

中国文化产业投资基金双周刊

第六十三期（2014年7月21日-8月3日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国网页游戏巨头转型手机游戏的可行性分析与投资判断

1. 事件简述

知名网页游戏（以下简称“页游”）公司云游控股曾于2013年10月在港交所挂牌上市，发行价为每股51港元。挂牌首日收盘价较招股价大涨16.5港元，涨幅高达32.4%。资本市场对页游公司给予了很高的期待。然而，仅仅9个月过去，云游控股发布盈利预警，2014年上半年将出现净亏损1500-2500万元。受此预期影响，云游控股一度暴跌13.18%，市值蒸发约65亿港元。

表面上看，云游控股净亏损的直接原因在于其未能持续推出强有力的页游作品，深层次的原因在于，短期爆发的页游市场红利期比预想的短，手机游戏（以下简称“手游”）的迅速爆发将页游推至尴尬境地。云游控股的现状，也是所有页游研发商及发行商的现状，传统的页游巨头如游族网络、仙海网络、心动游戏等纷纷开始了转型之路。

本期将简单分析页游与手游的市场现状，探讨页游龙头企业转型手游业务的可行性，并分析转型成功的核心要素。

2. 市场分析

■ 中国手游市场迅速扩张，2014年规模首度超越页游

《中国游戏产业报告》显示，在2014年1-6月，中国游戏用户数量达4亿人，同比增长9.5%。实际销售收入达到496.2亿元，收入构成如下：客户端游戏市场实际销售收入255.7亿元，网页游戏市场实际销售收入91.8亿元，移动游戏市场实际销售收入125.2亿元，社交游戏市场实际销售收入23.4亿元。

上半年，手机游戏用户数量约 3.3 亿人，同比增长 89.5%。手游市场实际销售收入 125.2 亿元，同比增长 394.9%。

■ 页游研发商成本压力提升，收入难以提升，产品同质化严重，转战手游市场成为最优选择

中国页游市场已经接近红海竞争，一个用户的导入成本上升至 15 元-20 元左右，生命周期下降，37wan、360 等渠道与研发商、发行商的分成比例达到 70%，移动端明显分流 PC 端用户，页游产业进入深度整合期，目前开服排名前 10 的页游研发商，除墨麟明确坚持页游研发外，其它巨头如仙海，游族，创思，心动纷纷制定了转型策略，全面进军手游领域。

■ 手游研发商市场空间迅速提升，但竞争环境迅速恶化，未来集中度将缓慢提升，重度手游成为主攻方向

目前手游研发仍处于快速增长期：受益于手游行业增长，预期 2014 年手游市场约 250 亿元人民币，手游研发商仍有较大成长空间。

未来手游研发集中度将缓慢提升：手游研发商集中度提升的核心动因是精品创造的能力，2014 年手游龙头公司或有核心竞争力的手游公司有望进一步成长。

重度手游将成为未来研发商主攻方向：轻度休闲虽是现在手游主流，但轻度休闲类游戏创意有限，单用户 ARPU 值较低，成功概率低，对研发团队的技术要求也较低，无法支持研发商长期成功，因此手游与页游类似，核心研发商最终必走向重度阶段。

■ 手游发行商未来集中度将经历缓慢提升再逐步下降的过程

手游发行商前期集中度将缓慢提升：短期内由于手游研发与渠道处于激烈竞争阶段，发行商地位稳步提升，目前仅约 30%的手游研发公司通过发行商对接渠道，随着发行商地位不断提升，未来通过发行商对接渠道的比例有望提升至 50%或以上。

