

中国文化产业投资基金双周刊

第三十六期（2013年7月1日—7月14日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题： 中国纪录片市场分析

1. 事件简述

6月28日，第24届阳光纪录片节在法国西部海滨城市拉罗谢尔落下帷幕。以“科学与知识”为主题的本届纪录片节汇集了50多个国家的近2000名专业人士，规模超过往年。期间，中国、韩国、日本等亚洲国家设立的展台引人关注，众多业内人士前来咨询、洽谈。

中国中央电视台纪录片频道举行的专场推介会更是吸引了国际各大纪录片制作机构和播出平台的200多位高管参加，该频道推出的10部最新原创纪录片包括《舌尖上的中国》、《茶》、《丝路》、《瓷路》和《牡丹》等，其中《舌尖上的中国》已行销全球43个国家和地区。

2. 市场分析

2012年，中国纪录片市场兴起，市场需求旺盛，出现供不应求的市场局面，保守估计纪录片市场总规模超过20亿元。2012年中国纪录片节目播出总量超过59800小时，其中首播节目量约为17500小时。从增速上讲，因为《舌尖上的中国》走红，中央电视台纪录片的销售超过去年50%，顶级纪录片一分钟可以卖到1万元，中央电视台纪录频道2013年广告签约额已达到4.5亿。大陆桥等民营企业2012年销售额增长幅度都超过50%。从海外销售看，2012年中国纪录片海外出口达2200万美元。央视纪录频道的开播直接拉动了央视纪录片2012年的海外销售额，增长幅度达180%，总金额已经突破248万美元，创造了历年来中国纪录片海外发行的最好成绩。

■ 电视台是最主要的播出和制作主体

目前我国专业的纪录频道包四类，国家级别（2个）、省级纪录片频道（7个）、省级付费纪录频道纪录片栏目、地方电视台纪录片栏目。就播出主体而言，从市场份额上看电视台依然是最大的纪录片传播的主体，CCTV-9排第一，上海纪实第二；新媒体在传播格局中的地位和作用进入快速上升通道；电影节传播和海外销售有所提升，但音像发行和院线传播依然低迷。

中央电视台依然是中国纪录片最重要的制作和出品机构。央视下属企业中央新影集团是目前国内最大的纪录片、科教片制作机构。一些地方台也自行投资制作拍摄纪录片，上海纪实频道就拥有规模化的制作力量。目前行业内领先的民营纪录片制作公司有大陆桥、三多堂、雷禾传媒以及元纯传媒等。大陆桥的《传奇》系列，三多堂的《大国崛起》、雷禾的《大视野》和《口述》以及元纯的《发现中国》等作品在行业内都获得了很高的评价。

■ 政策利好，政府支持

2010年12月8日，国家广电总局发布《关于加快纪录片产业发展的若干意见》，确定了将中国纪录片产业从弱势产业转变强势产业长期政策安排。在国家制播分离的发展趋势下，纪录片内容制作市场有望得到长足发展。2013年7月17日，河南省委宣传部和中央电视台在郑州推动成立了“中国纪录片制作联盟”，邀请了来自全国数十家纪录片制作机构的代表，中国纪录片制作联盟的成立将为全国纪录片的资源共享搭建平台，进一步整合资源，推动纪录片产业进一步大发展。

3. 投资观点

1) 纪录片市场总体前景看好

中国纪录片市场总体前景看好。省级以上电视台国产纪录片产量平稳上升，由2010年的5094个小时增长到2011年的5407小时；累计播放时间由2011年的5.8万小时增长到2012年的5.98万小时，其中首播量由1.6万小时增长到1.75万小时；内容抢手，播出权平均售价由2011年的200-250元/分钟

