

中国文化产业投资基金双周刊

第九十四期（2015年10月12日-2015年10月25日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：足球产业投资机会探讨

1. 事件简述

自2015年3月16日国务院办公厅印发《中国足球改革发展总体方案》后，足球体育产业迎来的一系列政策利好开启了足球产业深化改革大大幕，同时足球产业投资也开始获得资本圈的深度关注。

华人文化产业投资基金以80亿元人民币取得了中国足球协会超级联赛未来5年的播放权，每年的版权费用高达15亿元。2015年11月6日，广州恒大淘宝足球俱乐部正式登陆新三板，成为“亚洲足球第一股”。A股上市公司互动娱乐公告将收购皇家西班牙人足球俱乐部股权并对其增资切入足球产业。

本期热点评析将探讨足球产业的发展趋势及投资方向。

2. 市场分析

■ 中国体育市场规模巨大，足球产业将带动体育产业快速发展

统计数据显示，中国2013年体育产业的总产值约为1.1万亿元人民币，仅占GDP总值的0.63%，远低于发达国家体育产业占国家GDP总值1%至3%的比例，中国的体育产业未来具有广阔的发展空间。按国务院提出的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》要求，到2025年中国体育产业的总规模将超过5万亿元，未来十年体育产业将保持13%以上的复合增长率。

中国足球产业作为体育产业内影响力最大，产值占比最高，商业化最早的细分体育行业将作为领头羊带动中国的体育产业快速发展。参照全球统计

数据，全球约有 16 亿名球迷，足球产业全球的年产值超过 5000 亿美元，占体育产业产值的比重超过 40%，按中国体育产业 2 万亿的市场空间测算，中国足球产业的市场空间超过 8000 亿元，未来市场发展空间广阔。

■ 足球的产业链简析

足球作为商业化最早和最完善的体育产业之一，已经形成了一个完整的商业体系。足球产业链的主要参与方包括了赛事运营组织方、足球俱乐部、赞助方/广告主、媒体、球迷观众、足球衍生品。

赛事运营组织方：职业足球的核心，赛事组织方通过为俱乐部提供公平、均衡和良好的竞技和运营环境，让赛事的影响力不断提升来带动赛事以及赛事参与各方的整体利益。赛事运营方通过对赛事的转播权整合打包出售、赛事的商务赞助、衍生品的开发获取收益，并对参加联赛的各个俱乐部按照股权比例和排名进行收益分成。目前中国的赛事运营方主要收入以赞助商收入为主，对赞助商依赖较重，收入结构有待优化，有待进一步深挖商业价值。

足球俱乐部：参与联赛的基础单位，通过参加赛事提高球队在联赛中的排名获取更高比例的联赛收益分成和吸引赞助商的赞助，俱乐部同时通过提高自身的影响力来获取观众和粉丝，向他们销售主场门票以及俱乐部相关的衍生品来获取收入。随着球员交易市场规则的建立和完善，未来球员的转会和交易也将成为俱乐部未来重要收入来源之一。目前中超联赛中俱乐部中大部分俱乐部尚未盈利，2014 年实现盈利的俱乐部不超过 5 家。

赞助方和广告主：体育赛事的重要投入方之一，高质量的足球比赛吸引了大量观众的长时间的关注和巨大的曝光机会，让广告主不断的对足球赛事进行多样化的广告赞助，包括但不限于球队冠名、场馆冠名、联赛冠名和直接广告投放等多种方式的投放。这些高质量的投放为广告主带来可观的营收增长和良好的品牌效应。

观众/球迷：足球产业的终端消费者，随着中国足球产业的改革，足球比赛的观赏性的持续改善有助于推动足球观众的快速增长，数据显示中国经常观看足球的观众数量不低于 2 亿人，是世界最大的足球市场之一，为中国足球产业的发展提供了庞大的用户基础，极具商业挖掘的潜在价值。

