚完成500万美元的A轮融资，投资人是淡马锡旗下的专注于早期投资的祥峰投资，交易结束后祥峰投资郑俊聪先生将加入公司董事会。问吧科技是基于深度神经网络和机器学习的拍照答疑应用，产品名字叫学霸君，是一款用户在使用时通过手机拍照，自动搜索和匹配答案的答疑产品。

【新浪科技】3月18日，据《华尔街日报》报道称，云峰基金拟募资10亿美元，这将是云峰第二只基金，和首只基金3亿美元规模比，募资额度增加逾两倍。新基金投资对象可能包括中国科技、媒体和电信业、消费品零售和医疗保健业的初创企业。上述消息均来自知情人士的透露。

【新浪科技】3月18日，有消息透露腾讯与新东方计划成立合资公司，有来自腾讯等方面的多位知情人士向新浪科技证实了这一消息，目前相关事宜已经进入执行阶段。据透露，双方具体的合作方式是腾讯与新东方在线（新东方集团旗下网络教育培训业务）共同出资成立合作公司，新公司 CEO 将由新东方指派，新公司有可能结合腾讯 QQ 直播平台开展业务。亦有消息称或与微信业务产生关联。

【新浪科技】3月18日，中国社交游戏创业公司趣加游戏（FunPlus Game）宣布，该公司已通过第二轮融资募集到 7400 万美元。趣加游戏在 2012 年的首轮融资中曾募集到 1300 万美元资金。兰馨亚洲、金沙江创投和思伟投资牵头了趣加游戏的第二轮融资，并将为这家公司董事会引入新董事。趣加游戏本轮融资将会主要用于支持公司的进一步发展，包括更多新游戏的发布和优秀人才的引进。

【新浪科技】3月18日，中南重工发布重组预案，拟以发行股份及支付现金方式收购影视公司大唐辉煌 100%股权，并将募集配套资金。交易完成后，中南重工将切入电视剧制作行业。大唐辉煌官网显示，其成立于 2004 年 6 月，是一家集影视投资、策划、制作、营销、艺人经纪为一体的影视制作公司。

【新浪科技】3月19日，酒类 B2C 酒仙网今日宣布成立“酒快到”子公司，该公司将专注于 O2O 战略，同时推出移动 APP “酒快到”平台。据了解，消费者通过“酒快到”APP，能够借助 LBS 定位查找附近 5 公里范围内的酒类零售店铺，并且自行选择合适的店铺及商品，拨打店铺下方电话就可享受送货上门服务。

【新浪科技】3月20日，京东更新了 SEC 文件，披露了 2013 年全年业绩以及和腾讯的交易。其中最重要的信息是刘强东成为第一大股东，但也有几处比较模糊的说法，比如京东需要支付给腾讯 6.31 亿元、腾讯入股后京东公允估值 157 亿美元。

【新浪科技】3月20日，联想集团和专利授权公司 Unwired Planet 发表联合声明称，联想已同意收购 Unwired Planet 的一系列专利组合，并将获得 Unwired Planet 的专利组合授权。此交易的总价为 1 亿美元，将以现金进行支付。

【新浪科技】3月20日，据悉，锤子科技即将完成B轮融资，融资金额将达到1.5亿。本轮融资之后，锤子科技将于5月底推出其“造势”已久的锤子手机，罗永浩与“死敌”雷军的死磕大有愈演愈烈之势。

【新浪科技】3月21日，学尔森教育宣布获得中信资本投资，金额超过1亿元，上周已完成交割。该笔资金将被用于建设网校、教学研发和师资团队建设。据了解，完成本次融资后，新董事会将推全员持股计划，让员工享受长期收益。

【新浪科技】3月21日，吴波创业新项目海外房产电商网站美澳居宣布完成A轮融资，本轮融资金额为5000万元，由DCM领投、参与融资的投资机构还包括徐小平真格基金和泰山兄弟基金。据悉，徐小平和泰山兄弟基金也曾参与美澳居的数百万级天使轮投资。美澳居是海外房产的电子商务平台，通过美澳居，海外房地产公司可以不经线下中介，利用互联网直接提供给中国消费者便宜、优质和实惠的房子。