预计等到渠道商充分集中后，研发商进入精品游戏竞争阶段，发行商地位将下降：发行商份额将更向龙头集中，最终整体发行商地位将淡化。

3. 投资观点

■ 页游研发商转型进入手游“研发+发行”双环节的风险较小

页游巨头转型成为手游“研发商+发行商”更容易成功，一方面以自研成功的页游 IP 为基石，自行研发其手游版本，采用精品研发策略，以降低新开发一款手游的市场风险，另一方面利用自己累积的游戏开发能力与市场口碑做游戏代理发行。例如，蓝港 2013 年成功从页游发行商转型成为了手游研发加发行商，从研发到发行打造产业生态链，研发上走精品化的产品结构，研发重点放在 RPG、SLG，把重度页游进行轻度化、中度化改造后做成手游版本；发行上，重点代理塔防类，卡牌类游戏，进行专业化发行，重视服务，重视平台分发，尊重基础的原形设计。蓝港的成功证明了页游巨头转身的可行性，也成为后续页游巨头转型的模范。

■ 在激烈的竞争下，成功的页游研发商转型手游更具优势

精品游戏研发能力：优秀页游研发商的精品游戏研发能力很强，而下一阶段手游竞争核心在于精品研发能力的竞争。排名靠前的页游研发商所研发的产品精品化程度很高，如墨麟、广州仙海、上海江油、第七大道、上海游族等推出的页游占据了整个页游流水的 50%以上，此类页游巨头在手游研发上也具有具有很强的核心竞争能力。

表 1：典型页游开服数与流水

游戏名称	研发商	开服数量	总流水（亿）
烈焰	广州创思	6556	8.7+
烈火战神	广州仙海	6298	4.8+
街机三国	上海江游	5823	8.0+
大闹天宫 OL	墨麟集团	3046	3.0+
武尊	江苏易乐	2834	5.0+
斗破乾坤	广州菲音	2722	3.0+
神曲	第七大道	2699	15.0+
女神联盟	上海游族	2674	3.0+
神仙道	光环众	2624	2.5+
秦美人	墨麟集团	2618	6.0+

敏锐的产品感觉：包括准确的评估产品在市场上的受欢迎程度和效果，并根据市场需求，迅速策划、研发相关产品，对市场的把控能力在手游领域非常重要。

丰富的产品运营经验：页游与手游的运营具有相通性，如数据挖掘、用户行为管理、消费心理规划、VIP 客户的抓取与服务等，优秀的页游公司在产品运营上累积的经验在手游领域也具有非常高的价值。

海外发行能力与网络储备：很多页游研发商具有很强的海外发行能力，如第七大道年度流水高达 20 亿，旗下的产品几乎都是海外收入高于国内收入，海外市场容易接受品质高的精品游戏，所以海外发行能力强的研发商在转型手游领域时也具有先机。

■ 页游公司成功转型手游领域的核心要素

首先，加强对游戏的专注和创新。目前游戏的竞争已越来越激烈，尤其是重度 RPG、ARPG 游戏，刚转型的游戏公司若缺乏积累难以超越已具备领先优势的企业，此时选择部分细分领域，专注并做到极致是成功的关键。在专注的同时需要加强创新，可以是寻求玩法的创新，或是加强美术设计的创新，例如《风之旅人》大获成功，就证明了市场对有自身特色的游戏的包容度，通过有格调的游戏可以聚集一群游戏粉丝。

其次，加强与各类型渠道的对接能力。手游渠道的集中度比页游低，除了较大的渠道如腾讯、360、豌豆荚等，拥有千万以上活跃用户级别的中型 APP 数量不断增加，大量中型渠道联合也可具有对抗大型渠道的机会。因此，在对接渠道的能力上，好的手游研发和发行团队不仅应具备对接大渠道的能力，同时也应具备对接多个分散的中小型渠道的能力，并根据游戏的类型，选择适合的渠道进行有效对接。在技术层面，研发团队需要建立自己的 SDK 软件开发工具包，对多家中小渠道 SDK 进行整合，低成本的加强扩展分发能力。

再次，加强团队配合以更好的适应市场。手游的玩家更加广泛，需求更多样化，对于某类玩家的抓取相对更加困难。面对 5 亿移动互联网用户，手游研发与推广必须结合的更加紧密，从策划、美术、程序到运营、维护都需要更大程度的配合，对于市场反馈做出更快的调整。例如，好的游戏发行团队往往在游戏研发前期就积极参其中，基于市场经验对产品商业模式进行修

