

中国文化产业投资基金双周刊

第一百一十四期 (2016年08月01日-2016年08月14日)

一. 热点评析及投资研判

本期主题：音乐市场动态与趋势

1. 事件简述

2016年7月，腾讯控股宣布拟收购中国流媒体音乐公司海洋音乐集团(China Music Corp)的控股权，这笔交易对海洋音乐的估值约为27亿美元，将会在中国在线音乐市场创造一个占据主导地位的公司。这笔交易将把中国前三大移动音乐应用整合在一起，令腾讯成为中国在线音乐市场的绝对领头羊。海洋音乐旗下拥有酷狗音乐和酷我音乐，而腾讯运营着QQ音乐。研究公司艾媒咨询的数据显示，酷狗是中国最大的移动音乐服务提供商，市场份额为28%；QQ音乐排名第二，份额为15%；酷我音乐以13%份额位居第三。

此外，2016年一级市场在音乐领域的投融资也较为活跃。2016年1月，光线传媒向数字音乐服务提供商多米音乐投资6800万人民币，多米音乐在同年9月登陆新三板。1月，音乐KTV社交平台唱吧也获得了E轮融资。3月，暴风科技投资了海洋音乐，海洋音乐又在同年7月被腾讯控股。3月，中科乐创投资了B2B音乐公司爱听卓乐数千万美元，该公司为运营硬件厂商提供自有品牌的在线音乐服务及在线票务、音乐电商等一系列的音乐增值服务。5月，汪峰投资的野马现场获得黄晓明创立的明嘉资本数千万人民币的投资，这家拥有明星股东背景的公司主打音乐演出现场直播服务。5月，被称为音乐版的“instagram”的Musical.ly获得来自GGV、启明等多家创投1亿美金的C轮融资。8月，二次元古风音乐制作公司小旭音乐获得数千万人民币A轮融资。

尽管巨头垄断了音乐版权、音乐平台的大部分市场，一些从事音乐社交、演出相关、音乐2B服务的公司依然受到了资本市场的青睐，有望出现相关领域的独角兽。

2. 市场分析

■ 音乐行业概况

我国音乐市场规模体量正在扩大，增速有所放缓，同时，音乐产业也面临着由传统实体唱片向数字音乐发展的结构性的调整，行业整体正步入转型升级阶段。

从整体来说，音乐行业的细分包括唱片产业、音乐版权经纪、数字音乐产业、音乐演出产业、音乐图书出版、广播电视音乐市场、卡拉 OK 音乐市场、影视剧游戏动漫音乐产业、乐器产业、音乐教育培训产业、专业音响产业等。据《2015 音乐产业发展报告总报告》数据显示，2014 年中国音乐产业市场总规模达 2851.5 亿元。从音乐版权销售收入来看，2004-2010 年，我国音乐行业版权销售收入从 2004 年 2.11 亿美元下降至 2320 万美元。2011 年以来，受益数字销售的发展，我国音乐行业收入规模有所上升，2014 年音乐行业实现版权销售收入 1.05 亿美元。

音乐行业的核心是音乐作品，它贯穿了整个产业链的上下游。2014 年，音乐产业中最为核心的音乐演出和数字音乐的产值，分别为 143 亿元、490 亿元。由于目前正处于数字音乐版权的规范期，人们针对音乐版权付费习惯并未完全养成，在盗版产品的挤压下，我国音乐版权方每年收益仅占整个产值 2% 左右，这一数字在发达国家如欧美、日本和韩国占比分别为 70% 和 90%。因此，随着渠道规范化、正版化速度加快，未来音乐版权的收入将有较大提升空间。

■ 音乐产业链概况

中国传统音乐行业主要有三条产业链条：唱片音乐链、音乐版权链及音乐演出链。其中以音乐人和唱片公司为核心的内容提供商、主营渠道和经纪业务的服务提供商构成了全球音乐产业链的上游，而消费者则是产业的终端。

随着行业的发展，一方面，由于设备价格的下降、录制门槛的降低、传统唱片行业的衰落、数字发行的兴起，音乐产业链的上游创作环节涌现了更多独立音乐人，他们不依托于唱片公司，直接将作品授权给渠道，或者通过中间的发行商进行数字音乐发行。另一方面，由于文娱行业的发展，内涵增长和外延拓展的趋势促使音乐行业商业模式升级。近几年来中国音乐行业商业模式日趋多元化，例如基于偶像团体的粉丝经济，基于互联网演艺平台的

网红经济，音乐选秀节目《中国新歌声》持续火爆，《栀子花开》衍生音乐IP的电影收益颇丰，音乐的商业价值开发也更加深度化。

■ 音乐市场竞争格局

音乐市场的版权和流量垄断在巨头手中，产业中的创业者主要从上游创作、企业服务，以及一些和粉丝经济、音乐社交相关的创新性服务切入。

（一）版权上游：

- **版权：**在腾讯收购海洋音乐之前，国内形成了以海洋音乐、QQ音乐和阿里音乐为首的三大版权阵营。而目前，国内的版权市场基本被腾讯、阿里两家割据。腾讯签约了 Sony、华纳等大量音乐版权；阿里也获取了滚石、BMG 大量版权；此外，太和系的太合麦田、海蝶音乐也拥有部分音乐版权。此外，版权方也会进行版权互授，例如网易音乐曾与 QQ 音乐达成 150 万首的音乐授权。
- **制作服务：**幕后圈、V.Fine Music
- **音乐厂牌：**摩登天空、乐华音乐、小旭音乐、墨明棋妙、树音乐、十三月唱片、众乐纪

（二）版权中游：

- **版权服务：**乐童音乐、看见音乐、数字猫、合音量、豆瓣音乐

（三）版权下游：

- **渠道：**传统音乐类渠道包括腾讯系 QQ 音乐、酷我、酷狗；阿里系千千动听、虾米；网易系网易云音乐；太和系百度音乐；A8 系多米音乐；古典音乐的库克音乐网。在音乐视频直播领域，分为纯音乐视频直播、音乐活动及演唱会直播、秀场直播三种。纯音乐类直播包括 QQ 音乐、酷我音乐、音悦台等；音乐活动及演唱会直播包括野马现场、正在现场、POGO、乐视音乐等；秀场直播包括 YY、映客、花椒、一直播等。

