

# 中国文化产业投资基金双周刊

第八十八期（2015年7月13日-2015年7月26日）

## 一、 热点评析及投资研判

### 本期主题：短视频应用发展浅析

#### 1. 事件简述

最近，秒拍旗下的一款名叫“小咖秀”的短视频应用登上了 App Store 免费应用榜单首位。诞生于今年 5 月的小咖秀，通过 7 月 25 日播出的湖南卫视《快乐大本营》中“小咖秀女王”王珞丹在游戏环节中的表演，做了一次覆盖全国、效果很好的植入。7 月 30 日，徐峥拍摄了一条自演的小咖秀视频，为新片《港囧》造势。此后，更多明星大咖成为小咖秀的用户。

本期热点话题将对短视频应用行业做简要探讨。

#### 2. 市场分析

##### ■ 市场概况

移动互联网和智能手机的兴起使得用户进行短视频拍摄、编辑、分享成为可能。短视频应用兴起于 2013 年，并在 2014 年壮大。目前，中国市场上出现了微视、美拍、秒拍、Gif 快手、小影等短视频应用。其中，微视、美拍、秒拍曾先后通过“春年拜年”、“全民社会摇”以及“冰桶挑战”等宣传活动，大幅推广其短视频应用。Gif 快手则以草根文化为核心获取粉丝。小影则更加注重成为个性化短视频制作的工具。经过近三年的发展，各大短视频应用基本呈现了三大模式阵营，以美拍为代表的社交媒体模式，以秒拍为代表的 PGC（Professionally-generated Content，专业生产内容）媒体模式以及以小影为代表的工具平台模式。

##### ■ 制约短视频应用发展的因素

尽管短视频拍摄、编辑及分享具有广泛的用户需求，但短视频应用的发

展仍存在若干制约因素，包括：

- **带宽。**带宽投入是视频网站的重要成本支出，短视频也不例外，当用户数量上升至千万时，短视频运营需支付大量带宽费用。
- **审核。**用户自发上传的每个短视频均需进行人工审核，工作量大、人工成本高。
- **版权。**短视频应用中的特效大多是外包制作，音乐等装饰性功能亦需购买。
- **广告。**短视频的渠道推广成本较高，为吸引明星内容进驻时也需耗费巨大开支。
- **流量。**一段 10s 的短视频大约需要 10M 流量，若不在 Wifi 环境下使用，当前较高的移动流量费用影响了短视频的上传、观看和传播。
- **内容。**普通用户拍摄的短视频质量不稳定，短视频平台上的优质内容稀缺，UGC（User-generated Content，用户生产内容）视频大多重复乏味，导致用户对一款短视频应用从新鲜到疲劳的变化周期较短，用户粘性和留存率低。短视频应用若要兴起，PGC 的内容体系，强大的优质内容将是成功的重要因素。

## ■ 短视频行业的成功要素分析

短视频应用若要兴起，可能需存在以下几项成功要素：

- **切中流行文化。**例如，在小咖秀应用中，用户选择喜欢的音频片段进行对口型表演，可以生成一段有趣的视频进行分享，这种表现形式切中了当今 90、95 后喜欢自我表演的特点，契合了当下的流行文化。
- **降低使用门槛。**在快节奏和信息泛滥的时代，复杂的功能容易阻碍用户使用。相反，简单的功能和碎片化时间的利用更易让人接受。优质的应用必须具备使用方便的特征。
- **在推广引爆时善于借力。**例如，在小咖秀的推广中，王珞丹与金星的完美合体，快乐大本营在节目中引入了对嘴型飙演技这一流行娱乐玩法，对小咖秀的引爆起到了重要作用。这种搞怪短视频秀场模式，为陷入困境的短视频应用带来了新的生机。

### 3. 投资观点

#### ■ 文字、图片到视频社交是信息载体发展的必然趋势。

移动互联网与智能手机的发展使得网民对于信息传播的方式逐步升级。与文字相比，图片及视频更为立体丰富、生动直接。纵观美国社交媒体发展历程，Twitter 代表了文字社交的高峰，Instagram 则是图片社交的成功，而 Twitter 收购的视频网站 Vine 则将视频内容带入了社交平台，Instagram 上线视频功能后也被 Facebook 收购，视频与社交网站的结合带来了浏览量的大幅增长，双方产生了较大的协同效应。

