

## 中国文化产业投资基金双周刊

### 第二十期（2012年11月26日）

#### 一、 热点评析及投资研判

本期主题：互联网电视的发展状况及投资机会

##### 1. 事件简述：

2012年11月14日，小米科技高调发布互联网高清机顶盒“小米盒子”。但事隔一周多，11月23日，小米科技就宣布因“系统维护”原因，停止了其互联网机顶盒的视频服务。业内普遍认为小米科技并非只是“系统维护”，而是触碰了广电总局对互联网电视产品的监管“红线”。事实上，电视屏已被很多产业界人士一致看好成为继手机屏之后的下一个可能互联网化、智能化并产生重大变革的屏幕，但由于中国现有广电政策的监管，各大创新型企业目前似乎仍未找到有效突破方式。

##### 2. 背景分析：

世界的电视产业正经历着从模拟电视向数字电视的转变，数字电视又经历着从单向广播式数字电视向双向互动式数字电视的转变。单向广播式数字电视，主要包括有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视三大类；而双向互动式数字电视，又以IPTV和互联网电视为代表。

###### (1) 各类型电视简介及互联网电视的产生背景

在中国，传统的单向广播式电视，即有线电视、地面电视、卫星电视，都由广电体系全面运营和管理。截止2011年底，中国有线电视用户达2.02亿户，其中有线数字电视用户达1.14亿户。根据广电总局要求，到2015年，中国要全面完成有线电视的数字化改造，并停播模拟有线电视。与有线电视主要针对城镇家庭用户不同，地面电视主要针对城市公交系统以及城郊偏远地区用户，卫星电视则主要针对中国中西部偏远地区用户。截止2011年底，中国地面数字电视机顶盒累计

发放2678万台，中国卫星数字机顶盒累计发放2376万台。地面数字电视及卫星数字电视已成为有线数字电视的良好补充。

随着电信网、互联网的发展，世界电视产业开始出现“三网融合”的趋势。所谓三网融合，是指电信网、计算机网、有线电视网三大网络的功能融合，即各自均能同时提供包括语音、数据、图像在内的综合多媒体服务。三网融合将打破原先广电在电视领域的垄断，以及电信在语音、数据领域的垄断，使得双方都能渗透进入对方领域提供服务，开展竞争。2010年，中国明确将三网融合提上日程。同年，国务院公布了首批12个三网融合试点城市名单，并于2011年末确定了第二批42个试点城市名单。

在三网融合情况下，广电运营商将对有线电视网络进行双向改造，以实现数据信号的回传和交互；电信运营商则将电信宽带网络与机顶盒和电视机相连，以提供电视内容传播和交互。

在此之外，随着互联网的迅猛发展，一种更为简单的电视传输方式——互联网电视引起各界关注。互联网电视可以将电视屏幕直接与互联网相连，通过公共互联网收看电视，以及提供互联网应用服务。在国外这种方式也常被业内称为OTT (Over the top) 电视。互联网电视和IPTV在传输本质上相同，均为通过宽带网络连接电视、传输电视信号并进行互动，不同之处在于IPTV主要由电信运营商参与运营及收费，而互联网电视则不由电信运营商进行运营，而是建立在更为开放的公共互联网之上。

根据Digital TV Research预测，到2016年全球互联网电视市场营收将达到215.2亿美元，其中美国的互联网电视市场将达到56.9亿美元，中国的互联网电视市场将达到13.8亿美元。用户量方面，预计中国到2017年互联网电视用户将会达到9300万户，而在2010年年底还只有2百万户。由于互联网的内容丰富性、机制灵活性、服务创新性，互联网电视从一开始就受到了各方的强烈关注。

## (2) 互联网电视的牌照管理规定

目前，我国的IPTV及互联网电视由广电总局监管，参与IPTV及互联网电视运营的企业必须取得由国家广电总局颁发的牌照。截止目前，广电总局已颁发的IPTV牌照有七张：上海文广（百视通）、中国网络电视台（CNTV）、南方传媒、中国国际广播电台、华数、江苏电视台，以及唯一一家民营企业北京华夏安业科技有限公司。广电总局已颁发的互联网电视牌照也有七张：中国网络电视台

