

# 中国文化产业投资基金双周刊

第八十九期（2015年7月27日-2015年8月9日）

## 一、 热点评析及投资研判

本期主题：2.5天短假制度将再度引爆旅游行业发展

### 1. 事件简述

2015年8月4日，《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》发布。要求：①落实职工带薪休假制度。各级人民政府要把落实职工带薪休假制度纳入议事日程，制定带薪休假制度实施细则或实施计划，并抓好落实。②鼓励错峰休假。在稳定全国统一的既有节假日前提下，各单位和企业可根据自身实际情况，将带薪休假与本地传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。③鼓励弹性作息。有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。

《意见》指出，旅游业是我国经济社会发展的综合性产业，是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游投资和消费，对于推动现代服务业发展，增加就业和居民收入，提升生活品质，具有重要意义。

### 2. 市场分析

#### ■ 我国旅游行业发展持续步入黄金期，在线旅游细分行业发展速度最快

2014年统计公报数据显示，2014年全年国内游客36.1亿人次，比上年增长10.7%，国内旅游收入30312亿元，增长15.4%。国内居民出境11659万人次，增长18.7%，其中因私出境11003万人次，增长19.6%。根据统计数据计算，国内旅游人数与国内旅游收入的近五年的复合增长率分别为13.7%和24.4%。2014年中国休闲游度假市场规模达4256.2亿元，比去年同期增长13.8%。中国休闲旅游市场在保持较快发展的同时，其在线化进程也在逐步加

速，2014 年在线度假占整体休闲游度假市场的比重达 10.0%，比去年增加 1.9 个百分点。

2014 年中国在线旅游市场交易规模达 2772.9 亿元，比去年增长 27.1%，占旅游业总收入的比重约为 8.3%，比去年提升 0.9 个百分点。在线旅游整体市场中，度假是发展最快的领域，2014 年中国在线旅游度假市场交易规模为 426.5 亿元，较去年增长 40.7%，占整体在线旅游市场的比重达 15.4%，比 2013 年提升 1.5 个百分点。作为在线旅游市场中最火热的领域，在线度假市场发展前景广阔，预计未来三年增长率将保持在 30.0%以上。在线机票和在线酒店发展已相对成熟，发展增速有所下降，2014 年在线机票和在线酒店交易规模增速分别为 22.6%和 30.0%。机票占比下降明显，降至 58.0%；酒店占比为 22.9%，较去年提升 0.5 个百分点。

## ■ 在线度假市场结构——出境游/国内游/周边游

2014 年中国在线度假市场中，出境游以其高热度、高客单价等特性稳居市场第一，交易规模 197.4 亿元，占比 46.3%；国内游为第二大板块，交易规模达 118.4 亿元，占比 27.7%；周边游围绕自驾、景区门票或“酒店+门票”等核心产品序列展开，虽然相比于出境游和国内游，周边游客单价较低，但消费频次最高，为在线度假的第三大板块，2014 年占比 26.0%。

2014 年中国在线出境游市场规模为 197.4 亿元，具体而言：在不含平台维度下，携程市场份额 24.3%位列第一，近两年携程一方面坚持自采自销策略，一方面通过投资积极布局出境游板块，2013 年投资途风网，丰富北美产品线，2014 年投资华远国旅，以期弥补欧洲产品短板；途牛出境游产品中跟团游大部分来自旅行社、批发商等上游供应商，部分自助游产品为目的地直采，2014 年途牛出境游市场占比为 19.8%；遨游网依托于中青旅的品牌和产品线，在在线出境游市场中保持前三名的市场地位，2014 年市场占比为 5.2%。在包含平台维度下，携程和途牛的份额分别为 26.7%和 20.1%。

2014 年中国在线国内游市场规模为 118.4 亿元，其中，在不含平台维度下，携程份额 20.2%，位居市场第一；途牛以 12.7%的市场份额位列第二；第三为中青旅遨游网，市场占比 2.9%。在包含平台的维度下，携程和途牛的市场份额分别为 22.1%和 12.8%。

2014 年中国在线周边游市场规模 110.7 亿元，具体而言，不含平台部分维

度下，同程以 15.8% 的份额稳居市场第一，其周边游以门票产品为核心，向用户提供纯门票和“酒店+门票”等打包产品；驴妈妈在周边游板块大力发展预付门票和自驾游产品序列，2014 年市场占比 9.6%，位列第二；携程周边游市场占比 7.2%，2014 年初携程高调进入门票市场，年中与同程合作，并接入同程现付门票库存。