#### ■ 短视频应用的商业变现之路尚需时日。

微博热门排行的前 10 名中，通常有三至四条甚至更多均带有短视频，这充分说明了用户对短视频的强烈需求。对短视频应用而言，广告是重要的收入形式，而广告的基础是广泛的播放量。借助社交平台，会使短视频应用的用户数提升，商业化变现才更具可能。目前很多短视频应用通过邀请明星进驻，利用明星效应吸引粉丝成为用户，将用户对明星的激情进行传播，在用户可接受的时间范围内形成社交，以保持用户的粘性不会降低。此外，很多短视频应用还努力培养用户用视频记录生活、创作视频的习惯。尽管目前短视频的商业变现仍有局限，但随着短视频行业的发展，当短视频成为社交生态的一部分时，其商业变现有望成功。

## 二、文化产业重要政策动向

### 1. 文化部

7 月 21 日，根据《国务院关于推广中国（上海）自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》的要求，文化部负责将“允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售，经文化部门内容审核后面向国内市场销售”的改革试点的经验，于 2015 年 6 月 30 日前在全国范围内推广。

7 月 21 日，文化部发布《关于落实“先照后证”改进文化市场行政审批工作的通知》。通知要求，文化部将涉及演出、娱乐、网络文化等主体准入审批项目实施“先照后证”制度。

### 2. 国家新闻出版广电总局

7月22日，国家新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》。通知要求，当前有必要对一些真人秀节目进行引导和调控，要坚决抵制此类节目的过度娱乐化和低俗化。努力转型升级、改进提高，丰富思想内涵，弘扬真善美，传递正能量，实现积极的教育作用和社会意义。

### 三、国内外重要业内资讯

#### 1. 国内投资动态

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-13	云鸟配送	红杉/经纬/盛大/金沙江	N/A		VC-Series B	物流
2015-07-13	家信科技	N/A	N/A		VC-Series A	制造业其他
2015-07-13	一号货车	DCM/红杉中国	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-07-13	品能光电技术	汇联创景	1,250.00	万元	PE-Growth	机械设备
2015-07-13	快快租车	德同广报投资	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-07-13	U家工场	N/A	N/A		VC-Series A	建筑施工
2015-07-14	内聘网	老鹰基金/清控科创	1,000.00	万元	VC-Series C	网络社区
2015-07-14	请他教	盈信投资	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-07-14	爱游易科技	梅花天使创投	6,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-14	掌合天下	湖畔山南	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-07-14	漫游宝	金沙江/伟高达/宽带	1.50	亿元	VC-Series B	硬件产业
2015-07-14	厦门片仔癀	阳明资本	1,300.00	万元	VC-Series A	医药行业
2015-07-14	靠我	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-07-14	百程旅游	千合资本/博雅资本	N/A		VC-Series C	旅游业其他
2015-07-14	喵星科技	米仓资本	N/A		VC-Series B	硬件产业
2015-07-14	爱海斯	方源资本/红杉/光速安振中国	2.00	亿元	VC-Series C	网络社区
2015-07-15	车瑞科技	N/A	5.00	亿元	VC-Series B	行业网站
2015-07-15	中天嘉华	TPG/光大控股/凯旋创投/凯鹏华盈	N/A		VC-Series C	金融服务
2015-07-15	众筹客	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-07-15	新力传媒	达晨创投/华人文化/赛富/祥峰	1.00	亿美元	VC-Series D	广告制作与代理
2015-07-15	燃	蓝驰创投/红点	1,500.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件

融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-15	上海锐问	昆仲资本	N/A		VC-Series A	综合
2015-07-15	挖财网	新天域/汇桥资本/光信资本/中金/宽带资本/IDG/启明/鼎晖	8,000.00	万美元	VC-Series E	移动互联网其他
2015-07-15	开拓药业	弘晖资本	1,000.00	万美元	VC-Series B	医药行业
2015-07-15	下厨房	华创资本/联创策源/挚信资本	N/A		VC-Series C	互联网其它
2015-07-15	乐裁网络	报喜鸟创投	360.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-07-15	华幕科技	经纬中国	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-07-16	三强股份	西藏昆吾九鼎	270.00	万元	PE-Growth	机械设备
2015-07-16	晨之科	华山资本	N/A		VC-Series C	手机游戏
2015-07-16	美业邦	春晓资本	6,000.00	万元	VC-Series A	网络社区
2015-07-16	软控股份	涌铎投资	3,002.23	万元	PE-PIPE	IT 服务
2015-07-16	聚财村	华映资本	N/A		VC-Series A	金融服务
2015-07-17	易直供	蓝驰创投	1,000.00	万美元	VC-Series A	电子商务