（四）演出及粉丝经济：

- **偶像团体：**SNH48、TFboys、心动娱乐、虚拟偶像洛天依等

➤ 演出：七幕人生、聚橙

(五) 周边服务：

➤ 社交及社区：唱吧、天籁 K 歌、Musical.ly 音乐地、果酱音乐、落网

➤ 音乐教育：弹吧、poputar

➤ 企业级服务：爱听卓乐、LavaRadio

➤ 科技及硬件公司：Ambidio、FIIL 耳机

3. 投资观点

■ 音乐数字化和正版化是大势所趋

根据文化部《2014 中国网络音乐市场年度报告》显示，2014 年我国网络音乐用户规模增长至 4.78 亿人，增长率为 5.5%，高于我国同期总体网民规模增长。2014 年中国数字音乐市场规模达 491.2 亿元，同比增长 11.5%，其中 PC 端音乐市场规模（51.2 亿元）同比增长 17.4%，移动端音乐市场规模（33.8 亿元）同比增长 10.9%，电信音乐规模（406.2 亿元）同比增长 10.8%，网络音乐用户规模达 4.78 亿，同比增长 5.5%。随着互联网技术的日益完善，在线演艺成为趋势，由此带动 PC 端音乐市场整体上升，数字音乐整体市场规模呈现稳步上升趋势。

一方面，政府大力出台版权保护措施。仅 2015 年我国就连续出台 4 部相关通知或法令，表明了政府对于打击盗版的决心和对于知识产权保护的进一步加强。另一方面，消费者付费习惯逐渐养成。随着版权保护、打击盗版的力度加大，加之我国居民对于付费观影、付费观看视频的意愿逐渐加强，各主流网站会员数、续费率逐渐增加，在政府政策的规范和居民付费意愿提高的双重因素推动下，我国版权报酬逐年提升，付费音乐用户群和潜在用户群数量均有较大提升，音乐付费市场潜力巨大。此外，音乐消费内容及收费方式也呈现多样化发展，付费内容除了包括会员服务、购买正版音乐、去广告等基本功能外，还衍生出 O2O 服务、线上演唱会、主播互动付费以及其他周边服务。

■ 版权和渠道掌握在巨头手中，粉丝经济是创业者机会点

中国的音乐粉丝具有非常明显的特征：90 后占比超过 70%，逐渐成为消费群体中主力军，00 后占比近 20%，年龄多数集中在 16-25 岁。猫眼大数据电影在线购票（2012 年到 2015 年，90 后在线购票比例从 26% 上升到 62%）也能侧面说明，90 后不仅消费群体庞大，而且消费意愿较强，成为我国消费重要新兴力量。此外，音乐粉丝们消费意愿明显，超过五成粉丝能为粉丝倾其全部个人消费。粉丝强调个性，追求精神支持，对偶像忠诚度较高，近 80% 粉丝对偶像持非常喜欢态度，平均时间长，三年及以上占 40%，并能为偶像做疯狂事，如 SJ 粉丝倾 62 万为其打造纯金唱片，鹿晗粉丝微博记录破吉尼斯记录。

■ 互联网重构演艺行业，在线演唱会或存在机会

2010 年至 2014 年演唱会票房规模在逐渐下滑，由于实体演唱会的热度加上低价甚至免费的价格优势，以及庞大的可延伸的观众群体造就了线上演唱会的火爆。互联网独特的“长尾效应”使得在线演唱会成为演唱会价值二次开发放大的绝佳方式，而其不能身临其境等缺点使其又不至于与实体演唱会带来较大的互相冲突，在线演唱会未来有望成为演艺活动的新的增长点，为行业发展打开新空间。

据相关数据显示，2014 年 8 月 2 日，汪峰的“峰暴来袭”鸟巢演唱会火爆开场，与此同时，乐视网还以 30 元每张的价格销售了 48000 张网络直播电子票和 27000 张回放转播票，收入超过 200 万元。

■ 以音乐为 IP 的相关产业将发展起来

传统影视体系中，音乐作为影视体系中的一个组成元素，服务于剧情，占辅助地位。而在音乐 IP 体系中，音乐作为影视源头，处于影视上游，各类文化作品的 IP 价值得到二次挖掘，音乐 IP 有希望成为整部作品的源头，打破传统的娱乐产品开发体系，音乐的价值能得到更深度发掘。

同时，以 90 后为主体的音乐粉丝对偶像忠诚度，关注度较高，并为偶像消费意愿及能力显著，一旦实现影音联动，将能吸引大量粉丝，扩宽音乐变现渠道，强大的粉丝团完全可能为音乐 IP 电影买单，拉动电影票房，同时可进一步形成周边产品，游戏，甚至主题乐园类的周边产品，整个产业有希望借大 IP 时代的东风起爆，进而加速上升。

二. 文化产业重要政策动向

1. 发改委

发改委推广使用北斗卫星导航系统：发改委在推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案中表示，将推广北斗卫星导航系统，鼓励汽车厂商前装北斗用户端产品，推动北斗模块成为车载导航设备和智能手机的标准配置。

2. 商务部

商务部表示尚未收到滴滴和优步中国相关交易申报：按规定，凡符合《反垄断法》规定申报条件和《国务院关于经营者集中申报标准的规定》中申报标准的，经营者均应事先向商务部申报，未申报的不得实施集中。滴滴称优步中国上一年度营业额未达到申报标准，争议关键是优步上一会计年度在中国境内的营业额是否超过4亿元人民币。

3. 央行

央行短期内原则上不再批设新非金融支付机构：中国人民银行有关负责人就《支付业务许可证》续展工作答记者问，表示对《支付业务许可证》续展审核工作予以从严把握，一段时期内原则上不再批设新非金融支付机构。

二维码支付标准预计8月底前出台：中国支付清算协会日前表示，受央行委托正组织商业银行银联等单位共同起草条码支付相关技术标准和业务规范，建立相关系统设备软件的检测认证体系，目前相关管理规范征求意见已经结束，预计本月底前出台。

4. 工信部

智能网联汽车发展技术路线图即将发布：据中国证券报8月12日消息，智能网联汽车发展技术路线图即将发布，“智能网联汽车”再次引起市场的高度关注。同时，多个关于智能网联汽车的重磅政策将于近期陆续出台，智能网联汽车的发展有望驶上快车道。据了解，目前工信部正组织起草智能网联汽车标准体系方案，经过行业多轮讨论，已形成标准框架体系，开始征求意见，修改完善以后将对外公开发布。

