

中国文化产业投资基金双周刊

第六十八期（2014年9月29日-10月12日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：互联网视频行业发展现状和未来趋势分析

1. 事件简述

9月11日，芒果传媒旗下负责运营视频业务的全资子公司快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV具体运营单位）总裁张若波表示，湖南卫视、芒果TV双方共同投资10亿元，全部用于打造2015周播的精品大剧。这些资金将一共生产208集电视剧（至少8部以上），每集投资在400万元。2015年开始播出，每周一集。预计将在今年下半年展开联合招商工作。10亿独播计划的所有资金均来自湖南卫视和快乐阳光自有资金，以湖南卫视为主导。目前这10亿投资只是基于湖南卫视&芒果TV明年的双独播周播栏目剧项目。

今年4月，湖南卫视将金鹰网及芒果TV两大平台改版整合，推出全新“芒果TV”网络视频平台，hunantv.com全新改版上线。在版权战略上，湖南卫视将所有播出的自有版权电视剧及自制综艺节目，只放在芒果TV进行独播，不再分销给其他视频网站。

互联网视频是大视频体系的重要分支，湖南卫视作为传统媒体的领头羊大举切入新媒体领域，转型决心十分强烈，将加剧这一行业的竞争。本期将重点对互联网视频行业现状及发展趋势做简要评析。

2. 市场分析

■ 中国互联网视频行业发展迅速

视频是在PC和移动端综合排名第一的应用：随着网络视频内容的丰富和网络基础设施水平的提高，网络视频服务成为网民最为刚性的需求之一，具有广阔的市场空间。根据艾瑞2003年统计数据：网络视频在PC端和平板类终端占据时长排名第一，服务时长占比为25.4%，排名第二的即时通讯占比为

20.9%；在智能手机中排名第二，占比为 11.9%，仅次于即时通讯的 20.9%；在平板电脑中排名第一，占比为 36.4%，排名第二的即时通讯占比为 19.2%。

互联网和移动终端的爆发促进网络视频持续高速增长：网络方面 2013 年，中国的互联网用户达到 6.17 亿人，人均周上网时间达到了 25 小时。硬件方面智能手机在 2013 年的出货量达到了 3.4 亿台，占据手机终端的 88%，平板电脑在 2013 年销售了 2000 万台，同比增长接近 100%。

网络视频行业规模达到 128 亿元，未来三年 CAGR 达到 33%：2013 年，中国的网络视频行业市场规模达到 128.1 亿元，收入的 4 年 CAGR 达到 64%，预计在未来三年以年均 33% 的速度成长。2013 年，网络视频日均 PC 端月覆盖人数达到 4.8 亿人，移动端月覆盖人数达到 1.6 亿人。

■ 互联网视频行业的商业模式

互联网视频行业的商业模式有 PGC (Professionally-generated Content) 模式、UGC (User-generated Content) 模式、社交视频模式和网络电视台模式。

- PGC 模式：媒体属性很重，实质是广告模式。国内主流的视频网站模式，爱奇艺、优酷土豆、搜狐视频、腾讯视频、乐视网均为以 PGC 内容为主的视频网站。其商业模式的关键点在于：（1）内容采购：从 PGC 内容版权方购买内容，目前自制内容的占比较小，一般内容采购成本占其收入的 40%-50%。（2）用户观看：网民主要以免费观看影视综艺内容为主，目前的付费收入占比在 10% 以下。（3）广告创收：广告主在视频网站投放广告，广告形式主要以前贴片广告为主，占视频网站 75% 以上的收入。

- UGC 模式：社交属性更强，用户同时也是内容提供商。指用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示。与 PGC 模式相比，UGC 的社交属性强于媒体属性。UGC 模式主要有以下特点：（1）内容：依赖用户上传，低成本低质量，版权易出盗版问题；（2）传播：依赖社交网络等媒体进行病毒性传播；（3）广告价值：UGC 内容较为散乱，用户粘性差，广告价值低。

