

中国文化产业投资基金双周刊

第三十八期（2013年7月29日-2013年8月11日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国影视文化照明设备行业分析

1. 事件简述

2013年北京国际LED影视照明技术高峰论坛将于近日举行。论坛由中央电视台技术制作中心制作部、中国照明学会舞台电影电视照明专业委员会、中央电视台《现代电视技术》编辑部联合举办。该论坛旨在正确引导LED影视照明技术的应用和发展，推动LED影视照明产品的技术研发，提高LED照明技术的应用水平。论坛内容将包括：共同研讨LED影视照明技术的发展；交流LED影视照明产品研发和应用经验；听取与会专家代表意见建议和推动LED照明技术在影视领域的应用。

2. 影视文化照明设备行业分析

受文化产业繁荣拉动，我国影视文化照明设备行业发展迅速，其市场规模从2007年的77.05亿元增长至2013年的148.80亿元，年均复合增长率14.33%。预计到2015年，我国影视文化照明设备行业市场规模有望达到220亿元。影视文化照明设备行业主要由四个细分市场组成：（1）广播影视照明市场；（2）舞台照明市场；（3）建筑景观照明市场；（4）文化活动照明市场。上述四个细分市场分别占整体市场规模的32.9%、28.4%、29.3%和9.3%。

- 1) **广播影视照明市场。**广播影视照明市场由电视演播室照明设备市场和影视剧制作照明设备市场两部分组成。2012年，该细分市场规模约为48亿元，与2007年的26.34亿元相比，年均复合增长率达13.47%。
- 2) **舞台照明市场。**舞台照明市场主要包括常规剧场照明市场，以及含体育场馆、会议厅在内的非常规处所照明市场。2012年，该细分市场规模约为42亿元，自2007年以来年均复合增长率达到13.83%。
- 3) **建筑景观市场。**建筑景观照明市场需求多见于市政建设。2012年该市场规模约为43亿元，2009年受强劲的四万亿经济刺激政策，其增长率一度高达18.49%，2010年增速放缓后，短期内市场仍有望保持10%的增长速度。
- 4) **文化活动照明市场。**文化活动照明市场是指在舞台等固定场所或户外进行的文艺体育活动时，根据活动需要通常需追加租赁或购买艺术照明设备的市

场。2012年文化照明细分市场规模约为14亿元，自2007年以来保持了16.5%的年均复合增长。

3. 投资观点

■ 文化政策利好不减、文化消费需求旺盛，带动文化设备行业整体发展。

从政策方面看：自2009年《振兴文化产业规划》出台以来，我国文化事业费逐年增加。2011年，全国文化事业费达392.62亿元，比上年增长21.53%，保持了20%的年均复合增长率。但我国文化事业费用占国家财政总支出的比重一直在0.4%以下且不断回落。以2010年为例，其文化事业费占财政支出的0.36%，创改革开放以来新低。因此，在2011-2015未来5年财政支出中，文化投入的年均增幅必须达到40%才能实现2015年文化投入占国家财政总支出的比重翻一番的规划目标。由此可见，文化产业仍将享有政策红利，文化设备行业也将获得投入和发展。

从消费方面看：我国文化消费近年保持了旺盛的增长，城镇人均文化消费从2002年的407元增长至2011年的1102元，年复合增长率达11.7%，农村人均文化消费从2002年的人均47元增长到2011年的165元，年复合增长率达14.97%。从人均文化消费占总人均消费的比例上看，城镇居民文化消费占比从2002年的6.75%增长至2011年的7.27%，农村居民则从2002年的2.56%增长至2011年的3.15%。与目前发达国家的平均文化消费占比10%的水平看，我国人均文化消费还有很大的增长空间。而兼之我国人口众多，文化产业前景乐观。文化消费的整体向好，带动了文化设备行业的稳定发展。

■ 影视文化照明设备行业各细分市场增长动力清晰可见。

广播影视方面：2011年我国全年电视节目制作时间为295万小时，是2007年255万小时的1.15倍。受电视节目、影视制作行业的拉动，以及下游高清数字电视机普及对节目制作照明水准的要求提高，广播影视照明系统市场需求将进一步扩大。

舞台灯光方面：我国艺术表演场馆投资在十一五期间达到34.8%的增长速度。现有场馆的灯光设备维护性需求，以及未来各地改建、扩建的场馆新增灯光需求，将是舞台灯光细分行业进一步增长的动力。

