

中国文化产业投资基金双周刊

第一百零四期（2016年03月14日-2016年03月27日）

一. 热点评析及投资研判

本期主题：中国音乐行业投资机会分析

一、事件简述

2016年3月11日，中银证券组织了音乐产业专场沙龙，摩登天空的创始人沈黎晖对公司现有的业务发展情况进行了介绍。摩登天空创立于1997年12月，是目前中国最具规模和文化影响力的音乐公司，其在音乐版权、音乐艺人经纪和音乐衍生活动等方面的成功运营为国内音乐人提供了良好的、广阔的创作及合作交流平台，也是两岸三地最大、最具有实力的音乐节制作管理公司，运作了草莓音乐节、摩登音乐节等；公司旗下拥有优秀的音乐人才，包括谢天笑、左小祖咒、彭坦、二手玫瑰、新裤子、张蔷、超级市场、重塑雕像的权利、宋冬野等近三十余组的乐队及艺人，音乐类型涵盖了摇滚、民谣、流行等多种形式。

2016年，摩登天空将在时隔一年后再次举办国内最负盛名的草莓音乐节，本次音乐节的主题为“虚拟即现实”，将采用VR直播的方式，多方位升级传播技术，通过摩登天空自有的视频直播平台 Modernsky Now 在国内20个城市进行播放，目标是1500万用户，并通过其在线票务平台进行售票，将整个在线音乐节的商业模式形成完整的闭环。此外，摩登天空还将生产艺术周边产品，将科技+音乐+生活方式连接在一起，签约独立的设计师和艺术家，为消费者提供线上线下的艺术品服务。公司拥有60%的国内活跃音乐人资源，开拓互联网业务不仅可为音乐人提供更多的表演机会，而且通过全产业链运营提高公司的竞争力。

二、市场分析

1、国内外音乐产品的对比

对比国外的音乐产业，美国有三大唱片公司：索尼、环球和华纳，因版权保护的好，美国的唱片公司赚钱能力较强；而国内的传统音乐唱片是最不

赚钱的，艺人经纪收益较大。从音乐节的举办上来看，国内的音乐节数量还处于很少的阶段，国民音乐活动消费需求尚未被开发、消费习惯尚未养成，如日本的 summer 音乐节一次两天的收入是人民币 4.5 亿元、而草莓音乐节一次收入是人民币 0.5 亿元；欧洲一年音乐节有 3000 多个，美国有 1000 多个，而中国只有 100 多个。在互联网音乐上，全球数字音乐的崛起，使得实体唱片的销量和下载量都下滑，流媒体和订阅服务快速增长。国内的音乐盗版情况严重，数字音乐成为主要的消费标的，音乐行业盈利规则被互联网颠覆，在经历过一个波谷的调整时期，预计音乐行业才会回归良性的环境；总体而言，国内的音乐产业发展空间很大，但需要的是规则的重塑以及国民文化消费水平的提升；国内行业领跑者目前可以做到全产业链的运营，这也是一大特色。

2、国内外音乐版权保护对比

音乐行业随互联网革命的到来，原有的唱片市场收缩严重，国内音乐版权由于界定不清晰及受到免费收听和下载的冲击，行业呈现衰败景象，中国音乐版权的收益占比仅为 2%，而日韩的音乐版权占比高达 90%，欧美则为 70%。近两年，由于在线音乐平台的竞争格局基本确定，巨头间在争夺音乐版权投入加大，消费者在购买各类版权方面的付费习惯逐渐被培养，因此音乐版权的价格水平也在提升，2015 年国内的音乐版权收入同比增长了 4 倍。目前，国内的音乐版权的市场体量大，变现渠道从原有的发片、演唱会延展到线下各类文艺活动及线上各类文化消费平台上；音乐相关产业合作次数频繁、合作范围广阔，产业链不断加长，有更多的音乐商业模式尚待开发。可以说，音乐版权价值经过一个周期的轮回，已经又到了重建的时机；音乐产业价值也在各类平台、各种活动混杂出现的同时，开始回归其价值本身，优秀作品的持续产出可以获得更多的收益和行业地位，高品质的音乐作品可以带来长期持续的收益。2015 年 11 月 17 日，政府出台了《国家新闻出版广电总局关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》，从政策上鼓励了音乐产业的发展、国际合作及模式的创新，我们预计之后也会有相应的版权保护措施提供支撑。