5. 天津股权交易所

天津股权交易所设立的全国首个体育产业板吸引了 11 家行业内企业集体挂牌：涉及健身养生、户外体育设施、健康咨询管理、体育文化传播等细分行业。

6. 体育总局

体育总局公布了《中国武术发展五年规划(2016-2020 年)》：规划中提到，要促进武术习练人口稳步增加，武术锻炼人数达到体育锻炼人数的 10%；大力推进武术申奥进程；力争在全球 50%以上的孔子学院开展武术教学活动；力争青少年武术习练人口逐年递增 10%；打造散打超级联赛、套路王中王争霸赛、终极格斗、自由搏击、泰拳职业联赛等商业性赛事活动。

体育总局正式印发体育彩票发展“十三五”规划：《规划》提出，构建发展新机制，激发市场活力，推动区域协调发展，推进产品的培育，积极拓展新的群体，进一步扩大市场规模，构建多业态、多层次的渠道体系。同时，国家体育总局体彩中心发布了五项规定，分别是乐透型体育彩票的发展规划、竞猜型体育彩票发展规划和即开型体育彩票的发展规划以及品牌发展规划和队伍发展规划。不过，规划中并没有关于互联网彩票重启相关事项的表述，反而是强调加大力度发展实体网点。互联网彩票重启或在 2017 年。

7. 中央文明办

文物工作纳入全国文明城市测评体系：日前，中央文明办在《关于商请将文物工作纳入全国文明城市测评体系的函》的复函中表示，将进一步把文物工作作为文明城市创建的重要内容，纳入文明城市测评的指标项目，强化对文物工作的指标要求。

三. 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2016 年 8 月 01 日-2016 年 8 月 14 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-01	光大银行	博时基金	26,100	RMB	非公开发行	商业银行
2016-08-01	明略软件	红杉中国/硅谷天堂创投/分享投资	20,000	RMB	C 轮	应用软件服务
2016-08-01	同心医联	经纬中国/君联资本/联想之星	7,500	RMB	C 轮	应用软件服务
2016-08-01	迈科技	启赋资本	1,000	RMB	C 轮	互联网信息服务
2016-08-01	魔视互动	松禾资本	150	USD	A 轮	互联网信息服务
2016-08-01	五洲万象	贝塔斯曼/清流资本	2,000	USD	A 轮	应用软件服务
2016-08-01	塔普	N/A	N/A	N/A	N/A	计算机系统服务
2016-08-01	企业汇	知初资本	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-01	中娱创想	乔景资本/乾RMB投资	N/A	N/A	A 轮	其他娱乐活动
2016-08-01	昆仑智汇科技	N/A	N/A	N/A	B 轮	计算机系统服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-01	舞动时代	创势资本	N/A	N/A	B 轮	应用软件服务
2016-08-01	艾克莱尔	N/A	N/A	N/A	天使轮	其他日用品生产专用设备制造
2016-08-01	减脂时代	N/A	N/A	N/A	B 轮	互联网信息服务
2016-08-01	中融投	汇投资本	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-01	Upano	星河互联	N/A	N/A	A 轮	其他电子设备制造
2016-08-02	江淮汽车	皖投铁路投资	90,000	RMB	非公开发行	汽车整车制造
2016-08-02	西部材料	财通基金/南方基金/信诚基金/中昇信投资/宝盈基金/第一创业证券/平安大华	94,100	RMB	非公开发行	有色金属合金制造
2016-08-02	闪电购	阿里资本	26,700	RMB	C 轮	应用软件服务
2016-08-02	完美创意	君联资本/腾讯/中信建投资本	34,500	RMB	E 轮	其他软件服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-02	威马汽车	N/A	100,000	USD	A 轮	汽车零部件及配件制造
2016-08-02	摩登大道	瑞德金晟	5,947	RMB	非公开发行	纺织服装制造
2016-08-02	东软熙康	N/A	6,400	USD	A 轮	医疗诊断, 监护及治疗设备制造
2016-08-02	魔方 RMB	华人文化投资	N/A	N/A	C 轮	数据处理
2016-08-02	青少年篮球发展联盟	二三四五投资基金/磐石资本	N/A	N/A	A 轮	其他体育
2016-08-02	石墨	山行资本	N/A	N/A	C 轮	应用软件开发服务
2016-08-02	众利保	N/A	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-02	听游	N/A	N/A	N/A	天使轮	互联网信息服务
2016-08-02	好牙医	经纬中国	N/A	N/A	B 轮	互联网信息服务
2016-08-03	格力地产	建信基金/玄元投资等	69,600	RMB	非公开发行	房地产开发经营

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-03	天源迪科	国寿安保/财通基金/富荣基金	40,000	RMB	非公开发行	应用软件开发服务
2016-08-03	慧择保险网	达晨创投	10,000	RMB	C 轮	保险辅助服务
2016-08-03	易鑫资本	百度/腾讯/京东金融	55,000	RMB	A 轮	投资与资产管理
2016-08-03	大米科技	红杉中国	10,000	USD	E 轮	初等教育
2016-08-03	派乐比	N/A	200	RMB	天使轮	互联网信息服务
2016-08-03	中浩文化	华耀资本	500	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-03	花卷商城	银泰资本	900	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-03	极海纵横	金科君创	1,500	RMB	B 轮	应用软件开发服务
2016-08-03	快联网	百度	1,200	USD	A 轮	互联网信息服务
2016-08-03	来买地	N/A	N/A	N/A	天使轮	互联网信息服务
2016-08-03	美味生活	心 RMB 资本	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-03	赞那度	普思资本	N/A	N/A	D 轮	旅行社
2016-08-03	链子科技	N/A	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-03	开心印	N/A	N/A	N/A	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-03	九天微星	关天资本	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-04	金股链	创势资本	500	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-04	新合艺	荣正投资/万源众邦	200	RMB	A 轮	电视
2016-08-04	30 秒懂车	华映资本/松柏资本	1,500	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-04	玩多多	N/A	N/A	N/A	A 轮	基础软件服务
2016-08-04	智展网络	海纳亚洲	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-04	和钧新能源	N/A	N/A	N/A	天使轮	其他通用零部件制造

