

中国文化产业投资基金双周刊

第四十三期（2013 年 10 月 7 日-10 月 20 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：植入广告营销行业发展趋势分析

1. 事件简述

9 月 12 日，好莱坞影片《蓝精灵 2》登陆中国，此次影片融入了中国元素。在银幕之中，蓝月亮化身神奇的洗涤产品，帮蓝精灵洗干净身上的污渍。在银幕之外，中国的蓝月亮公司举办《蓝精灵 2》观影会，推出蓝月亮手洗专用洗衣液蓝精灵特别版，再掀蓝月亮节新高潮。

早在《蓝精灵 1》中，蓝月亮就已印在了观众心中，蓝精灵在电影中欢度蓝月亮节，同时蓝月亮变幻出时空隧道帮助蓝精灵返回蘑菇村。时隔两年，在《蓝精灵 2》中，蓝月亮留下的水晶石再次帮助蓝爸爸穿越到人类世界，而且在蓝精灵与格格巫激战后，蓝月亮帮助蓝精灵洗干净了身上的污渍。影片台词中的“蓝月亮”，与剧情相得益彰，让观众分不清到底是剧情发展还是品牌植入。

作为中国日化行业中的领导者品牌，蓝月亮此次与《蓝精灵 2》的合作，体现了中国品牌内容植入广告营销上的创新。

2. 市场分析

■ 植入广告营销产业最早形成于欧美，美国是其主要市场。植入广告营销隶属于品牌内容营销行业。品牌内容营销包括内容评估、植入广告、形象授权、公关活动等各种营销与传播方式。植入广告和品牌内容营销最早形成于欧美的电视产业，后来好莱坞电影产业将其发扬光大，并使其成为一种成功的商务运作模式。根据 PQ Media 的数据，2010 年全球品牌内容营销开支 575 亿美元，增长率为 5.3%。在地区分布上，美国市场占有率高达 52.7%，是全球最大的品牌内容营销市场；亚太区（尤以中国和印度为代表）是增

长最快的地区，2010年增长率为6%，达到108.9亿美元；EMEA（欧洲，中东和非洲地区）地区市场仍处于萎靡状态，市场涨幅较为微弱。在2009年经济衰退之前，美洲区连续四年保持两位数增长，其在2004至2009年综合年增长率为11.2%。在2011-2014年阶段，全球品牌内容营销市场年综合增长率将为9.1%，在2014年将达到843.4亿美元。

- **植入广告市场日趋成熟，尤其电影电视的付费植入广告收入可观。**植入广告是品牌内容营销体系中的一个环节，但却是品牌内容营销产业中最引人瞩目的细分市场之一。2009年全球植入广告的总价值为131.9亿美元，增长率为1.3%，大约占整个品牌内容营销行业的25%。美国植入广告的市场规模在2009年达到近70亿美元，占美国品牌内容营销行业的30%。美国有90%的产品在电视上出现是采用产品植入方式。植入广告分为付费和非付费两种形式。对于付费型植入广告，广告主需要向内容供应商或其广告代理商支付一定费用的植入广告形式，付费型植入广告是品牌内容营销的重要组成部分。2009年全球付费型植入广告支出为62.5亿美元，其中电视电影的付费植入广告市场占比超过80%，是植入广告的最主要形式。2009年，全球电视付费植入广告收入39.93亿美元；电影付费植入广告收入13.59亿美元。除电视电影外，其它媒体、电子游戏、在线节目的付费型植入广告也迅速发展，是电视电影付费型植入广告的有益补充。2009年，这些形式的付费型植入广告合计达到了约9亿美元，占全行业的14.3%。非付费型植入广告是一种以“易货”为核心的植入广告形式，例如品牌公司为电视节目免费提供汽车，汽车便出现在银幕上，从而达到宣传效果。
- **我国影视植入广告从无到有，发展十分迅速。**1999年冯小刚的《没完没了》首开电影植入广告之先河。之后的《大腕》、《英雄》、《手机》等多部影片中均夹带了大量植入广告。《天下无贼》中品牌内容推广收入达到4000万元人民币，《非诚勿扰2》在影片发行之之前即已收回成本。2011年《变形金刚3》与《生活大爆炸》的跨国植入更是把品牌内容推广推向热点话题。根据艺恩数据，2011年中国电影植入广告收入达到3.2亿元，超过24部国产电影共完成植入78次以上。从植入电影类型来看，都市情感、爱情、喜剧等类型植入部次较多，较受商家的欢迎。从植入品牌来看，主要集中在饮食类、服装类、汽车类、网络类、通讯类和金融类等方面。