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-17	MarsTV	N/A	1.00	亿元	VC-Series B	影视音乐
2015-07-17	Kaizena	维港投资	90.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2015-07-17	好车驾到	创新工场	N/A		VC-Series A	电子商务
2015-07-17	君博睿科技	老鹰基金/ 雷雨资本	N/A		VC-Series A	综合
2015-07-19	有饭餐厅	清控科创	500.00	万元	VC-Series A	餐饮业
2015-07-20	快行线	平安艾格	1,000.00	万美元	VC-Series A	物流
2015-07-20	云测网络	海银资本/ 高榕资本 /IDG	5,490.00	万美元	VC-Series C	移动互联网其他
2015-07-20	禾盛新材	中科创资产	5.42	亿元	PE-PIPE	新材料
2015-07-20	灵犀金融	N/A	N/A		VC-Series A	金融其他
2015-07-20	时空机器	彩梦想创 新工场	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-07-20	凌云智能	宽带资本/ 红杉/极客 帮/汇桥资 本/真格/ 高瓴/金沙 江/顺为	1,000.00	万元	VC-Series B	汽车整车

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-20	七加二	峰汇资本	N/A		VC-Series A	综合
2015-07-20	创投梦工场	丰厚资本/ 五岳资本	N/A		VC-Series A	传媒出版
2015-07-20	银十字宝贝	复星集团	5,000.00	万英镑	PE-Growth	制造业其他
2015-07-20	钱智金融	汉韬投资/ 景林	2.00	亿元	VC-Series A	金融其他
2015-07-21	过来人	上海观臻	N/A		VC-Series C	人力资源服务
2015-07-21	87870	N/A	3,000.00	万美元	VC-Series A	网络社区
2015-07-21	野兽科技	创新工场/ 真格基金	5,000.00	万元	VC-Series B	应用软件
2015-07-21	摇钱树科技	N/A	N/A		VC-Series A	网络社区
2015-07-21	e家洁	鼎晖/腾讯/ 德同/德丰杰	N/A		VC-Series E	移动互联网其他
2015-07-21	云丁网络技术	联想之星	1,500.00	万元	VC-Series B	制造业其他
2015-07-21	青葱新媒体	IDG 资本	N/A		VC-Series A	综合
2015-07-21	汇量科技	海通创意/ 海通开元/ 中信建投	2.00	亿元	VC-Series B	广告制作与代理
2015-07-21	嗨音网络	多牛资本	300.00	万元	VC-Series B	移动互联网其他



2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件

融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-21	海誉动想	东方星空/ 创东方/巨人网络	1.00	亿元	VC-Series B	网络游戏
2015-07-21	火缘步甲	N/A	N/A		VC-Series A	网络游戏
2015-07-22	享学科技	分享投资	2,400.00	万美元	VC-Series D	应用软件
2015-07-22	几度	青松基金	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-07-22	完美创意	红杉中国/ 维梧创投	N/A		VC-Series C	应用软件
2015-07-22	海昌华海运	吉石资本/ 金睿和投资/ 新富资本/ 融通资本/ 九鼎	2,318.40	万元	VC-Series C	物流
2015-07-22	云印技术	N/A	5,000.00	万元	VC-Series B	电子商务
2015-07-22	聚玩网络	奇虎 360/ 海通开元	1.20	亿元	VC-Series C	互联网其它
2015-07-23	法和信息	腾讯/德同/ 复励投资	N/A		VC-Series A	综合
2015-07-23	会找房	源码资本	N/A		VC-Series A	金融服务
2015-07-23	买好车	北极光/ 创新工场	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-07-23	唐朝安全巡航	红杉中国	N/A		VC-Series A	综合

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-23	手边养生	N/A	2,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-07-23	药品终端网	纪源资本/经纬中国	N/A		VC-Series B	电子商务
2015-07-24	职业梦	麒厚西海/贝塔斯曼/乐视投资/英飞尼迪	N/A		VC-Series B	移动互联网
2015-07-24	云遥科技	五岳天下	N/A		VC-Series C	移动互联网其他
2015-07-24	轻松家电	祥峰集团/光信资本	N/A		VC-Series A	移动互联网
2015-07-24	云豆科技	华睿投资	1,000.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-07-24	九合科技	财晟资本	N/A		VC-Series A	IT 服务
2015-07-24	卓仕物流	凯石资本	3,000.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-07-24	创鑫激光	N/A	N/A		VC-Series D	制造业其他
2015-07-24	和力辰光	铎创创业/富海万盛/上海万盛投资/珠海铎盈	7,800.00	万元	PE-Growth	影视音乐
2015-07-24	享康科技	云端创投	5,000.00	万元	VC-Series A	生物技术