### 3. 投资观点

#### ■ 在线旅游 O2O 是未来发展趋势，在线度假游市场将迎来快速发展机遇

近两年在线旅游用户逐步由 PC 端迁移至移动端。2014 年中国移动在线旅游平均月度访次占比已达 72.0%，去年这一比重为 59.8%。移动互联网的发展和旅游服务具有天然的结合粘性，移动互联网更能随时随地满足用户的需求，因而能快速获得用户的接受及认可。移动互联网与在线旅游产品和服务的特质更加契合，移动时代的来临将为在线旅游提供新的发展契机，促使其保持高速发展。

从细分领域看，机票由于在线渗透率已经相对很高，未来是增速最慢的板块。酒店市场增速稳定，休闲用途产品成市场热点。近两年休闲用途的住宿需求集中爆发，在线旅游企业加快签约民宿、客栈等非标准化产品，预计未来三年其长尾效应会逐渐显现。度假市场持续火热，市场占比继续提升。近年来，中国在线旅游市场中，度假交易额占比持续上升。随着周边游和出境游市场的持续火热，未来在线化渗透率仍将进一步快速提升。

#### ■ 交通便捷性提升、消费结构年轻化、小长假制度为周边游发展提供有利条件

私家车快速普及，为自驾游提供基础。2008-2014 年中国私人汽车拥有量逐年增加，增幅较为稳定，私家车的普及为周边自驾游的迅速发展创造了条件。高铁线路的延伸，大大缩短了人们的旅途时间。根据国家旅游局发布的信息，福建与珠三角、长三角经济区、中部城市群及京津冀等中远程旅游市场通过高铁加速融合，形成了三大“高铁旅游圈”，高铁游也成为人们出游的重要方式。

周边游消费单价低，同时居民收入不断增长，拓宽了周边游受众面。小长假假期短而分散，上班族尤其会选择假期周边游以及周末游。周边游多集

中在 2-3 天，清明、五一、端午等小长假备受出游者青睐，周六是出游的高峰时间。数百元的消费水平增加了周边游消费频次，踏青、农家乐等多样化产品设计丰富了周边游品类。北上广深一线城市及其周边经济发达且人口密度较大，居民更加追求个性化与精神满足，同时高铁网布局周密，是周边游市场发展的重点区域。

## ■ 人均 GDP 提升、签证便利性为出境游发展提供有利条件

经济基础决定我国处在增长的黄金时代。以日、韩、台作为参考、2012 年物价为基准，人均 GDP 超过 6000 美元后，出境游将有 5-6 年年均 20-30% 的增长，我国正处于这一时代。

高增长低渗透、出境游人数4倍空间压力不大。我国虽然已经成为全球第一大出境游客源国，但人均年出游率仅8.52%，出国游渗透率仅2.56%。与美国（20%）、亚太国家和地区（15-45%）及金砖四国其他相比（俄罗斯26%）差距很大。

多重因素将成为推动力。人民币“内贬外升”提高居民出境游购买力；ADS 签约国稳步拓展，落地签、电子签证、免签证的国家和地区数量逐年增加；航空经历 20 余年大发展；银联卡受理延伸至境外 142 个国家和地区，使得出境游更加便利；国内旅游瓶颈日益明显，也将助推出境游增长。

## 二、文化产业重要政策动向

### 1. 国务院

7 月 28 日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定促进旅游投资和消费的政策措施。相关内容有：一要改善旅游消费环境。支持加强中西部地区支线机场、连通景区道路、停车场、旅游厕所等建设。二要发展个性化、特色化乡村旅游，支持大学毕业生、返乡农民工等通过乡村旅游自主创业。三要挖掘旅游消费新热点。放宽在线度假租赁、旅游租车等“互联网+”新业态的准入和经营许可，发展旅游商品创意研发和旅游装备制造。发展老年旅游、研学旅行、健康旅游和邮轮经济等。推动各地落实带薪休假制度。