- **法规、市场和媒介发展都将促进植入广告营销机构的壮大。**随着中国电视剧市场接近百亿，以及中国成为全球第二大电影市场，预计中国的植入广告行业将继续保持两位数的高增长，这不仅包括电视、电影也包括电视栏目、授权、游戏等。而广电总局对于电影片头片尾禁止广告的规定，将促使更多的品牌商加强在影视内容中进行植入广告推广。例如，继国产品牌植入《变形金刚2》之后，2011年，中国品牌又一次成功植入《变形金刚3》中，成为中国品牌成功植入好莱坞大片的典范。未来，世界及本土品牌公司还将继续加大在中国植入广告市场的投放，以求在中国以“消费”为导向的经济改革中进一步扩大市场份额。此外，植入媒介日益多样化，目前植入媒介已覆盖网络游戏、体育赛事、音乐、电脑程序等各种形态，特别是以互联网和移动互联网为代表的新兴媒介（如网络游戏、搜索引擎、视频、博客、手机短信等），这都将促进植入广告营销机构的业务发展。

3. 投资观点

- **有先发优势的植入广告营销企业将逐步垄断植入广告营销领域。**较早进入这一领域的专业公司，能够借助长期积累的上下游资源优势，打造出植入广告的技术平台、内容创制平台，以及一站式服务平台，并逐步统一行业认识，最终成为国内品牌内容植入广告营销的龙头企业。此类企业尤其在与国内外顶级制片方进行合作之后，将掌握最重要的客户资源，会形成较强的竞争壁垒。由于具有更高的专业性和更丰富的营销经验，领先的植入广告营销企业能为客户提供稳定，长期的服务，且不受控于单一资源方，同时能为客户提供组合式，有补偿能力的服务。这类植入广告营销机构的存在会令其他公司难以进入该市场。
- **植入广告营销将逐渐前置到影视产品投资和创作阶段。**针对电视剧的植入广告营销如火如荼，目前电视剧的植入广告早已有了完整的定价体系，电视剧一部有几十集，在剧本开发阶段品牌营销公司就会为客户考察并选择合适进行品牌植入的剧本，在开拍前就对剧本进行诊断，定制品牌植入方案。另一方面，近年随着银幕数的增长，很多客户也都提出了在电影中植入广告的需求，植入广告营销机构所扮演的角色，就是帮助品牌方挑选跟品牌的受众气质匹配、符合产品定位、档期又在品牌重点推广期的电影，制片机构也在投资和创作阶段就开始寻求广告收入，与植入广告营销公司

及其客户进行接洽，因此一个完整的品牌植入过程现在往往从剧本阶段就开始。

- **好莱坞电影成为中国品牌植入的重要领域。**早在2007年经济衰退初显之时，美国的融资渠道就已枯竭，好莱坞不得不将目光投向海外，电影公司迫切地寻求着海外资金，而中国资本显然是它们的最优选择之一；中国资本的投入，以及中国的品牌元素植入好莱坞影片，也可为好莱坞电影进入中国创造更多机会。另一方面，由于好莱坞影片通常具有优质的品质和高额的票房，中国的品牌企业通过在好莱坞影片中植入品牌广告，可以迅速扩大品牌知名度，获取更成功的营销效果。好莱坞电影的中国品牌植入也给国内与好莱坞密切合作的植入广告营销企业带来了巨大的商业机会。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国家广播电影电视总局

国家新闻出版广电总局近日下发通知，确定了明年上星综合频道调控政策。通知规定公益性节目播出比例要达到 30%，同时还出台了限制引进、鼓励原创、防止同质化的具体措施。

通知要求，各电视上星综合频道新闻、经济、文化、科教、生活服务、动画和少儿、纪录片、对农等类型节目播出时长每周平均不少于 30%。其中，平均每天 6：00-次日 1：00 之间至少播出 30 分钟的国产纪录片；平均每天 8：00-21：30 之间至少播出 30 分钟的国产动画或少儿节目。道德建设类节目需安排在 6：00-24：00 之间播出。

通知强调，要加强自主创新和引进管理，对原创节目总局在节目备案、进入黄金时段、各类评优评奖等方面给予优先考虑，各电视上星综合频道每年播出的新引进境外版权模式节目不得超过 1 个，当年不得安排在 19：30-22：00 之间播出。