(CNTV)、上海文广(百视通)、华数、南方传媒、湖南电视台、中国国际广播电台、以及中央人民广播电台。

2011年10月,广电总局颁布的《广电总局办公厅关于印发〈持有互联网电视牌照机构运营管理要求〉的通知》([2011] 181号文),对互联网电视的运营作出了详细规定:包括对互联网电视集成业务的管理规定、对互联网电视内容服务的管理规定、对互联网电视业务运营的管理规定、对互联网电视机顶盒等终端产品的管理规定四大方面。

在181号文规定下,“互联网电视集成平台不能与设立在公共互联网上的网站进行相互链接,不能将公共互联网上的内容直接提供给用户”,“目前阶段,互联网电视集成平台在功能上以支持视频点播和图文信息服务为主,暂不得开放广播电视节目直播类服务的技术接口”,“互联网电视内容服务平台只能接入到总局批准设立的互联网电视集成平台上,不能接入非法集成平台。同时,内容服务平台不能与设立在公共互联网上的网站进行相互链接”,“互联网电视集成机构应当建立互联网电视独立的用户管理,计费认证体系,不得与传输网络运营商合作进行互联网电视业务的用户管理、计费认证工作”,“互联网电视集成机构与互联网电视机顶盒生产企业合作生产的机顶盒产品,应在三网融合试点地区有计划地投放,不得擅自扩大机顶盒产品投放的地域范围”,“未经总局批准,不得将牌照载明的业务擅自转授其他机构运营或其他机构合作运营”,“互联网电视集成机构所选择合作的互联网电视终端产品,只能唯一连接互联网电视集成平台,终端产品不得有其它访问互联网的通道,不得与网络运营企业的相关管理系统、数据库进行连接”,“集成机构所选择合作的互联网电视终端产品,只能嵌入一个互联网电视集成平台的地址,终端产品与平台之间是完全绑定的关系,集成平台对终端产品的控制和管理具有唯一性”,“集成机构选定拟合作的终端产品的类型、厂家、型号后,向广电总局提交客户端号码申请,广电总局将按照统一分配、批量授权、一机一号等现行的互联网电视客户端编号规则,针对合格型号的终端产品授权发放相应的号段,允许在号段范围内生产终端产品。经授权的集成机构,负责按照唯一原则确定每一台互联网电视客户端的编号”。

由此可见,尽管互联网是一个开放的平台,但由于广电总局的监管,互联网电视在实施方式上仍然受到许多约束。“小米盒子”集成链接互联网视频网站的方式,违反了广电总局关于互联网电视不允许终端有其他访问互联网通道的要求。

### (3) 互联网电视的市场现状

尽管互联网电视受到广电总局的监管限制，但中国互联网电视仍然比IPTV吸引了更多的关注和参与。目前IPTV方面基本以两大牌照商CNTV和百视通联合组建的IPTV播控平台为主要运营主体。而互联网电视则以七大牌照商为中心，其它企业围绕牌照商展开积极布局。

从互联网电视产业链来看，参与者分为内容提供商、集成牌照商、技术服务提供商、以及终端供应商。内容提供商包括传统的电视新闻媒体，以及互联网视频内容公司或影视公司。集成牌照商为拥有牌照的七家机构，其对所建的集成平台独家拥有资产控制权和运营权、管理权。技术服务提供商，多为技术实力较强的民营企业，为牌照商提供技术服务。而终端供应商，则分为机顶盒供应商和智能电视一体机供应商两大类。

具体来说，目前CNTV成立了未来电视有限公司运营互联网电视，并与腾讯、易视腾达成战略合作。其中，CNTV、PPTV、腾讯视频、爱奇艺、乐视网、凤凰网等提供视频内容；腾讯、易视腾提供技术服务；LG、TCL、海尔、海信、康佳、乐视、易视腾等提供终端设备。南方传媒与优朋普乐共同成立了广东南广影视互动技术有限公司运营互联网电视，优朋普乐为其提供内容和技术服务，创维、海尔、TCL等提供终端设备。百视通在内容和应用方面依托上海文广，并与优酷、土豆、新浪、奇艺、风行、银联等合作，在终端方面与迈乐数码、杰科电子、创维、海尔等众多企业合作。华数在内容和应用方面与百度、盛大、欢网等进行合作，终端则与TCL、长虹、海尔、海信、松下、东芝等进行合作。此外，为针对海外华人提供互联网电视节目，中国国际广播电台旗下的互联网电视运营商国广东方网络（北京）有限公司则联合汉雅星空文化科技有限公司对海外华人区提供互联网电视服务。