2015年7月13日-2015年7月26日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-07-25	瑞美电脑	开云投资	1.36	亿元	PE-Growth	应用软件
2015-07-25	麦淘亲子游	有成投资	4,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-07-25	盛大游戏	东证资本	29.74	亿元	PE-PIPE	网络游戏
2015-07-26	Yap	N/A	200.00	亿韩元	VC-Series A	应用软件

## 2. 国内新闻

7月13日，暴风科技与深圳手势科技合作，出资5100万控股互联网演艺平台公司，增资后暴风将持有该公司51%股权。同日，暴风科技复牌，开盘即跌停，下跌30.76元，现股价276.80元，流通市值蒸发36.91亿元。

7月13日，专注于眼镜及护理业务的网上药店可得网获3.2亿元融资，估值16亿元，刷新医药电商纪录，投资方康恩贝制药则将以“增资+股权受让”方式取得约20%的股权。可得网在眼镜及护理业务互联网电子商务领域已经取得成绩。公开数据显示，可得网连续七年蝉联眼镜B2C冠军，2014年销售额超过4亿元，位列医药电商销售额五强。

7月13日，美团公布上半年交易额470亿元，同增190%；6月破90亿元；团购市场份额超62%，移动端交易占比95%，年度活跃买家数1.3亿，团购覆盖城市数超1100个。

7月13日，家居电商服务平台居家通获A轮数千万元融资，将用于家居服务终端平台建设，打通家具商家、货源端，整合物流干线端，开放网点端及完善服务结算体系建设。居家通成立于2012年7月，主要提供家居长途物流，仓储，同城配送，安装，维修，保洁等服务。居家通目前在全国建立有西南、华南、华东、华中和华北五大运营中心，在600多个城市建立起900个服务网点。2015年6月阿里巴巴旗下的天猫家装宣布整合家装供应链，与30个商家达成合作关系，居家通成为天猫家装首批合作服务商之一。

7月13日，金蝶软件与太极股份达成合作，后者拟5880万元购买前者子公司金蝶中间件21%股权，双方将在技术产品方案融合、业务和资本合作、技术输送等方面展开合作。

7月13日，同城供应链配送平台云鸟获数千万美元B轮融资，融资将主要用于强化云鸟服务软实力，完善物流线下服务。该平台拥有超3万名专业司机，目前已开通7个城市，年底前将覆盖全国20个城市。

7月13日，互联网视频正版化联盟在京成立，腾讯、优酷、土豆、凤凰视频、爱奇艺、56网、PPS、PPTV、搜狐视频等互联网公司发起组建，旨在通过成员自律、互助，维护互联网视频版权市场良好秩序。

7月14日，华为发布4.5G关键技术TDD+，可兼容现有4G网络设备和终端，下载一部2G电影仅需27秒。

7月14日，光线传媒公布多项收购，覆盖在线售票、内容制作、网络文学版权、动漫开发等领域，共计2.025亿元。光线传媒开盘涨停，市值366.3亿元。

7月14日，同城货运APP一号货车获B轮DCM和红杉资本数亿元融资，将用于市场拓展、完善产品功能与组建团队，计划下半年覆盖到20多个城市。一号货车成立于2014年10月，主要是通过“点对点”的方式连接货车司机和货主，希望构建起一个消费需求和频率双高的同城货运平台。

7月14日，众筹客获宋宇海、沃石投资等共计1000万的天使投资，距其上线仅4个月，将主要用于众筹客城市扩张、品牌营销以及引进优秀人才。除北京总部外，众筹客在上海、广州、深圳等地已有11个分公司或分站，计划今年覆盖50个左右的城市。目前上线的项目包括唱吧麦颂KTV、美丽频道(原美联社)等，募资总额接近2000万。

7月14日，内聘网获老鹰基金与清控科创近千万元投资，去年12月内聘网已获老鹰基金领投的千万元融资。内聘网的在线招聘模式通过对求职者和企业双方需求和条件的分析进行匹配。

7月14日，旅游住宿非酒店在线预订平台木鸟短租获A轮融资6000万元，梅花创投等领投，多家国内投资机构跟投。木鸟短租于2012年5月上线，融资将用于品牌建设、产品创新和提升用户体验。

7月14日，移动医疗APP杏仁医生完成2亿元B轮融资，将继续在技术和产品创新上加大投入。目前主要为医患提供双向沟通、随诊、跟踪、交流、检索功能，上线10个月以来实名认证医生已超13万。