通知指出，总局将按照“总量控制、错时播出、优化结构、提升质量”的原则，对同质化、扎堆播出的各类节目进行宏观调控。歌唱类选拔节目须报总局批准并严格管理；每季度总局通过评议会择优选择一档节目安排在黄金时段播出，其余不得安排在 19：30-22：30 之间播出。总局将对电视晚会进

行调控，原则上重要节假日期间每日不超过 3 台；对未经批准的电视晚会和节庆演出，不得安排播出和宣传报道。

2. 文化部

由文化部和北京市人民政府主办，中国文化传媒集团、中国动漫集团等承办的第十一届网博会目前正在北京火热举办。作为本届网博会的开头大戏，2013 首届国际移动游戏大会 10 月 10 日在北京举行。

来自政府主管部门、国内外移动游戏研发和运营企业、投资机构的代表共计 800 余人参会。与会者围绕当前全球移动游戏市场发展环境、潜在发展趋势，中国移动游戏厂商国际化之路以及移动游戏与影视等行业的跨界融合等议题进行了交流讨论。文化部文化市场司网络处有关负责人表示，当前移动游戏产业发展势头强劲，移动游戏产业将是扩大网络文化信息消费的重要渠道之一。作为行业主管部门，文化部目前正在针对移动网络游戏行业市场发展和管理中出现的新情况、新问题，研究制定进一步推进游戏行业尤其是移动游戏市场健康向上发展的政策措施。

为鼓励过去一年中在移动游戏开发及运营领域表现优异的游戏企业和作品，同时也为挖掘和推动移动游戏行业中的原创力量，组委会联合口袋巴士、触控科技推出了 IMGF 大会移动游戏评选活动，移动游戏杰出贡献奖、移动游戏卓越创新奖、最受期待手机游戏、最具潜力手机游戏等奖项一一揭晓。其中，移动游戏杰出贡献奖由腾讯游戏获得，移动游戏卓越创新奖分别颁给了艾格拉斯和为你科技，最受欢迎手机游戏奖和最具潜力手机游戏奖分别由《乱斗堂》、《仙旅奇缘》获得。

3. 工信部

为贯彻落实《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《2006-2020 年国家信息化发展战略》精神，坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，加快推进我国信息化事业发展，工业和信息化部会同国务院有关部门编制了《信息化发展规划》。规划指出，到 2015 年，信息化和工业化深度融合将取得显著进展，经济社会各领域信息化水平显著提升，信息化发展水平指数达到 0.79。规划还提出促进工业领域信息化深度应用、加快推进服务业信息化、协力推进农业农村信息化等主要任务。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2013 年 10 月 7 日-10 月 20 日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2013-10-19	小马过河	N/A	1,000.00	万元	Angel	其他未列明的教育
2013-10-18	凤凰卫视	TPG	16.57	亿港元	PE-Buyout	电视
2013-10-18	远光共创	合创投资/开文投资	2,450.00	万元	VC-Series A	计算机系统服务
2013-10-18	华日通讯	九鼎投资	N/A		VC-Series A	移动通信及终端设备制造
2013-10-18	光华活彩传媒	诺基亚成长基金	N/A		VC-Series B	广告业
2013-10-18	公平价	晨兴创投	350.00	万美元	VC-Series A	互联网信息服务
2013-10-16	AA 拼车网	中路集团	N/A		VC-Series B	互联网信息服务
2013-10-11	ShopRunner	阿里巴巴	2.06	亿美元	PE-Growth	其他寄递服务
2013-10-09	宝岩	海融投资/金光紫金创投	600.00	万元	VC-Series A	办公用机械制造
2013-10-09	帮 5 买	Clearvue/橡树资本	1,600.00	万美元	VC-Series B	邮购及电子销售
2013-10-09	天籁传音	海纳亚洲	N/A		VC-Series B	应用软件服务
2013-10-09	时趣互动	Sierra/君联资本/纪源资本	N/A		VC-Series A	其他软件服务

2. 国内新闻

【新浪科技】10 月 7 日，游戏厂商 IGG 赴港 IPO 获得足额认购，10 月 17 日将挂牌香港创业板。承销文件显示，IGG 拟发售 3.27 亿股，招股价在 2.4

元至 2.91 元之前，希望募资 7.8 亿至 9.5 亿元。IGG 是国内游戏厂商福州天盟数码的海外运营平台，成立于 2005 年，是一家网页游戏、手机游戏开发运营商。