建筑景观方面：2006年至2011年，我国公共图书馆从2778个增长为2952个，平均每年新增31个；我国文化馆则由40088个增长至43675个，平均

每年新增 629 个。我国博物馆则由 1617 个增长至 2435 个，平均每年新增 178 个。公共图书馆、博物馆及文化馆为城市景观照明的主力建筑，国家未来对该类场所的投入力度将决定景观照明市场的增长情况。显然，该市场将得益于新一轮城镇化道路启动。

文化活动方面：我国人民对文化活动的需求日渐频繁，从全国艺术表演团体场次和收入情况看，2007 年全国艺术表演团体演出场次为 92.7 万场，2012 年为 154.72 万场，年均增长 14.33%；全国艺术表演团体收入 2007 年为 84.2 亿元，2011 年则为 154.03 亿元，年均增长达 16.36%。随着文化活动的数量增多、规模加大，文化活动照明细分市场有望保持持续增长态势。

■ **拥有自主知识产权，且产业链覆盖全面的影视文化照明设备公司将成为投资重点。**

舞台灯光照明系统产业链条主要由以下部分组成：零部件供应商、灯光系统集成商、灯光照明提供商、和灯光照明需求方。目前，由于行业在资金、技术、经验积累上存在较高的行业壁垒，故而具有较高市场份额、拥有自主品牌并具有一定知名度的行业先行者才能长期保有优势。同时，出于文化行业的周期性考虑，覆盖产业链较长的行业参与者抗击风险能力和协同盈利能力较强。因此，符合上述条件的综合解决方案提供商是该行业的投资热点。

二、 文化产业重要政策动向

1. 文化部

近日，文化部文化市场司《2012 中国艺术品市场年度报告》出炉。《报告》显示，2012 年我国艺术品市场整体发展降速，市场交易总额为 1784 亿元，同比 2011 年下滑 15%。艺术原创作品为我国艺术品市场的最大交易品类，交易额达 954 亿元。一级市场方面，画廊市场规模进一步扩大，画廊总数达 3106 家，市场交易量超过 4 万笔。二级市场方面，2012 年国内艺术品拍卖市场共有 300 家拍卖企业举行了 576 场拍卖会，成交总额 442 亿元，成交业绩整体回落，出现区域格局上的调整。艺术品金融化发展在去年表现活跃。2012 年共有 12 家信托公司参与发行了 34 款艺术品信托产品，发行规模达 33 亿元，同时有 5 家信托公司清算了 11 款产品。

2. 新闻出版广电总局

7 月 31 日，中国新闻出版研究院发布中国出版蓝皮书——《2012—2013 中国出

版业发展报告》。《报告》将 2012—2013 年中国出版业发展的整体特点概括为“稳中求进、稳中有进”，稳和进相辅相成。《报告》分析指出，2013 年出版业发展将呈现七大趋势：一、现代企业制度将逐步完善，报刊编辑部体制改革将继续推进。二、中国梦将成为未来出版传播的核心主题。三、出版传媒集团跨地域、跨媒体发展将会有新突破。四、移动网络应用日趋多样，微传播将获得社会持续关注。五、民营书业将有多方面突破，资本运营成为必然选择。六、全民阅读将成为国家重要文化工程，数字农家书屋将获大范围推广。七、“中国品牌”将在全球大放异彩。

8 月 1 日，国家新闻出版广电总局对《国家“十二五”少数民族语言文字出版规划》的执行情况进行检查，同时结合新形势和新任务对《规划》进行增补，并于近日下发《国家新闻出版广电总局办公厅关于调整〈国家“十二五”少数民族语言文字出版规划〉的通知》。据介绍，《规划》原列入项目 284 个，现全部完成和部分完成的项目共 99 个，占项目总数的 35%。今年 6 月，国家新闻出版广电总局组织专家对《规划》申报增补项目进行了评审，确定新增项目 42 个，其中少数民族语言文字重点出版项目 26 个，少数民族语言文字译制（著）出版工程项目 16 个，包括蒙、藏、维、哈、朝等 20 余种少数民族语言和文字；同时批准撤销《规划》项目 7 种。调整后，《规划》项目由 284 个增至 319 个。