媒体：中国足球产业的媒体形式将更加多元化，从原来的传统渠道垄断

转播逐步向传统渠道和新媒体渠道并存的传播模式，新媒体渠道将有效放大比赛的传播能力和曝光度，为足球产业带来更高的商业价值。

足球衍生品/衍生产业：包括传统的围绕着球队和球星开发的球衣、足球用品，随着版权意识的提升以及具有号召力的球星的产生将带动衍生品市场的快速发展成为联赛和俱乐部未来重要的收入来源。足球彩票是足球产业最大的衍生产业之一，随着足球改革的深化，中超有望纳入足彩竞猜，这将为市场带来千亿级市场的投注额，并且为足球产业的发展提供的更多的公益资金推动足球产业的良性循环。

■ 足球产业的未来发展预判

在足球产业深化改革的政策驱动下未来中国足球产业将进入高速增长阶段，中国的足球市场的发展将由精英足球和草根足球两大板块双轮驱动。

以中超联赛为主的职业足球板块随着市场化运作制度的推行，将给行业带来整体性的价值重估，中超联赛 5 年 80 亿元的转播权激活了精英足球板块的活力。各俱乐部的收入将会得到显著提升，大量的资金涌入将使比赛更具观赏性，吸引更多的观众关注和消费,带动赞助商的加大投放，进一步提升俱乐部和联赛的收入，从而带动整个产业进入良性循环。

由于中国足球的精英文化的影响，中国的草根足球市场仍处于较早期的发展阶段，虽然中国足球市场具有庞大的足球观众基础，但是经常性参与足球运动的足球人口粗略估计仅有 50 万人左右。随着中国职业足球的观赏性和影响力的提升，中国职业足球的发展将对草根足球市场带来溢出效应，足球人口有望得到大幅度的提升。

3. 投资观点

■ 赛事运营商和俱乐部将获得价值重估

受益于足球政策改革，足球赛事运营商以及具有影响力的足球联赛将率先获得资本市场的追捧，同时俱乐部的营收结构以及营收规模都有望得到显著的改善，更多的职业足球俱乐部将逐步扭亏为盈。预计未来几年里，赛事运营商和俱乐部将迎来价值重估的机会。

■ 媒体平台将率先受益

以广告收入为核心的足球媒体平台具有较高的业绩弹性，随着足球产业的快速提升，足球媒体平台有望率先受益。在足球领域的新媒体仍然具有较大的发展空间，垂直的足球新媒体对媒体资源和内容的有效重组将改变现有的足球资讯传播渠道，已有数据显示大部分足球观众正在从传统媒体渠道向新媒体渠道迁移。

■ 足球衍生产业有待开发

过往受制于版权保护匮乏，商务开发非市场化的影响，足球衍生产业在中国足球市场收入占比偏低。足球衍生品作为足球产业商业化和货币化的重要一环，具有广阔的发展空间。如果中超纳入体育彩票竞猜对象，未来有望带来至少 100 亿元以上级别的投注额。

■ 场馆运营及建设改造在未来有望得到提升

优质的足球体育场馆在各地均为稀缺资源，足球市场的快速发展将带来大量的球场改造及建设需求，以及后续场馆运营的需求，相关的供应商在未来三年有望受益。

■ 草根足球市场有待崛起

随着政策支持足球教育在小学、中学和大学的推广，中国的足球人口在未来的 10 年有望得到快速成长，预计在 2020 年后中国足球人口有望超过千万。青少年足球培训，基于草根足球约场、比赛组织的公司将伴随草根足球的发展快速成长。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国务院

10 月 20 日，国务院办公厅印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》，提出到 2020 年，全国范围的乡镇（街道）和村（社区）普遍建成集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体，资源充足、设备齐全、服务规范、保障有力、群众满意度较高的基层综合性公共文化设施和场所，形成一套符合实际、运行良好的管理体制和运行机制，建立一支扎根基层、专兼职结合、综合素质高的基层文化队伍。

2. 文化部

10月21日，文化部在京召开繁荣艺术创作专题调研座谈会，以总结推广好的做法和经验，研究制定推动艺术创作繁荣发展的措施。

10月23日，由文化部组织编印的《2015文化发展统计分析报告》正式出版发行。该书由文化部部长雒树刚任编委会主任，文化部副部长杨志今和国家文物局副局长顾玉才任编委会副主任。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-23	乐象投资	元素资本	N/A		VC-Series A	金融其他
2015-10-22	人和网	N/A	1,300.00	万元	VC-Series B	网络社区
2015-10-22	油帮帮	鼎晟天平	1,100.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-10-21	沪江网	皖新金智科教创投	1.00	亿元	VC-Series E	网络社区
2015-10-21	奇光影业	N/A	N/A		VC-Series A	影视音乐
2015-10-21	宜花科技	海纳亚洲	1,200.00	万美元	VC-Series C	电子商务
2015-10-21	好家长	洪泰基金	600.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-21	付融宝	软银中国资本/浙商基金	3.50	亿元	PE-Growth	行业网站