【新浪科技】3月21日，据一位小米公司内部人士称，小米公司已于3月14日完成了一轮1:4的股份拆分，而拆股的目的则是为了进一步扩大整体规模，同时为新一轮融资铺路。

【新浪科技】3月21日，腾讯将以1.8亿美元从易居购买全面摊薄后15%的乐居股份。该交易预期将于本月底完成。腾讯还将在乐居进行首次公开募股时认购额外的股份以保持全面摊薄后持有15%的乐居股份。易居中国是一家轻资产地产概念公司，中国首家房地产线上、线下全面解决方案供应商，业务涵盖一手房营销代理、房地产信息及咨询、房地产及家居互联网等。乐居是易居旗下的房地产O2O整合服务平台。

【新浪科技】3月24日，豌豆荚宣布在B轮融资中获得高盛的追加投资，但尚未公布具体金额。豌豆荚官方解释道，本次投资与此前软银领投的投资同属B轮融资，但高盛的投资不在此前公布的1.2亿美元范围内，故对该笔投资进行了单独披露。在今年1月份，豌豆荚曾宣布获得由软银集团领投，总额在一1.2亿美金的B轮融资，同时DCM、创新工场开发投资基金以及软银泛亚基金也参与了此轮投资。

【新浪科技】3月24日，百度副总裁张东晨在第九届全球移动游戏渠道大会上宣布，百度多酷移动游戏业务与91无线游戏业务将正式整合为百度移

动游戏。张东晨表示，整合之后百度会有专人负责对接游戏产品，并提供包括 91 助手、贴吧、口袋巴士等众多资源为游戏提供服务支撑，同时整合 91 和多酷的运营策略，在线上线下对产品进行定制化传播。

【新浪科技】3 月 24 日，土拨鼠网方面向记者证实，已经完成君润资本 5000 万人民币融资，这是土拨鼠网成立 6 年来的首轮融资。土拨鼠网于 2008 年正式上线运营，是中国发展最早的家装行业门户网站，入驻装修公司包括业之峰、龙发装饰、星艺装饰、东易日盛、九鼎装饰等全国百分之七十以上品牌知名装饰企业。

【新浪科技】3 月 24 日，九城发布公告，称公司已经和一家业务所在地在中国的企业签署非具法律效力的意向书。根据该意向书，这家收购方将向九城支付 2 亿人民币以收购九城的全资子公司火瀑云股份有限公司。火瀑云主要资产是包括《热血 NBA》在内的两款页游游戏产品。一旦该项收购交易成立后，收购方也将获得在同等条件下优先在中国签约代理九城旗下 Red5 Studios 开发的网络游戏 FireFall《火瀑》的权利。

【新浪科技】3 月 25 日，浙富控股发布公告称，公司与西藏璀灿星河文化传媒有限公司、自然人田明签署了受让梦响强音文化传播(上海)有限公司 20% 股权的《股权转让意向协议》(下称《协议》)，该股权受让价初定为不超过 4.2 亿元。

【新浪科技】3 月 25 日，着迷网创始人陈阳证实，该公司已于今年 2 月完成总额为 1.3 亿元人民币的 B 轮融资，本轮由星集团旗下昆仲资本领投，蓝驰创始追投，这是移动游戏服务领域迄今为止最大的一笔融资。

【新浪科技】3 月 25 日，好外教网宣布获得联想控股旗下联想之星数百万元的天使投资，金山集团也参与了本轮投资。好外教网 2013 年 8 月上线，专注于互联网教育行业，提供全美顶尖外教在线口语培训服务，产品专注于英语在线教育 2B 方向及移动端产品方向。好外教由金山集团内部孵化，目前已经完成从金山集团分拆事宜，完全独立运营发展。

【新浪科技】3 月 26 日，据消息人士透露，腾讯一直在寻求视频方面的网站投资，今日有消息称腾讯计划以 3 亿美元+腾讯视频获取优酷土豆 20% 股份。虽然官方均不予评论，但有腾讯高层及优酷高层均透露“不靠谱”。