改，并在后期为研发商提供整套的游戏产品营销方案，同时在公测与上线阶段，游戏研发团队时时追踪数据，对游戏进行时时调整，保证玩家的留存。

二、文化产业重要政策动向

1. 国家新闻出版广电总局

为扶持鼓励原创动漫作品的创作生产，加快推动我国动漫出版产业的繁荣发展，国家新闻出版广电总局决定 2014 年继续实施“原动力”中国原创动漫出版扶持计划，并就 2014 年项目申报工作有关事项发布通知。通知要求，各省（自治区、直辖市）新闻出版广电局接到本通知后，要积极做好相关宣传、组织申报及材料审核工作，及时推荐本辖区优秀原创动漫作品，有关申报材料应于 2014 年 8 月 1 日至 9 月 12 日之间报送至国家新闻出版广电总局规划发展司。

近日，国家新闻出版广电总局出台《关于 2014 年 6 月全国国产电视动画片制作备案公示的通知》。通知表示，2014 年 6 月经备案公示的全国国产电视动画片为 38 部，42522 分钟。按题材划分，童话题材 27 部、33690 分钟，占备案公示总数的 71.1%、79.1%；教育题材 5 部、5406 分钟，占备案公示总数的 13.2%、12.7%；现实题材 5 部、2906 分钟，占备案公示总数的 13.2%、6.8%；科幻题材 1 部、520 分钟，占备案公示总数的 2.6%、1.2%。按所占比例大小排名，备案公示的国产电视动画片题材依次为：童话题材、教育题材、现实题材、科幻题材。

2. 文化部

7 月 25 日，由文化部文化市场司指导、北京联众互动网络股份有限公司主办、中国互联网上网服务营业场所行业协会支持的首届中国棋牌竞技大赛在北京正式启动。作为国内首个以棋牌为主题的网络综合竞赛，此次大赛活动将分别在洛阳、上海、北京、长沙、西安 5 个城市的互联网上网服务营业场所内通过电脑终端、移动电子设备进行，预计将有 3000 家上网服务场所和 300 余万名选手参与。文化部副部长项兆伦出席了当天的启动仪式。

3. 工信部

7月22日，工信部下发《关于深入开展整治移动智能终端应用传播淫秽色情信息工作的通知》。通知指出，工业和信息化部将组织各通信管理局、部电信研究院、中国互联网协会等单位深入开展整治利用APP传播淫秽色情信息相关工作，建立长效工作机制，打造清朗的网络空间。

近日，工信部软件服务业司司长陈伟表示，目前针对云计算的“十三五”规划已经启动。将鼓励有实力的大型企业兼并重组、集中资源，发挥龙头企业对产业发展的带动辐射作用，打造云计算产业链。

三、国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年7月21日 - 8月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-07-21	易信科技	云基金/真格基金	N/A		VC-Series A	应用软件服务
2014-07-21	刻通云	戈壁/宽带资本	5,000.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-07-21	到喜啦	红杉中国/富达亚洲	N/A		VC-Series C	互联网信息服务
2014-07-22	海玩网	红杉中国	100.00	万美元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-07-22	河狸家	IDG 资本	3,000.00	万元	VC-Series A	应用软件服务
2014-07-22	微盟	华映资本	3,000.00	万元	VC-Series A	应用软件服务
2014-07-22	贞观雨科技	经纬中国 /IDG 资本	1,500.00	万美元	VC-Series C	互联网信息服务

2014-07-23	融 360	光速安振 中国/红杉 中国/凯鹏 华盈/兰亭 投资	6,000.00	万美元	VC-Series C	互联网信 息服务
2014-07-23	全民刀塔	N/A	500.00	万美元	VC-Series A	应用软件 服务
2014-07-23	追梦网	N/A	N/A		VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-23	天下房仓	青松基金	N/A		VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-24	Deem	弘毅投资	5,000.00	万美元	VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-24	迈伴客	N/A	1,000.00	万元	Angel	互联网信 息服务
2014-07-24	万学教育	浩然资本 /DCM/百 度	N/A		VC-Series D	其他未列 明的教育
2014-07-25	中华英才 网	N/A	2.50	亿元	VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-25	百分点	N/A	2,500.00	万美元	VC-Series C	互联网信 息服务
2014-07-28	餐饮老板 内参	N/A	N/A		VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-28	点我吧	N/A	N/A		VC-Series B	互联网信 息服务
2014-07-28	云之讯	方广投资	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网信 息服务
2014-07-29	宋城演艺	七弦投资	1,000.00	万元	PE-PIPE	文艺创作 与表演
2014-07-30	《中国合 伙人 2》	杭州新鼎 明	N/A		N/A	电影制作 与发行