- 社交视频模式：互联网对传统秀场的改造，变现能力较强。以六间房为代表的社交视频（视频秀场模式）是视频网站社交化的产物。其模式主要是通过主播的在线实时演出互动吸引大批用户，一人表演，多人围观。主要特点有：（1）成本：视频秀场能够避免昂贵的版权费用，运作的成本较低；（2）收入：视频秀场主要依靠用户购买道具（鲜花、爱心等）来收取费用，

前向收费为主，不依赖于广告。视频秀场与主播一般进行 4:6 的分成。（3）利润：主流的社交视频网站均处于盈利的状态；（4）代表网站：六间房、YY、呱呱、9158。PPS、网易、优酷、乐视均已于近期开设秀场。

- **网络电视台模式：主打直播，和 PGC 网站差距较大。**在体育比赛等有强时效性的内容上具有优势，但和长视频网站相比，网络电视台有以下不足：（1）体验差：以频道而非以内容为组织结构，用户难以便捷找到想要寻找的内容，用户体验差；（2）内容少：对外采购不足，缺乏很多热门内容。

■ 互联网视频行业发展趋势

- **内容升级，自制成热点。**2014 年，主流的视频网站均开始将自制剧作为自己的突破口，内容多元化成为了各大玩家的竞争焦点。与此同时，综艺节目的争夺白热化。

- **移动互联网新机遇。**移动互联网是中国在线视频行业当前最大的增长点，各个视频网站均将营收的增长寄托在移动端上。移动端的流量货币化将在未来几年继续推进。

- **OTT 电视是新蓝海。**2013 年，部分视频网站推出了自有的盒子和智能电视。2014 年，主流的视频网站大多开始在 OTT 电视进行布局。

- **并购整合大概率发生。**随着网络视频竞争日趋激烈，二三线玩家未来将生存艰难，预计在未来几年行业将继续并购整合。

- **新的盈利模式正在逐步形成。**各家网站正从传统的广告模式向多元化变现模式演进，各个网站将发展秀场、彩票、O2O、版权运营等新的模式。

3. 投资观点

■ 现有的商业模式下，行业龙头有望在 2016 年实现盈利

内容成本：长期来看，中国网络视频行业的集中度远高于内容制作方（前 5 网络视频公司时长占比超过 80%，前 4 电视剧公司收入占比 15%），行业的议价能力显著增强。预计内容成本占总收入的比重有望出现每年下降 2%-3%。宽带成本：2010-2013，宽带成本占收入的比重每年下降接近 7%。我们预计随着宽带中国的推进，保守估计，宽带成本占比有望每年下降 2%-

3%。盈利能力：在内容和宽带成本占比持续下降的假设下，我们预计行业龙头将在 2017 年实现盈利，并在 2018 年获得 8% 的营业利润率。

■ 商业模式的创新和产业链的延伸促进产业规模迅速扩大

网络视频传统业务：预计网络视频传统业务未来 4 年的平均增速为 30%，2017 年达到 366 亿元。秀场业务：参考艾瑞咨询的估计，秀场业务市场规模 4 年 CAGR 值为 40%，2013 年秀场规模为 31.7 亿元，2017 年有望达到 120 亿元。PPS、网易、优酷、乐视均已于近期开设秀场。网络视频电影市场：预计网络视频电影市场在 2014 年达到整个电影市场的 2%，并在 2015-2017 年份额提升至 4%、7%、10%。2017 年有望达到 48 亿元。网络视频电视剧市场：预计网络视频电视剧市场在 2014 年达到整个电视剧市场的 2%，并在 2015-2017 年份额提升至 5%、7%、10%。2017 年有望达到 17 亿元。硬件：乐视网和爱奇艺已布局硬件。乐视网 2013 年终端销售额为 6.8 亿元。游戏联运：乐视、爱奇艺 PPS 均在其网站上布置了游戏专区。