【新浪科技】10 月 8 日，大智慧全资子公司阿斯达克网络信息有限公司出资港币 1.3 亿元收购艾雅斯资讯科技有限公司 100% 股权，后者主要业务为互联网金融信息服务。大智慧称，本次收购将完善公司在香港的产品线，扩大市场份额，为沟通内地市场和海外市场的渠道创造条件，同时增加公司的营收和利润。

【新浪科技】10 月 8 日，时趣网今日宣布完成规模超过千万美元的 C 轮融资。时趣成立于 2011 年，通过其服务，企业和品牌主可向社交网络平台发布内容、吸引和管理受众、展开营销活动并且管理在社会化媒体平台上的广告投放。

【新浪科技】10 月 9 日，独立购物搜索门户网站帮 5 买宣布完成 B 轮 1600 万美元融资，本轮融资由锺明投资领投，橡树投资集团等跟投。帮 5 买于 2011 年 12 月正式上线，目前其日均 UV 已近 300 万，日均 PV 已近 5000 万，并收录超过 3 亿条商品数据，数据来自 6000 多家 B2C 网站，覆盖商品、团购、旅游、促销、票务等垂直产品。

【新浪科技】10 月 9 日，微博基金和微米团队联合宣布达成最终协议，新浪微博基金将战略投资移动群组社交工具微米。微米是一个让用户更方便地与好友联系，并方便拓展新社交圈的移动群组社交产品。

【新浪科技】10 月 9 日，支付宝母公司浙江阿里巴巴电子商务有限公司将出资 11.8 亿元，认购天弘基金 26230 万元的注册资本。注资完成后支付宝将持有后者 51% 的股份，成为控股大股东。天弘曾是支付宝基金产品“余额宝”的合作伙伴。这宗交易意味着，阿里金融在基金行业将不再满足于只做通道角色，而是涉足实际的基金业务。

【新浪科技】10 月 10 日，A 股上市汽车配件厂商顺荣股份公告称，拟通过现金加发行股份方式以 19.2 亿元收购上海三七玩网络科技有限公司 60% 股权。公告显示，三七玩系国内知名页游平台运营商，旗下拥有 37wan、6711 等多个页游运营平台，累计注册用户已突破 2.5 亿人次，日活跃用户近 200 万，旗下平台运营网页游戏产品总数超过 120 款，囊括国内主要热门网页游戏。

【新浪科技】10月10日，A股上市公司星辉车模公告拟以7333.80万元收购广州谷果51%的股权。公告显示，广州谷果以移动广告平台运营为主营业务，“酷果平台”是其广州谷果的主力平台型项目。2013年1-8月该公司营业收入2937.8万元，净利润627.9万元。星辉车模表示，此次收购对于公司“玩具+游戏”互动娱乐战略布局有重要意义。

【新浪科技】10月11日，人民网公告称，拟使用超募资金2.49亿元收购成都古羌科技有限公司69.25%股权。古羌科技的主营产品为如玄幻、都市、武侠、言情等各类型的小说，旗下有数字阅读公司看书网。至2013年6月30日，古羌科技的净资产为4065.36万元，上半年营业总收入4679.17万元，净利润1440.36万元。

【新浪科技】10月11日，完美世界有限责任公司拟3亿元收购北京盛世合创科技有限公司。成立于2004年的盛世合创重点运营游戏媒体电玩巴士，后者目前拥有400万注册用户，每日访问量上千万，为华人群体内最大的电玩门户。

【新浪科技】10月15日，掌趣科技拟用17.39亿元收购玩蟹科技100%股权，同时拟用8.14亿元收购上游信息70%股权，并购总金额达到25.53亿元。其中玩蟹科技评估值17.43亿元，增值率达28.12倍；上游信息总评估值12.28亿元，增值率达38倍。公告显示，掌趣科技此次并购以发行股份及支付现金相结合的方式，交易中，掌趣科技制定了严格的业绩对赌条款。

【新浪科技】10月15日，河南美景集团美国子公司收购美国穆尼航空公司已获得美国外国在美投资审查委员会通过，双方已于美国当地时间10月11日顺利交割完毕。河南美景集团成立于2002年，是一家拥有合资背景、经营范围涉及地产开发、文化产业、综合旅游、红酒产业等多个领域的大型综合性企业。