2014-07-30	《舌尖上的中国》	杭州新鼎明	N/A		VC-Series A	电视
2014-07-31	Kabam	阿里巴巴	1.20	亿美元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-07-31	彩票宝	N/A	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-07-31	1006	红杉中国/ 锺明投资	N/A		VC-Series B	互联网信息服务
2014-08-01	mo9	N/A	N/A		VC-Series C	应用软件服务
2014-08-01	婚礼纪	祥峰集团	N/A		VC-Series B	应用软件服务
2014-08-01	8 Securities	Leitmotiv Private Equity/Velocity Capital	900.00	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-08-01	6人游	华创资本	N/A		VC-Series C	互联网信息服务

2. 国内新闻

【新浪科技】7月20日，森马服饰公告1亿元收购育翰上海70%股权。育翰上海成立于2004年，主营儿童启蒙教育服务，旗下有“天才宝贝”“小小地球英语”“宋庆龄国际幼儿园”三个品牌；曾获智基创投、德同、华威等参与的两轮合计1500万美元投资。

【新浪科技】7月21日，巨人网络宣布已完成了与巨人投资有限公司全资子公司 Giant Merger Limited 签订的并购协议以及增补协议。根据该协议，巨人投资有限公司已经以约30亿美元的现金收购了巨人网络。

【新浪科技】7月22日，传腾讯2000万元投资洗衣连锁“荣昌”旗下O2O洗衣服务“e袋洗”；该产品目前日订单量在1000左右，传本次估值约2亿元。

【新浪科技】7月22日，群星玩具拟14.4亿元收购星创互联100%股权，公司承诺2014/2015/2016扣非归母净利不低于1.2/1.44/1.73亿元。星创互联是腾讯参股手游公司，代表产品《全民英雄》于2013年底在腾讯平台上线，仅一个月游戏流水即超过1亿元。

【新浪科技】7月22日，微信第三方平台微盟获3000万元A轮融资，估值或达3亿元。微盟创立于2013年4月，是一家专注于微信第三方服务的SAAS软件服务商，主要基于微信为企业提供开发、运营、培训、推广一体化解决方案。

【新浪科技】7月22日，中国电信宣布，旗下公司天翼阅读文化传播有限公司引入新华网、凤凰传媒、中文在线三大战略投资者，投资金额1.39亿元，占增资后20.7%股权。天翼阅读成立于2010年，2012年完成公司改制，现已建成数字云阅读平台，拥有天翼阅读、氧气听书、政企书屋三大业务品牌。

【新浪科技】7月23日，Coding.net获得由IDG资本投资的千万元A轮融资。Coding.net成立于2014年，是一个面向程序员、开发者的云平台服务商。

【新浪科技】7月23日，大东南拟投资5.6亿元收购游唐网络100%股权。游唐承诺2014-2016年扣非净利润不低于4500/5850/7350万元人民币。游唐网络成立于2011年6月，主营网游研发。目前游唐网络已推出自研端游《末日重生》和手游《这就是战争》，第三款项目正在研发中。

【新浪科技】7月23日，金融搜索平台融360宣布完成C轮融资，投资方为兰亭投资、光速、红杉、KPCB。融360并未公布此轮融资金额，传约为6000万美元。

【新浪科技】7月23日，神州信息拟7.1亿元收购北京中农信达信息技术有限公司100%股权，布局三农信息化。北京中农信达成立于1998年，以服务三农为目标，主营农村电子政务、电子商务、电子农务，在国内三农信息化综合服务商中市场占有率业内第一。