3、国内外在线音乐基本情况

全球数字音乐市场规模从 2009 年的 44 亿美元增长到 2014 年的 70 亿美元；在国内，2014 年的网络音乐企业数量激增至 1034 家，增幅达到 49%，在线音乐平台酷狗、酷我和海洋音乐合并成立了海洋音乐集团，传统的音乐公司也

在合并中，大互联网企业 BAT 也在音乐领域中布局。2014 年，国内音乐市场收入为人民币 491.2 亿元，其中电信音乐占比 82.7%、PC 端音乐占比 10.4%、移动端音乐占比 6.9%；截至 2015 年 6 月，国内网络音乐用户规模达到了 4.8 亿人，手机网络音乐用户达到 3.86 亿人；截至 2015 年 10 月 16 日，在 QQ 音乐上《中国好声音》第四季的总试听量达到 80 亿次，分享次数达到 6200 万次，总听歌人数超过 2 亿人；截至 2014 年底，国内广播类音乐频道 88 个，广告收入达到 15.4 亿元；在线演唱会、直播、音乐电影等服务形式也开始出现；可以说，国内的在线音乐用户基数已经很大，用户音乐消费需求没有改变反而更加广泛，用户消费数字音乐基础已经具备。

目前，中国网民音乐收听有 93.4%在智能手机上，55.2%在 PC 电脑/笔记本上，32%在平板电脑上，20.5%在车载设备上，18.6%在智能音乐播放器上，9.4%在可穿戴设备上；最长使用的移动音乐平台中，QQ 音乐占 40.3%，酷狗音乐占 23.4%，酷我音乐占 11.4%，处于前三位；在对移动音乐平台满意度调查中，排名靠前的从高到低依次为 QQ 音乐、酷狗音乐、网易云音乐、百度音乐和虾米音乐，其中网易云音乐的推荐契合度最高。主流的音乐应用为了获得用户的广泛使用，一方面加大音乐资源的获取力度，一方面衍生出在线的付费模式，提供包括演唱会、社交产品等服务。

三、投资观点

1、原创音乐在线运营平台值得等待

虽然说，音频版权的原本价值应高于视频的，但是由于视频的观感体会更加能够抓住消费者的心理需求，视频上展示的才艺和文化活动形式更加全面，因此包括国际上 Spotify 也由音频业务拓展到视频业务上。国内的在线音乐播放平台也在做视频节目，例如虾米音乐购买视频内容做直播。国内的音乐播放平台如唱吧等，为有意向唱歌及表演的人提供了原创展现舞台，将个人演唱的机会成本降到最低，鼓励大众创新，这其中会涌现出一些有才华及有价值的明星。这类的播放平台是我们关注的领域，这类平台内容涵盖广泛、吸引用户成本低、消费基数大、合作领域广，如果平台能在运营商配套与音乐、影视等产业进行合作，在未来或许将发挥较大的商业作用；例如，2015 年在互联网上兴起的好妹妹乐队、马頔这些小众艺人也可以通过互联网的效应为其音乐作品成功获得演唱会的票房收入，民谣歌手宋冬野的在线专辑点击次数也过亿，不逊于国内顶级的明星歌手。

2、音乐偶像团队经纪公司价值空间大

从上个世纪九十年代开始，日韩的音乐工业化水准一直高于国内，这与行业在地域上管控能力和国民消费水平都有不可分割的关系。但是近几年，可以看到消费者对于先进文化和多元艺术的需求在逐渐加大中，表面上已经开始形成粉丝聚集及派别划分效果。我们判断，国内的粉丝经济已经处于潜伏后期，筮待音乐相关公司在商业模式成熟以及音乐表演艺术内容丰富之后将会迎来爆发性增长。国内公司通过与日韩制作团队合作来培养音乐偶像，音乐作品的认可度在短时间内可以为偶像和经纪公司获得较好的人气及收入。