【新浪科技】10月16日，由阿里巴巴的马云、中国平安的马明哲、腾讯的马化腾联手设立的众安在线财产保险公司，已于10月9日完成工商登记，成为国内首家互联网保险股份有限公司，注册资本10亿元人民币。阿里巴巴是最大单一股东，持股比例为19.9%；平安和腾讯各持股15%，并列第二大股东；其余约50%的股权分散掌握在携程等6家网络科技或投资公司手中。

【新浪科技】10月17日，中国最大技术外包公司文思海辉宣布同意黑石集团的私有化收购，交易价格为6.25亿美元。美银美林、花旗、汇丰为其提供债务融资。文思海辉总部位于北京，2012年由海辉软件和文思信息合并而成，提供技术外包和咨询服务。

【新浪科技】10月17日，上市公司星辉车模发布公告拟以8.12亿元收购广东天拓资讯科技有限公司100%股权进入游戏业务。天拓科技成立于2000年，设立之初主要从事在线搜索广告投放业务，从2010年开始进入游戏研发领域，2012年进入腾讯。

【新浪科技】10月18日，58同城向美国证券交易委员会递交了更新后的招股书，IPO规模最大可达1.9亿美元。招股书显示，58同城计划发行1100万份ADS，另外可通过“绿鞋计划”增发180万份ADS，发行价区间为13至15美元，对应融资规模为1.7至1.9亿美元。58同城有望成为今年第二支登陆美股市场的中国概念股。

【新浪科技】10月18日，宝钢集团旗下的上海宝信软件股份有限公司与上海电信签署了涉及数据中心（IDC）、融合通信业务的协议，供后者租用数据中心资源，向阿里巴巴（中国）有限公司提供绿色专属数据中心服务，协议期限10年内总金额约25亿至26亿元。

【新浪科技】10月18日，东方日升发布公告，宣布公司拟6.72元/股定增8184.52万股，收购江苏斯威克100%的股权，其评估值为5.51亿元，增值额为4.14亿元，增值率为301.18%，经协商确定，标的资产的总价为5.5亿元。江苏斯威克主营太阳能EVA胶膜的研发、生产和销售，为太阳能电池组件封装专用材料，属于公司上游企业。

【新浪科技】10月19日，去哪儿网更新了IPO的F-1招股书，显示价格区间为每股ADS股份9.50至11.50美元，拟在纽约证券交易所上市。IPO融资规模最大可达1.47亿美元。去哪儿网2012年总营收为人民币5.02亿元，净亏损为人民币9110万元。其高管及董事的总持股比例约23.37%，机构投资者中百度为最大股东，持股比例为61.05%。去哪儿表示，将把IPO交易收入用于进行技术、基础设施建设和产品开发投资、扩大销售和营销团队以及一般企业用途。

3.国际新闻

【Bloomberg】10月8日，健康类可穿戴公司 Basis Science 获得 1175 万美元 B 轮投资，由 Intel Capital、Mayfield Fund、DCM 等联合投资。Basis Science 成立于 2011 年，是一家主打健康服务的可穿戴设备创业公司，其主打产品为健康追踪手表 Basis B1，可以监测用户的睡眠状况、运动习惯等，售价 199 美元。

【Bloomberg】10月9日，美国母婴用品闪购网站 Zulily 向美国证券交易委员会提交了招股说明书，计划通过 IPO 筹资至多 1 亿美元并在纳斯达克上市。Zulily 成立于 2010 年，总部位于西雅图，该公司出售服装、玩具以及儿童家用产品，折扣最高可达 70%。招股书显示，其 2012 财年的销售额达到 3.31 亿美元，较 2011 财年的 1.43 亿美元增长了一倍以上。

【Bloomberg】10月9日，韩国游戏公司 Gamevil 以 6500 万美元收购 Com2uS 21%股份，由此成为后者的大股东。Gamevil 和 Com2uS 是韩国手机游戏行业数一数二的大公司，此前竞争激烈，日前关系开始融洽。

【Bloomberg】10月9日，时代华纳宣布将以 6 亿美元现金收购 DukeNet Communications。DukeNet 是一家来自美国的地区性光纤网络提供商，主要服务于北卡罗莱州、南卡罗莱州和美国东南部其他 5 个州，凭借超过 8700 英里的光纤网络，DukeNet 为无线运营商、数据中心、政府和企业客户提供数据和高容量带宽服务。