大幅增长到 2012 年 900-1000 元/分钟。未来中国纪录片仍有望稳步持续增长。

2) 新媒体传播加速纪录片发展，将成为最重要的传播渠道之一

网络新媒体和电视台互融共生的格局已经形成。新媒体的纪录片的受众观众规模越来越大，新媒体成为纪录片传播重要途径，《舌尖上的中国》累计播放量突破 1 亿次，仅在搜狐视频中，《大视野》点击量突破 7 亿次，《经典传奇》点击量突破 4 亿次，《解密》《眼界》等突破 1 亿次。且网站自制纪录片比重增加，网台联动模式升级，合作模式更加多元，新媒体向电视台资源反哺现象增多。2013 年 1 月，国家级网络纪录片网站中国纪录片网正式上网运行，加速纪录片新媒体传播发展。

3) 纪录片制作的市场化、工业化将有很大空间

中国纪录片制作起点低，市场化、工业化仍有很大空间。现在已经出现制作市场化、工业化趋势。制播分离在部分频道开始推广，2012 年，优质纪录片投资的热情高涨，大部分省级以上电视台和民营纪录片公司的投资增幅同比增长 50% 以上，地方电视台纪录片同比增幅在 15-50% 左右，而地面纪录片频道中，只有最早成立的上海纪实频道拥有规模化的制作力量，其余几家以外购纪录片为主，市场迫切需要纪录片产业链进行专业化分工，市场化和工业化迫在眉睫。

4) 具有优秀制作能力和大量优质内容的民营纪录片公司将成为投资热点

以大陆桥、三多堂、雷禾传媒以及元纯传媒为代表的民营纪录片公司在选材、制作、渠道、品牌建设上面都取得了很大进展。经过十多年的市场打磨，这些公司都建立起了几十人到几百人的团队，积累了大量优质素材和内容，笼络了一大批中国最好的纪录片人才。相对于国有纪录片制作机构，这些公司的市场化程度更高，选材更加敏捷，随着新媒体的兴起，这些具有较大生产能力和大量优质内容的民营企业将成为下轮投资热点。

二、文化产业重要政策动向

1. 财政部

为妥善处理大遗址保护与国家经济社会发展之间的关系问题，进一步加大投入、加强引导，全面推进大遗址保护工作。近日，国家文物局和财政部联合印发了《大遗址保护“十二五”专项规划》（以下简称《规划》）的通知。

《规划》以实施重大保护示范项目、建设大遗址保护示范园区为着力点，构建“六片、四线、一圈”为重点、150处大遗址为支撑的大遗址保护新格局。充分发挥专项资金使用的综合效益，加强大遗址保护管理能力建设，提高大遗址保护展示水平，提升大遗址服务社会的能力，实现大遗址保护与生态文明建设、经济建设紧密结合，社会效益与经济效益协调统一，使大遗址成为推动区域经济社会和谐发展的积极力量，使广大民众充分享受大遗址保护的成果。

2. 文化部

7月4日，文化部文化体制改革工作领导小组下发《关于贯彻落实九部门〈关于支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见〉的通知》，要求各地文化厅局积极贯彻落实《意见》精神。

《通知》强调，要高度重视《意见》的贯彻落实工作。各地文化厅局主要领导要把贯彻落实《意见》精神作为“一把手”工程，拿出更多时间和精力来研究、谋划、推进有关工作，要主动向党委和政府主要领导汇报情况，力争把贯彻落实《意见》纳入到党委、政府的重要工作范畴，争取更多、更有力的支持。《通知》还要求，各地建立健全工作机制，制定贯彻落实《意见》的实施细则，并加大督促检查工作力度，确保《意见》精神落到实处。

3. 新闻出版广电总局

7月4日，国家新闻出版广电总局发展研究中心在北京举行《中国广播电影电视发展报告（2013）》（广电蓝皮书）出版发布会。2013年广电蓝皮书对2012年全国广播影视发展的新进展、新亮点做了总结，并公布了对2013年广播电影电视发展总体趋向的最新研究成果。