但是音乐偶像团体的持续经营能力是我们比较专注的风险点，因为培育偶像团体的前期投入成本较高，偶像生命力及成名后的忠诚度存在较大的不确定性，目前国内很多偶像运营公司都急于在较短的培养期后立即将艺人推向市场，而往往因为偶像自身的文化技能及涵养不能支撑主成名后的稳定及不具有长期吸引粉丝的能力，因此无法形成个人品牌而为经纪公司获取持续的收益。不过，由于国际合作的加强与文化本质不断被认知，我们预计未来国内的音乐偶像会随着消费者的需求升级而在不断竞争中完善其形态并获取相应的价值。

二. 文化产业重要政策动向

1. 体育总局

3月19日，国家体育总局宣布，与大唐电信共同举办全国首届移动电子竞技大赛，这是目前国内唯一官方主办的大型综合移动电子竞技赛事，今年内举办，奖金设置达500万元。

3月19日，体育总局体育信息中心主任丁东表示2015年电竞市场整体规模已达270亿元，体育总局正在研究探索开放电竞赛事竞猜事宜。

2. 发改委

3月14日，发改委副主任林念修表示，加快特许经营立法，要坚持开门立法，增进部门合力，加快工作节奏，争取3季度形成立法草案上报国务院，确保高效优质地完成好党中央国务院部署的立法任务。

3. 财政部、商务部、海关总署

3月22日，多位接近决策程序人士及从业者证实，由财政部、商务部、海关总署等部门主导的跨境电商新政，已经原则上获得国务院批准，一些细节仍在商议，并将于4月初落地。

4. 国务院

3月25日，国务院办公厅近日印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，对促进二手车便利交易、繁荣二手车市场作出相关部署。

5. 国家电影资金办

3月16日，国家电影资金办表示，为了鼓励更多的国产电影走出去，国家电影事业发展专项资金管理委员会决定，将对在海外市场票房收入达到100万元以上的国产电影给予一定的奖励。

三. 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-24	旺翔传媒	APUS 基金	1001万	元	VC-Series A	广告业
2016-03-23	两点十分	峰瑞资本	N/A	N/A	VC-Series A	音像制作
2016-03-18	IPRdaily	启赋资本/ 天使汇	N/A	N/A	VC-Series A	新闻业
2016-03-16	Ambidio	维港投资	N/A	N/A	VC-Series A	音像制作

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-16	次元文化	昆仲资本	N/A	N/A	VC-Series B	文化艺术经纪代理
2016-03-18	执惠旅游	淳时资本/ 左驭资本	1000 万	元	VC-Series A	旅行社
2016-03-16	KKday	九易资本/ AppWorks	450 万	美元	VC-Series A	旅行社
2016-03-27	二次云	险峰长青	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-25	鲜 Life	贝塔斯曼/ 鼎辉投资	N/A	N/A	VC-Series A	邮购及电子销售
2016-03-25	奇境森林科技	集素资本	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-24	淘实惠	华睿智富/ 中信资本/ 阿米巴资本/ 启赋资本	3 亿	元	VC-Series A	邮购及电子销售
2016-03-24	秘密花园	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	应用软件开发
2016-03-24	赛点体育	N/A	5000 万	元	VC-Series B	互联网信息服务

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-24	懒熊体育	华人文化投资/九合创投	1200万	元	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-23	传神语联	光谷人才投资	3700万	元	PE-Growth	互联网信息服务
2016-03-23	九通科技	N/A	1000万	元	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-23	荣浪信息	Sky View	N/A	N/A	VC-Series C	互联网信息服务
2016-03-23	拉勾网	东方弘道/启明创投	2.2 亿	元	VC-Series D	互联网信息服务
2016-03-23	上海逸橙	光速安振中国/凯辉私募基金	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-22	会小二	DCM/IDG 资本	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-22	真旅网	毅达资本/永宣创投	6 亿	元	PE-Growth	互联网信息服务
2016-03-22	云游互联	复远投资	1500万	元	VC-Series A	互联网信息服务