【Bloomberg】10月9日，男性用品电商 Dollar Shave Club 获得 1200 万美元 B 轮投资。Dollar Shave Club 成立于 2011 年，是一个主打男性用品按月订购服务的电商网站，主打商品包括剃须刀、刮胡膏、清洗用品等。

【Bloomberg】10月10日，印度电商网站 Flipkart 获得 1.6 亿美元 E 轮后续投资，使其 E 轮总融资达到 3.6 亿美元，累计融资达到 5.4 亿美元。Flipkart 成立于 2007 年，是一家来自印度的电子商务网站，被称为“印度亚马逊”。

【Bloomberg】10月10日，Synaptics 不久前宣布收购生物 ID 识别公司 Validity，正式踏入指纹识别领域。收购费用总计 2.55 亿美元，将分数次还清。Validity 主要为智能手机、平板电脑和笔记本生产指纹扫描仪，另外还为企业用户提供声音、面貌等生物 ID 识别方案。

【Bloomberg】10月11日，阿里巴巴集团牵头了美国电商配送服务ShopRunner的最新一轮总额2.06亿美元的融资，这笔交易对该公司的估值约为6亿美元。ShopRunner创立于2010年，规模小于亚马逊，但在过去一年中，ShopRunner的会员数量已经翻番，接近100万。

【Bloomberg】10月11日，Skyscanner近日宣布获得红杉资本巨额B轮融资，此轮融资中其估值已达8亿美元。成立于2003年的Skyscanner是全球领先的旅游搜索网站之一，提供专业的航空搜索业务以及汽车租赁和酒店的价格即时在线比较，目前每月的访问量达到2500万次，APP下载也已超过2500万次，可提供30种语言的搜索服务。

【Bloomberg】10月11日，美国独立网络电话运营商Vonage宣布，已同意通过一次现金加股票交易以1.30亿美元的价格收购云通信公司Vocalocity，以加强其在中小企业市场的存在。Vonage表示，Vocalocity今年上半年营收达到2800万美元，较去年同期增长了39%，截至第二季度末，该公司已拥有2.1万个公司用户。

【Bloomberg】10月11日，Smartling日前获得2400万美元C轮融资，使得该公司累计融资达到3810万美元。Smartling成立于2009年，是一家基于云端的翻译服务网站，致力于提供网站的多语言版本、移动应用程序及相关文档的本地化。

【Bloomberg】10月11日，宠物服务公司DogVacay获1500万美元B轮融资。DogVacay被称为宠物狗的Airbnb，其为准备外出旅游的宠物饲主提供寻找寄养家庭的服务。目前DogVacay的主要竞争对手，是同样提供宠物寄养服务的Rover，该公司曾经获得过1570万美元的融资。

【Bloomberg】10月11日，手机安全服务Lookout获得5500万美元新一轮投资，使得公司累计融资达到1.31亿美元。Lookout成立于2007年，是一家为智能手机提供安全服务的公司，为iPhone、Android手机提供恶意软件预防、安全服务等。

【Bloomberg】10月12日，GreenWave Reality日前获得1900万美元B轮融资，由Craton Equity Partners、Westly Group联合投资，这样该公司累计融资达到3000万美元。GreenWave Reality成立于2008年，是一家为家庭用户提

供物联网服务、设备和解决方案的公司，主打产品为 Home2Cloud，可以将家中的联网设备聚合到一起、提供统一的设备管理及操作服务。

【Bloomberg】10 月 15 日，以色列应用开发创业公司 Onavo 宣布 Facebook 已同意对其收购，交易金额在 1.5 亿美元到 2 亿美元之间，这是 Facebook 在以色列市场上进行的规模最大的并购。Onavo 成立于 2010 年，其公共设施移动应用在并购后仍将作为独立品牌运营。Onavo 已筹集了 1300 万美元风险资本，并将保留其位于以色列的办事处，这意味着 Facebook 将首次在以色列市场上运营一个研发中心。在收购之前，Onavo 已在加州拥有办事处。

【Bloomberg】10 月 15 日，美国众包平台 Freelancer 已向澳大利亚证券交易所提交了 IPO 文件，将以每股 0.5 澳元发售 3000 万新股，计划融资 1500 万澳元。Freelancer 是目前全球最大的外包网站，项目总值超过 12 亿澳元。招股书显示，预计 2013 年营收将达 1830 万澳元，高于 2012 年的 1060 万澳元；毛利率预计为 88%，还预计，今年税后净利润 47.1 万澳元，比去年的 72.8 万澳元下滑 35%；年底总支付量将达 8090 万澳元。