8 月 2 日，“全民阅读立法已经列入国务院 2013 年立法工作计划的三档项目，争取在今年年底形成比较成熟的方案，提交国务院法制办。”国家新闻出版广电总局有关司局负责人吴尚之在 8 月 1 日召开的全民阅读立法专家研讨会上透露上述消息。目前，全民阅读立法起草工作小组已草拟了《全民阅读促进条例》初稿。

8 月 5 日，国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏率中国新闻出版（版权）代表团访问瑞典等国。在与瑞典专利商标局代理局长、首席法律顾问豪斯曼·崔特会谈时，阎晓宏介绍了我国在版权立法、执法及著作权集体管理方面取得的成就，并与瑞方就著作权法律修订、版权保护及加入《视听表演北京条约》等相关问题进行了深入交流。

3. 旅游局

7 月 29 日，国家旅游局副局长杜一力在 2013 年全国旅游局长研讨班上，就各地提出的《旅游法》实施工作有关问题，侧重从《旅游法》设定的职能职责角度，进行了解答。此外她表示，依据国家有关立法原则和规定，不会出台《旅游法》实施细则。杜一力表示，《旅游法》的一个重要特点，是把重要责任和职能直接明确到县级以上各级人民政府、包括国家，而不是赋予旅游部门，这些职责都是以旅游者

保障为核心的。《旅游法》设置的大市场、总协调、宽基础、小管理的体制机制模式，提升了现有体制的统筹性，符合旅游综合产业的规律和要求，并且为今后旅游体制机制建设留下了空间和发展余地。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

| 2013年7月29日-2013年8月11日 VC-PE 投资事件 | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|--------------------|---------|------|------|---------|
| 融资时间 | 交易对象 | 投资机构 | 交易金额 | 融资币种 | 融资轮次 | 行业分类 |
| 2013-08-09 | 绿狗 SIRI 网 | 晨兴创投 | 3.8M(e) | 人民币 | A | 电子商务 |
| 2013-08-08 | 哇噻网 | 九合创投，盛大投资 | N/A | N/A | A | 电子商务 |
| 2013-08-07 | 乐视影业 | 深创投 | 200M | 人民币 | A | 影视制作 |
| 2013-08-06 | 寺库网 | 银泰资本，IDG，森合投资，盘古创富 | N/A | N/A | C | 电子商务 |
| 2013-08-05 | 辣妈帮 | 经纬中国，险峰华兴，晨兴创投 | N/A | N/A | A | 移动互联网服务 |
| 2013-08-04 | 纵横携车网 | N/A | 1M(e) | 人民币 | 天使 | 电子商务 |
| 2013-08-02 | 融 360 | 红杉中国，凯鹏华盈，光速创投 | 30M(e) | 美元 | A | 互联网服务 |
| 2013-07-29 | 好玩 123 | N/A | 90M(e) | 人民币 | A | 手机游戏 |

2. 国内新闻

【新浪科技】7月29日，成都好玩一二三宣布，成功获得人民币9000万元的投资，融后估值超过人民币5亿元。成都好玩一二三在短短的六个月内连续推出两款月收入已达到千万级的优秀手游产品——《秦美人》手机版和《凡仙》，并获得“2012年四川省手游十强企业”称号。成都好玩一二三成立于2012年2月，公司已建立多支研发队伍，总规模已接近300人。

【新浪科技】7月31日，车纷享公司获得杭州盈开投资、泰邦基金等共同参与

的千万元人民币 A 轮投资。车纷享公司成立于 2011 年，前身是 Evnet，专注于提供汽车共享服务，主打电动汽车、新能源汽车等会员制分时租赁智能租车服务。

【新浪科技】8 月 1 日，市场传闻 58 同城计划于年内在美国 IPO 上市，筹资至少 1 亿美元。据消息人士称，58 同城正在与瑞士信贷和摩根士丹利展开合作，筹备 IPO 交易。如果这一消息属实，则 58 同城将成为今年第二家完成美国 IPO 交易的内地公司，同时也是 2011 年底以来第四家完成这种交易的内地公司。58 同城尚未就此消息置评，瑞士信贷和摩根士丹利发言人则拒绝置评。

【新浪科技】8 月 1 日，国内唯一一家上市汽车售后服务提供商新焦点宣布，获国际资本巨头鼎晖 9737 万美元投资，并与石油天然气生产商埃克森美孚中国投资有限公司签署战略合作协议拓展售后服务市场。据悉，与鼎晖合作中，新焦点定向发行新股，每股 0.3 港元，鼎晖出资认购 1262564333 股以及总额约 4868.5 万美元的零息可换股债券，成为新焦点控股股东，持股将高达 56.8%。