除了与广电总局授权的牌照商互相合作的公司，目前市场上仍然存在很多其它参与者，例如大量高清播放机供应商，如美如画、忆捷、开博尔等；以及国外著名的互联网公司，如苹果（Apple TV）、Google（Google TV）。由于此类公司未与牌照商绑定，且存在直接访问互联网内容的通道，因此在政策管辖下暂时未能进行大规模推广。

### 3. 投资观点

## ■ 互联网电视发展长期看好

电视机作为家庭生活的中心，长期来看将在居民生活中占据不可或缺的地位。随着电视机的互联网化和智能化，电视机将不仅能提供电视节目，还能提供网络信息搜索、生活服务资讯、休闲娱乐游戏、网络购物支付、远程教育学习、网络视频通信等多项功能，家庭日常生活的大量开支都可以通过电视屏幕进行购买支付。与有线电视、地面电视、卫星电视、IPTV 相比，互联网电视有着更多的内容选择、更丰富的功能应用、更灵活的产业链合作机制、更具创新力的科技企业的参与，该行业的发展长期看好。

## ■ 牌照监管方面，中短期看牌照资源不可或缺，中长期看牌照监管可能放开

中短期内，由于中国监管政策的特殊性，互联网电视产业链只能围绕有限的七个牌照方展开，互联网电视的运营、管理权也把控在七个牌照商手中。从目前七个牌照商的合作及运营状况来看，CNTV、百视通、南方传媒、华数四个牌照方更为胜出。但从中长期看，现有牌照监管体制有可能束缚未来的互联网电视发展及自由化竞争。随着中国社会与政治的发展，以及现有牌照方的日渐成熟，国家有可能让更多的企业参与互联网电视的自由竞争。

## ■ 市场竞争方面，中短期看抢占渠道至关重要，中长期看做好内容和终端更为关键

中国互联网电视市场仍处于发展初期，各家在视频内容、应用、以及终端方面尚未产生显著差异化，此时牌照商抢占销售渠道成为迅速获得市场份额的关键。目前互联网电视的销售渠道主要包括：中移动、中联通、中电信三大电信运营商，国美、苏宁、京东等零售商，TCL、长虹、创维等电视机厂商，以及机顶盒和超清机厂商。南方传媒合作的优朋普乐由于起步较早，与运营商合作密切，也与中国大部分互联网机顶盒和超清机厂商都达成了合作，市场份额暂时处于领先地位。而从中长期来看，随着互联网电视的普及，用户会挑选和追求更多内容和应用，此时能提供优质精品内容和丰富有趣应用的企业将更容易胜出。

## ■ 终端形态方面，长期看互联网电视一体机是趋势，但互联网电视机顶盒形态在相当长时期内仍将广泛存在

目前在互联网电视领域从事终端制造的企业，分为电视机厂商及机顶盒厂商两大类。随着智能电视操作系统的发展，未来的电视机厂商基本都将转向智能电视的开发，大部分电视机都将支持互联网电视应用和智能化操作。然而，由于中国存量电视机市场更为庞大，此部分电视机若要享受互联网服务，必须采用借助机顶盒的方式进行接入；同时，在互联网电视发展尚未成型阶段，机顶盒的更新升级比一体机更为方便，且更容易将创新功能融入推出，移动便捷性也胜过一体机。因此，互联网机顶盒形态在相当长时期内仍将广泛存在。

## ■ 内容与应用方面，中短期看视频服务是竞争核心，中长期看其它互联网应用更有空间

目前互联网电视的用户满意度普遍较低，问题主要集中在：视频节目内容较少，网络播放流畅度不高，视频观看清晰度不足，用户操作便捷性较低。因此，在互联网电视竞争的早中期，用户最本质的需求——视频需求应放在首位，提升视频内容丰富度、提升视频质量及流畅度成为竞争关键。但随着中国网络带宽的发展，未来视频质量及内容选择提升之后，互联网电视开始展现互联网的本质——即提供形形色色的互联网服务，包括网络信息搜索、生活服务资讯、休闲娱乐游戏、网络购物支付、远程教育学习、网络视频通信等；此时家庭生活的大部分消费与支付都可通过电视机产生。因此，互联网电视前景广阔，合理把握产业演进脉络和发展节奏的企业更容易胜出。