### 2. 国家新闻出版广电总局

7月29日，国家新闻出版广电总局副局长孙寿山发言指出，总局将于近期下发《关于改进移动游戏出版管理的通知》，并出台五项举措以促进我国游戏出版产业创新发展。

### 3. 商务部、海关总署

7月31日，商务部、海关总署发布《关于加强部分两用物项出口管制的公告》。自2015年8月15日起，对部分无人驾驶航空飞行器和高性能计算机实施出口管制。

## 三、 国内外重要业内资讯

### 1. 国内投资动态

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-27	麦豆科技	中投中财	1,000.00	万美元	VC-Series A	医疗服务
2015-07-27	网信理财	中信资本 /信中利/ 三山	4100	万美元	VC-Series B	金融服务
2015-07-27	宏川智慧	百源汇	9090	万元	PE-Growth	物流
2015-07-28	Magic WiFi	腾讯	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-07-28	易积网络	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-07-28	晓多客服机器人	N/A	N/A		VC-Series A	应用软件

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-28	找塑料网	新天域资本/光信资本/启明创投/IDG资本/真顺基金	3600	万美元	VC-Series C	互联网其它
2015-07-28	足记	成为资本/红杉中国/光源资本/光速安振中国	1000	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2015-07-28	环信	N/A	1250	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2015-07-28	云农场	春晓资本	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-07-29	信而富	广线资本	3500	万美元	VC-Series C	金融其他
2015-07-29	梦知网	极客邦	1000	万元	VC-Series A	综合
2015-07-29	同城必应	N/A	5000	万美元	VC-Series C	物流
2015-07-29	零距物联网	信中利/东方富海/力合创投	2000	万元	VC-Series B	制造业其他
2015-07-29	凤城赛为	凤城国资控股	4900	万元	PE-PIPE	IT 服务

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-29	阿里云	阿里资本	60	亿元	PE-Growth	应用软件
2015-07-30	Light	Formation 8 /行健资本 /BVP/CRV/Crunch Fund	3500	万美元	VC-Series A	硬件产业
2015-07-30	鑫北银行	天星资本	N/A		VC-Series A	银行
2015-07-30	集购网	中科招商集团	N/A		VC-Series B	电子商务
2015-07-30	AltspaceVR	腾讯 /Dolby Family Ventures	1030	万美元	VC-Series A	综合
2015-07-30	中山点通网络科技	Butler Capital Partners	N/A		VC-Series A	电信运营
2015-07-30	友宝	凯雷投资	5.3	亿元	PE-Growth	机械设备
2015-07-30	酒仙网	民享财富	5	亿元	PE-Growth	电子商务
2015-07-31	缤果水果	盈信投资	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-07-31	十花汤	N/A	N/A		VC-Series A	饮料

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-31	爱回收	天图资本 /景林资产	6000	万美元	VC-Series C	互联网其它
2015-07-31	DroneBase	天空基金	N/A		VC-Series A	机械设备
2015-07-31	唯迈医疗设备	北极光创投	N/A		VC-Series A	医疗设备
2015-07-31	小马管家	经纬中国 /浙商创投	5,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-07-31	找煤网	祥峰集团	N/A		VC-Series B	行业网站
2015-07-31	搜芽	零一创投 /创新工场	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-07-31	山东韩都衣舍	景辉投资	1200	万美元	PE- Growth	电子商务
2015-07-31	网营科技	同乐投资	1479.59	万元	PE- Growth	综合
2015-08-01	百财车贷	华映资本	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-08-01	乐投天下	安芙兰创投 /京北投资	3000	万元	VC-Series B	金融服务
2015-08-01	淘地科技	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-08-01	E 海鲜	苏河汇	N/A		VC-Series A	餐饮业



2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-08-01	京金联	汉能	3000	万元	VC-Series A	行业网站
2015-08-01	范加科技	泽厚资本	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-08-01	不服 APP	N/A	N/A		VC-Series A	网络视频
2015-08-01	乐童音乐	君联资本 /华映资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-08-01	随时领路	信中利/ 天使湾创投	N/A		VC-Series A	综合
2015-08-01	海淘车网	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-08-01	创业酒吧	微派	500	万元	VC-Series A	餐饮业
2015-08-01	惠租车	北极光创投	1,000.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2015-08-01	桂花网	IDG 资本	N/A		VC-Series A	硬件产业
2015-08-01	京颐股份	盛世景/ 软银中国 资本/弘 晖资本	2.21	亿元	VC-Series C	医疗设备
2015-08-01	房司令	唯猎资本 /众诚资本	1000	万美元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-01	唯唯游	深圳创新 谷	1000	万元	VC-Series A	互联网其它