【新浪科技】7月23日，奢侈品电商平台寺库公司获得1亿美元融资，由华人文化产业基金领投，IDG、Ventech China、森和投资、盘古创富等基金跟投，美国硅谷银行同期提供数千万美金级别授信。

【新浪科技】7月23日，万好万家拟以股份加现金方式购买兆讯传媒广告100%股权、厦门翔通动漫100%股权、东阳青雨影视文化100%股权，高调进军文化传媒类业务。

【新浪科技】7月23日，在线题库公司猿题库获得由经纬中国、IDG联合投资的1500万美元C轮融资。此前公司曾获的经纬中国领投、IDG跟投的700万美元B轮融资，以及IDG1000万元人民币的A轮融资。

【新浪科技】7月23日，中青宝公告，拟收购美峰数码剩余49%股权、手游研发公司中科奥，以及页游研发公司名通信息100%股权。交易完成后，中青宝将持有美峰数码100%股权。

【新浪科技】7月26日，骅威股份拟以8.06亿元收购页游平台公司“第一波”剩余80%股权，交易估值10亿元，支付方式为2.42亿元现金，外加5.64亿元股票，每股价格12.30元，共计45,892,681股；2013年12月，公司曾以5000万元收购第一波20%股权，当时标的估值为2亿元；承诺2013-2015年度实现净利润分别不低于2000/3500/5000万元。

【新浪科技】7月28日，蓝色光标拟公开发行可转债，募集总资金不超过14亿元。向公司原A股股东实行优先配售，初始转股价格不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司A股股票交易均价，利率水平将与主承销商协商确定。募集资金投向包括：1) 1.2亿元用于信息化管理平台升级项目；2) 5.4亿元用于Blue View系列数据营销产品开发及应用项目；3) 4.85亿元用于优质广告资源采购项目；4) 9000万元用于收购美广互动49%股权；5) 6500万元用于收购蓝色方略49%股权；6) 1亿元用于并购专项资金池项目。

【新浪科技】7月28日，省广股份拟1.88亿元增资广州中懋广告，获投后55%股权；3.4亿元估值对应标的2013年3135万净利润的10.9倍P/E；拟1,250万元增资深圳尚道微营销有限公司，获投后25%股权。

【新浪科技】7月30日，传芒果TV将收购56网。交易完成后，56网高层将出现变动。芒果TV今年5月宣布了明年的独播战略，而今年已经独播《花儿与少年》及360合作推广的《爸爸去哪儿2》，使芒果TV日均PV达到1000万，已经跻身二线视频网站行列。与56联姻，使得芒果TV在自制内容和扩充内容库方面将有更多的想象空间。

【新浪科技】7月30日，清华大学旗下启迪控股战略投资巨人教育，并委派启迪控股 SVP 刘全友担任巨人教育集团总裁。巨人教育成立于 1994 年，2007 年 8 月曾获得启明创投、海纳亚洲的 2000 万美元融资。

【新浪科技】7月30日，优酷土豆集团向华闻传媒旗下控股公司国广东方增资 5000 万元，持有其 16.67% 股权，未来双方将联合开展互联网电视相关业务。国广东方核心业务是负责中国国际广播电视网络台(CIBN)互联网电视集成播控平台建设及运营。

【新浪科技】7月31日，爱使股份 11.8 亿元收购游久时代获证监有条件通过；交易估值对应标的 2013 年 3941 万净利 30 倍 P/E。游久时代设立之初，曾与奇虎 360 进行过合作，最高时 360 曾经持有游久 80% 的股权。2013 年，游久时代创始人刘亮认为奇虎 360 注入的相关资源制约了游久时代业务的发展，游久时代通过回购，让奇虎 360 退出公司。

【新浪科技】7月31日，大洲兴业拟发行股票数量为不超过 14357.26 万股，发行价格为 5.99 元/股，募资总额不超 8.6 亿元，扣除发行费用后用于收购在扬影视 100% 股权，对在扬影视增资以补充影视剧业务营运资金，偿还所欠大洲集团的借款本息，补充公司流动资金。在扬影视曾投资制作《纸醉金迷》《妯娌的三国时代》《当婆婆遇上妈之欢喜冤家》等电视剧。