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-21	BT 传媒	天奇阿米巴	5,050.00	万元	VC-Series A	传媒出版
2015-10-21	独昂科技	紫辉投资	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-10-21	康智乐思	海通开元	N/A		VC-Series E	互联网其它
2015-10-20	百融金服	N/A	2.00	亿元	PE-Growth	行业网站
2015-10-20	周百通科技	N/A	3,000.00	万元	VC-Series B	应用软件
2015-10-20	罗辑思维	中国文化产业投资基金/ 启明创投	N/A		VC-Series B	综合
2015-10-20	易点到	星火投资	1,200.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-10-20	出门问问	谷歌	N/A		VC-Series C	应用软件
2015-10-20	智游啦	N/A	991.00	万元	VC-Series B	行业网站
2015-10-20	58 到家	阿里巴巴/ KKR/平安 医疗基金	3.00	亿美元	VC-Series A	互联网其它
2015-10-19	点我吧	创新工场	N/A		VC-Series D	互联网其它
2015-10-19	身材管家	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-10-19	威兹讯	磐石资本/ 创时信和	N/A		VC-Series A	移动互联网其他

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-19	宅食送	网信金融集团	1,500.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-10-19	融泰浩元	钜致投资	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-10-19	棱镜征信平台	张江火炬/纽信创投/飞马旅	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-18	右脑人	紫辉投资/米仓资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-18	淘粉吧	辰海灵璧/中联基金/联创投资	7,500.00	万元	PE-Growth	应用软件
2015-10-17	婚车找找	天使汇	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-16	每日Q游戏	N/A	N/A		VC-Series A	手机游戏
2015-10-16	小赢理财	鼎珮投资	6,000.00	万美元	VC-Series A	金融服务
2015-10-16	23andMe	富达亚洲/Google Ventures/药明健康	1.15	亿美元	VC-Series E	综合
2015-10-16	客路	经纬中国/华创资本	500.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2015-10-16	壹药网	N/A	10.00	亿元	VC-Series D	电子商务
2015-10-16	实习邦	深创投	100.00	万元	VC-Series A	应用软件

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-16	Hermo	N/A	200.00	万美元	VC-Series A	电子商务
2015-10-15	一览网络	和君投资	3,520.00	万元	PE-Growth	互联网其它
2015-10-15	讯踪科技	祖禾资本	1,200.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-10-15	宜生到家	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-10-15	有信网络	新浪	1.00	亿美元	PE-Growth	移动互联网其他
2015-10-15	广新信息	国有企业重组发展基金/ 宁波鼎锋明道/华腾资本	1,890.00	万元	PE-Growth	IT 服务
2015-10-15	来租我吧	狗尾草资本	100.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-15	你造么	深圳创新谷/ 天使湾创投	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-10-15	36 氪	经纬中国/华泰瑞麟	N/A		VC-Series E	行业网站
2015-10-15	自由地带	联想之星/动域资本	1,200.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-15	美信科技	真格基金	1,300.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2015-10-14	盛盈汇	N/A	199.00	万元	PE-PIPE	电子商务
2015-10-14	灵犀体验	浙商创投	100.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-14	定制范	北软汇智/英诺天使	500.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-14	iBaby	N/A	500.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-14	有道金融	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-10-14	真融宝	红杉中国	N/A		VC-Series C	金融其他
2015-10-14	趣旅网	元钛基金	2,000.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2015-10-14	看榜科技	天奇阿米巴	2,020.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-14	蓝游文化	盘古创富	1,100.00	万美元	VC-Series A	网络游戏
2015-10-14	融360	赛领资本/云锋基金/红杉中国/Star VC	10.00	亿元	VC-Series D	互联网其它
2015-10-14	EverString	光速创投/IDG资本/真格基金	6,500.00	万美元	VC-Series C	互联网其它
2015-10-13	笨鸟社交	坚果资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-10-13	Wynd	N/A	780.00	万美元	VC-Series A	电子商务