国家新闻出版广电总局发展研究中心主任、广电蓝皮书主编庞井君在发布会上对蓝皮书的主要内容做了简单介绍，2012年全国广播影视发展的主要成就体现在以下几个方面：着力提高传播力引导力，新闻宣传创新取得重要进步；重点工程进一步推进，广播影视公共服务逐步升级；广播影视产业加速增长，内容市场日趋繁荣；视听新媒体发展驶上快车道，综合影响力进一步提升；广播影视数字化提速，推动现代传播体系建设升级；国际传播能力建设深入推进，国际交流与合作进一步加强；进一步强化引导和服务功能，政府管理更加科学有效。庞井君称，基于对宏观经济环境和广电行业发展状况和趋向的深入分析判断，预计2013年全国广播影视总收入将继续保持平稳增长，可能突破4000亿元大关。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内新闻

【新浪科技】7月2日，网秦宣布，通过截至6月30日的直接收购和公开市场收购，西京投资管理公司旗下数只基金现已成为网秦新的重要股东。西京投资管理公司1994年成立于香港。是一家专注于亚洲股权的独立资产管理公司，管理着约32亿美元资产。此外，网秦董事会还批准将目前的股票回购计划从2000万美元扩大到3500万美元。

【新浪科技】7月2日，华谊兄弟将收购游戏开发商广州银汉。华谊兄弟曾于5月13日、15日，出售持有的掌趣科技共计510万股，套现2.58亿元。6月17日华谊兄弟再度出售掌趣科技股份，套现9300万元。广州银汉科技有限公司成立于2001年，主要业务是移动增值服务和网络游戏开发与运营。目前银汉系列游戏的总注册用户逾亿人，拥有数千万的活跃用户。

【新浪科技】7月2日，学而思在提交给美国证券交易委员会的20-F文件中称，公司2012年3月以241.1073万美元的现金收购了中国从事提供夏季和冬季集训服务的世纪明德教育科技有限公司6%的股份。此外，学而思在今年2月还以308万美元收购了第三方在线网络教育平台16.85%的股份。

【新浪科技】7月2日，澳银资本与江苏粒福特生物科技有限公司达成战略投资意向。粒福特生物科技由多名是国内领先、国际一流的生物技术专家

组成。以开发新一代生物抗癌技术为主。澳银资本成立十年来，一直将生物及健康领域作为重要投资领域之一。

【新浪科技】7月3日，掌趣科技将以8.1亿元的对价收购动网先锋100%股权，动网先锋2012年净利润为5708万元。而掌趣科技还为此收购签订了较为严苛的对赌协议，约定动网先锋股东承诺2013至2015年的净利润分别不低于7485万元、9343万元、11237万元。若完不成，动网先锋股东需补偿未完成净利润，并按比例退回收购金额。对于8.1亿元的收购价，有业内人士指出估价偏高。根据重组方案，动网先锋100%股权作价8.1亿元，对应该公司2012年末的净资产5115.68万元，交易价的增值率高达14.83倍。

【新浪科技】7月3日，共有23家银行参与了阿里巴巴集团总计80亿美元的贷款项目。其中中国银行和高盛分别提供4.5亿美元和3亿美元。除了中国银行外，参与借贷的中资银行还包括：招商商业银行控股的永隆银行、中信银行和平安银行。其中中信银行和平安银行分别提供1.8亿美元贷款，而永隆银行提供3亿美元。阿里巴巴此次的80亿美元贷款分为三种：25亿美元的3年期贷款、40亿美元的5年期贷款，以及15亿美元的3年期循环信贷。

【新浪科技】7月4日，手机浏览器公司欧朋已于近日完成二轮增资，金额约3000万美元。欧朋的本次注资来自其母公司挪威Opera软件公司和国内手机分销公司天音通信。此前，欧朋的注册资本为2300万美金。这笔约为3000万美元的新一轮注资已经到账，而欧朋的第三轮增资计划也已经启动。