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-22	悦美网	N/A	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-21	众筹客	小牛投资	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-21	又拍云	N/A	N/A	N/A	VC-Series D	互联网信息服务
2016-03-21	致景科技	源码资本	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-21	出发点旅游	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-21	正和网络	中创电商	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-20	土流网	经纬创投	1.5 亿	元	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-20	易酒批	钟鼎创投/ 源码资本/ 光源资本/ 元生资本	2 亿	元	VC-Series C	邮购及电子销售
2016-03-19	大健康云商	软银中国资本/盛大投资	1.35 亿	元	VC-Series B	其他未列明的零售

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-18	二更网络	真格基金/ 基石资本	5000 万	元	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-18	店商互联	德同资本/ 长江国弘/ 先锋金融 集团	1.3 亿	元	VC-Series C	邮购及电子 销售
2016-03-18	两鲜商贸	N/A	2000 万	美元	VC-Series A	邮购及电子 销售
2016-03-18	省心宝	N/A	4000 万	元	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-17	嘉兴摩贝	红杉中国/ 挚信资本/ 创新工场/ 昆仲资本/ 盘古创富	N/A	N/A	VC-Series D	互联网信息服务
2016-03-16	智选化学	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	邮购及电子 销售
2016-03-16	果酱直播	梅花创投/ 安芙兰资 产/深圳创 新谷	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息 服务
2016-03-16	通拓科技	纵联资本	N/A	N/A	VC-Series A	邮购及电子 销售

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-15	乐视体育	海航资本投资/国开金融/建银国际/高瓴资本/华人文化投资	70 亿	元	VC-Series C	互联网信息服务
2016-03-15	鲜动生活	和智资本/长润资产	N/A	N/A	VC-Series A	邮购及电子销售
2016-03-15	云厨电商	宝樾投资	5000 万	元	VC-Series A	邮购及电子销售
2016-03-15	鲸鹤科技	昆仲资本/联想之星	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-14	搜芽	N/A	N/A	N/A	VC-Series B	互联网信息服务
2016-03-14	美丽加	宏流投资/东方富海/微光创投/安卓信创投/红秀资本	6000 万	元	VC-Series C	互联网信息服务
2016-03-14	博尔德	晨兴资本/IDG 资本	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务

2016年3月14日-2016年3月27日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-14	五味	隆领投资/ 五岳元航/ 浅石创投/ 紫牛基金/ 励石投资	2000 万	元	VC-Series A	互联网信息服务
2016-03-19	妈咪知道	昆仲资本/ 软银中国 资本/晨兴 资本/山楂 树投资	1 亿	元	VC-Series B	应用软件开发服务
2016-03-21	小邻小里	寰宇投资/ 九鼎投资	6000 万	元	VC-Series B	应用软件开发服务
2016-03-22	极验	红杉中国 /IDG 资本	2400 万	美元	VC-Series D	应用软件开发服务
2016-03-15	无端科技	国金纵横	6000 万	元	PE-Growth	基础软件开发服务

2. 国内新闻

3月15日，华谊兄弟发布公告称控股子公司华谊乐恒拟投资1.26亿以受让老股及认购新股的方式获得韩国 Sim Entertainment 787.7万股股份，本次投资完成后，华谊乐恒持有“SIM公司”完全稀释后股份总额26.5%。华谊兄弟方面表示，此次投资完成后，华谊乐恒将以SIM公司为阵地，开启韩国娱乐内容和娱乐生产能力的引进，包括中韩影视剧拍摄、中韩艺人资源的双向流动、韩国明星游戏开发、粉丝经济等一系列合作。