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-08-01	欧瑞博电子	联想之星/虎童基金	7800	万元	VC-Series B	硬件产业
2015-08-01	络可英	华创盛景	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-08-01	亿心宜行	N/A	N/A		PE-Growth	移动互联网其他
2015-08-02	青普旅游	风云天使基金	4000	万元	VC-Series A	旅游业其他
2015-08-03	Apex	安博凯	8000	万美元	PE-Growth	物流
2015-08-03	漏洞盒子	金浦投资/线性资本	3000	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-03	云络科技	浙江九仁资本	5600	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-03	致导科技	信天创投	1000	万元	VC-Series A	机械设备
2015-08-03	人人车	腾讯/顺为基金	8500	万美元	VC-Series C	行业网站
2015-08-04	富途证券	腾讯/经纬中国/红杉中国	6,000.00	万美元	VC-Series B	互联网其它
2015-08-04	第三石科技	IDG 资本	2000	万元	VC-Series B	应用软件
2015-08-04	快塑网	N/A	3	亿元	VC-Series B	电子商务
2015-08-04	焰火工坊	丰厚资本	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它

2015年7月27日-2015年8月9日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-08-05	红豆股份	农银国联 投资	5220	万元	PE-PIPE	服装鞋帽
2015-08-05	豫能菲达 环保	河南投资 集团	2500	万元	PE- Growth	污染监测 与治理
2015-08-06	好厨师	同创伟业 /光速安 振中国	1	亿元	VC-Series C	应用软件
2015-08-06	来客	厚持资本	1000	万元	VC-Series A	电子支付
2015-08-06	国际租赁	江苏广电 创投	1.3	亿元	PE- Growth	金融其他
2015-08-07	Practo	腾讯/谷 歌资本 /Sofina/ 经纬创投	9000	万美元	VC-Series A	行业网站
2015-08-08	趣分期	源码资本 /蓝驰创 投	N/A		VC-Series E	互联网其 它
2015-08-08	万能小哥	顺为基金	2000	万元	VC-Series A	互联网其 它

## 2. 国内新闻

7月27日，阿里巴巴任命蔡崇信兼任口碑网董事长，蚂蚁金服范驰担任口碑网 CEO，负责日常运营工作。

7月27日，众安联手阿里云推出首款云计算保险。阿里云用户如遇到数据安全、云服务、硬件设备故障等问题，都将由第三方保险公司提供赔付，同时也对数据 100%私密性、100%可销毁性等提供保障。

7月27日,《华尔街日报》报道,金沙江创投将融资50亿美元,以收购海外科技、互联网以及生物技术行业企业。金沙江创投于2004年创立,重点关注互联网和无线通信技术及新媒体等领域。目前已完成26起投资,今年3月参与收购飞利浦旗下照明公司股份。

7月27日,美团宣布组织调整,设到店事业群,成立猫眼子公司。到店事业群总裁将由干嘉伟担任,陈亮任CTO,聚焦于更好的满足消费者在餐饮等各个领域的到店消费需求。猫眼公司的CEO由沈丽担任,和电影文化产业上下游合作伙伴共建生态,为消费者及所有合作伙伴提供更好的电影票务和文化内容的产品与服务。

7月28日,华云数据宣布完成C轮融资1亿美元,由海通证券领投。华云数据是国内综合性云计算服务提供商。之前投资者有涌金集团, SIG海纳亚洲,英特尔投资 Intel Capital。

7月28日,顺丰宣布计划在中国中部建立货运枢纽机场。旗下顺丰航空已与美国波音公司签订25架全货机订单,还将从澳大利亚航空引进6架由767-300ER客机改装而来的货机。

7月29日,阿里巴巴宣布对旗下阿里云战略增资60亿元,主要用于国际业务拓展,云计算、大数据领域基础和技术研发、DT生态体系建设,并在全球寻找DT合作伙伴。

7月29日,酒仙网宣布获5亿元股权投资,估值将达65亿。由民享财富及其他多家机构与个人共同投资,融资规模总计达14.3亿元,拟新三板上市。之前投资者有红杉资本中国、东方富海、沃衍资本。

7月29日,“车车”车险完成1亿元A轮融资。车车车险是一家为车主提供车险智能推荐引擎的互联网公司,帮助车主简洁明了地选择最合适的险种组合,即时提供保险公司官方直销报价,支持在线支付生成保单。