【新浪科技】7月4日，金山软件发布公告称，拟发行总额为13.6亿港元的五年期可转换股债券，用于偿还短期银行贷款、一般公司用途和补充运营资金。摩根士丹利和摩根大通为本次债券发行的联席全球协调人。本次发行的债券将在新加坡交易所上市。金山方面称，本次发债主要是用于偿还短期银行贷款、一般公司用途和补充运营资金。

【新浪科技】7月6日，豪腾嘉科是一家移动互联网公司，开发手机游戏、提供外包服务等，旗下产品有疯狂猜图、时尚搭、数字订货会等。该公司日前获得250万美元A轮投资，此前曾获得真格基金、险峰华兴等共同参与的天使投资。

【新浪科技】7月9日，新浪科技报道，深圳市泰捷软件是一家专注于Android平台的移动服务商，提供OEM厂商turn-key产品方案、为运营商提供智能电视运营方案等，旗下产品有泰捷视频、泰捷手机遥控等。该公司近日获得腾讯A轮投资，此前曾获得创业工场麦刚天使投资。

【新浪科技】7月9日，新浪科技报道，北纬通信拟非公开发行不超过1900万股，募资不超过5亿元，投资于近期大热的手机游戏及WiFi等业务。公告显示，本次非公开发行股票的价格为不低于26.30元/股，相较前收盘价折价24%。此次募集的5亿元将投资于四个项目：手机网游研发及运营项目、手机视频项目、移动营销平台建设项目、“WiFi通”建设项目，其中，手游项目将被投入募集资金2.21亿元，无疑是此次定增募投的重头戏。

【新浪科技】7月10日，新浪科技报道，为知笔记”获戈壁千万级人民币天使轮投资。投资将主要用于技术研发、产品设计、市场运营，在完善产品的同时，将产品逐步推向市场。投资方主要看好其产品和团队，以及在SaaS方面的潜力。在做“为知笔记”之前，团队已经积累了十年的效率软件研发经验。目前“为知笔记”在中国大约有200万用户，其中相当一部分是企业级用户。

【新浪科技】7月11日，新浪科技报道，香港和美国都已经在积极争取阿里巴巴集团的上市，港交所更提出了“双币双股”的招股建议，集团最快有望于今年第四季度上市。根据雅虎与阿里巴巴的协议，阿里巴巴需要在2015年12月31日前启动IPO，上市地点只能在港交所、美国交易所，或在特定情况下在内地上市IPO发行价较阿里巴巴回购雅虎股份每股价格溢价110%。目前市场人士对阿里巴巴集团的整体估值相差较远，区间在600亿-1000亿美元之间。

【新浪科技】7月11日，新浪科技报道，91外教CEO龚海燕对媒体证实网易CEO丁磊斥400万美元购买91外教20%的股份。龚海燕认为，中国的在线教育仍处于萌芽状态，但5至8年内会有巨大的发展，她对91外教的定位是“只做内容，不做平台”。

【新浪科技】7月11日，新浪科技报道，有传言称腾讯以估值60亿美元购买携程51%的股份，今晚携程正式否认了此消息，表示目前没有与腾讯进

行类似投资收购的谈判。携程管理层同时表示对中国在线旅行市场的潜力和携程的市场地位非常有信心，坚信公司的长远投资价值。

【新浪科技】7月12日，新浪科技报道，百度旗下移动娱乐平台多酷收购手机游戏资讯站口袋巴士的谈判已经接近完成。口袋巴士主要提供基于智能手机平台的游戏资讯，同时玩家也可以通过这一站点针对手游产品进行下载、交流等活动。口袋巴士的定位和功能，有助于百度多酷加强在移动互联网游戏领域布局的进一步完善。

【新浪科技】7月12日，新浪科技报道，盛大旗下盛大文学海外控股公司 Cloudary Corp 周五宣布，考虑到目前的市场环境，将撤销赴美上市融资至多2亿美元的计划。监管文件显示，盛大文学拥有6个原创文学网站，三家图书策划出版公司，以及一家中文数字书城。该公司2011年4月向美国证交会提交了IPO申请，并指定美银美林和高盛为此次发行的承销商，但三个月后即宣布推迟赴美上市计划。本周二，盛大文学宣布已通过私募融资总计1.1亿美元，投资方包括高盛和淡马锡等大型投资机构。