■ 未来演进：内容是核心；移动端是近期重点；智能电视终端远期爆发

- **内容是核心**。由于视频网站用户粘性较低，拥有能够带来大流量的内容是视频网站竞争的核心；未来除了对外采购内容，视频网站的自制内容将是各个网站的突破点；这一切都需要资金的投入和支撑。

- **移动端是近期重点**。2013 年，PC 端的流量增长已经趋于停滞，未来 2 年的流量增长将主要由移动端所驱动；移动端视频以 APP 的形式存在，相比 PC 端的网页更有用户粘性，抢占移动端用户有着战略性的价值。

- **智能电视终端是远期的爆发点**。智能电视终端在未来有可能是视频网站重要的用户来源，有助于视频网站将用户向全年龄层推广；预计 2016 年后，由于智能电视终端的普及率的提升，视频网站在电视屏的争夺将至关重要。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国务院

国务院在中央人民政府网发布公告，称已取消新闻出版广电总局的“电子出版物出版单位与境外机构合作出版电子出版物”审批职能；未来，将由文化部接手合作出版境外电子出版物的审批工作。

相关规定如下：游戏运营备案仍需要经过文化部的审批。进口网络游戏仍需要经过文化部的审批。根据《电子出版物管理规定》要求，含有相关内容的电子出版物仍然属于禁止之列。

2. 财政部

近日，财政部下发《关于编报 2015 年中央文化企业国有资本经营预算支出项目计划的通知》，提出通过支持企业开展项目建设，发挥资本预算的引导、示范和带动作用，促进企业结构优化，推进资源整合、深化改革和产品服务创新，缓解发展资金困难，推动传统媒体与新兴媒体深度融合，增强企业整体实力和竞争力，实现转企改制后的转型升级和跨越式发展。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014 年 9 月 29 日 - 10 月 12 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-09-29	闺蜜圈	顺为基金 / 光速安振中国	1,000.00	万美元	VC-Series B	网络社区
2014-09-29	Nubank	红杉中国	1,430.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-29	旭创科技	Google Ventures / 光速安振中国	3,800.00	万美元	VC-Series D	光电科技
2014-09-29	悦美网	联创策源	N/A		VC-Series A	行业网站
2014-10-01	牛家帮	N/A	N/A		Angel	互联网其它
2014-10-01	快收	N/A	N/A		Angel	移动互联网其他

2014年9月29日 - 10月12日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-10-01	昆仑万维	创新工场	N/A		PE-Growth	网络游戏
2014-10-01	Tailorism	创智空间	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2014-10-01	靠谱鸟	联想之星	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-10-01	Avaamo	中经合	630.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-10-01	华阳信通	德丰杰 / 湖南兴创	N/A		VC-Series D	IT 服务
2014-10-01	爱鲜蜂网	清流资本	1,000.00	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2014-10-01	句酷批改网	江苏高投	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-10-01	瓦戈科技	N/A	N/A		Angel	通信设备
2014-10-01	阿姨帮	N/A	N/A		VC-Series C	移动互联网其他
2014-10-01	收货宝	N/A	1,000.00	万美元	VC-Series B	互联网其它
2014-10-01	西示网络	蓝湖资本	1,000.00	万美元	VC-Series C	电子商务
2014-10-01	新开始	Angel Vest	550.00	万元	VC-Series A	电子商务
2014-10-01	哔哩哔哩	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其它
2014-10-01	蚂蚁故事网	N/A	100.00	万美元	VC-Series A	电子商务