7月14日，智慧能源12亿元收购福斯特，切入新能源汽车产业链，进军储能业务。其中，以现金支付4.2亿元；以增发股份方式支付交易对价的65%，预计发行5千多万股。

7月14日，请他教获8600万元A+轮融资，盈信投资领投，资金用来重点城市扩大规模，建立师资培训中心。已获得三轮融资，规模超1.5亿元。

7月15日，吉祥航空拟非公增发36亿元，并出资1.65亿元与淘在路上、刘运利等合资成立在线旅游公司“淘旅行”，将提供游览、交通、当地团队游、导游服务、接送机等服务。

7月15日，阿里整合虾米、天天动听等音乐业务，成立音乐集团，高晓松出任董事长；聚划算与福建自贸试验区签订合作协议，深化在跨境电商方面联动，将发起“直通台湾”的线上活动。

7月15日，乐视开放互联网及内容、体育、电动汽车等生态，邀请开发者加入，还将与酷派合建5G网络，加速车联网发展。传著名英超解说詹俊加盟乐视体育，此前刘建宏、黄健翔、董路等已加盟乐视体育。

7月15日，滴滴快的上线“滴滴巴士”，连接社会闲置大巴资源和需求用户，主要与有经营资质的旅游公司和有合法资质的租赁企业合作，目前只在北京、深圳设有路线。

7月15日，PP租车将建立1亿元专项资金池，作为入驻车主的丢车“安心保障金”。PP租车2013年进入中国大陆，已覆盖全国16个城市。

7月15日，成立于2009年的个人记账理财平台挖财完成8000万美元B+轮融资，B轮累计融资1.3亿美元，将用于产品技术研发、市场推广、金融产品创新，以及大数据挖掘。

7月15日，超市网上订货平台掌合天下完成首轮亿元融资，将用于各地区市场的深入与融合，加大研发投入和服务站建设等，其成立于2013年，已有20多万家超市，3万多家供货商入驻平台。

7月15日，YOHO!新力传媒集团完成D轮1亿美元融资，将用于线上线下一体化零售布局，升级供应链及平台系统。其创建于2008年，定位于分众电商，七年前就涉足跨境电商，去年交易额达10亿元。

7月15日，O2O汽车电商车风网完成5亿元B轮融资，车风网成立于2013年，通过大批量的买断车型，降低流通渠道成本，实现比市场成交价低约2-10%的价格优势。

7月15日，家庭美食社区“下厨房”完成B轮3000万美元融资，京东参投。下厨房于2011年上线，商户过百，京东则将提供商品和配套物流服务，以“京东优选馆”的形式入驻。

7月15日，健身O2O平台“燃”完成A轮1500万美元融资，蓝驰创投和红点投资投资，以单次消费结算为特色，且同时整合场馆和教练。创始人王浩曾创立天品网，担任美丽说SVP。

7月16日，百度外卖7月上旬开始上线药品类版块，药给力、壹药网、百姓阳光大药房等平台将接入，采取平台和药店自配送与百度外卖骑士的配送方式，最快1小时可送达。

7月16日，阿里百川向创业者提供20亿元创业基金，其中10亿元为短期贷款，以扶持移动应用创业者。阿里百川平台APP已覆盖近1.15亿移动终端，目前北、上、杭、厦门创业基地已建设完毕。

7月16日，小米发布48英寸4K智能电视小米电视2S，采用9.9毫米全金属纤薄机身，搭载4K智能电视芯片MStar6A928四核1.4GHz处理器，配备48英寸三星原装UHD真4K液晶屏，分辨率3840×2160，2999元起售，号称智能电视市场最低价。

7月16日，迅雷已完成剥离旗下在线视频流媒体平台迅雷看看。迅雷战略重点为精简非核心业务，将注意力集中移动端和“水晶计划”战略。

7月16日，咪咕文化发布“咪咕+”一站式服务体系，并与华谊兄弟、华策、掌趣科技、CMGE战略合作。“咪咕+”将整合音乐、视频、游戏、阅读、动漫五大数字内容资源。

7月16日，紫光国际1亿美元投资移动操作系统创业公司Acadine。后者正开发基于HTML5软件技术的H5OS。

7月16日，安居宝拟融资20亿元，用于城市云停车联网系统项目建设与推广。该系统由管理后台、缴费机、入闸设备、云平台、掌停宝APP组成。车主可实现周边空余车位实时查询、提前预订车位及微信支付等。

7月16日，海亮教育正式登陆纳市，总计拟融资2000万美元。海亮教育是中国第三大K12民营教育服务提供商，主要业务模块包括基础教育、国际教育、幼儿园等，共有学生17151名，教师1224人。