【新浪科技】7月31日，腾邦国际拟 1200 万元收购陈美周持有的以机票销售为主的在线旅游平台成都八千翼网络科技有限公司 60% 股权。本次交易估值 2000 万，对应标的 2013 年 201 万净利润的 10 倍 P/E。

【新浪科技】7月31日，携程战略入股世纪明德。世纪明德成立于 2006 年，主营青少年游学服务。投资完成后，携程持有世纪明德 30% 的股份，成为世纪明德第二大股东，也是目前世纪明德唯一的战略投资者。

【新浪科技】7月31日，贝森资本拟收购网秦所有流通在外的普通股和美国存托凭证。网秦当前市值 3.26 亿美元，较年初下降超 50%；贝森报价 4.7 亿美元。贝森资本创立于 2013 年 9 月，合伙人是红孩子创始人徐沛欣。

【新浪科技】7月31日，传阿里、360、掌趣正联手入股美国知名手游公司 Kabam。Kabam 本轮估值高达 10 亿美金，融资近 2 亿美金。Kabam 代表作有《卡米洛特王国》《霍比特人:中土王者》《速度与激情 6》等。

【新浪科技】8月1日，百度传已收购在线教育平台传课网，传课曾获阿米巴资本、K2 基金天使投资，贝塔斯曼数百万美元 A 轮投资，百度 1000 万美元 B 轮投资。

【新浪科技】8月1日，空中网公布了 2014 年的电竞战略，将推出“KA 竞技平台”品牌，旗下《激战 2》、《坦克世界》、《战机世界》、《战舰世界》、《赛车联盟》、《闪电战 3》等竞技游戏将陆续入驻“KA”。

【新浪科技】8月1日，腾讯内容与版权业务部总经理邹正宇在全球数字娱乐 IP 合作大会上宣布，腾讯动漫旗下《尸兄》的手游改编权独家授权给中清龙图。《尸兄》IP 推出一年多来共取得动画点击超 5 亿，漫画点击超 40 亿。邹正宇表示，在挖掘和放大动漫 IP 价值方面一直未出现真正的繁荣，其根源并非缺内容也非缺用户，而是缺乏一个合理的价值挖掘机制和商业模式。

【新浪科技】8月1日，腾讯联手新东方成立合资公司，布局移动英语学习。双方合资成立的公司为北京微学明日网络科技有限公司，注册资本 3000 万元，研发基于移动端的英语学习产品；出资方为北京新东方迅程网络科技有限公司及腾讯旗下的深圳市利通产业投资基金有限公司。

【新浪科技】8月1日，中粮我买网召开发布会，宣布完成 B 轮融资 1 亿美元。本轮融资由 IDG 资本领投，赛富基金继 A 轮融资后追投。本轮融资完成后，中粮集团仍是我买网的最大股东。

【新浪科技】8月1日，美国移动游戏开发商 Kabam 宣布，该公司已经获得了来自阿里巴巴集团总额 1.2 亿美元的投资。这也是该公司在中国推广《指环王》等游戏计划的一部分。根据 Kabam 的声明，这笔资金将用于帮助该公司实现增长，而阿里巴巴的一位高管也将加盟 Kabam 董事会。此轮融资对 Kabam 的估值超过 10 亿美元，但双方并未披露更多细节。

【新浪科技】8月3日，传百度旗下爱奇艺拟战略投资影视制作和发行公司华策影视，后者从 7 月 16 日开始停牌。

【新浪科技】8月3日，欢聚时代执行副总裁董荣杰在接受新浪科技采访时表示，随着游戏市场的发展，端游厂商也有了发行渠道的诉求，它们迫切需要一个流量的平台。

3. 国际新闻

【Bloomberg】7月21日，Twitter宣布，将收购一家名为 CardSpring 的公司。CardSpring 帮助零售商向消费者提供自动关联至信用卡的优惠券，并在前往实体店购物时直接获得折扣。