【新浪科技】8 月 1 日，百度宣布将发行 10 亿美元五年期债券，成为中国企业最近两个月来规模最大的海外公司债发行活动。此次发行的是高级无担保债券，由高盛集团和摩根大通担任债券发行交易的承销商。根据百度发布的公告显示，该批债券的票面息率为 3.250%，但按面值的 99.835% 发行，实际收益率为 3.286%，比美国同期限国债高 1.9 个百分点。外界猜测此举乃是为收购 91 无线融资。

【新浪科技】8 月 1 日，互联网金融正成为资本追逐热点，民生电子商务有限责任公司即将在深圳前海注册，认缴资本金 30 亿人民币，是国内第一家与商业银行形成对应关系的银商紧密合作型企业。据介绍，民生电商发起人为中国民生银行的七家主要非国有股东单位和民生加银资产管理有限公司。业内人士透露，中国银监会创新监管部副主任尹龙将出任该公司总经理，民生银行负责新闻宣传的人士确认了这一消息。

【新浪科技】8 月 1 日，盘古搜索和即刻搜索召开会议宣布合并，新华社党组成员、副社长兼常务副总编辑周锡生将担任新公司 CEO，原 CEO 邓亚萍去向不明。这意味着，之前传闻数月的国家队搜索引擎整合完成，不过目前尚不清楚合并后新公司的名称。

【新浪科技】8 月 2 日，金融垂直搜索平台“融 360”CEO 叶大清向每日经济新闻证实，该公司已完成 B 轮融资 3000 万美元，由红杉中国基金领投。A 轮的领投方光速创投、KPCB 也进行了跟投。这距融 360 的 A 轮 700 万美元投资仅 1 年 4 个月。目前融 360 已覆盖 32 个城市，合作银行已包括工商银行等五大国有银行，

浦发银行、招商银行等全国性股份制商业银行，以及部分外资银行，每月其用户线上申请贷款额逾百亿元。

【新浪科技】8月2日，京东方日前抛出了一份高达460亿元的定向增发的募资方案用于加大投入面板建设。据悉，此次募资主要投向京东方合肥8.5代氧化物TFT生产线、鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线、重庆8.5代新型半导体显示生产线等在建项目，以及在合肥新规划的触摸屏生产线，抢占新型显示战略先机，同时对接全球触摸屏的巨大市场需求。这是京东方A上市以来的第五次再融资，此前四次募资净额共计248亿元。

【新浪科技】8月5日，九州通近日公告，京东拟将其所持的49%好药师股权全部转让给九州通，股权转让价格以市场定价为依据，业内估计京东此举套现逾4亿元。目前，双方已签订了《股权转让协议》及《业务战略合作协议》。2011年7月，京东在品类扩张的整体战略之下，决定进军医药品类，随即以增资的形式与九州通达成合作，共同经营好药师网站，其中，九州通占股51%，京东占股49%。

【新浪科技】8月5日，辣妈帮CEO金赞向记者透露，他们已经完成了数百万美元的A轮融资，投资方包括领投的经纬创投以及险峰华兴、晨兴创投。辣妈帮是一个专为已婚女性打造的社区，用户可在不同的“帮”，也即分话题的小组中进行话题交流。此外，和传统BBS不同，辣妈帮还有类似社交产品的关注机制及辣妈推荐。辣妈帮的团队从11年12月开始组建，并在去年5月上线，经过一年多的积累，目前已有下载激活用户数百万，日活跃用户数十万。

【新浪科技】8月6日，一站式奢侈品流通与服务平台寺库网 www.secoo.com 近日宣布获得C轮数千万美元的风险投资，领投方为盘古创富，IDG、银泰资本、森合投资跟投，华兴资本担任本轮融资的独家财务顾问。寺库成立于2008年，是一个覆盖全球奢侈品市场的“一站式”专业服务平台，通过“线下库会所+网络平台”的多渠道销售，为中国中高端消费人群提供奢侈品销售和寄售、奢侈品鉴定和评估、奢侈品售后及养护等全方位的专业服务。