## 二、 文化产业重要政策动向

### 1. 财政部

11月21日，按照中央关于进一步加快速度、加大力度，2012年完成“十二五”农家书屋建设任务的要求，中央财政近日核定下达2012年农家书屋工程专项资金12亿元。农家书屋是为满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。农家书屋工程从2007年开始在全国范围内实施，中央

财政按照每个农家书屋 2 万元的配置标准，对中西部地区分别补助 50%和 80%，对东部地区采用奖励的方法。

## 2. 发改委

11 月 12 日，国家发展改革委、国家广电总局向各省、自治区、直辖市发展改革委、物价局、广播影视局印发《有线数字电视基本收视维护定价成本监审办法（试行）》及其相关通知。《办法》规定，与基本收视维护经营无关的费用等，不得计入基本收视维护定价成本。办法自 2013 年 3 月 1 日起执行。

## 3. 文化部

11 月 19 日，文化部发布《关于做好〈公共图书馆服务规范〉宣传贯彻工作的通知》。内容包括：充分认识宣传贯彻《公共图书馆服务规范》的重要意义，认真落实《公共图书馆服务规范》提出的各项要求，切实推动《公共图书馆服务规范》贯彻实施，努力开创我国公共图书馆事业发展的新局面；各级文化行政部门和各级公共图书馆要以多种形式组织开展《公共图书馆服务规范》的学习，将《公共图书馆服务规范》的培训纳入图书馆员继续教育课程；各级文化行政部门要及时总结经验，积极开展《公共图书馆服务规范》示范馆创建工作，文化行政部门要加强组织领导，加大经费投入力度，提高管理水平；各级文化行政部门要切实做好《公共图书馆服务规范》宣传工作，把宣传《公共图书馆服务规范》作为当前宣传工作的重点任务抓紧抓好。

## 4. 广电总局

11 月 5 日，广电总局办公厅向各省、自治区、直辖市广播影视局，新疆生产建设兵团广播电视局，总局机关各司局、直属各单位，国内相关大学、研究机构发出《关于申报 2012 年度国家广电总局部级社科研究项目的通知》。通知说，为贯彻中央部署，切实加强广播影视理论和实践问题的研究，总局决定实施 2012 年度国家广电总局部级社科研究项目，于 12 月 15 日之前，受理项目申请。

## 三、 国内外重要业内资讯

## 1. 国内投资动态

2012年11月12-11月25日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金	融资	融资轮次	行业分类
2012-11-23	纪源资本投资豆果网	纪源资本	800 万	美元	VC-Series B	互联网社区
2012-11-21	天图创业基金投资雅酷时空	天图创业基金	N/A	人民币	VC-Series B	电子商务
2012-11-21	天使基金投资乐租 365	天使基金	N/A	人民币	VC-Series A	电子商务
2012-11-19	光大控股投资华大基因	光大控股	N/A	N/A	VC-Series A	生物科技
2012-11-16	CA/JAIC 投资白天使	CA/JAIC	N/A	美元	VC-Series A	学术社交网络
2012-11-16	百度战投卓大师	百度	5000 万	人民币	VC-Series A	PC 端手机工具
2012-11-16	晨兴创投投资食神摇摇	晨兴创投	N/A	N/A	VC-Series B	互联网应用
2012-11-13	安大略教师退休基金和老虎基金投资京东	安大略教师退休基金和老虎基金	约 4 亿	美元	VC-Series D	电子商务
2012-11-14	盈胜四方与云南高盛投资熊猫点点	盈胜四方投资、云南高盛	250 万	美元	VC-Series A	信息技术
2012-11-14	同创伟业投资赛五洲	同创伟业	N/A	N/A	VC-Series A	电子商务
2012-11-13	创新工场投资乐视致新	创新工场	N/A	N/A	VC-Series A	电视制造