7月17日，由乐视体育CEO雷振剑牵头，乐视体育在美国硅谷设立总部。雷振剑表示，计划在硅谷组建100人的研发团队，致力于乐视体育智能硬件和相关软件研发。5月中旬，乐视体育获来自马云、王思聪和王健林8亿元融资。

7月17日，天弘基金上半年财报：营收26亿元，净利6.17亿元，接近去年全年；其管理的33只基金共计规模6685亿元，在100家公募管理机构中居首。天弘余额宝净值规模6133.8亿元，同降13.74%，占比超90%，上半年平均收益率仅3.8%。

7月17日，高瓴资本、腾讯成立高腾基金以投资A股企业，其中高瓴持股51%，腾讯持股49%。目前高瓴已申请9亿美元QFII额度，将在A股长期投资。

7月17日，虾米遭App Store下架，原因不明，目前仍未恢复上架；此前网易云音乐也遭下架，目前已恢复。国家版权局8日通知要求网络音乐服务商停止传播未经授权的音乐作品，并责令在7月31日前将未经授权的音乐作品全部下线。

7月17日，湖北广电与百度战略合作，双方合作内容包括战略、资本、业务、技术、平台等层面，整合广电网络媒体和百度互联网业务、家庭网关与大数据等前沿技术，拟打造互联网业务本地化运营范本，参加湖北智慧城市建设。

7月17日，东方明珠拟1.24亿元参投盈方体育传媒集团。后者是全球第二大体育市场营销公司、全球最大体育内容生产商和分销商之一，覆盖体育营销所有领域，包含版权分销、电视信号与节目内容制作、赛事运营、品牌推广、赞助商服务等。

7月17日，国内智能终端 B2B 在线交易平台易直供获 1000 万美元 A 轮融资，资金将用于市场拓展及平台系统升级。易直供提供信息匹配与线上支付交易闭环，目前在售 SKU 商品品类超两万个。

7月17日，传香港壹传媒集团旗下两本杂志《壹周刊》及《忽然一周》或于九月结业。壹传媒此前全年财报：书籍、杂志出版及印刷业务亏损 2573 万元；净利 1.46 亿元，同降 31.58%；旗下《苹果日报》营收 6.07 亿元，同降 24.6%，广告营收 3.43 亿元，同降 31.3%。《成报》7月17日起暂停出版，《新报》也于 12 日停刊。

7月19日，第 19 届 RoboCup 机器人世界杯赛在合肥开幕，本届大赛参赛人数将达 3200 人，大赛还设置了机器人教育科研体验区，首届 RoboCup 机器人世界杯赛于 1997 年 8 月在日本名古屋举办。

7月20日，华为 2015 上半年财报：营收 1759 亿元，同增 30%，营业利润率 18%。从 5 月开始智能手机月发货超千万台，预计全年 1 亿台发货目标将提前完成，在可穿戴领域发货量超去年全年，平板业务中国 Android 市场份额第一。

7月20日，700BIKE 发布四款城市自行车，分别命名后街、美术馆、百花、银河。其中，后街系列是针对热衷运动与休闲的都市人群的轻运动街车，售价 2499 元，美术馆和百花则针对高端用户，售价 3299 元。

7月20日，女性健康管理 APP 大姨吗获汤臣倍健 6200 万元融资，产品包括好孕妈 App、美月优选健康生活类电商平台等。

7月20日，凌云智能获 1000 万美元融资，其团队去年做出中国首款两轮电动汽车，一年内估值翻 36 倍。此车可载两人，仅前后两个轮子保持平衡，驾驶习惯和四轮车相同，体积和重量为普通车一半。

7月20日，校园 O2O 俺来也获 A 轮 1.1 亿元融资，估值达 5 亿元。其业务有电商平台俺来买及 C2C 物品交易平台俺来卖，9 月将推出贷款平台“俺有金”，未来还将有学业、创业方面的贷款业务上线。

7月20日，中移动 2015 年 6 月运营数据：总用户达 8.17 亿，3G 用户减少 786.8 万，4G 用户新增 1932.7 万，4G 用户总数达 1.89 亿户。截至月底，4G 用户接近 2 亿，月增用户超 1800 万。



7月20日，户外运动平台七加二获数千万元融资，投资方为峰汇资本。其业务分为 B2B 与 B2C 两方面，B2B 面向品牌商、零售商，B2C 由户外运动购物体验平台“七加二”、约伙伴、提供交易信息 APP“约伴”、媒体、导购 APP“装备酷”三方面组成。