7月29日,互联网金融平台信而富完成3500万美元C轮融资,由Broadline Capital领投,瑞银投资银行跟投。信而富是一个P2P信用贷款服务网站,专注于国内消费信贷风险管理领域,向消费者提供消费借贷服务。

7月30日,华为发布企业云服务,今年预计收入将超20亿美元,2020年收入预计将达100亿美元。企业云服务聚焦云基础设施,对外发布面向金融、

媒资、城市及公共服务、园区、软件开发等多个垂直行业的企业云服务解决方案。

7月30日，自动售货机运营商友宝获凯雷5.3亿元投资。友宝是一个智能互联网自动售货机研发、生产、销售商，以零售、广告、电子商务等业务板块为主，在移动支付、本地生活服务、O2O等领域拓展，提供综合性的线上线下购物体验。

7月31日，百度外卖获味千6000万美元投资，后者将持有前者低于10%股份。百度外卖为百度经营的在线外卖平台，专注中高端白领，为其提供在线订购食品，目前网络覆盖中国约90个主要城市。

7月31日，由腾讯、百度、万达三方打造的飞凡电商正式上线，以大会员、一卡通、大数据和云平台为支撑，提供找店、停车、排队和智慧电影等服务，目前近6000万注册会员，签约6900多家商户。

7月31日，乐视体育CEO雷振剑宣布，拟融资5亿美元，估值将达30亿美元。资金用于收购公司、购买版权及进入体育器材销售等新领域，目前乐视已形成赛事管理、体育媒体业务、体育生态化体系、自行车等智能硬件及可穿戴项目等4块业务。

8月3日，滴滴快的获主权财富基金中投公司注资，阿里、腾讯等原有股东也追加了投资，融资超20亿美元。新一轮融资仍未结束，计划融资规模将达到25亿美元。

8月3日，优土入股移动游戏媒体着迷，具体金额不详。入股后，优土将以策略股东的身份为着迷提供用户入口、运营策略及资金支持；着迷则依托其WIKI平台及游戏内容，在游戏内容层面与优酷土豆形成互补。此外，着迷正筹备挂牌新三板。

8月3日，度假租赁O2O公司途家网获3亿美元D轮融资，估值超10亿美元，由All-Stars Investment领投，雅诗阁有限公司及之前的投资方跟投，华兴资本担任财务顾问。

8月3日，二手车电商平台人人车获腾讯领投的8500万美元C轮融资，估值已超5亿美元。这是腾讯在该行业最大的一笔投资。

8月3日，滴滴快的宣布将在上海推行“滴滴车站”，计划年内在上海各大商场、社区等地建设500多个滴滴车站。万达百货、万科社区物业等将首批覆盖。

8月4日，腾讯与恒大联手以7.5亿港元认购马斯葛公司新股，认购完成后将占其已发行股本的75%，成为该公司两大股东。腾讯、恒大将合作领域锁定在互联网社区服务，携手打造全球最大互联网社区服务商。

8月4日，家政O2O平台“好慷在线”获7000万元B轮融资，由赛富基金领投，其是一家以阿姨作为家庭入口家政服务平台，目前业务覆盖北上广深等27个城市，约有30万用户，平台阿姨1800个左右。

8月4日，虚拟现实创业公司焰火工坊获千万元首轮融资，由APUS领投，估值达1亿元。焰火工坊是一家VR虚拟现实内容提供商，致力于在游戏、直播、虚拟教育、虚拟旅游等多个领域研发。

8月4日，阿里旗下1688推出源生鲜项目“溯源计划”，以吐鲁番葡萄为试水产品，采用两种全程冷链直达方式解决生鲜物流问题，实现批发商和个人消费者分别通过1688源生鲜、聚划算平台购买生鲜产品。

8月4日，暴风魔镜和人工智能服务商云知声合作，双方将在智能语音和虚拟现实等方面合作，开发在线教育市场，改变其单一形式，实现沉浸式体验式教育。

8月4日，国美电器将以112.68亿港元的代价收购黄光裕全资拥有578间国美门市。交易完成后其持股比例将由32.43%跃至55.34%。此后国美将完成全网布局，覆盖436个城市，门店数增至1714家。

8月5日，e袋洗完成1亿美元B轮融资，由百度领投，经纬中国、SIG跟投。资金用于补贴用户、引进人才，壮大“小e管家”队伍，目前有洗衣、洗鞋、洗窗帘、奢侈品保养等业务。