2014年9月29日 - 10月12日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-10-01	社区 001	高榕资本	N/A		VC-Series C	电子商务
2014-10-01	约运动	N/A	N/A		Angel	移动互联网其他
2014-10-01	凹凸租车	经纬中国 / 联创策源	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2014-10-01	OK 车险	IDG 资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2014-10-01	新侬夫	创智空间	N/A		VC-Series A	电子商务
2014-10-01	车云网	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-10-01	行天下	N/A	N/A		Angel	互联网其它
2014-10-03	Studio 8	复星集团	10.00	亿美元	VC-Series A	影视音乐
2014-10-03	Tile	纪源资本 / 腾讯	1,300.00	万美元	VC-Series A	硬件产业
2014-10-08	Mobvista	网易资本	1,000.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-10-08	ROLI	维港投资	370.00	万美元	VC-Series B	硬件产业
2014-10-08	源起梦想科技	网易资本 / 创新工场	500.00	万元	VC-Series C	文化传媒其他
2014-10-08	点融网	新鸿基投资	N/A		VC-Series C	互联网其它

2014年9月29日 - 10月12日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-10-09	挑食	N/A	N/A		Angel	移动互联网其他
2014-10-09	5miles	海纳亚洲	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2014-10-10	乐活无限	信中利	N/A		VC-Series A	移动互联网其他

2. 国内新闻

【新浪科技】9月30日，百度、北京动物园联合推出的“百度动物园”上线。该平台通过在动物园场馆内安装小度i耳目云摄像头，利用云技术对动物的一举一动进行高清直播。

【新浪科技】9月30日，华闻传媒公告，公司与国广环球、合一信息共同以现金方式同比例增资国广东方。三家公司分别增资 1,841 万元，2,326 万元，833 万元。本次增资后各股东持股比例不变：国广控股持股 46.5%，华闻传媒持股 36.8%，合一信息持股 16.7%。

【新浪科技】9月30日，盛大文学 6 部原创网络小说《史上第一混乱》、《鬼吹灯》、《朱雀》、《斗铠》、《盘龙》、《步步生莲》被华影影视、儒意欣欣、希世纪、乐视网、圣坤堂文化等单位购得，总售价近 1000 万元，其中《史上第一混乱》、《鬼吹灯》单本价格破 100 万元。

【新浪科技】9月30日，巨人网络旗下星云互动与上海电信达成合作，计划 Q4 推出基于云平台的手游开发推广平台，该平台是上海电信首次与网络游戏公司的跨界深度合作。上海电信将提供自身基础云资源、宽带资源、移动用户资源；而巨人网络提供其在游戏行业的开发经验和运营推广经验。技术方面，双方将结合各自在基础云和后端云的优势，共同打造该手游开发推广平台。

【新浪科技】10月1日，华为宣布将在法国扩建研发中心，与 ICT 行业开放合作，加大采购及其他产业合作。法国总理瓦尔斯会见任正非。

【新浪科技】10月4日，阿里今日向 SEC 提交文件，称公司将依照股权激励计划，向员工发行最多 6590 万股股票，价值约为 50.6 亿美元。

【新浪科技】10月4日，全程电子商务化汽车租赁企业一嗨租车昨日向美国证券交易委员会递交 IPO 申请，计划赴纽交所上市，拟融资 2 亿美元。该公司在全国 90 多座城市开设 700 多个直营服务网点，车队规模总数超 15000 台。

【新浪科技】10月8日，乐视影业斥资 2 亿美元在洛杉矶成立子公司 LeVision_Pictures_USA，开辟好莱坞市场，目前该部门只有 5 名员工；乐视网拟为其海外市场的拓展预备 7.3 亿美元战略资金。

【新浪科技】10月8日，中国的“蓝血”（意指高贵和智慧的精英才俊）社交网络平台——才富荟正式推出。由原任世界顶级猎头公司罗盛咨询翟斌任 CEO，投资方之一大街网高级产品副总裁周海波兼任 COO。

【新浪科技】10月8日，由中兴全资控股的第三方支付机构深圳市讯联智付网络有限公司同时获得移动支付、互联网支付和数字电视支付业务许可，成为国内首家一次性获得以上三张牌照的第三方支付机构。