2012-11-12	阿里资本投资 陌陌	阿里资本	N/A	人民币	VC-Series B	无线互联网服务
------------	--------------	------	-----	-----	-------------	---------

## 2. 国内新闻

【新浪科技】11月12日，乐视网创始人、CEO贾跃亭宣布，李开复的创新工场已完成对乐视网旗下子公司乐视致新的投资流程，正式成为乐视致新股东。

【新浪科技】11月13日，网秦宣布该公司已经达成了一项最终协议，将收购网秦目前所未持有的北京飞流九天科技有限公司的控股股份。网秦将收购公司目前所未持有的77.8%的飞流九天剩余股份，为此将向飞流九天创始人发售最多约3080万股限制股；在并购交易完成以后，飞流九天的公司创始人仍旧留在公司供职，前提是飞流九天能达到特定的、基于业绩表现的里程碑。

【新浪科技】11月13日，京东商城证实已经完成新一轮融资，投资方包括安大略教师退休基金和老虎基金，估值72.5亿美金，但并未透露具体的融资细节。据消息人士透露，此轮融资金额约为4亿美元。2011年3月，DST大股东阿利史·乌斯马诺夫透露，已向京东投资5亿美元获得5%股份，意味着当时京东商城估值达100亿美元。本轮融资京东估值约为72.5亿美元，这意味着与DST投资时期相比缩水四分之一。

【新浪科技】11月13日，华兴资本宣布，北京陌陌科技有限公司顺利完成B轮融资，估值约为一亿美金。此轮融资由两家著名投资机构领投，华兴资本担任本次融资的独家财务顾问，2011年陌陌科技获得首轮融资

【新浪科技】11月13日，三安光电公告，公司全资子公司三安光电科技有限公司拟使用自筹资金不超过约为5.06亿元人民币认购在中国台湾证券交易所上市的璨圆光电不超过1.2亿股私募普通股，每股认购价格暂定为19.6元新台币。本次方案实施后，三安光电科技将持有璨圆光电约19.9%的股份，成为璨圆光电第一大股东。

【新浪科技】11月14日，TCL集团发布公告称接到公司董事长、CEO李东生的通知，李东生于2012年11月14日在二级市场以每股2.04元的成交均价增持了3,000,000股股份，占总股本的0.04%，本次增持后持有股票482,931,200股，占总股本5.70%。此次增持是其半个月内第三次增持TCL集团。

【新浪科技】11月14日，UT斯达康宣布已对美国云视频聚合与分发平台aioTV进行了投资。交易完成后，UT斯达康将获得aioTV44%的股份。该交易将赋予UT斯达康获得用来支持其付费增值媒体服务所需技术，与此同时，aioTV将在亚洲市场获得一家使用其技术的合作伙伴。

【新浪科技】11月15日，网易宣布董事会批准了一项新的股份回购计划以及特殊现金股利计划。根据回购计划，网易将在不超过12个月的期限内，通过纳斯达克全球精选公开市场交易回购总金额不超过1亿美元的流通美国存托凭证。该股份回购计划的资金来源为公司可用运营资本。网易董事还批准了一项每普通股0.04美元，或者每股美国存托凭证1.00美元的特殊现金股利计划。该项特殊现金股利预计将于2013年1月18日发放给2013年1月15日登记在册的全体股东。预计该特殊股利的总支出将达到1.31亿美元。

【新浪科技】11月16日，中兴通讯发布公告，称拟向广东全通与建银投资出售所全部持有的深圳市长飞投资有限公司81%股权，并由全资子公司中兴香港认购中国全通股份及可换股债券，此次股权转让预计增加中兴通讯投资收益人民币4.5至8.5亿元。

【新浪科技】11月19日，易车网宣布，美国最大汽车网站AutoTrader集团及易车高管成员对易车网股权的收购交易于11月17日完成。该笔交易在非公开市场交易，AutoTrader集团以总价5850万美元，向卖方股东购入易车网九百万股普通股，相当于易车网21.8%的股权，易车高管将以AutoTrader集团提供的四年期贷款完成此次股权收购交易。同时任命AutoTrader集团执行副总裁兼首席财务官Dallas S. Clement为公司董事。