8月5日，天猫与110多个集团160多个服饰品牌签署战略合作协议，表示这些品牌未来一年成交额将超300亿元，并推出“潜客计划”，帮助商家提升运营数据。

8月5日，阿里任命高盛前副主席迈克·埃文斯任全球业务总裁。原总裁金建杭负责国内业务，均向CEO张勇汇报。

8月5日，大众点评与万达宣布开展深度合作。后者旗下上百座万达广场移动官网在前者开通，双方将基于移动、社交、大数据等技术，开展全新O2O试点。

8月5日，淘世界完成B轮3000万美元融资，由蘑菇街领投，源码资本跟投。淘世界是一个手机上的海外购物移动应用，通过直播的方式，让用户身临其境享受海外购物的乐趣。

8月5日，PPTV获2015—2020年西甲联赛中国区独家版权，包括电视、网络、新媒体等播出及版权分销权，并可协商修改开球时间。

8月6日，优酷土豆更名为合一集团，拟100亿元打造“网生”内容，并宣布投资加意新品、容艺教育学校、AcFun、着迷和逻辑思维。

8月6日，国内弹幕视频网站AcFun完成A轮5000万美元融资，由合一集团领投，A站方面称资金已经全部到位。AcFun弹幕视频网是一个网络弹幕视频平台，提供动漫、游戏、体育、娱乐等视频和文字内容。

8月6日，化工橡塑采购交易平台“快塑网”完成3亿元B轮融资。快塑网是一家提供专业橡塑产品采购与销售服务的B2B交易平台，公司目前服务范围已覆盖华东和华南大部分地区，将于12月冲击新三板。

8月6日，爱回收网完成6000万美元C轮融资，由天图资本领投，京东集团与景林资本跟投，之前的投资方晨兴资本与IFC也参与了跟投。爱回收网(前身是爱易网)是一个二手手机数码回收置换服务O2O平台。

8月6日，厨师上门O2O平台好厨师完成1亿元B轮融资：由同创伟业领投，光速安振跟投。“好厨师”目前已覆盖北京、上海、杭州、深圳四个城市，今年将陆续开通数十个二线城市。

8月6日，58同城宣布，任命杨浩涌为公司董事、联席董事长及联席CEO。今年4月，58同城入股赶集网并获其43.2%股份，二者合并。

8月6日，酷6传媒控股股东许旭东出售给盛大41%在外股份，盛大将重新成为酷6传媒的第一大股东，持有酷6传媒近70%股份。原酷6总裁高峰被选举为公司董事长，同时被任命为公司CEO。

8月7日，京东集团以每股9元的价格入股永辉超市，总价值达43.1亿元。交易后，京东将持有永辉超市10%股份，并可任命两个独立董事，双方将加强O2O领域合作。

8月7日，58同城宣布1亿元增资莱富特佰，占其70%股份成为控股股东。莱富特佰是第一家在三板上市的垂直互联网企业，提供新车资讯、导购、试驾等内容。

8月7日，大学生分期贷款平台“趣分期”宣布获得数亿美元融资，但未透露投资方具体信息。

8月7日，易车控股有限公司公布2015第二季度业绩：营收为人民币10.06亿元，同比增长92.5%；毛利润为6.82亿元，同比增长62%。易车由京东和腾讯共同投资。

### 3. 国际新闻

7月25日，AT&T拟485亿美元收购美国最大卫星电视服务商DirecTV获批。合并交易完成后AT&T将成为全球最大付费电视运营商，为美国2600多万客户和拉美1900多万客户提供卫星电视服务。

7月26日，德国戴姆勒·奔驰宣布今年将开始测试无人驾驶卡车服务，但该卡车的生产还需在两三年之后。

7月28日，社交体育游戏公司DraftKings获融资3亿美元，投资方为FOX体育台及美国三大体育联盟，估值约12亿美元。DraftKings成立于2012年，是一家在线体育社交游戏公司。

7月29日，HTC以每股5.7782美元，总金额1003万美元投资美国虚拟现实社区和平台WEVR，持股约15%。WEVR总部位于美国加州，HTC期望借此在虚拟现实市场抢占先机。

7月30日，软件开发平台GitHub获2.5亿美元融资，估值约20亿美元，融资总额达3.5亿美元，由红杉资本领投，IVP、Thrive Capital和安德森-霍洛维茨参投。



7月30日，数字化管理工具 Kareo 获得由 Montreux Equity Partners 领投的 5500 万美元融资，主要为小型诊所或医疗机构提供在线编排工作日程、电子账单系统以及 EHR 等解决方案。