【新浪科技】10月8日，国内电商 B2B 平台慧聪网将于 10 月 10 日从香港创业板转到香港联交所主板上市，代码变更为(02280)。此次转板不涉及发行新股，慧聪网董事长郭凡生内部邮件：将与 CEO 郭江一起从个人股份中向全体员工赠股。

【新浪科技】10月8日，台湾上市游戏公司乐升(XPEC)拟斥资 10.68 亿元收购手机游戏平台同步推全部股权。同步推成立于 2010 年，由前 91 手机助手创办者熊俊创办，曾获蔡文胜及李开复的创新工场的投资。

【新浪科技】10月8日，电脑生产商联想拟年内将部分面向企业的个人电脑制造业务转移至日本，以缩短交货时间，利用“日本制造”的声誉提升品牌形象。

【新浪科技】10月9日，腾讯互动娱乐事业群进行组织架构调整，将原有的八个工作室撤销，拆分成立天美、光子、魔方、北极光 4 个工作室群。各工作室群独立负责自主研发游戏产品的开发和运营。同时成立自研战略委员会，并撤销 Studio 管理委员会。

【新浪科技】10月9日，消息人士透露，百度正着手研发智能自行车操作系统，以百度大脑为核心引擎，实现自行车的导航和社交等功能。同时，百度智能自行车 DuBike 样车已进入实际道路测试，有望于年底面世。

【新浪科技】10月9日，腾讯全资子公司 THL E Limit 斥资约 230 万美元，买入 58 同城 616,621 股 ADS，持股比例上升至 25.3%，拥有 16.02% 的投票权。

【新浪科技】10月9日，最高法举行审理利用网络侵害人身权益纠纷司法解释发布会，通报《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》，该规定明确自媒体转载过错认定，被侵权人最高可获 50 万赔偿。

【新浪科技】10月10日，智能遥控创业公司 Peel 已从阿里获得 5000 万美元的投资，融资总额达到 9500 万美元。Peel 成立于 2009 年，其开发的一款应用能使用户将智能手机变成一种通用的遥控设备，用于遥控电视机、DVR、苹果电视机顶盒和 Roku 机顶盒等设备。

【新浪科技】10月10日，百度与巴西最大团购网站 PeixeUrbano 发表联合声明称，百度已收购了 Peixe 的控股权，但未透露交易价格。据统计，2016 年之前巴西电商市场预计每年将增长 18%，此次收购将有助于百度在巴西市场的发展。

【新浪科技】10月10日，小米 8400 万元认购地图导航公司凯立德 700 万股，今年上半年凯立德营收 9317 万元，同增 20%，净利 2509 万元，同增长 34%。

【新浪科技】10月10日，小米发布四款智能硬件新品，包括小蚁智能摄像机、小米智能插座、Yeelight 智能灯和小米智能遥控中心，将在最近开始在新浪微博进行免费首发公测。

【新浪科技】10月10日，世纪互联与富士康今日签约成立合资公司——兴泰科技，目的是在全球市场共同打造互联网数据中心(IDC)与云计算基础设施服务供应链。双方出资比例及占股尚未透露。

【新浪科技】10月10日，传国产手机厂商中兴通讯将收购韩国第三大手机制造商泛泰，后者由于连续亏损宣布挂牌出售。泛泰虽长期亏损，但手中

拥有 200 项欧洲专利、291 项美国专利以及 2500 项韩国专利。假使收购成功，中兴将得到其拥有的约 291 个美国专利，并将借此机会进军韩国市场。

【新浪科技】10 月 10 日，中国 TCL 集团将与美国思科建立 8000 万美元合资公司，投资商用云服务平台。思科将向新公司投资 1600 万美元，持有 20% 股份；TCL 将投资 6400 万美元，持有剩下的 80% 股份。