3月14日，华谊兄弟公告投资设立全资子公司华谊兄弟点睛动画有限公司，主要致力于开发、制作国际一流水准的动画及特效电影。动画公司的核心团队将聚集来自梦工厂、派拉蒙等美国好莱坞动画行业的专业人才，发力角逐动画电影市场。

3月18日，光线传媒公告全资子公司光线影业与光线传媒一起，于2015年4月投资了北京七维视觉科技有限公司并持有其40%股权。上述步骤完成后，光线影业将合计持有七维科技51%的股权，成为其控股股东。公告显示七维科技是虚拟现实及增强现实（VR/AR）技术公司，有完整的从端（内容生产端）到端（用户体验端）的一整套产品研发、设计及服务能力。七维科技已经为国内众多客户提供了服务，包括央视、卫视及视频网站等，积累了大量计算机视觉/图形/视频处理及人机交互方面的技术和专利。

3月14日，宏达矿业公告称公司拟与上海品田创业投资合伙企业共同对上海宏投网络科技有限公司进行增资，增资完成后宏投网络注册资本达到22亿元，其中宏达矿业为5.5亿元，股权占比为25%。双方将通过宏投网络收购英国游戏公司Jagex的100%股权。据介绍，Jagex公司位于英国剑桥，目前拥有300余名员工。在全球网络游戏产业格局中，Jagex公司拥有重要地位，该公司是英国最大的游戏开发商和发行商。资料显示，2015年，Jagex公司净利润约为2370万英镑，折合人民币约2.2亿元。

3月15日，华策影视公告宣布与大连万达集团及王健林签订《万达影视传媒有限公司之股权转让协议》，公司以约8463万元收购万达集团和王健林合计持有的万达影视传媒有限公司0.53%的股权。

3月16日，上海钢联发布公告宣布公司拟通过发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金，拟购买标的为慧聪网全资附属公司北京知行锐景科技有限公司全部股权，以收购其持有经营域名中关村在线及中关村商城网站若干资产。

3月17日，奥维通信公告拟14.04元/股发行7949万股，并支付现金7.44亿元，共计作价18.6亿元收购雪鲤鱼100%股权。同时，公司拟以15.64元/股非公开发行股票募集配套资金总额不超过9.14亿元。

3月15日，凯撒旅游公告公司计划出资6亿元投资嘉兴永文明体投资合伙企业(简称“嘉兴基金”)。嘉兴基金成立后，计划以12亿元参与乐视体育B轮融资，乐视体育B轮计划融资规模为70亿元，B轮投前估值135亿元，投

后估值 205 亿元；预计本轮融资结束，嘉兴基金将持有乐视体育 5.85%的股权。

3 月 18 日，华媒控股公告将以 5.22 亿现金收购中教未来 60%股权，本事项不构成重大重组事件，但仍需股东大会审议及相关部门批准。中教未来 100%股权收购对价为 8.7 亿元，标的公司承诺 16/17/18 年实现的归母净利润分别不低于 5800/6800/7900 万元，对应收购对价分别为 15/13/11 倍。中教未来是国内领先的以职业教育为核心的综合性教育集团。

3 月 15 日，斗鱼 TV 正式对外宣布已完成新一轮 1 亿美元(约 6.7 亿元人民币)B 轮融资。其中，腾讯出资 4 亿元人民币领投，红杉资本和南山资本等进行跟投。随着新一轮融资完成，斗鱼今年的用人规模预计将达到 1600-2000 人。

3 月 17 日，阿里巴巴宣布成立 VR 实验室，并首次对外透露集团 VR 战略。内容方面，阿里已经启动 Buy+计划引领未来购物体验，并将协同旗下的影业、音乐、视频网站等，推动优质 VR 内容产出。硬件方面，阿里将依托电商平台，搭建 VR 商业生态，加速 VR 设备普及，助力硬件厂商发展。据介绍，该实验室成立后的第一个项目名为“造物神”计划，目标是联合商家建立世界上最大的 3D 商品库，加速实现虚拟世界的购物体验。

3 月 18 日，国际足联（FIFA）与万达集团签订战略合作协议，万达成为中国首个国际足联顶级赞助商，协议有效期长达 15 年。21 日，双方战略合作的发布会在北京举行。