【新浪科技】7月12日，新浪科技报道，消息人士透露，360、搜狗交易已经达成并且是宣布在即，360最终将以14亿美元的价格全资收购搜狗。自从360切入搜索市场，并且传出洽购搜狗消息以来，其股价一路攀升，目前其市值为62.3亿美元。该人士透露，为了此次收购，360将增发30%来支付相应对价。奇虎、搜狗交易达成以后，360控制的搜索市场份额将达到35%，将对国内搜索市场格局产生重要的影响。

2. 国际新闻

【Bloomberg】7月1日，沃达丰正致力于加强其在电信行业的地位，在收购德国最大的电视运营商德国 Kabel 后，沃达丰可能对购买西班牙有线电视公司 ONO 产生了兴趣。据了解，ONO 在西班牙的同类型公司中拥有最多的用户。通过收购 ONO，沃达丰将会拥有一个更大的光纤网络以及更稳定的用户群，这两点将使沃达丰成为这一行业的领导者。

【Bloomberg】7月1日，诺基亚宣布，将斥资17亿欧元，全盘收购西门子持有的诺基亚西门子通信公司的50%股份。诺基亚表示，交易将于2013年第三季度完成。17亿欧元的收购价格包含了12亿欧元的现金，其余部分将通过担保贷款支付。收购完成后，诺西将成为诺基亚的全资子公司。诺西目前已实现盈利，这对于挽救不断沉沦的诺基亚是一大利好。

【Bloomberg】7月2日，Uber计划以10亿美元或更高的估值展开融资。有消息称Uber的投资者已经与一家未具名的风险投资公司展开了接触，因此有可能展开新一轮融资。2011年11月上一轮融资之后，该公司的估值达到了3.3亿美元，之后Uber获得了许多投资者的投资意向，但直到上周这些投资者才得到答复。Uber的客户活跃度和满意度都接近了苹果粉丝的水平，因而风投人士对融资进展均颇为关注。

【Bloomberg】7月3日，美国视频广告公司YuMe将在今日提交IPO申请，计划融资6500万美元。YuMe提供数字视频广告技术，让出现在移动设备、PC和互联网电视上的视频，可以植入广告，给双方带来收益。YuMe在2012年的营收为1.167亿美元，相比2011年增长了70%。迄今为止，YuMe融资总额达到7290万美元，投资方包括Accel Partners、BV Capital、DAG Ventures、Intel Capital等。

【Bloomberg】7月3日，韩国专门面向中小企业的股市——KONEX正式开始交易，这是韩国继KOSPI、KOSDAQ之后的第3个股票交易市场。KONEX旨在帮助韩国国民将创意与科学技术、信息通信技术相结合，打造新的产业和市场。在该板上市的公司将主要为风险较大的科技类公司。目前KONEX市场共有21家公司上市，包括5家生物公司、4家半导体设备公司、3家软件公司、2家汽车零部件公司等。

【Bloomberg】7月4日，谷歌旗下视频网站YouTube周三称，该公司已对在线音乐视频提供商Vevo进行了投资。YouTube没有透露本次投资的具体金额，但据Billboard的消息称金额介于4000-5000万美元。根据合作条款，YouTube可在其网站上提供Vevo的音乐视频，广告收入由两家公司分成。今年5月Vevo是美国YouTube网站上最理想的合作频道，该月Vevo频道的独立用户访问量为5000万，这些用户的平均收看时长为36.1分钟。

【Bloomberg】7月4日，雅虎周三宣布收购电子邮件地址簿应用 Xobni。据美国科技博客 Techcrunch 报道，微软 2008 年曾接近完成对 Xobni 的收购。Xobni 于 2008 年成立时发布了一款 Outlook 插件，它可汇总电话号码、电子邮件以及附件、社交网络数据，从而建立联系人档案并可用关键词搜索全部内容。之后，Xobni 又推出了支持苹果公司 iCloud、Gmail 以及雅虎邮箱的插件。