【Bloomberg】10 月 15 日，日本软银以 1500 亿日元收购芬兰智能手机游戏开发商 Supercell 公司 51% 的股份。为完成此次收购，软银出资 8 成，Gungho 出资 2 成设立了一家公司，并借这家公司完成了与之前持有 Supercell 股份数家公司的交易。交易后，Supercell 成为软银旗下的子公司，软银估值已增值 3000 亿日元左右。软银目前还有日本手游开发巨头 Gungho 超过 50% 的股份。

【Bloomberg】10 月 15 日，移动即时通讯服务 Line 计划在东京股票交易所或纳斯达克 IPO，估值为 280 亿美元。Line 目前在全球拥有 2.3 亿用户，8 月份时有报道称其会在年底达到 3 亿用户时再上市。据估计，Line 母公司 Naver 每年将至少向 Line 投资 1.9 亿美元。其国际化程度很高，80% 的用户来自日本，西班牙、拉美和部分亚洲地区都有不少用户。

【Bloomberg】10 月 16 日，Bloomberg 报道，Twitter 已向美国证交会提交文件，将以“TWTR”为代码在纽约证券交易所 IPO 上市，筹资 10 亿美元。今年第三季度，Twitter 总营收 1.69 亿美元，同比翻番；净亏损 6400 万美元，是去年同期的 3 倍，主要因为销售与营销以及研发方面的支出大幅增加。

【Bloomberg】10月16日，Bloomberg报道，沃达丰正准备对其印度子公司投资20亿美元以获得完全所有权。印度政府解除了74%的电信公司外资持股限制，沃达丰已经多次被传言想要收购少数股东手中的股份。这是上市前的清理行动亦或是长期投资，目前尚未可知。印度电信部长卡皮尔·西巴尔称，沃达丰带来了20多亿美元用于投资，利用现已到位的100%外国直接投资政策。

【Bloomberg】10月16日，Bloomberg报道，西班牙电信正在与亿万富翁彼得凯尔纳的PPF集团谈判，已经接近达成出售其捷克子公司控股权的协议，以缓解其债务压力。西班牙电信持有其捷克子公司69%的股份，余下在本地股市流动。西班牙电信捷克公司当前市值39亿美元，截至今年6月底，西班牙电信在捷克拥有510万手机用户和140万固话用户，在斯洛伐克拥有140万手机用户。

【Bloomberg】10月17日，Bloomberg报道，众包设计网站Minted完成了4100万美元的C轮融资。本次融资的领投机构为Technology Crossover Ventures，其他参与投资的机构包括Allen & Company以及Benchmark Capital。天使投资人Kevin Herts和Julia Hertz也进行了投资。Minted成立于2008年，是一个众包性质的独立设计师社区以及交易平台，最近迎来了快速的成长，去年团队人数扩大了一半，营收增长率达到100%。

【Bloomberg】10月17日，Bloomberg报道，原先雅虎承诺阿里在IPO时优先出售给阿里的最高股份限额，由原定的2.615亿股减少到2.08亿股。最终雅虎保留的持股比例约为13%，即阿里巴巴可以回购7%的股份。而在去年的原协议中，雅虎需要在阿里巴巴IPO时将10%的股份卖还给阿里巴巴或公开出售。据推算，雅虎持有的阿里巴巴集团股份价值已占其市值的至少一半。2005年时，雅虎以10亿美元的价格收购了阿里巴巴集团的40%股份。目前，雅虎的市值为341亿美元，持有阿里巴巴集团的24%股份。此外，阿里巴巴还将就支付宝、阿里小贷等公司进行股权改造。

【Bloomberg】10月18日，Bloomberg报道，多方消息人士表示，黑莓正在与思科、谷歌、SAP等企业展开谈判，有意出售全部或部分业务。联想已经获准通过一份保密协议查看黑莓公司的账目，但如果真要全盘收购该公司，却有可能面临监管障碍，因此更有可能收购其部分业务。

【Bloomberg】10月19日，Bloomberg报道，甲骨文已经收购基于云的内容营销提供商 Compendium 以扩展其 Eloqua 营销云服务。Compendium 的重点是帮助企业规划、制造和向跨多个渠道的客户提供内容，利用数据驱动的方法使内容与企业 and 客户有关，客户将能够了解更多的前景，改善客户体验和 提高销售收入。