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-04	益得生技	N/A	N/A	N/A	天使轮	卫生材料及医药用品制造
2016-08-05	客如云	中信建投资本/ 中信证券/丰实 资本/鼎峰资本 /凯兴资本	22,000	RMB	C 轮	互联网信息服务
2016-08-05	云信科技	中金公司	11,200	RMB	B 轮	应用软件开发服务
2016-08-05	金胜科技	远大创投	400	RMB	新三板定增	电子计算机外部设备制造
2016-08-05	摩象科技	京东金融	500	RMB	A 轮	基础软件服务
2016-08-05	贷后邦	N/A	600	RMB	天使轮	互联网信息服务
2016-08-05	国枫会	N/A	450	RMB	天使轮	休闲健身娱乐活动
2016-08-05	宜客莱	N/A	500	RMB	天使轮	移动通信及终端设备制造
2016-08-05	GrubMarket	GFC/融汇资本/ 纪源资本/复星 集团/丹华资本	2,000	USD	C 轮	邮购及电子销售

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-05	沃云企业	N/A	N/A	N/A	A 轮	其他未列明的商务服务
2016-08-05	e 享家	N/A	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-05	辣妈帮	N/A	N/A	N/A	E 轮	互联网信息服务
2016-08-05	海斯凯尔	君联资本/麒厚西海	N/A	N/A	B 轮	医疗诊断, 监护及治疗设备制造
2016-08-05	音米眼镜	中信金石/亚商资本/IDG 资本/君联资本	N/A	N/A	B 轮	钟表, 眼镜零售
2016-08-06	秦丝科技	极客投资	1,000	RMB	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-06	益贴康	N/A	N/A	N/A	天使轮	其他专用设备制造
2016-08-06	入戏	N/A	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-06	莱坞筹	N/A	N/A	N/A	天使轮	互联网信息服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-06	佰万仓	光速安振中国/ 高榕资本	N/A	N/A	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-07	爸妈搜	中创电商	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-07	九洲天旗	德同资本	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-08	天天果园	N/A	10,000	RMB	D+轮	果品, 蔬菜批发
2016-08-08	葡萄信息技术	拉卡拉投资/君联资本	10,000	RMB	C 轮	互联网信息服务
2016-08-08	掌贝智能POS	雄厚资本/金沙江创投	30,000	RMB	C 轮	互联网信息服务
2016-08-08	九次方大数据	当代春晖创投	4,500	RMB	A 轮	数据处理
2016-08-08	畅移	华软资本/源码资本	3,000	RMB	B 轮	互联网信息服务
2016-08-08	奕安济世	Arch Venture	1,400	RMB	B 轮	生物, 生化制品的制造
2016-08-08	沁游商务	真格基金	750	RMB	B 轮	其他未列明的商务服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-08	橙医生	红森资本	3,000	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-08	工品一号	顺融资本	4,000	RMB	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-08	Ambrx	复星医药/厚朴投资/光控医疗健康/药明健康	4,500	USD	A 轮	卫生材料及医药用品制造
2016-08-08	多彩饰家	麦星投资/创新工场/启赋资本	N/A	N/A	D 轮	涂料零售
2016-08-08	义和云创	重山资本	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-08	多彩投	英诺天使/顺为资本/分享投资	N/A	N/A	B 轮	互联网信息服务
2016-08-08	舒狮	水木投资	N/A	N/A	A 轮	汽车零售
2016-08-08	精位科技	N/A	N/A	N/A	天使轮	互联网信息服务
2016-08-09	星宇股份	中安资本/青岛城投/常州产投	66,000	RMB	非公开发行	车辆专用照明及电气信号设备装置制造

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-09	扬杰科技	毅达创投	20,000	RMB	新三板定增	半导体分立器件制造
2016-08-09	表单大师	N/A	900	RMB	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-09	里程天下	中骏资本	1,000	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-09	车鉴定	基石资本	6,000	RMB	B 轮	互联网信息服务
2016-08-09	壹亿威威	逐鹿资本	1,200	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-09	车镇	启赋资本	3,000	RMB	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-09	咔嚓购	海尔创投	1,000	USD	C 轮	应用软件开发服务
2016-08-09	四象网讯	全经联	N/A	N/A	C 轮	互联网信息服务
2016-08-09	春雨国际医疗	华耀资本	N/A	N/A	C 轮	互联网信息服务
2016-08-09	放牛班影视	N/A	N/A	N/A	天使轮	电视

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-09	蜜蜂科技	华盖资本	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-09	花小生	Modern Capital	N/A	N/A	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-10	网娱大师	深创投/启海资本/浙江金控投资	15,000	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-10	诺鑫医疗	弘讯诺鑫/康成亨能达创投	1,500	RMB	A 轮	医疗, 外科及兽医器械制造
2016-08-10	迪韵科技	Roobo	1,600	RMB	A 轮	其他电子设备制造
2016-08-10	蜜米柏克思	Formation 8	6,595	USD	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-10	车通云	N/A	500	USD	B 轮	互联网信息服务
2016-08-10	玩聚租租	创业接力	N/A	N/A	B 轮	其他文化及日用品出租
2016-08-10	目睹直播	阿里巴巴	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-10	帕皮科技	天鹰资本/凯盈资本/光合空间	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-10	高跟 73 小时	祥峰集团	N/A	N/A	A 轮	其他未列明的金融活动
2016-08-11	中昌海运	三盛宏业/上海申炜/上海立洵/晨灿投资/上海融辑	60,000	RMB	非公开发行	沿海货物运输
2016-08-11	赛业健康	达安京汉/新建 RMB 创投/中诚方圆	7,000	RMB	A 轮	其他专业咨询
2016-08-11	饮冰科技	启迪创投/泰有投资	100	RMB	A 轮	航空, 航天及其他专用设备制造
2016-08-11	速家修	N/A	1,000	RMB	A 轮	互联网信息服务
2016-08-11	烈司	N/A	30	RMB	A 轮	邮购及电子销售
2016-08-11	投之家	创东方	8,000	RMB	B 轮	其他未列明的金融活动

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-11	博瑞空间	N/A	N/A	N/A	A 轮	其他飞行器制造
2016-08-11	掌勺网络	ONES Ventures	N/A	N/A	B 轮	家用电器批发
2016-08-11	酷窝	N/A	N/A	N/A	B 轮	其他企业管理服务
2016-08-11	爱燃烧	顺为资本	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-11	E 站途	N/A	N/A	N/A	天使轮	应用软件开发服务
2016-08-11	微速 100	N/A	N/A	N/A	A 轮	基础软件开发服务
2016-08-11	Cialfo	N/A	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-12	白云山	云锋新创/广州国寿	222,700	RMB	非公开发行	化学药品原药制造
2016-08-12	客来乐	N/A	11,000	RMB	C 轮	其他电子设备制造
2016-08-12	皇包车	方正和生投资	12,000	RMB	B 轮	互联网信息服务
2016-08-12	亿客财富	老鹰基金	2,000	RMB	A 轮	互联网信息服务