【新浪科技】10 月 11 日，奇虎 360 发布 360 实效平台、360 聚效平台、360 来店通三款新品。360 实效平台包括大数据决策系统和广告投放系统，360 聚效平台是跨屏开放式广告交易平台，而 360 来店通是移动营销平台，用户可以通过通话的方式默认关注商家。目前 360 拥有 4.61 亿的 PC 端用户和 6.41 亿的移动端用户，日均处理数据 5TB。

【新浪科技】10 月 11 日，中移动与德国电信成立合资公司，注册资本 1.8 亿元，双方各占 5 成。将依托德国电信在欧洲市场的车联网平台技术，以及中移动的网络资源、本地业务开发运营经验提供车联网解决方案。

【新浪科技】10 月 11 日，中移动与诺基亚签署采购协议，前者将向后者支付 9.7 亿美元获得 4GTD-LTE 技术所必要的设备支持。

【新浪科技】10 月 11 日，投资机构、58 同城老股东 DCM 将所持后者 280 万 B 类股票转化成 A 类股票，抛售套现 5167 万美元；同时，挪威银行占股也从 5.54% 减至 4.61%。不同的是，腾讯 10 月初曾以 2300 万美元增持 58 同城股票。

【新浪科技】10 月 11 日，京东上线新理财产品“金融街”，该产品包括理财、众筹、白条、生活服务等业务，涉及从理财到投资，从信用购物到生活服务的众多日常金融需求。

【新浪科技】10 月 11 日，雷军表示，5 年内小米超过格力的可能性是 99.99%，小米手机上半年产能达到 2600 多万，全年或超 6000 万。

3. 国际新闻

【Bloomberg】9 月 29 日，谷歌推出智能汽车应用开发文档，公布标准化界面，汽车应用中，通知功能被淡化，而开发空间也将受到严格限制。今年 I/O 大会上，谷歌发布连接安卓设备和智能汽车的技术标准“AndroidAuto”。

【Bloomberg】9月30日，Adobe和Google将合推在线版Photoshop应用，此应用会与GoogleDrive深度整合，用户无须反复上传、下载Photoshop文档或图片。

【Bloomberg】10月1日，谷歌将推出教育版Google Drive云存储服务，为学校和学生免费提供无限量服务，并吸引他们使用Google Apps办公服务。

【Bloomberg】10月4日，传雅虎计划利用在阿里IPO交易中出售持股所得收入的一部分，对“阅后即焚”移动通信创业公司Snapchat进行投资。该投资预计会在Snapchat的下一个融资回合中完成，其估值将达到100亿美元。

【Bloomberg】10月4日，传谷歌GoogleX实验室正在开发秘密项目，内容是将较小的显示屏无缝拼接成一个大显示屏。据悉，谷歌可能会在今年秋冬两季中将这种技术派上用场，但具体用途仍属未知。

【Bloomberg】10月7日，松下首席执行官津贺一宏：将向特斯拉锂电池工厂注资数百亿日元作为第一期投资，未来还将以类似的规模进一步扩大投资。松下上周已在美国新成立公司，专为特斯拉在内华达州的“超级工厂”提供锂电池。

【Bloomberg】10月7日，BM与格罗方德半导体股份有限公司(Globalfoundries)已重启有关IBM剥离旗下芯片制造业务的谈判。此前曾有消息称，双方已经举行了谈判——IBM有意剥离其亏损的芯片制造业务，而Globalfoundries则有意接盘这一业务。

【Bloomberg】10月7日，苹果公司蓝宝石玻璃合作商GTAdvancedTechnologies(GTAT)宣布已申请破产保护，此二者去年达成一项5.78亿美元的合作协议，在亚利桑那州合建蓝宝石工厂，但由于苹果最新一代iPhone手机并未采用GTAT蓝宝石玻璃，使GTAT遭受重创。