【新浪科技】3月26日，中国互联网公司腾讯以移动互联网为焦点加大了收购力度，购得韩国游戏开发商 CJ Games 的 28% 股权。该交易使得腾讯成为 CJ Games 的第三大股东。

【新浪科技】3月26日，国内最大的鲜果网购品牌天天果园 (Fruitday.com) 宣布完成由锆明投资领投，海纳亚洲创投基金 (SIG) 跟投的新一轮数千万美元的融资。天天果园是中国领先的鲜果电商，致力于为中国消费者提供来自全球各地最新鲜、最优质的水果。

【新浪科技】3月27日，小米科技与金山软件联合宣布，将在北京市海淀区投资建设科技产业园，共同构建移动互联网生态体系。未来小米总部、金山总部、小米系孵化创新企业将入驻这个科技产业园，形成移动互联网企业协作配套链条。

【新浪科技】3月27日，中国手游娱乐集团在提交给美国证券交易委员会的文件中宣布，该公司第三轮融资已经结束，总融资额为 7870 万美元。3月21日，中国手游及其母公司第一视频集团发布公告称，中国手游已与瑞信、巴克莱等国际知名投行签订了包销协议，承销商已为中国手游包销 344.2 万股 ADS，同时承销商可于 30 日内额外发行最多 51.63 万股 ADS，发行价为 24 美元。中国手游每股 ADS 相当于 14 股 A 级普通股。

【新浪科技】3月28日，文思海辉 (Nasdaq:PACT) 今天宣布正式完成私有化。今年3月，文思海辉特别股东大会已经批准了自去年10月份与黑石集团为首的买方联盟签署最终的私有化协议，买方联盟将以每股普通股 7.30 美元（或每股美国存托股 7.30 美元）的现金收购不属于买方联盟的剩余股份。该交易完成后，文思海辉的实益拥有人将包括：黑石集团、文思海辉公司高管、GGV Capital 及其附属子公司等。

3. 国际新闻

【Bloomberg】3月18日，据报道，订餐网站 JustEat 计划 4 或 5 月份在伦敦股票交易所上市，估值为 7 亿-9 亿英镑（约合 11.6 亿-14.9 亿美元）。JustEat 于 2001 年创办于丹麦，是英国最大的订餐网站，在 13 个国家开展业务。JustEat 的移动应用使用户能在本地区的餐馆订餐。

【Bloomberg】3月20日，移动聊天和通话应用 Tango 宣布，该公司获得了阿里巴巴领投的 2.8 亿美元投资。Tango 称，阿里巴巴此次将向该公司投资 2.15 亿美元，换取其少数股份和董事会席位，但并未披露具体持股比例。本轮融资的其余资金都将来自 Tango 的现有投资者。本轮融资完成后，Tango 获得的风险投资总额将达到 3.67 亿美元。

【Bloomberg】3月20日，快速发展的新创公司 Cloudera 是帮助企业管理和分析数据的企业，该公司从 T Rowe Price 和谷歌风投等投资者融资 1.6 亿美元。T Rowe Price 领投最新一轮融资，其他参与投资者包括 MSD 资本和迈克尔·戴尔的私人投资公司。在完成此次融资后，Cloudera 迄今总融资额达到 3 亿美元。该公司预计今年上市。

【Bloomberg】3月21日，据知情人士透露，美国房屋租赁网站 Airbnb 正在与包括 TPG Capital Management 在内的私募股权投资公司展开融资谈判，计划融资 4 亿美元，有望获得约 100 亿美元的估值。Airbnb 网站上列出的租赁列表包括私有房屋、庄园和小岛，这家 5 年前由三位创始人共同创办的公司，如今已经成为硅谷最成功的创业公司之一。

【Bloomberg】3月24日，云存储服务公司 Box 终于提交了 IPO（首次公开招股）文件，计划通过 IPO 募集最多 2.5 亿美元。这个金额少于竞争对手 Dropbox 不久前通过私募市场筹得的资金。