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-12	e 光学	永宣创投	300	RMB	B 轮	其他电子设备制造
2016-08-12	懂车行	英泰格瑞	1,000	RMB	A 轮	汽车, 摩托车维护与保养
2016-08-12	OL Group	IDG 资本	N/A	N/A	A 轮	其他体育
2016-08-12	Thrive Global	N/A	N/A	N/A	A 轮	应用软件开发服务
2016-08-12	STX 影业	腾讯	N/A	N/A	B 轮	电影制作与发行
2016-08-12	极限追踪	云投汇	N/A	N/A	A 轮	互联网信息服务
2016-08-12	华峰资本	汇投资本	N/A	N/A	A 轮	其他未列明的金融活动
2016-08-12	阿狼工作室	赛马资本	N/A	N/A	A 轮	其他娱乐活动
2016-08-12	聚诚网络	N/A	N/A	N/A	天使轮	互联网信息服务
2016-08-14	新娱加娱乐	IDG 资本/君联资本/普思资本/达晨创投	10,000	RMB	B 轮	文化艺术经纪代理

2016年8月01日-2016年8月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额 (万)	币种 单位	融资性质	行业分类
2016-08-14	状秀恋	N/A	500	RMB	天使轮	百货零售
2016-08-14	乾照光电	和君正德	42,000	RMB	上市公司 老股转让	光电子器 件及其他 电子器件 制造

2. 国内新闻

(1) 华策影视

6384 万美元投资网红电商平台小红唇获得 35% 股份：公司通过全资子公司华策影视国际投资，标的公司估值 1.82 亿美元。小红唇是美妆达人社区+电商平台，主要面对 15-25 岁年轻女性，以短视频+图片为媒介，聚集高活跃社区，并通过垂直化的平台运营，实现女性用户在其电商平台高频消费，致力于打造“女性变美第一平台”。双方将携手探索网红培育、经纪体系，完善短视频到长视频、直播的优质内容流量生态，优化商城运营模式。

4000 万元入股两家游戏公司：以自有资金 2000 万元人民币向乐为数码增资，持有 12.5% 股权，乐为数码估值 1.6 亿；以自有资金 2000 万元人民币向亿动非凡增资，持有 10% 的股权，亿动非凡估值 2 亿。乐为数码成立于 2014 年，从事网游开发运营，CEO 苏宇拥有 15 年网络游戏研发运营经验，先后任职于金山、游戏蜗牛、欢聚时代，双方签署了《<大唐风云>（暂名）游戏改编合作协议》；亿动非凡 2013 年 3 月成立于苏州，主要从事时尚娱乐和社交游戏的研发和发行工作，双方签署了《<美少女天团>（暂名）游戏改编合作协议》。华策影视方面表示，此次投资是公司在游戏领域的一次重要战略布局，采用参股方式锁定优质的游戏 IP，有利于公司进一步加强 SIP 储备。

(2) 万达院线

中止收购万达影视和美国传奇影业：公告给出了三个中止重组的理由，分别是：等待万达影视、青岛影投等交易标的正在进行的内部整合完成；传

奇影业需独立运行一段时间以证明盈利预测的稳定性；以及证券市场环境发生了较大变化，交易各方拟探讨调减交易价格的可行性。上市公司承诺 2016 年内不再筹划相关重大资产重组事项，但不排除未来合适时机，基于股东利益最大化的原则，重新探讨与标的公司间的整合。

给出收购时光网对价补充公告：估值指标选取股权价值/MAU，参考微影时代 17.43 亿美金/0.2 亿、淘宝电影 18.03 亿美金/0.25 亿、猫眼电影 12.52 亿美金/1.0 亿，并作出适当折价。

与 IMAX 达成合作协议：公司与 IMAX 中国（香港）有限公司、IMAX（上海）多媒体技术有限公司就租赁 IMAX 影院系统和特定商标的许可签署协议。公司与 IMAX 公司约定，将在 2022 年 12 月 31 日前新增 150 家 IMAX 影院的开发和运营。

（3）新南洋

全资子公司上海昂立教育拟以现金方式受让上海昂立优培教育 20% 股权：预计交易金额约为 4213.72 万元。原股权比例为昂立教育持股 60%，好时光持股 40%。昂立优培估值为 2.1 亿。昂立优培主要从事青少儿的教学培训工作，此次收购部分昂立优培的股权，意在配合昂立教育的未来总体业务布局。

（4）北京文化

签署《电影〈战狼 2〉发行合伙协议》：公司联合关联公司聚合影联接 8 亿票房的规格保底《战狼 2》，吴京的公司登峰国际作为《战狼 2》的主出品方，将提前锁定 2.17 亿元收入。该电影定档 2017 年暑期档。公司与聚合影联也参与了《战狼 2》的投资。另外罗素兄弟将参与该片制作。

子公司北京世纪伙伴文化拟参与电视剧《武动乾坤》投资：投资额 6000 万，将获得一次性收益人民币 1000 万元。该剧由网络小说改编而来，导演张黎，演员尚未确定。

（5）棕榈股份

参与设立体育产业基金对外收购俱乐部：公司投资的上海云郅体育产业基金联合多方联合投资特殊目的公司以收购英超西布罗姆维奇足球俱乐部，投资额总共 16.8 亿，其中云郅体育出资 3 亿。据相关财务数据显示，西布朗在 2014/2015 赛季经审计总收入为 9626.9 万英镑，净利润达到 529.3 万英镑，这已是它连续 6 个赛季实现净盈利。

(6) 奥瑞金

以自筹资金 700 万欧元收购法国欧塞尔足球俱乐部 59.95% 股权：欧塞尔俱乐部估值 1167 万欧元。业务包括足球赛事运营（95-96 年度法甲冠军，目前法乙）、青训、转会、品牌运营，是欧洲少数几支拥有主场固定资产的足球俱乐部之一，其培养的球员包括埃里克·坎通纳、吉布里尔·西塞等。