【Bloomberg】10月8日，三星公司推出新项目“三星360企业服务”，可对企业客户使用的智能手机、打印机和其他相关的三星企业产品提供支持。

【Bloomberg】10月8日，视频测评团队FView获500万元A轮融资，估值3000万元。这笔资金主要用于招聘懂数码产品的媒体人，加强其媒体属性。

【Bloomberg】10月8日，海外移动广告平台 Mobvista 获网易资本千万美元 A 轮融资，Mobvista 聚合了来自 236 个国家和地区的移动应用及网页的广告位，日展示次数超 40 亿，国内外大中型广告主超 300 余家，覆盖用户超过 10 亿。

【Bloomberg】10月9日，美国市场研究公司 IDC 发布报告显示，今年第三季度的全球 PC 出货量同比下滑 1.7%，为 PC 市场自 2012 年初开始萎缩以来的最低降幅，好于 IDC 4.1% 的同比萎缩预期。同时，苹果公司取代华硕，成为全球五大个人电脑厂商之一。

【Bloomberg】10月9日，瑞典一家提供陌生来电识别，以防止陌生电话骚扰的公司 Truecaller，宣布获得了 6000 万美元的风险投资，该公司成立于 2009 年，号称要成为“黄页领域的谷歌”，目前全球用户已经高达 8500 万人，且每天新增 20 万用户。

【Bloomberg】10月9日，以自毁式短信应用为特色的 Frankly 宣布获得了 1280 万美元的 B 轮融资，同时还面向开发者推出了社交聊天 SDK。该软件用户数为 170 万，去年刚刚获得了 600 万美元的 A 轮融资。

【Bloomberg】10月10日，传亚马逊即将在纽约曼哈顿中心地区开设首家实体零售店，预计于今年美国假日购物季开业。亚马逊或许会展示其自主品牌商品，如 Kindle 系列电子阅读器和平板电脑、Fire 智能手机，以及流媒体机顶盒等。

【Bloomberg】10月10日，LINE 宣布与日本游戏开发商 cyberagent 和 GREE 共同出资成立两家新公司，新公司将为 LINE 的亚洲以及全球用户开发具有竞争力的游戏，开发的游戏将登陆 LINE 游戏平台“LINEGAME”。

【Bloomberg】10月10日，以信息安全业务著称的赛门铁克宣布将公司一拆为二，分拆后的两家公司分别将专注于信息安全和信息管理业务。目前该公司的市值超过 160 亿美元，未来将分拆为两家上市公司。

【Bloomberg】10月11日，根据欧洲的遗忘权要求，谷歌开始根据个人申请，删除侵犯声誉的网页，目前共收到 14.5 万个删除申请，日均 1000 个，这对人工甄别、删帖的谷歌带来压力。

【Bloomberg】10月11日，传 Google 联手 TP-Link 研发智能路由器，高通将为其提供芯片方案。

【Bloomberg】10月11日，家庭音响品牌 SONOS 宣布入华并发布 SONOSPLAY:3 和 SONOSPLAY:5 两款新品，售价分别为 2980 元和 3980 元。用户可通过多种智能终端对上述产品实现无线操控。

【Bloomberg】10月11日，日本电商巨头 Mercari 获 2100 万美元 C 轮融资，总计获得 4160 万美元融资。Mercari 去年 7 月成立，是一款跳蚤市场集成应用，用户可免费在此平台上买卖二手物品。

【Bloomberg】10月11日，传亚马逊就收购印度时尚电商 Jabong 进行谈判。Jabong 是全球电商孵化器 RocketInternetAG 的产物，市场份额达 25%，后者 IPO 申报文件中：Jabong 估值 5 亿美元。

【Bloomberg】10月11日，英国女性美容健康社区 WahanDa 收购德国美容美发预订平台 Salonmeister，并获 2600 万美元融资，后者在奥地利和瑞士有超过 1000 的 SPA 和沙龙供应商。

【Bloomberg】10月12日，微软推出适用 AndroidWear 平台的手写键盘，用户可在智能手表屏幕上以手写方式输入文字、特殊字符和数字。