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-13	均信担保	盖亚投资/华远宝诚/民生投资/简道众创/哈尔滨壹加壹投资/哈尔滨壹加壹投资/久久益/尚诚资本/厚益资产	3,508.80	万元	PE-PIPE	金融其他
2015-10-13	稻田科技	贝塔斯曼	N/A		VC-Series B	电子商务
2015-10-13	私银家	IDG 资本	N/A		VC-Series C	金融其他
2015-10-13	我买网	阳光融汇	2.20	亿美元	VC-Series C	电子商务
2015-10-13	玩哪儿	松禾资本/华岩资本	1,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-13	稻田科技	贝塔斯曼	N/A		VC-Series B	电子商务
2015-10-13	Z 管家	清科创投	100.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-10-13	AngelList	中科招商集团	4.00	亿美元	PE-Growth	金融服务
2015-10-13	森纵艾德	丰利财富	400.00	万元	VC-Series A	综合
2015-10-13	ST 星美	弘道天瑞	1.35	亿元	PE-Growth	电信运营

2015年10月12日-2015年10月25日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-12	微播易	中国文化产业投资基金/经纬中国/梧桐树资本/金石投资	3.20	亿元	VC-Series C	网络广告
2015-10-12	华油科技	汇盈基金/君研投资/天循久奕/华清坤德投资	1,080.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-10-12	融和友信	N/A	5,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-10-12	掌上糖医	IDG 资本/经纬中国/中国平安	1,500.00	万美元	VC-Series B	硬件产业
2015-10-12	See	IDG 资本/晨兴创投/贝塔斯曼	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-10-12	车行易	德迅投资	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-10-12	游侠客	天图资本	N/A		VC-Series A	旅游业其他
2015-10-12	云雀科技	宽带资本/高榕资本	1,000.00	万美元	VC-Series B	互联网其它

2. 国内新闻

10月12日，58到家完成由阿里、KKR 和平安创投投资的 3 亿美元 A 轮融资，估值超 10 亿美元。

10月12日，阿里影业宣布将投资“都教授”金秀贤的最新电影《REAL》，获其在国内的独家发行权，并将参与其全球票房分账。

10月12日，华谊嘉信拟以支付现金收购浩耶上海100%股权，交易对价为4.7亿元，收购完成后，公司将以现金方式对浩耶上海增资1.2亿元。

10月12日，华谊兄弟于纽约漫展宣布，将与蝙蝠侠系列电影的创始人和制片人迈克尔·奥斯拉联手，共同开发“THUNDER Agents”系列电影。除投资与开发内容以外，华谊同时扮演制片厂的角色，提供自身的产业链一起经营全球性的IP。

10月12日，神州专车斥资2.1亿美元收购神州租车5.28%的股份，获得神州租车董事会席位，此番入股后双方实现交叉持股。

10月13日，Star VC宣布章子怡和黄渤加入。Star VC是由任泉、李冰冰、黄晓明投资组建的风投机构，新股东加入后已参与融360的D轮融资。

10月13日，骅威股份拟投资设立全资子公司骅星科技发展有限公司承担玩具业务，注册资本1亿元。

10月13日，皇氏集团以部分募集资金8,000万元向公司全资子公司盛世骄阳进行增资，扶持其发展现有业务及动漫幼教产业。

10月13日，热酷游戏宣布收购手游发行商混合动力（PowerGame）100%股权，同时任命原混合动力创始人罗敏为热酷国内发行事业部总经理。

10月13日，途牛成立旅游影视公司，签约周杰伦为代言人，推出自制剧《出发吧我们》和旅游消费金融新产品“出境保”，升级了“牛人专线”服务，并发布新一代品牌Logo。

10月13日，艺能传媒正式挂牌新三板，“华妃娘娘”蒋欣是公司旗下的艺人。艺能传媒成立于2010年7月，参与投资、制作、发行的电视剧有《狭路》、《华胥引之绝爱之城》、《同门往事》等。