【Bloomberg】7月4日，eBay 周四宣布，已收购比利时在线分类信息网站 2dehands.be 和 2ememain.be。2dehands.be 和 2ememain.be 在比利时较受欢迎，两家网站的月独立用户访问量总计为 550 万。比利时的人口总量约为 1100 万。交易完成后，这两家网站将被整合到 eBay 的分类网站业务部门。该业务部门当前覆盖全球 25 多个国家的 1000 个城市。

【Bloomberg】7月6日，戴尔股价周五下跌逾 2%，主要由于投资者对公司创始人迈克尔戴尔和银湖基金将上调 244 亿美元私有化要约价格的前景持怀疑态度。据传，迈克尔戴尔和银湖基金目前不计划上调每股 13.65 美元的私有化要约价格。与此同时，PC 行业前景的恶化已令戴尔私有化交易变得更具挑战性。

【Bloomberg】7月7日，美国联邦通信委员会正式批准了软银发起的以 216 亿美元收购美国移动运营商 Sprint Nextel Corp. 的要约，从而使得日本亿万富翁孙正义在美国市场获得立足地位。此外，FCC 今天还批准了 Sprint 发起的收购不曾持有的无线运营商 Clearwire Corp. 另外一半股权的要约。将使得 Sprint 在美国前两大无线运营商 Verizon Wireless and AT&T 面前的竞争力获得提升。按照交易条款，此次收购完成后，软银将持有 Sprint 公司 78% 股份。

【Bloomberg】7月8日，Bloomberg 报道，美国在线团购公司 Retailmenot Inc 周一向美国证交会提交了一项 IPO 申请，计划筹资至多 2 亿美元，对公司的估值超过 10 亿美元。该公司表示，计划以每股 20 至 22 美元的价格发行 910 万股股票。Retailmenot 是一家得到谷歌风投和奥斯汀风投资金支持的公司，向用户提供来自超过 6 万个零售商和品牌的数字优惠券。2010 至 2012 年其营收增长近 8 倍，至 1.45 亿美元。

【Bloomberg】7月8日，Bloomberg 报道，音乐识别应用 Shazam 获得 4000 万美元投资，投资者为墨西哥亿万富翁卡洛斯-斯利姆旗下的电信运营商

América Móvil。Shazam 最初针对音乐识别，去年转向电视节目识别。通过利用识别技术，Shazam 能分辨用户正在收看的节目，提供相关内容和广告。在收购之后，Shazam 的应用将进入电信运营商 América Móvil 定制手机中，从而深入到拉美市场。有报道称 Shazam 今年 6 月活跃用户 7000 万，2 年前只有 2200 万。

【Bloomberg】7 月 9 日，Bloomberg 报道，雅虎以 4800 多万美元的价格收购了地址簿应用及插件公司 Xobni，并向后者员工作出承诺称，如果他们在这家公司中继续供职几年时间，则还将向其提供 3200 万股股票作为“获利能力付款”。Xobni 的电子邮件产品非常优秀，可以根据用户的电邮历史记录和社交网络信息智能配置邮件通讯录，其插件支持 Outlook、Gmail、雅虎电邮、iCloud。Xobni 也提供 iOS、安卓应用。

【Bloomberg】7 月 9 日，Bloomberg 报道，美国社交电商平台 The Fancy 新获 5300 万美元投资，投资者包括美国著名影星威尔·史密斯、美国运通及乌克兰亿万富豪莱恩·布拉瓦特尼克等。The Fancy 并不是一个传统的电商网站，而是所谓“在线商店、博客、杂志和愿望清单”的混合体。用户可以在该平台上发布喜爱的产品照片，或是查看他人喜爱的产品并直接购买。最受欢迎的产品将被自动放置在网站顶部。每笔交易 The Fancy 将抽取 10% 的提成。本轮融资过后，The Fancy 的估值已达到 6 亿美元。