【新浪科技】8月7日，有接近乐视高层的消息人士向记者透露，乐视影业已完成了A轮融资，此次融资金额约2亿元人民币，估值超过15亿元，主要投资方为深圳市创新投资集团有限公司，另外还有数家机构跟投。

【新浪科技】8月7日，市场传闻在线旅游垂直搜索引擎“去哪儿网”正在争取9月赴美上市。如果去哪儿网在美国成功上市，将成为继携程、艺龙后在海外上市的我国在线旅游业第三股。今年年中时有消息称，迫于投资者压力，去哪儿网或

将于今年内在美国上市，已确定承销商，不过，目前去哪儿官方表示不回应有关 IPO 的消息，目前也无信息可透露。

【新浪科技】8月8日，哇噻网已经完成近2000万的A轮投资，投资人包括盛大以及国内某基金，哇噻网天使投资人王啸也有部分跟投。哇噻网是一个类似Etsy的在线销售手工艺品的平台，国外的Etsy是全球最大的在线销售手工艺品的交易网站，其2012年交易额已经接近9亿美元。

【新浪科技】8月9日，珠宝网创始人陈满丽透露，公司在今年5月已完成由上海紫辉投资领投的100万美元天使轮融资，另外著名天使投资人王利杰、蔡文胜、薛蛮子在早期也有进入。和钻石小鸟、珂兰钻石、宝珑网等B2C珠宝电商平台不同的是，珠宝网打造的是一个C2C珠宝电商平台。6月28日才上线第一版的珠宝网目前已经吸引到约100家淘品牌珠宝电商入驻。

【新浪科技】8月9日，市场传闻DST准备以一个较高的估值投资新闻内容推荐APP“今日头条”，估值在1~2亿美元之间。移动应用“今日头条”是一款以技术主导，通过机器进行社交兴趣挖掘、计算、放出，为用户推荐个性化信息的资讯类APP。去年11月，“今日头条”被披露获首轮500万美元融资。目前，“今日头条”的用户数已正式突破5000万。

【新浪科技】8月10日，绿狗网宣布获融资1150万人民币，投资方为晨兴资本、真格基金及戴志康。绿狗网号称法律行业的天猫，用户在线提交法律需求，并付费给绿狗，而绿狗根据相关律师任务进展，向其支付费用。目前绿狗有“还钱吧”、“离婚快”、“快删帖”和“老板放心宝”等产品。绿狗网成立于2012年6月，以产品为导向，以互联网为平台，整合线下律师及律所资源，在绿狗上，相关服务价格只是传统律所的1/10或1/5。

3. 国际新闻

【Bloomberg】7月29日，爱立信宣布，公司已就收购加拿大Telcocell及其子公司达成协议。此次收购预计将于2013年第三季度底完成。Telcocell是一家业务支撑系统BSS咨询与系统集成公司，Telcocell在融合计费、定制开发、质量保证和生产支持领域的咨询与系统集成经验对于爱立信来说极富价值。

【Bloomberg】7月30日，Twitter在LinkedIn上发布了一则招聘财务报告经理的广告，这可能意味着业界期待已久的Twitter首次公开招股已为期不远。Twitter IPO预

计将成为继Facebook在2012年5月上市以来消费互联网市场最大规模的IPO。当前业界普遍认为，Twitter将在2014年初上市。有报道称，Twitter当前的估值已达到100亿美元。

【Bloomberg】7月31日，Facebook股票周三早上以38.22美元开盘，较周二收盘价上扬1.52%，终于突破38美元的IPO发行价。Facebook去年5月在纳斯达克上市，发行价为38美元，尽管首日保住了发行价，但第二日就跌破38美元，随后大幅下挫，并于去年9月创下17.58美元的低点。业内人士称，由于Facebook近期公布了好于预期的财季报告，且移动营收强劲，终于让投资者看到了希望。

【Bloomberg】8月1日，Kiwi，一个专注于Android平台的游戏开发工作室，获得了来自于红杉资本的900万美金的融资。目前该公司的团队已经扩大至160人，并且为Android用户奉上了诸如 Shipwrecked等休闲模拟类游戏。据一份调查显示，Kiwi生产的5款游戏已经名列“GooglePlay中收益最高的游戏应用”的榜单之中。