【Bloomberg】7月22日，Yahoo 确认收购移动分析及广告平台 Flurry，传交易金额约为 2 亿美元。Flurry 目前注册用户 17 万，其数据分析帮助广告客户进行更为精准地目标广告投放。同时，Flurry 将为开发者提供给移动数据分析的工具，目前约有 50 万的应用开发者在用这套工具，用以追踪其应用中的用户行为。

【Bloomberg】7月23日，谷歌传对媒体音乐服务商 Spotify 收购因报价过高等原因终止。今年5月，苹果同意以 30 亿美元的价格收购了 Spotify 的竞争对手 Beats 音乐，以及其姊妹公司耳机制造厂商 Beats Electronics。消息人士透露，苹果仅以 5 亿美元的估值便收购了成立 7 个月时间的订阅制音乐服务 Beats 音乐。

【Bloomberg】7月23日，美国职业社交网站 LinkedIn 已同意斥资 1.75 亿美元收购企业受众营销提供商 Bizo。Bizo 总部位于旧金山，创立于 2008 年，该公司之前就已加入了 LinkedIn 的合作伙伴项目。

【Bloomberg】7月23日，日本移动聊天应用 LINE 低调新增了一项“阅后即焚”功能，用户可使用这项功能保护信息隐私。这项新功能是指对方读取到信息后，指定时间内，LINE 会自动删除聊天信息，且无法备份、还原。市场直言这项功能明显是针对 WeChat 软件的“回收”功能，虽略有不同，但可见双方正持续优化个人对隐私的掌控度。

【Bloomberg】7月24日，谷歌传斥资千万美元收购芬兰 3D 图形技术公司 DrawElements。尽管双方交易细节未公布，但外媒 Arcticstartup 报道称，谷歌的收购报价或超过 1000 万美元。DrawElements 的技术可帮助开发人员在不同的移动设备上测试多款 GPU 产品。鉴于 Android 系统常被运行于大量不同硬件规格的设备上，收购 DrawElements 的技术将能为谷歌提供极大帮助。

【Bloomberg】7月25日，在线旅游公司 TripAdvisor 宣布以 2 亿美元价格全资收购全球最大的目的地旅游和活动网站 Viator。在过去的 12 个月期间，TripAdvisor 已经收购了几家公司，其中包括餐厅预订移动应用 La Fourchette、

英国旅游互动平台 Tripbod、B2B 度假租赁网站 Vacation Home Rentals、酒店点评网站 Oyster.com。

【Bloomberg】7 月 25 日，传谷歌通过 Youtube 10 亿美元收购游戏视频直播服务提供商 Twitch 的交易已完成。这笔交易反映了互联网流媒体直播服务的价值，以及电子竞技作为一种运动的兴起。电子竞技能吸引上千万观众，奖金甚至超过一些高尔夫比赛，并可以给广告主带来巨大的广告机会。

【Bloomberg】7 月 25 日，据美国科技博客 Re/code 报道，知情人士透露，Facebook CEO 马克·扎克伯格正在与 Uber CEO 特拉维斯·卡兰尼克展开初步谈判，有可能将这款租车服务整合到 Facebook Messenger 应用中。业内人士认为，这种整合对 Facebook 和 Uber 都有好处，而扎克伯格很有可能是从亚洲企业的发展中得到了灵感。这类交易将使得 Facebook Messenger 不仅仅是一款通讯工具，还会变成电子商务平台，这在一定程度上模仿了微信和 Line 等竞争对手的发展模式。

【Bloomberg】7 月 26 日，据美国科技博客 TechCrunch 报道，知情人士透露，苹果公司已经秘密收购了大数据图书分析服务商 BookLamp，收购价格在 1000 万至 1500 万美元之间。

【Bloomberg】7 月 28 日，美国房地产网站 Zillow 周一达成协议，将以约 35 亿美元股票的价格收购竞争对手 Trulia。合并后公司将成为美国在线房地产市场的一家巨头。