【新浪科技】11月19日，UT斯达康宣布了一项现金要约收购计划，将以每股1.20美元的价格收购公司价值3000万美元的已发行普通股。该计划将于2012年12月7日进行。要约收购完成后，将对公司普通股进行3:1的反向分割。3:1的反向分割计划还有待公司股东的批准。

【新浪科技】11月21日，TCL集团发布公告称，公司董事长、CEO李东生于11月20日增持185.51万股，占总股本的0.02%。公告显示，2012年1月1日至今，李东生已累计增持公司股票2495.27万股，约占总股本的0.29%。

【新浪科技】11月21日，莱宝高科发布公告称，公司非公开发行股票的申请获得中国证监会的通过。根据公司最新发布的修订预案，公司拟向特定对象非公开发行股份不超过1.21亿股，发行价格不低于14.43元，再募资金额不超过17.5亿元。这笔17.5亿元的巨额资金将投向重庆项目，用于建设一体化电容式触摸屏项目和新型显示面板研发中心。

【新浪科技】11月21日，百度发行15亿美元公司债，其中包括7.5亿美元、利率2.25%的5年期债券，以及7.5亿美元、利率3.5%的10年期债券。债券发行收益将用于偿还债务以及一般企业目的。

【新浪科技】11月21日，YY公司在美国纳斯达克挂牌交易，首日开盘价10.5美元与发行价持平。开盘后YY股价迅速走高，涨幅超9%。本次上市YY将发行780万股ADS。IPO后，YY公司共有10.64亿股普通股，每20股普通股对应1股ADS。按照10.5美元的发行价计算，YY的融资额约为8190万美元，市值将达5.6亿美元。

【新浪科技】11月21日，雅酷时空科技开发有限公司相关人士证实公司B轮融资完成。A、B两轮融资共计数亿元，均由国内著名投资基金天图创业基金领投。雅酷时空旗下的子公司雅酷信息为中国最大的折扣消费平台。两轮融资均用于加快市场资源整合、营销拓展、与支付平台技术研发，进一步巩固其在行业内的领先地位。

【新浪科技】11月22日，中国联通香港上市公司发布公告称因预期租赁协议将于今年底到期，将以121亿收购联通新时空通信100%股权，实为南方21省市固网资产。交易总代价121.66亿人民币，以内部资金及筹资方式偿付。

【新浪科技】11月23日，掌上灵通宣布，公司董事会已批准一项价值800万美元的股票回购计划，掌上灵通将利用当前的现金储备和来自运营的现金资助该回购计划。在未来6个月内，掌上灵通将根据《美国证券交易法》之规定，通过公开市场不定期回购价值800万美元的美国存托股，并利用当前的现金储备和来自运营的现金资助该回购计划。

### 3. 国际新闻

【Bloomberg】11月12日，美国旧金山的限量服装饰品定制公司 Betabrand 获得了 650 万美元的投资，由 Foundry Group 领投。Betabrad 于 2010 年 8 月成立，只在网上出售商品，用户和粉丝可以参与产品的制作与推广。Betabrand 去年 4 月通过 A 轮融资获得了 130 万美元投资，由 O' Reilly Alpha Tech Ventures 领投

【Bloomberg】11月13日，沃达丰公布了截至 9 月 30 日的 2012 财年上半年财报。财报显示，由于较高的资产减记和较低的营收，沃达丰上半财年出现亏损。沃达丰同时表示，计划在 2012 年底获得来自 Verizon 无线的 24 亿英镑股息之后，进行总额 15 亿英镑的股票回购。

【Bloomberg】11月13日，诺基亚宣布，将收购 3D 地图技术公司 Earthmine，推出全新的地图服务品牌 Here，并采取其他措施以吸引用户。地图服务正成为推动智能手机销售，帮助诺基亚恢复盈利的重要一环，而收购 Earthmine 将有助于诺基亚发展地图业务。诺基亚还将针对苹果 iPhone 推出基于网络的地图应用 Here，并向 Android 开发者开放地图技术。

【Bloomberg】11月13日，伊斯曼·柯达公司已与债主达成 7.93 亿美元的贷款协议，此举可能帮助曾领导全球胶卷业的柯达摆脱破产保护。一位知晓谈判内情的未具名人士指出，柯达所达成贷款协议的条件是将一批宝贵的专利以特定价格出售。具体的来说，是将约 1100 项数码专利权至少以 5 亿美元价格卖出。