(7) 印纪传媒

公告旗下文化产业基金跟投英雄体育：印纪光大文化产业基金以 1.2 亿元增资获得英雄体育 3.3% 股权，英雄体育估值 36.4 亿。本轮的领投方为分众传媒

(8) 华谊嘉信

参投并购基金签订收购 Smaato 股权转让协议：并购基金以约合计 14,775 万美元的购买对价收购移动广告交易独立第三方平台 Smaato 的 100% 股权，其中 11,775 万美元以现金支付，3000 万美元根据未来业绩分步支付。

(9) 华录百纳

控股子公司华录百纳文化经纪与风火石文化发展公司合作投资设立风火石文化经纪：以共同推进艺人经纪行业的战略布局。风火石大股东、实际控制人是黄磊，其同时任教于北京电影学院，在培养和挖掘潜质青年演艺人才方面颇具影响力。

子公司华录体育投资在香港设立华体体育文化产业发展（香港）有限公司：目的在于推动国际体育资源本土化和中国体育产业国际化。华录体育已经获取了中国足协中国之队、中超联赛、足协杯等顶级本土体育 IP 商业营销资源，并与欧洲篮球、西班牙足球甲级联赛等顶级国际体育 IP 展开了深度合作。

收购罗立平持有的上海平实影视公司剩余 49% 股权：公司 2014 年 10 月成立，目前未产生营收，目标公司名称将变更为华录百纳(上海)影视有限公司。

(10) 神州泰岳

控股子公司泰岳智桥旗下孵化公司裂变科技进行新一轮融资：奇睿天成、中投中财、天神互动合计以 1.13 亿元获得 30% 裂变科技股份。该公司主要在中东地区从事视频秀业务。

(11) 思美传媒

拟收购掌维科技 100%股权、观达影视 100%股权和科翼传播 20%股权：对价分别为 5.3 亿、9.2 亿、1.0 亿，本次交易完成后，观达影视、掌维科技、科翼传播将成为上市公司的全资子公司。交易对方承诺，掌维科技 2016-2018 年实现净利润不低于 3600 万元、4400 万元和 5500 万元，对应 P/E 为 14.7x/12.0x/9.6x；交易对方承诺，观达影视 2016-2018 年实现净利润不低于 6200 万元、8060 万元和 10075 万元，对应 P/E 为 14.8x/10.7x/9.1x，交易对方承诺，科翼传播 2016-2018 年实现净利润不低于 3350 万元、4020 万元和 4824 万元，对应 P/E 为 14.9x/12.4x/10.4x。掌维科技主要从事网络文学的版权运营服务，观达影视主要从事电视剧的策划、制作及发行业务，科翼传播主营业务包括内容整合营销传播服务和内容制作业务，具体可分为综艺节目及影视剧宣发、商业品牌整合营销和内容制作三大业务板块。

(12) 博通股份

港股上市公司中软国际 TPG 业务拟借壳博通股份回归 A 股：作价 63.31 亿元，待交易完成后，中软国际将持有博通股份 72.18%的股权，成为控股股东。标的资产提供从咨询、解决方案到技术服务的“端到端”软件及信息技术服务。中软国际承诺标的资产 2016 年度、2017 年度和 2018 年度合计实现的净利润数分别不低于 4 亿元、5.6 亿元、7.56 亿元，对应 P/E 为 15.8x/11.3x/8.4x。公司 CEO 陈宇红表示未来将充分利用 A 股的融资能力来促进中软国际的发展。博通股份长期以来被认为是 360 借壳的目标。

(13) 三七互娱

拟收购中汇影视 100%股权、上海墨鹍 68.43%股权以及江苏智铭 49%股权：分别作价 12.0 亿元、11.1 亿元和 2.55 亿元。中汇影视方面承诺 2016-2019 年度净利润不低于 3000 万、9000 万、1.26 亿及 1.7 亿，对应 P/E 为 40.0x/13.3x/9.5x/7.1x；墨鹍科技方面承诺 2016-2018 年度净利润不低于 1.2 亿元、1.5 亿元及 1.875 亿元，对应 P/E 为 13.5x/10.8x/8.6x；智铭网络方面承诺 2016-2018 年度净利润不低于 4000 万元、5000 万元及 6250 万元，对应 P/E 为 13.0x/10.4x/8.3x。中汇影视是前盛大文学 CEO 侯小强的新加盟创业项目，成立于 2012 年，半年钱挂牌新三板。侯小强加入后即对该公司的业务结构进行了重新梳理，从影视投资制作转型为经营版权加投资的公司。

(14) 阿里

娱乐宝与万代南梦宫娱乐合作：就超强 IP[PAC-MAN]（吃豆人）签订衍生品授权协议。万代南梦宫娱乐宣布，正式授权娱乐宝对经典游戏 IP[PAC-MAN]大中华区的衍生品开发及售卖。

阿里体育拿下奥运网络播映权：并将携 100 位奥运冠军，与优酷联手打造六档节目。

支付宝上线 9.9 版本：是 2016 年以来最大幅度的改版，改动包括官格减少，长尾应用折叠；社交和朋友圈功能进入首页。这或是支付宝乃至阿里巴巴又一次在争夺社交流量的尝试。

蚂蚁金服上线开放平台：蚂蚁金服在北京举办合作伙伴大会，宣布蚂蚁金服开放平台全新上线。大会现场，蚂蚁金服同时推出了“春雨计划”，以 3 年 10 亿现金扶持合作伙伴。

阿里云推出人工智能产品 ET：其以阿里云计算能力为基础，具备一定全局决策能力，未来将结合不同行业与人类智能互补。

(15) 滴滴

滴滴和 Uber 中国合并：滴滴出行宣布与 Uber 全球达成战略协议，滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营，针对乘客的红包补贴和司机的奖励将继续发放。滴滴出行和 Uber 全球将相互持股，成为对方的少数股权股东。Uber 全球将持有滴滴 5.89%的股权，相当于 17.7%的经济权益，优步中国的其余中国股东将获得合计 2.3%的经济权益。滴滴成为唯一一家同时获得百度、阿里巴巴和腾讯投资的互联网公司。滴滴出行估值 350 亿美元。Uber 全球估值 680 亿美元。

(16) 酷派

贾跃亭接任董事长：酷派发布公告，原酷派执行董事、董事会主席郭德英已经辞去其在董事会职位，仅担任名誉董事长一职。乐视创始人贾跃亭获任酷派董事会主席及提名委员会主席。这标志着这起历时长达一年、总额逾 30 亿元的收购彻底完成