7月21日，分类信息网站百姓网获 22 亿元融资，将主要用于拆除 VIE 结构、人才储备和垂直领域的投资，计划最快 10 月于新三板上市。截至 2015 年 2 月，其月活跃用户数过亿，月新增信息量超 5000 万条，覆盖全国 380 个城市。

7月21日，VR 垂直门户 87870 获 A 轮 3000 万美元融资，将用于扩大运营团队，提升用户体验，建立全球性的用户大数据库。该平台整合了产品端与消费端的资源，避免了当下很多厂商只靠单体产品单打独斗的模式。

7月21日，国内家电品牌格兰仕发布全球首款搭载中文语音识别系统的智能滚筒洗衣机“G+滴滴，听话”，产品将于 8 月 18 日在京东开售。该产品整合了科大讯飞、BroadLink 等语音软件技术资源，不仅可识别普通话，还能听懂粤语、湖南话、河南话等多地方言，通过 WiFi 连接手机后，就可在 APP 中使用语音启动洗衣程序。

7月21日，多平台游戏模拟器海马玩获 B 轮超亿元融资，领投方为浙报传媒旗下基金，创东方、巨人等跟投。融资将用于内容社区以及平台化建设、智能硬件研发和生产，同时投入开拓海外市场。其成立一年多已拥有超 6000 万的用户玩家，日启动次数超 1000 万，超过百万付费 VIP 用户，单用户最高付费几十万。

7月21日，智能骑行领域创业公司野兽骑行获 5000 万元 A 轮融资，将用于骑行智能中控的产品研发、品牌建设和渠道推广。其产品线包括骑行 APP 和骑行智能中控设备，其 App 上线 4 个月已积累超 40 万用户。

7月22日，垂直母婴社区宝宝树完成 3 亿美元融资，聚美优品领投。宝宝树曾于 6 月亿元 D 轮投资，并计划国内上市，此后将继续引进大型人民币投资机构和战略投资者。

7月22日，大众点评成立丽人事业部，拓展包括美发、美容、美甲等不同细分品类在内的 O2O 市场。丽人业务将提供商户信息、用户评价及技师信

息等资讯，帮商家改造业务，提供增值、甚至融资服务等。目前河狸家、嘟嘟美甲等均已进驻该平台。

7月22日，医学美容社交平台更美 APP 获数千万美元 B 轮融资，融资后该 APP 将从医美平台向综合性消费医疗平台发展，将增齿科、眼科等消费医疗服务品类，并开始探索皮肤、抗衰老、营养等其他垂直市场。

7月22日，金山云与惠普合作，中国客户将可借助金山云的云服务底层架构与平台以及惠普的应用变革、开发和管理经验实现端到端的云变革，为医疗、银行、游戏行业客户提供应用服务，助其降低成本快速发展。

7月22日，360 旗下摄像头智能硬件将永远免费，后继儿童手表、行车记录仪等其他 360 智能硬件产品也将使用免费模式进行销售。

7月23日，沃尔玛从中国平安和刘峻岭手中购得 1 号店余下股权，实现全资控股 1 号店。沃尔玛此前拥有 1 号店近 51% 的股权，今后计划投资加速电商业务的发展，为线上、移动端和实体店的顾客创造无缝联接的购物体验。

7月23日，携程 1 亿元收购火车票预订软件商蒜芽科技，今后将联手加强携程在机票、火车票、汽车票的大交通领域的地位，让消费者体验到更好的一站式旅游服务。

7月23日，美图和 Forgame(云游控股)联合发布女性休闲游戏“美美小店”，进军手机游戏。另外，美图还发布了自拍 app 新产品“潮自拍”和“美图 M4”智能手机哆啦 A 梦特别版。

7月23日，家教 O2O 平台疯狂老师完成 2400 万美元 B+轮融资，由鲲鹏资本和分享资本共同投资，现估值达 2 亿美元，其团队有数十年线下教育运营经验。疯狂老师今年 6 月获腾讯产业共赢基金 2000 万美元 A 轮融资。

7月24日，家电后市场服务企业轻松家电获 1100 万美元 A 轮融资。轻松家电成立于 2013 年底，通过家电保养、维修、回收、以旧换新等服务，打造家电服务闭环。有超过 1000 人的自营家电维修工程师，累计用户 50 万，日均订单超过 5000 单。

7月25日，迅雷与爱奇艺合作，前者水晶计划将为后者提供众包带宽服务。水晶计划为迅雷战略级业务，思路是众包迅雷用户的闲置带宽和闲置存

储容量，帮助互联网内容供应商提高其服务稳定性和安全性并降低运营成本。

7月26日，国内新兴电动汽车商游侠电动发布首款互联网汽车“游侠X”，这款纯电轿跑将在2016年开放首批预订，2017年量产上市。此外，游侠电动还将实施无人驾驶的开源计划，即技术人员可以下载游侠无人驾驶技术的开源代码，参与研发无人驾驶代码库。