10月14日，e代驾宣布与神州专车合并，非此前盛传的神州专车收购e代驾。神州专车将获得e代驾在司机数量方面的优势，e代驾则更好地同滴滴代驾竞争。

10月14日，传由黎瑞刚领衔的华人文化投资基金携手旗下的体奥动力，宣布投资中国大学生校园足球联赛的独家运营方优势传媒。优势传媒是一家以体育营销、赛事运营见长，媒体资源丰富的综合性营销机构。

10月14日，禾欣股份拟通过全资二级子公司以现金收购北京赞成科技100%股权。

10月14日，中国铁塔2314亿元向移动、联通、电信三大运营商收购全部存量铁塔相关资产，同步引入新股东中国国新，移动、联通、电信、中国国新对铁塔持股比例分别为38%、28.1%、27.9%、6%。

10月15日，传阿里影业并购韩国两到三家娱乐公司，已与韩国KBS多个部门进行合作讨论，但尚未达成具体项目。

10月15日，互联网金融平台小赢理财获周大福黄金6000万美元A轮融资，并与众安保险达成战略合作，将打造一站式财富配置平台，为用户提供黄金、股权投资等资产管理服务。

10月15日，酒仙网获批挂牌新三板，其2014年营收15.9亿元，净亏2.8亿元，2013、2014年共亏损近6亿元。未来希望借助互联网工具，全面提升中国酒类产品的营销流通效率。

10月15日，蚂蚁金服宣布战略投资36氪，将在支付、私募股权融资、技术、云计算等多个领域合作，以此服务整个小微企业生态。

10月15日，新浪微博投资有信超过1亿美元，客户端也将开放有信入口，用户可通过微博直接拨打接听有信电话。有信是一款语音社交通讯应用，可免费拨打全国座机、手机、有信好友，并可通讯录备份、自动识别有信好友。

10月15日，浙报传媒拟与上海千采、恒顺投资共同出资设立浙报中天（象山）股权投资合伙企业，基金目标认缴金额为5亿元，首期到位9,900万元，将对与文化产业相关的企业股权或项目进行投资。

10月15日，中兴在美国推出手机租赁计划，与美国租赁公司SmartPay合作运营，主要面向想要购买手机，但又没有能力、不想全额付款消费者。

10月16日，阿里拟45亿美元收购优酷土豆，已向优土董事会发出要约。截止今年6月30日，阿里持有优酷土豆18.3%的流通股，双方在基础技术、大数据和视频营销领域已展开一系列合作。

10月16日，华策影视与韩国 Next Entertainment World 签署完成业务合作合同，约定共同投资设立合资公司华策合新文化传播，注册资本 4,000 万元，公司拟出资 2,000 万元（占股 50%）。

10月16日，世纪华通宣布收购中手游 100% 股权，及洽谈另一家互联网游戏公司并购，预计交易总额超过 100 亿人民币。

10月17日，传华人文化产业基金将联合复星、万达等约 15 亿美元收购 F1 股份，联合收购的还有北美橄榄球联盟球队迈阿密海豚队老板史蒂文-罗斯。联合收购的总价将达到 85 亿美元，F1 目前最大股东 CVC 占股 35.5%。

10月17日，京东与腾讯合作推出京腾计划，双方将拿出最强资源和产品打造名为“品商”创新模式生意平台。

10月17日，万好万家旗下电竞公司与 ACFun 战略合作，并将经营范围全面变更为文化产业，与广州弹幕网络科技有限公司北京分公司签署战略合作协议，双方合作打造《星座怪谈》IP 系列，《动漫好声音》真人秀，游戏等业务。

10月17日，医药电商壹药网获新一轮超 10 亿元投资，该公司是沃尔玛控股 1 号店之后，董事长于刚和 CEO 刘峻岭从 1 号店手中购回，并于今年年初融资 4.5 亿元成立的。未来致力于成为一个集成的互联网医疗健康平台。