【Bloomberg】3月25日，迪士尼已同意以 5 亿美元的价格收购 YouTube 上最大的内容制作商之一 Maker Studios。此举将使迪士尼成为最主要的在线视频发布商之一，并吸引更多年轻人使用迪士尼的服务。迪士尼表示，如果 Maker Studio 实现特定业绩目标，那么这一收购价格将最高增加至 9.5 亿美元。Maker Studio 创立于 2009 年，是 YouTube 平台上最大的视频制作网络之一。该公司的内容主要面向“00 后”的一代人。

【Bloomberg】3月25日，美国第一大在线餐饮配送服务 GrubHub 周一预计，该公司将在 IPO 中以每股 20 至 22 美元的价格发行 703 万股股票，估值最高达到 17.2 亿美元。按照区间上限计算，这家总部位于美国芝加哥的公司预计将通过 IPO 融资 1.55 亿美元。GrubHub 可以通过网络和电话方式从为餐馆配送外卖，该公司将在 IPO 中出售 400 万股股票，剩余部分由股东出售。

【Bloomberg】3月25日，数据存储服务公司 Actifio 获得融资 1 亿美金，估值已达 11 亿美金。此轮领投方为 Tiger Global Management，此前投资方 North Bridge、Advanced Technology Ventures、Andreessen Horowitz、Technology Crossover Ventures 和 Greylock II 也有跟投。Actifio 存储服务的思路是做减法，帮企业清除那些不需要的、多余的数据文件。

【Bloomberg】3月25日，在俄罗斯居于领先地位的医生社区网站 Doctor At Work 近日完成了新一轮融资，融资额为 300 万美元，投资者为三家俄罗斯风险投资公司，其中 Aurora Venture Capital 和 Bright Capital 为现有投资者，Guard Capital 则为新投资者。据悉，投资者此次对 Doctor At Work 的估值为 1650 万美元。新加入的投资者 Guard Capital 称，将从该公司种子资金阶段的投资者手中购买股权。

【Bloomberg】3月26日，Facebook 宣布以现金加股票的方式，斥资 20 亿美元收购虚拟现实设备公司 Oculus。后者是一家成立仅有两年、总部位于加州尔湾的创业公司，生产的头戴式显示仪目前刚刚推出第二代产品，还没有投入商用市场。这笔交易也是 Facebook 金额排名第二的收购交易，仅次于今年年初斥资 190 亿美元收购 WhatsApp 的交易。

【Bloomberg】3月26日，“糖果粉碎传奇”开发商 King Digital (NYSE:KING) 周三登陆纽交所正式上市。上市首日开盘价为每股 20.50 美元，发行价 22.50 美元。不过开盘后即下跌，截至收盘 King Digital 报 19.00 美元，跌幅达 15.56%。King 预计在此次 IPO 中发行 2220 万股股票，按每股 22.50 美元的发行价计算，筹集约 5 亿美元的资金。

【Bloomberg】3月27日，雅虎日本公司宣布，将以 3240 亿日元（约合 31.7 亿美元）从软银手中收购移动及宽带服务提供商 eAccess，从而拓展旗下面向平板电脑和智能手机的业务。该交易预计于今年 6 月初完成，届时，eAccess 还将与软银旗下电信公司 Willcom 合并。

【Bloomberg】3月27日，美国科技网站 Quartz 援引消息人士的说法称，流媒体音乐服务 Spotify 计划于 2014 年秋季进行 IPO。根据消息人士的说法，Spotify 已经与一些投资银行展开了非正式对话，而这些投行正尝试在 Spotify 的 IPO 中扮演一定的角色。

【Bloomberg】3月27日，在线视频公司 TubeMogul 日前向纽约股票交易所提交了首次公开募股申请，规模达到 7500 万美元，交易代码将为“TUBE”。本次 IPO 由美林、花旗、加拿大皇家（RBC Capital Markets）以及满银（BMO Capital Markets）负责承销。TubeMogul 为一家新型视频广告媒介代理公司，创立于 2006 年，覆盖桌面平台网站、移动设备、社交平台、智能电视等常规媒介。