【Bloomberg】11月14日，日本时事通讯社援引知情人士的消息称，英特尔与高通正在就联合向身陷困境的夏普注资 160 亿至 240 亿日元展开协商。其他媒体也援引知情人士的话报道称，英特尔向夏普注资 300 亿至 400 亿日元的谈判已进入最后阶段。据时事通讯社报道，夏普有望在本月底以前与投资方达成协议。夏普希望能借此与英特尔和高通的手机厂商客户建立合作。

【Bloomberg】11月14日，索尼宣布，将出售 1500 亿日元的可转换债券以偿还债务，并加大对 CMOS 图形传感器和其他产品的投资。索尼表示，还将利用本次融资所得支付对奥林巴斯的投资，以及对美国游戏平台公司 Gaikai 的收购。

【Bloomberg】11月15日，苹果向 9.35 亿股流通股的股东派发每股 2.65 美元的股息，总额达到 25 亿美元。这也是该公司 17 年来第二次派息。由于手中持有大笔现金，苹果今年 3 月首次宣布派息计划，以及总额 100 亿美元的股票回购项

目。该公司表示，每季度都将向投资者派发每股 2.65 美元的股息。所有登记的苹果股东都将在 11 月 15 日收到苹果派发的股息。

【Bloomberg】11 月 15 日，思科宣布将以 1.25 亿美元的价格收购美国加州的云软件公司 Cloupia。协议规定，思科将以现金和留任激励计划形式换取 Cloupia 全部股份，交易规模约为 1.25 亿美元。思科预计该交易将于 2013 财年第二季度内完成。交易完成后，Cloupia 员工将被整合到思科数据中心部门。

【Bloomberg】11 月 15 日，知情人士透露，美国流媒体音乐服务 Spotify 刚刚在高盛领投的新一轮融资中获得 1 亿美元注资，估值高达 30 亿美元，从而结束了该公司长达 8 个月的融资长跑。虽然这一估值低于 Spotify 最初 40 亿美元的预期，但与一年前的上一轮融资相比，估值仍然增加两倍。

【Bloomberg】11 月 16 日，母婴闪购网站 Zulily 宣布通过安德森·霍洛维茨基金融资 8500 万美元。这是 Zulily 的第四轮融资，该公司目前的估值已经达到 10 亿美元。Zulily 提供的闪购交易平均持续时间为 72 小时。用户每天早晨都会收到最新的产品邮件，一天的新品大约为 35 件。该公司出售的商品包括服装、玩具以及儿童家用产品，折扣最高可达 70%。

【Bloomberg】11 月 16 日，一家专门帮助开发者和第三方获取 Twitter、Facebook 和其他社交数据源的公司 DataSift 在 Scale Venture Partners 领投的 B 轮融资中获得 1525 万美元投资，跟投的还包括 Northgate Capital 和 Daher Capital。这使得 DataSift 融资总额达到 3000 万美元。

【Bloomberg】11 月 16 日，据美国科技博客 BusinessInsider 报道，苹果最近 6 个月已经从 Rockstar Consortium 购得 1000 多项专利，希望借此扩充专利组合，应对 Android 阵营的挑战。

【Bloomberg】11 月 19 日，欧洲第二大快递服务公司 TNT 将其航空业务附条件出售给 ASL Aviation 集团。3 月，UPS 曾同意以约 51.6 亿欧元收购 TNT，以拓展欧洲市场。但欧盟规定，非欧盟国家的公司不能持有欧盟航空公司 50% 以上的股份。随着 TNT 出售航空业务，UPS 与 TNT 这场世纪并购的最大障碍得以扫清。目前，UPS 并购 TNT 的要约期已再度延长至 2013 年 2 月底。

【Bloomberg】11月19日，由 Andreessen Horowitz 公司投资的网购初创公司 Zulily 最近获得 8500 万美元 D 系列融资。该公司主要专注于服务父母及其子女。Zulily 今年将登陆欧洲市场。

【Bloomberg】11月20日，专门分析社交数据的社交分析公司 Socialbakers 完成 B 轮融资谈判，获得来自 Index Ventures 等风投机构总额为 600 万美元的风险投资。Socialbakers 创立三年，共计获得 820 万美元投资。