10月19日，滴滴巴士正式运营，开通旅游专线，进军旅游界。目前，滴滴巴士已在北京、深圳开通超过 700 条线路，1500 个班次。

10月19日，雷军宣布小米与华谊公司联合投资影视公司新圣堂，开始寻找构建独家内容的护城河。小米电视除了大量内容，还将投资内容制作公司，内容升级 44 万小时。

10月19日，天猫宣布北京战略，将在北京集中部署全球生态系统的优质资源，不设上限投入北京市场。同时宣布双 11 晚会地点将设在北京“水立方”。

10月19日，引力传媒以 2,880 万元增资并收购星驰传媒 20% 股权，通过星驰传媒在电视节目后期制作领域的专业优势，助力引力传媒在电视节目制作领域的业务拓展，星驰传媒拟在国内挂牌上市。

10月19日，原优土集团副总裁李黎加入乐视网，担任乐视内容高级副总裁兼内容总编辑，全面负责乐视网内容生态的构建和多维度运营。任职优土期间，李黎制作了《晓说》、《我是传奇》、《优酷全娱乐》等节目，被誉为“互联网自制女王”。

10月19日，中信国安发起40亿元并购基金，出资1,200万元（占股40%），与国安基金、世纪爱晚、国安旅游、辉盛信和成立国安睿博投资管理公司，重点投资符合公司转型的有线电视业务创新、互联网和科技以及大数据等领域的项目。

10月20日，奥飞动漫宣布与“变形金刚”品牌的母公司孩之宝（Hasbro）联手进军益智积木市场，首个合作项目为“酷垒铠甲勇士积木”，产品将于明年1月份上市。

10月20日，乐视正式宣布收购易到用车70%股权，控股后，易到所有管理层股份将继续保留，并依然由周航及管理层运营。本轮乐视投资7亿美元，易到估值10亿\$。易到将重组为“管理层+携程+乐视”的股权结构。

10月20日，唯品会宣布2.1亿购买法国第二大时尚电商Showroomprive的股份，Showroomprive是继Vente-Privee.com之后的法国第二大时尚电商，本次募资3.73亿欧元（合4.23亿美元），唯品会认购3千万欧元（约2.1亿人民币）。

10月20日，智能手表软硬件研发团队出门问问获谷歌C轮融资，至此，出门问问已累计获得融资7500万美元，估值达3亿美元。核心的AI技术有语音识别、智能推送、语义分析、垂直搜索、文字转语音，都是出门问问自主研发。

10月21日，艾迪西发布公告已与申通快递股东达成收购申通快递股权的初步合作意向。申通目前在全国拥有1400余家独立网点，10000余家服务网点及门店，从业人员近30万。

10月21日，传百度2亿美元收购跨境电商波罗蜜全球购，波罗蜜创立于2015年3月，海外派驻买手、直邮回国内，曾获得两轮共1300万美元投资，较晚一轮投资方包括成为资本、韩国LG家族创办的LB Investment等。

10月21日，腾讯、WiFi万能钥匙拟分别出资1200万元入股一家刚刚在新三板挂牌的WiFi设备研发公司上海寰创。

10月21日，微信宣布转每人每月转账+面对面收款可享受2万免手续费额度，超出部分按照0.1%的标准收取支付的银行手续费。小额转账及红包依旧免收手续费，不受影响。

10月21日，中粮旗下我买网获得2.2亿美元C轮融资，泰康人寿领投，百度、云龙资本、阳光融汇资本跟投，华兴资本任独家财务顾问。

10月22日，阿里健康发起“未来药店合伙人计划”，通过阿里移联网技术和运营经验、基于大数据的会员营销体系及促销活动、物流、药师咨询等配套服务，为药店提供B2C+O2O的互联网运营平台，

10月22日，互动娱乐宣布1亿元并购海外体育行业标的，涉及金额预计约1亿欧元，其中向标的公司注资6000万欧元，另外4000万欧元用于贷款担保。

10月22日，华谊兄弟7.56亿元收购东阳浩瀚影视70%股权，华谊兄弟公告拟以7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐的公司股东（包括李晨、冯绍峰、Angelababy、郑恺、杜淳、陈赫等）合计持有的70%股权。