(17) AC 米兰财团

中欧体育投资 7.4 亿欧元收购 AC 米兰：中欧体育投资管理长兴公司与意大利菲宁维斯特公司就收购 AC 米兰足球俱乐部达成协议，中欧体育投资将以 7.4 亿欧元收购 AC 米兰 99.93%股权(包含 2.2 亿欧元的债务)。中欧体育投资管

理长兴有限公司的成员包括了海峡汇富产业投资基金、国家开发投资公司和 Yonghong Li 旗下的一家公司以及其他的几家中国企业。

(18) 乐视

乐视体育香港开台：作为首家在香港提供体育直播的互联网公司，乐视体育香港将首批开播三个体育频道，分别为 24 小时体育新闻频道、综合体育节目频道以及中超赛事频道。

英超转播将引入 360 视频和 AR 技术：乐视体育近日发布新赛季英超战略。用户只要购买 590 元/年的乐视超级体育会员，新赛季就能够通过 PC 端、Pad 端、手机端和乐视超级电视收看到全部 380 场英超赛事。英超 2016/17 赛季的转播将应用 360 度全景、AR 增强现实等最新转播技术。

投资 200 亿浙江自建超级汽车工厂：乐视宣布将在浙江投资 200 亿元自建乐视超级汽车生态体验园区，其中乐视超级汽车工厂预计年产能将达 40 万辆；同时乐视与浙江省政府达成合作，未来将在浙江省德清县打造全部使用电动汽车的“汽车生态小镇”。

(19) 创新工场

旗下子基金厦门创新工场基金获批：将成为厦门市产业引导基金第二批参股产业子基金。同时将获得厦门市产业引导基金的入股，占比 20%至 30%。厦门市产业引导基金是厦门市于 2015 年 2 月设立的母基金，规模达百亿元。除了创新工场，厦门市产业引导基金还累计批复了 9 只参股基金。

(20) 搜狗

发布语音交互引擎“知音”：可快速识别和纠错，并支持更加复杂的多轮交互。该技术致力于让人机交互更加自然，不仅“能听会说”，还具有“能理解会思考”的能力。

(21) 微博

大摩预计微博 2018 年月活用户达 4 亿：摩根士丹利发布最新研究报告指出，视频和直播产品正在推动微博用户增长，预计其月活跃用户数将在 2018 年达到 4 亿。据其预计，在 2015 至 2018 财年，微博月活跃用户数的年均复合增长率为 19%，微博月活跃用户平均营收的年均复合增长率为 20%。

月活跃用户达 2.82 亿，移动端增长 40%：连续九个季度保持 30% 以上的增长，其中移动端月活跃用户同比增长 40%，表现抢眼。

(22) 足球魔方

足球社区网站足球魔方获近亿元 B 轮融资：旗下有《足球魔方》系列产品以及《猜球大奖赛》APP、《足球大数据分析引擎》等。近日足球魔方获近亿元 B 轮融资，投资方为华人文化产业基金和北极光创投。魔方元表示此笔资金将用于体育大数据产品的研发。

(23) 客如云

餐饮 O2O 技术服务商客如云获 2.2 亿元 C 轮融资：其产品有移动 APP “找位”、智能云餐厅系统等。本轮由钱包产业基金领投，中信建投证券、中投证券、中信证券、嘉实基金、鼎峰资产、水木融创、凯兴资本等参投。

(24) 辣妈帮

母婴社区辣妈帮即将完成 D 轮融资并拆除 VIE 架构：本轮融资结束同时也意味着辣妈帮顺利完成回归国内资本市场的关键步骤，将同步启动 IPO 相关事宜。辣妈帮去年 3 月宣传完成 1 亿美元 C 轮融资，由唯品会领投，经纬创投、景林资本、晨兴创投跟投。

(25) 腾讯

将投资好莱坞制片厂 STX：据英国天空新闻报道，腾讯将参与到一家好莱坞的中等制片厂 STX 娱乐的新一轮融资当中。目前交易正在进行当中，相关的细节很快将会向公众发布。据悉，STX 将利用这笔资金扩大音乐和数字内容，开发移动应用，并正式进军 VR 内容领域，从而开辟新的盈利渠道。

过亿人次体验微信支付无现金日：微信无现金日为今年的“8·8 无现金日”，共有超过 1 亿人次、全国近 70 万家门店参与。在城市维度上，8 月 8 日“无现金”支付最活跃的城市是北京。

(26) 中国移动

流量收入成中国移动第一大收入来源：中国移动公布 2016 年中期业绩显示，流量收入实现标志性跨越，首次超过传统业务，成为第一大收入来源。

年底将取消长途漫游费：中国移动总裁李跃表示：“预计今年年底取消销售包含长途漫游的套餐，未来会拓展资费全国一体化等计划。”据了解，今

年7月份中国移动已经停止新套餐中包含长途漫游的收费，预计今年年底取消销售包含长途漫游的套餐。

(27) 华为

进军游戏业，组织开发者联盟打造移动平台：第八届全球移动游戏及渠道大会上，华为终端云业务部副总裁刘成宣布，华为将进军手机游戏业，成立开发者联盟，构建游戏中心。华为除了推送服务之外，还将提供全国46个分发点以及600G带宽的分发能力，帮助游戏开发者不仅可以推广游戏，还可以不用自建下载中心和基于CDN的分发中心，将游戏完全放在华为的存储平台上。

3. 国际新闻

(1) 微软

发行近200亿美元债券用于收购LinkedIn：微软进行了该公司规模最大一次和美国今年第三大的债券发行，融资197.5亿美元用于收购LinkedIn。

不再依赖Windows业务：微软最新的财报显示Windows年度营收为147亿美元，在产品线中排第三（前二是Office产品线和云服务），这一数字低于2015年的148亿美元，远低于2010年180亿美元的历史。这一趋势表明，在CEO纳德拉的领导下，云计算技术和软件订阅对该公司的转型具有重要意义。

LinkedIn进军视频领域：目前被内部邀请的500多位LinkedIn网红可以根据网友的提问或自己感兴趣的职场话题发表不超过30s的视频内容。

收购游戏直播服务Beam：微软周四宣布它已经收购了低延迟互动游戏直播平台服务商Beam，此举是为了继续支持和加强Xbox Live的社交功能。Beam创立仅数月之久，并声称其游戏直播平台的用户数量已经超过10万人。Twitch和Beam的服务很相似，但并非完全相同，最大的区别就是Beam的用户可以与玩家互动并且对游戏产生影响。