【Bloomberg】11月20日，社交照片和视频共享网站 Color 前创始员工周一向法庭提交的诉讼证实，苹果在上个月已收购了这家公司。该交易的实际金额为 700 万美元，高于 AllThingsD 此前报道的 200 万至 500 万美元。

【Bloomberg】11月20日，美国科技博客 Business Insider 获得的一份文档显示，MySpace 的母公司正尝试筹资 5000 万美元，对 MySpace 进行改版，从而在 2013 年成为流媒体音乐服务 Spotify 和 Pandora 的直接竞争对手。

【Bloomberg】11月20日，思科宣布以 12 亿美元现金收购 WiFi 网络与安全设备厂商 Meraki，预计将在 2013 年第二季度完成。Meraki 是一家云计算基础设施创业公司，面向大公司、学校和机构提供 WiFi 网络与安全设备以及相关的管理软件，令其在没有 IT 部门的情况下，也能轻松管理云计算网络，最初是麻省理工学院的一个研究项目。

【Bloomberg】11月20日，美国惠普公司宣布发现其去年以 110 亿美元收购的英国软件公司 Autonomy 存在财务欺诈行为，可能导致公司亏损 88 亿美元。惠普在声明中说，公司内部调查发现，Autonomy 前管理团队一些成员在惠普收购前通过虚报、瞒报等手法隐瞒了公司财务状况，误导了惠普的收购估价。因此，惠普被迫作出 88 亿美元资产减记决定，其中超过 50 亿美元和财务欺诈问题直接相关。这一消息导致惠普当天股价暴跌 12%，股价收于十年来最低的每股 11.71 美元。

【Bloomberg】11月21日，诺基亚宣布已经完成了对 3D 街道图像提供商 Earthmine 的收购。诺基亚此前曾表示，计划使用 Earthmine 的技术加强数字地图服务。诺基亚并未公布这笔交易的条款，交易原本预计将于 2012 年底完成。未来，Earthmine 的“现实捕捉及处理技术”将被集成至诺基亚全新的地图服务

Here 中。这将使诺基亚的地图服务成为谷歌地球和谷歌街景地图的有力竞争对手。

【Bloomberg】11月21日，据美国IT网站Dailytech报道，英特尔与Creative Technology 已达成协议，以5000万美元的价格收购后者的英国子公司ZiiLabs，同时获得ZiiLabs的高性能图形处理器芯片技术授权。据悉，英特尔支付给ZiiLabs的5000万美元中有2000万美元用于购买后者的GPU授权，剩下的3000万美元用于吸收ZiiLabs的工程师资源和其它资产。英特尔与Creative之间的交易事宜将在今年年底前完成。之后Creative 将把业务重心放在该公司核心的音频产品领域。

【Bloomberg】11月21日，Groupon 股价收盘大幅上涨近9%，主要由于纽约对冲基金老虎环球已在11月9日前后收购了6500万股Groupon 股份，按3.11美元的周一收盘价计算，这些股份的总价值为2.018亿美元。

【Bloomberg】11月22日，谷歌旗下的视频共享网站YouTube 又获得一笔4000万美元的发展资金，但这笔投资并不是直接投资到YouTube，而是由时代华纳领衔投到一家专门从事YouTube 视频创作及分发的创业公司Maker Studios。Maker Studios 估值至少为1.5亿美元，这笔投资将使该公司估值提升到2亿美元以上。在此之前，Maker Studios 已经获得了1500万美元的投资。

【Bloomberg】11月22日，TheAudience 名人社交网络公司获得了2000万美元的A轮融资，并在去年4月份获得数目不详的巨额种子投资。目前，TheAudience 管理着300个名人社交媒体上的账号，这些名人的累计粉丝超过了8亿。

【Bloomberg】11月22日，数据关联服务提供商SumAll 宣布获得600万美元的A轮融资，这家公司为包括Instagram、Google Analytics 和其他若干服务提供分析和可视化信息服务。此轮投资由Battery Ventures 领投，Wellington Patners 参与投资。投资者们还同意向SumAll Funding 捐献50万美元以利用数据丰富人们的生活。