【Bloomberg】7 月 28 日，美国科技博客 9to5Mac 获得的一份文件显示，亚马逊即将推出类似 Square 的支付卡读卡器。此次曝光的消息显示，售价 10 美元的“亚马逊读卡器”即将发布。尽管目前尚不清楚具体发布日期，但相关商店将于 8 月 12 日开始宣传亚马逊的这款产品，因此该产品很可能于这一时间左右开售。

【Bloomberg】7 月 30 日，Facebook 旗下照片分享服务 Instagram 周二宣布，该公司将推出一款名为 Bolt 的“阅后即焚”照片和视频产品，对抗这一领域大红大紫的 Snapchat。

【Bloomberg】7 月 30 日，印度电商巨头 Flipkart 获 10 亿美元 G 轮融资。Flipkart 累计融资额达 17 亿美元，投资者包括 Sofina、GIC、Morgan Stanley

Expansion Capital、Accel Partners、DST Global 等。该网站成立于 2007 年，拥有 1800 万注册用户，日访问量 350 万。

【Bloomberg】7 月 31 日，PayPal 宣布将把其面向小企业和个人消费者的借贷服务拓展到美国以外的其他市场。eBay 称，将把个人借贷服务“Bill Me Later”更名为“PayPal Credit”。今年晚些时候，eBay 将把该服务拓展到英国和德国。而小企业借贷服务“PayPal Working Capital”也将拓展到英国和澳大利亚市场。

【Bloomberg】7 月 31 日，即时通讯软件 LINE 在其官方网站上发布公告，宣布公司 2014 年第二季度季营收比第一季度增长 17.5%，至 212 亿日元，旗下核心事业 LINE 第二季的营收较上季度增长 25%，至 182 亿日元，同比增长 146%。

【Bloomberg】8 月 1 日，小型密码安全创业公司 Mitro 宣布，该公司已经被 Twitter 收购，他们的团队将加盟 Twitter，帮助其改善地理定位能力。总部位于纽约的 Mitro 由谷歌前工程师创办。Twitter 发言人拒绝对此置评。

【Bloomberg】8 月 1 日，传阿里与阅后即焚社交平台 Snapchat 商讨投资事宜，交易估值或达百亿美元。据悉，snapchat 此轮融资的成果和相关条款尚不明确。彭博社援引消息人士称，目前谈判还在进行中，涉及多家投资者，融资条款可能会发生变化。不过，在达成协议前谈判也有无疾而终的可能。据英国《金融时报》报道，其中一名知情人士称，由于阿里巴巴正忙于准备上市事宜，目前与 snapchat 的谈判进展不大，双方离达成协议还有很大差距。

【Bloomberg】8 月 2 日，据彭博社报道，知情人士透露，谷歌计划为 Google+ 图片服务赋予更高的独立性，以便吸引更多用户。知情人士表示，此举将使得那些不使用 Google+ 的用户也可以访问该社交网络的图片服务，从而刺激增长。这项名为 Google+ Photos 的服务仍可供 Google+ 用户使用，但此后可能更换产品名称。

【Bloomberg】8 月 2 日，美国短租网站 Airbnb 提交给美国证券交易委员会的文件显示，该公司已完成了一轮 4.75 亿美元的融资。文件显示，Airbnb 此轮融资的投资方包括此前的投资人红杉资本的阿尔弗雷德·林和 Andreessen Horowitz 的杰夫·乔丹。此前有传闻称，TPG 将领投 Airbnb 此轮融资，但 Airbnb 此次提交给 SEC 的文件中并未列出 TPG 的投资人。

【Bloomberg】8月2日，美国媒体报道称，谷歌已经出售了位于美国东海岸缅因州的驳船项目，这一驳船即将被报废。业内人士此前猜测，谷歌将利用驳船建设零售店或展馆，而最新情况表明，谷歌将放弃这一项目。

【Bloomberg】8月3日，亚马逊本周在网站上宣布，亚马逊 Appstore 应用商店近期在全球 41 个国家和地区推出，使得 Appstore 的覆盖范围达到 236 个国家和地区。