7月31日，在线支付创业公司 Stripe 获千万美元 D 轮融资，由 Visa 领投，红杉资本、美国运通参投。Stripe 成立于 2010 年，是一家来自美国的支付解决方案服务商，为开发者或商家提供支付 API 接口或代码，即可让商家的网站、移动 APP 等支持信用卡付款等。

7月31日，美国新闻聚合网站 BuzzFeed 获 NBC 环球 2.5 亿美元投资，估值 15 亿美元。BuzzFeed 成立于 2008 年，是一家新闻聚合网站，主要提供来自 facebook 及 twitter 上用户主动上传与广泛分享各类新闻，月活用户达 2 亿。

7月31日，印度线上家居平台 Pepperfry 获 1 亿美元融资，由高盛领投。融资主要用于印度三线、四线城市物流建设。Pepperfry 是印度孟买的一个家居电商网站，提供包括家具、家居装饰、厨房和餐饮、家政服务、健身、休闲和宠物用品等一站式产品供应。

8月1日，传 Uber 已完成近 10 亿美元融资，估值超 500 亿美元。参与此轮融资的投资方包括微软。Uber 正试图开发自主地图技术，此前曾收购微软必应地图业务的部分资产。

8月1日，雅虎宣布收购时尚电商网站 Polyvore。Polyvore 是一个社会化电商导购平台，通过用户分享自己喜欢的商品和搭配。合并后双方将给零售商提供原生购物广告，后者将加强雅虎数字杂志和垂直内容。

8月1日，多名消息人士表示，Snapchat 今年营收目标是 5000 万美元，明年至少 2 亿美元。Snapchat 估值为 160 亿美元，每天的视频观看量达 30 亿次，主要用户为青少年群体。

8月2日，Apple Watch 封装厂商日月光报告显示该公司并未实现每月 200 万套的“盈亏平衡产量”，第三季度也无法实现。这也意味着此前摩根士丹利预测的 Apple Watch 上市第一年销量将达到 3600 万块的目标很难实现。

8月2日，微软宣布 HoloLens 全息头盔开发者版本将在明年推出，消费者版本尚不得而知。索尼、HTC 和 OculusVR 明年初都将推出消费者版本的虚拟现实头盔。

8月2日，传三星及其支付合作伙伴万事达与欧洲银行商谈合作，计划将三星支付服务 Samsung Pay 带入欧洲市场。Samsung Pay 将在夏季末于美国推出，该服务已经整合至 Galaxy S6 和 Galaxy S6 Edge 两款设备中。

8月3日，传印度电商 Snapdeal 获阿里、富士康 5 亿美元融资，估值将达 50 亿美元。Snapdeal 目前融资超过 10 亿美元，包括来自软银的 6.27 亿美元投资，以及一笔来自印度塔塔集团名誉退休董事长拉坦·塔塔的个人投资。

8月3日，德国三大汽车厂商奥迪、宝马和戴姆勒联合以 32 亿美元成功收购诺基亚 Here 地图，拟借助 Here 的高清晰度实时数字地图技术在未来车联网及自动驾驶领域获得发展，诺基亚则整合资金用于收购阿尔卡特·朗讯。

8月3日印度酒店预订平台 OYORooms 获 1 亿美元融资，由软银领投。这是一家印度经济酒店网络预订平台，规定与之合作酒店必须提供统一住宿标准化服务。

8月4日，富士康宣布计划在印度建厂，且制定了投资计划，希望能在印度开展更多业务。

8月5日，摩托罗拉获银湖 10 亿美元投资，将加速向应急通信平台转移。银湖两高管艾根·杜尔班和格雷格·蒙德里将加入摩托罗拉董事会，交易将于 8 月 25 日完成。

8月7日，微软和 Salesforce 共同参与数据软件公司 Informatica 的私有化交易，这笔交易价值 53 亿美元，是今年为止最大的私有化交易。

8月8日，腾讯投资印度医疗健康初创企业 Practo 9000 万美元，后者总融资额增至 1.24 亿美元。Practo 是印度一家医疗门户网站，病人可以通过 Practo 搜索到合适的医生和医院，同时 Practo 也为医生提供管理软件。此轮其他投资者有 Altimeter Capital、Google Capital、Sequoia Capital、Matrix Partners 经纬海外、DST Global。