【Bloomberg】8月1日，全球领先的投资机构KKR宣布已与合同科研组织CRO行业的领军企业—RPS达成最终收购协议，KKR将接手华平投资集团收购RPS。KKR曾于2013年6月24日宣布收购另外一家业内领先的合同科研组织PRA International。目前双方尚未披露相关交易条款。RPS成立于1998年，目前已成为全球发展最快的合同科研组织之一，是领先的临床开发外包服务供应商，以其首创的嵌入式功能型临床开发外包模式而闻名。

【Bloomberg】8月1日，前身为Cabulous的按需打车服务公司Flywheel获得由Craon Equity Partners领投的1480万美元B轮投资，参与投资的包括公司现有的投资者RockPort Capital和Shasta Ventures，加上这轮融资，公司目前总计融得将近2500万美元。除了目前已经覆盖的两个城市—旧金山和纽约之外，Flywheel正在美国的另外八个城市进行运营测试。Flywheel除了提供传统出租车打车服务之外，还提供企业级的配送服务。

【Bloomberg】8月1日，美国闪购网站Fab CEO贾森·戈德伯格周三宣布，Fab已从亚风投资公司SingTel Innov8获得了1000万美元投资。Fab此前宣布，在D轮融资的第一阶段获得了1.5亿美元投资，而此次1000万美元也是该轮融资的一部分。在完成这笔融资之后，Fab获得的风投总额已达3.2亿美元。此前，腾讯和日本伊藤忠商事均对Fab进行了投资。Fab目前主要专注于北美和欧洲市场，但戈德伯格表示，该公司将开拓亚洲市场。这笔新的融资以及与亚洲风投公司的合作将帮助Fab进军亚洲。

【Bloomberg】8月2日，苹果公司已收购位于硅谷的低功耗无线芯片制造商Passif。

Passif专注于研发低功耗通信芯片，并拥有一项叫做Bluetooth LE的技术，该技术支持低功耗蓝牙功能，非常适用于需要超长电池寿命的健康追踪及健身类设备。目前尚不清楚这笔收购交易的金额，据知情人士透露，苹果公司几年前就想以数千万美元的价格收购该公司，而现在的收购价格可能更高。

【Bloomberg】8月2日，华尔街日报网站周五援引知情人士的消息称，戴尔创始人迈克尔·戴尔和银湖资本即将与戴尔特别委员会达成一项新协议。该知情人士称，根据这项新协议，除了每股13.75美元的报价外，还包括一项特别派息。这将增加迈克尔和银湖资本的私有化报价，但前提条件是，戴尔特别委员会要修改投票规则，以便该私有化报价能够得到股东的批准。迈克尔和银湖资本上周发表声明，将其私有化报价从最初的每股13.65美元提高至13.75美元。

【Bloomberg】8月3日，社交浏览器创业公司Rockmelt周五发表博文称，该公司已被雅虎收购。Rockmelt称，该公司的各款应用和网络产品将在8月31日关闭，Rockmelt正在鼓励用户在该日以前通过每个应用内置的输出按钮导出所有数据。Rockmelt并未透露雅虎收购交易的具体财务条款，但据美国科技博客AllThingsD报道为6000万美元到7000万美元。

【Bloomberg】8月3日，加拿大企业社交媒体账户管理平台HootSuite周四宣布，该公司在B轮融资中获得1.65亿美元资金，成为今年融资额最大的创业公司之一。本轮融资由Insight Ventures Partners领投，Accel Partners和OMERS Ventures跟投。HootSuite迄今为止的融资总额已经接近1.87亿美元。作为第一代社交媒体管理平台之一，HootSuite诞生于2008年，目前正在努力覆盖更多的社交媒体网络并增加更多客户，该公司目前已经实现盈利。

【Bloomberg】8月6日，亚马逊创始人杰夫·贝佐斯已同意以2.5亿美元的价格收购华盛顿邮报公司的报纸资产。贝佐斯在《华盛顿邮报》网站上发表公开信，承诺不会作出任何激进型变革。这项交易涵盖《华盛顿邮报》及其他出版业务，如《Express》、《The Gazette Newspapers》、《Fairfax County Times》、西班牙周刊《El Tiempo Lati》和Greater Washington Publishing出版业务等。

【Bloomberg】8月6日，东芝正计划与SanDisk合作建设一处存储芯片制造工厂，总投资额将达到4000亿日元，约合40亿美元。东芝计划在该工厂建设16至17纳米技术生产线，这意味着东芝可以利用一块晶圆制造出更多芯片，从而取得对三星的优势，目前东芝的工厂采用19纳米技术。新工厂预计将使东芝的月产量提升约20%。