3 月 22 日，凯撒股份公告称与腾讯动漫于 2016 年 3 月 22 日在深圳市南山区签订《IP 授权合作框架协议》。根据协议，腾讯动漫将授权一定数量的 IP 给公司在中国大陆进行移动游戏、网页游戏、电视剧（含网络剧）改编开发、发行和运营。

3 月 22 日，游族网络发布公告称，以全资子公司 YOUSU GmbH 为投资主体签署《股权购买协议》。根据协议，YOUSU GmbH 购买欧洲知名游戏开发商 Bigpoint 的现有股东 Bigpoint Investments GmbH 持有的所有股权，拟投资金额不超过 8000 万欧元（约合 5.8 亿元人民币）。

3 月 24 日，华策影视发布公告称，公司拟以自有资金 640 万元向热波科技增资，增资完成后公司持有热波科技 8.60%的股权。资料显示，热波科技主营业务为虚拟现实视频制作出品、虚拟现实内容分发与运营。

3 月 23 日，华谊兄弟公告称，旗下香港上市子公司华谊腾讯拟投资人民

币 2.3 亿元获得韩国 HB Entertainment 70,000 股的股份，本次投资完成后，华谊腾讯将持有 HB 公司完全稀释后股份总额的 30%。韩国 HB 娱乐公司成立于 2006 年，是一家主要业务为电视剧的投资制作、电影的投资制作以及艺人管理的娱乐公司。该公司投资制作的电视剧包括《来自星星的你》、《龙八夷》、《49 天》等影视作品。

3 月 25 日，奥飞动漫公告，以自有资金对全资子公司北京四月星空网络技术有限公司增资 1 亿元人民币。公司称，此次对四月星空增资，主要是为其加强平台内容建设、动画片制作以及投资以有妖气 IP 改编的网络剧和真人电影等相关业务的开展提供资金保障。

3 月 21 日，阿里巴巴集团 2016 财年电商交易额（GMV）突破 3 万亿元人民币。这意味着，阿里巴巴在财年内有望超越沃尔玛，成为全世界最大零售平台。自 2003 年淘宝网成立的 13 年来，阿里巴巴已经初步完成了“网上经济体”的生态建设，作为经济体的运营者，阿里巴巴在电商、金融、菜鸟、云计算等基础商业设施建设方面取得了全球瞩目的成就。

3 月 25 日，腾讯动漫宣布与 Bilibili 达成合作，将联合出品游戏影视动漫作品。其中包括《时空囚徒》《银之守墓人》等作品。在接下来 2 年，双方会联合投资制作 20 部左右的动画，B 站在投资之外，还会承担视频平台方运营发行的角色，且联合出品的内容除了动画，也包括衍生的开发合作，如游戏、影视。

3 月 22 日，欢聚时代 CFO 何震宇透露，公司在 2015 年第四季度推出了财经直播品牌“知牛财经”，目前已与广发证券、首创证券等多家金融机构就投资咨询、经纪等业务达成深度合作，欢聚时代拟在“知牛财经”上投资 10 亿元。

3 月 21 日，艺龙发布使用 VR 技术拍摄的系列酒店体验视频，希望通过 VR 看房提高预订成功率。目前艺龙已经与 7 家酒店合作推出了 VR 视频，制作由艺龙与第三方合作完成，未来有望全由艺龙的团队完成。目前艺龙已经组建了一支五人左右的 VR 实验室团队，并计划继续扩大。

3 月 24 日，庄辰超的去向首次公布，离开去哪儿的他成为了斑马投资的创始合伙人，一时间受到业内人的广泛关注。实际上，庄辰超在尚未从去哪儿隐退之前，就已经是创投领域不可小看的黑马。

3月25日，欧拉网络(Holaverse)完成新一轮7000万美元的融资，由毅达资本领投，奇虎360、执一资本等多家机构跟投，云岫资本担当独家财务顾问。融获的7000万美元将重点用于公司团队建设、产品技术研发以及全球市场的拓展等。