(2) 时代华纳

将以5.83亿美元现金收购Hulu 10%的股份：后者的估值约为58亿美元。Hulu已有股东包括股东包括沃尔特迪士尼、21世纪福克斯和康卡斯特。时代华纳仅会向Hulu即将推出的每月收取40美元的虚拟有线电视服务提供当前季

的电视内容。与 Hulu 现有股东沃尔特迪士尼、21 世纪福克斯和康卡斯特的做法不同，这些内容不会出现在 Hulu 现有的 7.99 美元的服务当中。Hulu 的竞争对手 Netflix 的崛起与电视的收视率下降正好同步出现，这使 Hulu 对于这几家影视巨头而言具有了格外重要的战略意义。Hulu 于 2007 年面世，作为前述三家巨头在互联网上分销电视节目的平台，以吸引逐步流失的年轻观众。

(3) Facebook

打造硬件实验室：Facebook 在其总部 Menlo Park 建立了一个 22000 平方英尺的实验室，用于硬件的快速原型开发。这个实验室里面有大量的硬件制造设备，如水切割金属机床、5 轴磨床等。

尝试直播中插入广告：Facebook 日前开始测试在直播视频中插入广告，这是 Facebook 首次在视频中内置广告。Facebook 表示，目前广告测试在一部分人中进行，直播推送者可以选择是否在直播视频中插入广告。

(4) 三星

获奥运会独家 VR 转播权：三星宣布将携手 NBC 环球及奥林匹克广播服务公司，为观众提供奥运会虚拟现实视频转播服务，内容包括开幕式、闭幕式、跳水、篮球、田径等项目。

(5) BBC

宣布使用 360 度全景视频转播里约奥运会：用户可以通过三星 Gear VR 虚拟现实眼罩或其他基于手机的虚拟现实设备观看。

(6) 苹果

同意获得 OpenTV 流媒体专利授权：苹果与数字电视公司 OpenTV 母公司 Kudelski group 达成了一项协议。根据协议，苹果将付费取得一系列 OpenTV 流媒体专利授权，结束双方之间的国际专利诉讼。

iPhone 发布会 9 月 7 日举行：据彭博报道，苹果秋季新品发布会将于 9 月 7 日举行，届时苹果将推出新一代 iPhone，但筹划四年的升级版 MacBook Pro 的发布时间将延后。

拟 2 亿美元收购 AI 初创公司 Turi：据外媒报道，苹果拟以 2 亿美元收购人工智能初创公司 Turi，以强化旗下电子助手 Siri。

(7) Google

将在美国开展无人机送货试验：谷歌 X 实验室 Project Wing 项目负责人宣布，谷歌无人机送货服务将在美国展开测试。

将在年底完成 Adobe Flash 到 HTML5 的转移：谷歌表示，将在年底前彻底完成 Adobe Flash 到 HTML5 的转移，即在 Chrome 浏览器中屏蔽 Flash 插件的使用，让 HTML5 成为默认标准。

(8) 动视暴雪

《守望先锋》推动营收大涨：受新晋爆款游戏《守望先锋》和收购而来的《糖果粉碎传奇》推动，动视暴雪第二季度营收大涨 50.4%。排除递延收入和相关费用的调整后营收增长至 15.7 亿美元，去年同期为 10.4 亿美元。因收购影响，第二季度净利润同比下滑 40%，至 1.27 亿美元。

(9) 诺基亚

完成 5G 信号首测，速度为 4G 的 6 倍：诺基亚联合加拿大电信公司进行 5G 信号测试，数据传输速率为加拿大现有 4G 网络的 6 倍。

(10) IBM

宣布造出世界首个人造纳米随机相变神经元：可实现高速无监督学习。

(11) Salesforce

斥资 7.5 亿美元收购云计算字处理应用 Quip：美国云计算 CRM 软件提供商 Salesforce 宣布收购云计算字处理应用 Quip，交易总金额约为 7.5 亿美元。

(12) 英特尔

收购 AI 初创公司 Nervana：英特尔宣布收购人工智能初创公司 Nervana，以增强其在 AI 方面的业务能力，据传交易金额约 4.08 亿美元。Nervana 由前高通的研究人员成立。该公司已经开发了深度学习模型相关的硬件和软件。根据 Gartner 分析师马丁·雷诺兹(Martin Reynolds)的说法，英特尔至强处理器目前在数据中心市场保持领先，但并不适用于人工智能独特的计算任务。利用 Nervana 的产品和专业性，英特尔在这一快速增长的市场将有能力占据一席之地，应对英伟达等对手的挑战。

(13) NextVR

B 轮融资 8000 万美元：网易、中信国安、华人文化参投。NextVR 成立于 2009 年，业务包括 VR 直播、录制 VR 电影和纪录片。迄今 NextVR 已承接了

美国高尔夫球公开赛、NBA、国际冠军杯（International Champions Cup）、FOX 美国公开赛、摇滚演唱会等知名体育赛事和娱乐项目的 VR 直播。另外，NextVR 在 VR 直播相关领域拥有超过 36 项技术专利，涉及内容的制作、分发、传输与播放等领域，这些专利实现了低带宽观看流畅 VR 视频，降低了直播成本，加快了 VR 直播的推广。

(14) 亚马逊

亚马逊中国跨境直邮订单总量突破 1000 万：上半年“海外购”销售额为去年同期 4 倍。销售额同比增速最快十大城市均为二三线城市，40% 客户为 19-25 岁群体。

(15) Lyft

拒绝了通用汽车的收购提议：并将启动新一轮融资。通用汽车一月曾投资 Lyft 5 亿美元并表示将扩大合作。

(16) Verizon

收购汽车物联网公司 Telogis：并可能以 24 亿美元收购汽车 GPS 数据追踪公司 Fleetmatics。据称以色列网络安全公司 Argus 和软件管理公司 Movimento 也在其考虑范围。

(17) 马普所

开发模糊人脸识别技术：德国马普研究所开发了一项神经网络学习系统，能在学习识别清晰人脸之后明显提高识别相对应模糊人脸的准确率。识别一张清晰人脸后准确度为 56.8%，识别十张清晰人脸后准确度为 91.5%。