【Bloomberg】8月6日，员工健康医疗保险管理公司 Maxwell Health 刚刚结束A

轮200万美元融资，由Tribeca Venture Partners 领投，新的资金将被用于增加新服务、扩大服务范围。Maxwell Health 成立于2012年11月，是一家面向企业，帮助企业管理员工医疗保险的平台，员工可以通过Maxwell Health 查看保险计划，并进行管理，同时Maxwell Health 还为公司提供员工录入、公司支出项目管理等。Maxwell Health 的服务免费，其盈利模式是，当公司通过系统给员工购买对应的保险时，对应的保险公司需要给 Maxwell Health 一笔费用。

【Bloomberg】8月7日，据消息人士称，移动私密社交应用Whisper成功获得B轮融资，融资金额约为1500万美元，投资方为硅谷的顶级风投，红杉资本领投。Whisper公司现在估值约为1亿美元。Whisper公司成立于2012年5月，用户可以通过它分享秘密，而秘密不是单纯的文字或者图片，而是内嵌有文字的图片，类似的应用还有Snapchat，它是一款“阅后即焚”照片分享应用。

【Bloomberg】8月8日，诺基亚宣布完成了对诺基亚西门子通信公司的收购，并将其更名为诺基亚解决方案和网络公司Nokia Solutions and Networks，简称NSN。诺基亚与西门子2006年合资成立了这家企业，重点发展有线和无线基础设施业务，今年7月，诺基亚同意斥资22亿美元从西门子手中收购剩余股权，将这家合资公司变身为它的全资子公司。

【Bloomberg】8月8日，加拿大多伦多的摄影图片分享社区500px已完成由Andreessen-Horowitz和Harrison Metal领投的A轮融资，融得880万美元，其他投资者包括Creative Artists Agency、Rugged Ventures、ff Venture Capital以及公司的商业开发副总裁Dustin Plett。500px深受专业摄影师和资深摄影爱好者欢迎，目前拥有250万注册用户，月活用户超过1000万。公司将会利用这笔资金来扩充团队，并开发一个供500px用户授权摄影作品的商业许可平台。

【Bloomberg】8月8日，AOL宣布，将以4.05亿美元收购在线广告交易平台Adap.tv。Adap.tv是一家帮企业出售和购买在线视频广告的公司，这是AOL CEO阿姆斯特朗自上任以来最大的一笔收购。收购Adap.tv的交易价格中包括3.22亿美元现金及约8300万美元的AOL股票。

【Bloomberg】8月9日，三星通过一家子公司，以2.6亿欧元，约合3.47亿美元的价格收购了德国照明技术厂商Novald AG。这表明三星正致力于发展下一代显示技术。三星近期正在大举进行收购消费电子行业的小公司，最新这笔交易将帮助三星更好地发展下一代OLED有机发光二极管显示技术。OLED显示屏目前已大量用于智能手机，同时也逐渐被应用至电视机等设备，这一技术能带来更高的能效以及更

鲜明的色彩。

【Bloomberg】8月9日，在线旅游代理商HotelUrbano完成了2000万美元的C轮融资，投资方为Insight Venture Partners。HotelUrbano成立于2011年，是一个十分简单易用的在线旅游计划网站，其2013年营收有望超过4.5亿美元。目前该网站拥有1500万注册用户，提供超过83个国家的3.5万个城市的旅游信息，包括目的地的景点、住宿、餐饮、航班等信息。HotelUrbano曾于2011年和2012年先后进行了首轮和第二轮融资。

【Bloomberg】8月9日，知情人士透露，为了获得更多的自主空间，避免随时受到公众的关注，黑莓CEO托斯腾·海因斯及该公司董事会正在考虑对公司私有化。但知情人士表示，近期不会达成协议，黑莓也并未启动任何出售程序。黑莓拒绝发表评论。在外界传出私有化的消息后，黑莓公司股价周五早盘一度上升6%以上，最终报收于9.76美元，较前一个交易日上涨5.74%。

【Bloomberg】8月12日，美国报刊《今日美国》网络版发表题为《Twitter筹备IPO》的评论文章称，由于Facebook股价大幅反弹，一举突破发行价，令资本市场重新燃起了对消费互联网公司的兴趣。在这样的现状下，市场预计Twitter随时可能提交上市申请。