3. 国际新闻

3月15日谷歌围棋人工智能AlphaGo与韩国棋手李世石进行最后一轮较量，AlphaGo获得比赛胜利，最终双方总比分定格在4:1。

3月18日谷歌宣布，公司决定出售两年前收购的军用机器人开发公司Boston Dynamics。虽然谷歌决定出售这家颇有前景的公司很让人吃惊，但是谷歌在意的是，这家公司在未来几年中不太可能生产出可上市销售的产品。

3月16日，索尼在2016年游戏开发者大会(GDC)上正式发布了虚拟现实设备PS VR，其售价399美元（约合2560元人民币），并将于2016年10月开售。

3月22日，苹果在旧金山库比蒂诺总部召开了一个小型的发布会，在发布会上为我们带来了新的4英寸iPhone SE和9.7英寸的iPad Pro，iOS系统也同时更新到了最新9.3版本。而最受广大用户瞩目的还是传说中的4英寸的iPhone SE，和早前传闻不同的是iPhone SE的外形并没有采用类似iPhone 6的圆润造型，而是延续了和5s一样的外观，但是处理器和摄像头都提升到了和6s同级别的水准，并且带来了玫瑰金的配色。

3月25日，苹果在线服务高管埃迪·库伊(Eddy Cue)称，该公司正在开发一部非音乐题材的原创剧。“一直以来，我们都在围绕Apple Music制作内容，其中视频占有很大的比重。”库伊说，“现在，我们准备拍摄应用程序题材的电视剧。”此前，苹果曾投资拍摄讲述耳机厂商Beats创始人兼说唱歌手Dr. Dre的电视剧《生命体征》(Vital Signs)，以帮助推广苹果音乐服务Apple Music。这个iPhone制造商还与数字媒体公司Vice Media合作开发了六集迷你音乐纪录片《The Score》。此外，苹果还曾赞助说唱歌手德雷克(Drake)拍摄音乐视频。

3月22日，旗下拥有CarDekho等网站的Girnar Software拿到了Google Capital的新一轮融资，融资金额未透露，之前的融资方Hillhouse Capital参与了本轮融资。这是Google Capital参与投资的第四家印度创业公司，之前

Google Capital 曾投资过 Freshdesk、Commonfloor、以及 Practo。

3 月 24 日，有知情人士透露谷歌正悄悄打造一款新的流媒体直播应用，名为 YouTube Connect。YouTube Connect 显示出谷歌正加大对视频直播服务的赌注，与 Twitter 的 Periscope 和 Facebook Live 等直播服务展开正面竞争。据悉，YouTube Connect 将登陆 iOS 和 Android 平台。

3 月 23 日，专注于眼球追踪技术的日本虚拟现实初创公司 FOVE 宣布完成 1100 万美元的 A 轮融资，由 Colopl VR Fund 基金领投，富士康旗下的鸿海集团以及三星跟投。FOVE 表示融资资金将主要用于量产其虚拟现实头显设备。投资方 Colopl 表示将为 FOVE 开发虚拟现实内容，Colopl 是日本最大的游戏发行商之一。

3 月 24 日，据国外媒体报道对冲基金 Starboard 正寻求罢免雅虎公司的整个董事会，取得雅虎控制权。

3 月 25 日，Hulu 首款虚拟现实 APP 登陆 Gear VR Oculus 商店，正式进军虚拟现实游戏领域。去年 10 月，流媒体服务公司 Hulu 宣布旗下 APP 将登陆三星 Gear VR，但为了完善虚拟现实视频在传统内容库中的导航和整合功能，推迟了发布日期。

3 月 25 日，“阅后即焚”照片分享应用 Snapchat 斥资 1 亿美元收购了一家个性化表情符初创公司 Bitstrips。此前，Snapchat 公司也多次进行过收购活动，期望借此提高它的滤镜功能。此次收购一家能够在 Snapchat 信息交流中插入搞怪表情符的公司正合其意。