【Bloomberg】7 月 10 日，Bloomberg 报道，美国第三大移动运营商 Sprint 今日宣布，已于周二完成收购 Clearwire 剩余股份交易。Sprint 之前已经是 Clearwire 的控股股东，在以每股 5 美元的价格收购了 Clearwire 剩余逾 49% 的股份后，Sprint 现 100% 控股 Clearwire。对于 Sprint 而言，收购 Clearwire 剩余股份交易至关重要，因为 Sprint 计划利用 Clearwire 的频谱继续搭建 LTE 网络。

【Bloomberg】7 月 11 日，Bloomberg 报道，软银于美国时间周三宣布，公司 216 亿美元收购 Sprint 的交易已经完成。6 月 26 日，Sprint 公司股东大会批准软银以 216 亿美元收购前者 78% 的股份。根据收购协议，Sprint 公司现任 CEO 丹·汉斯将继续担任 CEO 一职，软银 CEO 孙正义将担任 Sprint 公司董事会主席，软银美国销售主管罗纳德·费舍尔将担任 Sprint 董事会副主席。

【Bloomberg】7月12日，Bloomberg报道，印度本土电子商务网站 Flipkart 通过现有投资者完成了新一轮 2 亿美元的融资。该报称，这也是 Flipkart 迄今为止开展的规模最大的一轮融资。Flipkart 的竞争对手包括本地其他电子商务公司 Snapdeal 和 Myntra 等。此外，亚马逊最近也进入了印度市场。Flipkart 销售的商品种类繁多，包括图书、服装、音乐及电影以及消费类电子产品等。2011 年，Flipkart 从 Tiger Global 融资 2000 万美元。另据 CrunchBase 的数据显示，去年八月，Flipkart 还从相同的投资者那里融资 1.5 亿美元。Flipkart 将利用此轮融资对技术、供应链、自动化以及员工发展进行投资。

【Bloomberg】7月13日，Bloomberg报道，美国创业公司 SoThree 已推出一款新应用 Umano，能朗读出应用内的文章内容，使用户在驾车或健身时也能了解新闻。该公司本周获得了约 100 万美元种子投资。公司计划利用这笔资金招聘更多工程师，并购买更多内容。Umano 利用算法和编辑推荐，每天向用户提供重要新闻。配音人员随后录制这些新闻。Umano 提供了多种类型的新闻。到目前为止，Umano 的用途主要是在用户驾车和运动时。此外，用户在散步时也可以使用该应用。

【Bloomberg】7月13日，Bloomberg报道，21 世纪福克斯、美国国家广播环球公司及迪士尼今天联合宣布，将继续共同持有 Hulu 股份，并一起为 Hulu 未来发展提供 7.5 亿美元的资金支持。Hulu 成立于 2008 年，现已与 400 多家内容提供商达成合作，成为付费在线视频服务的领军者。目前，Hulu 的月独立用户数已超过 3000 万。Hulu 于 2010 年推出付费订阅服务 Hulu Plus。2012 年该服务订阅用户数翻番，现已超过 400 万用户。同年，Hulu 营收创下新高，达到 6.9 亿美元。

【Bloomberg】7月13日，Bloomberg报道，美国无线运营商 AT&T 周五宣布，该公司已经与预付费无线服务提供商 Leap Wireless International 达成了协议，将以每股 15 美元的价格收购后者，支付方式为现金。根据协议条款，AT&T 将收购 Leap 的所有股票和无线资产，包括许可证、网络资产、零售店以及约 500 万名用户。截至 2013 年 4 月 15 日，Leap 的净负债总额为 28 亿美元。除现金以外，Leap 股东还将获得一项或有权利，这项权利将使股东有权获得来自于出售 Leap 芝加哥 700 Mhz “A Block” 频谱的净收入，Leap 在 2012 年 8 月以 2.04 亿美元的价格购买了该频谱。