10月22日，前优酷土豆技术副总裁黄冬加盟芒果TV出任CTO，黄冬在加盟土豆网之前曾是国内FreeBSD（开源OS）社区发起者之一。

10月23日，阿里影业与大地影院合作，后者已开业292家，银幕数1491块，座位数超20万个。阿里向大地影院提供电子票务解决方案之外，阿里影业也将协助大地影院与淘宝电影票等阿里资源对接。

10月23日，歌华有线、中国广播电视网络有限公司联合全国30余家省市有线电视网络公司共同成立“中国广电大数据联盟”，搭建全国广电大数据平台，建设收视数据调查分析机构。

3. 国际新闻

10月12日，苹果获智能戒指专利，该戒指可拍照、发短信、显示时间，戴在食指上，可用拇指操作，配置触摸屏、生物传感器，支持应用，可监测心率、汗液水平、体温数据。

10月13日，Twitter宣布裁员336人，占全球员工总量8%，预计将把裁员节省下来的资金用于重点产品以推动增长。

10月13日，戴尔670亿美元收购数据存储巨头EMC，成科技行业史上最大收购交易。EMC总市值520亿美元，主营产品是企业级服务器存储硬件和软件及与存储相关的网络产品。

10月13日，金融通信及服务公司Symphony完成新一轮超1亿美元融资，估值达6.5亿美元，谷歌参投。

10月13日，美国创投平台AngelList获中科招商4亿美元投资，未来还将继续对前者进行投资，未来将利用这些资金投向美国创业公司。

10月14日，Swatch与中国银联合作在中国推支付手表“贝拉米”，银联成为中国处理NFC支付唯一平台。此款手表售价600元，不支持互联网连接，可通过中国银联和交通银行支付系统完成移动支付。

10月14日，谷歌收购应用开发平台Divshot，并将其整合到Firebase团队。Firebase于2012年创立，是一款前端开发工具，其技术可让应用开发者通过拖放工具开发应用。

10月14日，星巴克推出绿围裙(Green Apron)外卖服务，进军O2O市场，主打用户下单后30分钟内餐饮送达服务。已在纽约帝国大厦展开实行。

10月15日，Uber升级旗下按需快递服务UberRUSH，计划将这项实验性的业务升级成一项完整业务，并试点至旧金山、纽约和芝加哥等地。

10月15日，模拟芯片厂商ADI计划收购美信半导体，如果二者完成合并，将成为今年半导体行业第4笔百亿美元级收购案。

10月15日，亚马逊关闭Destination酒店预订网站，迄今运营6个月，该网站旨在为城市内预定1-3晚酒店住宿的用户提供折扣减免。此前预定范围仅限于洛杉矶、纽约和旧金山等。

10月16日，爱立信收购软件开发公司Ericpol，已签署初股权收购协议。后者是前者20多年的供应商，并入爱立信后，将有约2000名员工加入爱立信，交易预计在2016年第一季度完成。

10月16日，移动办公工具Quip获3000万美元融资，创始人曾经是Facebook的首席技术官和谷歌地图的早期开发者。

10月17日，传增强现实游戏公司 Niantic Labs 将获得 Google 和任天堂合投的 2000 万美元融资，Niantic Labs 开发的《口袋妖怪》是一款 AR 游戏，其此前开发过的 AR 游戏 Ingress 下载量突破 1200 万。

10月17日，美国威斯康星州一陪审团裁定，苹果 A7 处理器因侵犯威斯康星大学校友研究基金会计算机微架构专利，需支付 8.624 亿美元赔偿。

10月19日，Google 收购 360° 全景拍摄初创企业 Digisfera，后者员工将加入 Google Street View 团队，Digisfera 是一家专门从事全景拍摄、设计及开发项目的初创企业。

10月20日，苹果 CEO 蒂姆·库克证实，其音乐服务已吸引了 650 万付费用户，苹果从今年 6 月 30 日开始允许用户免费试用这项服务，时长为 3 个月。这一时期总共吸引了 1500 万用户。

10月21日，硬盘制造商西部数据宣布 190 亿美元收购存储芯片制造商 SanDisk，SanDisk 是全球最大 NAND 闪存芯片制造商之一，通过此次交易西部数据将取得闪存芯片供货权。

10月22日，Nice 公布了自己的中文名“好赞”以及新 Slogan“我们好像”，同时宣布推出直播功能。