### 3. 国际新闻

7月13日，职业IT教育网站Pluralsight收购在线编程视频教学平台HackHands。后者将带给前者活跃专家3000人，用户在后者上向专家寻求帮助价格为每分钟1美元。

7月13日，微软将于7月14日停止对Windows Server 2003的扩展支持。

7月14日，Win 10将于7月29日上市，联想、戴尔、惠普、宏碁将在当日销售预装Win 10的PC。

7月14日，传高通将裁员4000人，因芯片业务受阻，去年高通曾裁员1400人。高通服务器部门预计将在2016年开始赚钱，新款骁龙820处理器今年晚些时候开始出货。

7月14日，Facebook开发虚拟助手Money Penny，与Google Now展开竞争，将在通用研究和购物及其他服务领域应用。

7月15日，苹果与美国四大电视网络ABC、CBS、NBC和Fox的谈判接近尾声，将推出流媒体电视服务。该服务可能还包括ESPN等有线电视频道的内容。

7月15日，Uber在洛杉矶推出新的项目uberAssist，专为老年人和残疾人乘客服务，该服务司机将接受专门培训。

7月16日，英特尔Q2财报：营收132亿美元，同降4.3%；净利27.1亿美元，同降3.2%，主因为PC行业滑坡令其芯片业务受损。

7月16日，价格比较和商品搜索网站MySmartPrice获1000万美元B轮融资，资金将帮助印度超10万家零售商店拓展本地化购物服务。目前MySmartPrice每月服务用户数超1000万，年增长率超1000%。

7月16日，苹果发布新一代 iPod touch、Shuffle 和 Nano 数字音乐播放器，配备 800 万像素 iSight 摄像头、A8 处理器和 M8 运动协处理器，后者可对健身、走路和爬楼梯进行监测，起售价为 199 美元。

7月16日，邮件服务供应商 Mailjet 完成 1100 万美元 B 轮融资，资金将用于全球性扩张和个性化邮件使用体验。目前已覆盖 150 个国家，超 3.2 万活跃用户。

7月16日，特斯拉本季度将在美国推出 SUV 车型 ModelX，并于明年上半年在中国上市，将会在年底前新开设 5 到 6 个新展厅，中国展厅总数将增加到 15 个。

7月16日，Skybound Entertainment 联手三星制作 VR 惊悚片《Gone》，该影片是 GearVR 平台首部虚拟现实电影，需搭配三星手机使用。头盔内陀螺仪和加速计可检测头部运动。

7月17日，苹果三星力推 e-SIM 技术，以使用户更易在多家运营商网络切换，设备或将不再需要 SIM 卡插槽，苹果和三星等设备生产商或将设计更轻薄的设备。

7月17日，谷歌 Q2 财报：营收 177.27 亿美元，同增 11%，其中网站营收 124.02 亿美元，同增 13%，谷歌合作伙伴网站通过 AdSense 计划的网络营收 36.21 亿美元，同增 2%，总付费点击次数同增 18%，网站付费点击同增 30%，网络付费点击同降 9%；净利 39.31 亿美元，同增 17%。

7月17日，AMD Q2 财报：营收 9.42 亿美元，同降 35%，主因为客户与图形产品线销量下滑；净亏 1.81 亿美元，同期净亏 3600 万美元。

7月17日，eBay Q2 财报：营收 43.8 亿美元，同增 7%，其中网络拍卖服务净营收 21.16 亿美元，同降 3%；净利 8300 万美元，同期净利 6.76 亿美元。eBay 将 9.28 亿美元出售企业服务部门 eBay Enterprise。

7月17日，远程医疗公司 Pager 获 1400 万美元融资，由 UberCTO Oscar Salazar Pager 创立，资金用于将服务拓展至旧金山、洛杉矶等美主要城市。Pager 是一家面向非急救病人，为纽约市内患者提供早 8 点到晚 10 点的“按需医生服务”的远程医疗公司。

7月17日，Facebook 旗下虚拟现实开发商 Oculus 拟 6000 万美元收购以色列手势识别技术开发商 Pebbles，整合后可通过眼罩摄像头将手指运动转换成

虚拟运动。Pebbles 投资者包括小米、以色列风投基金 Giza 和美存储公司 SanDisk。

7月18日，雅虎向美证交会提交分拆所持阿里股份的初步文件：将3.84亿股股份注入一家名为 Aabaco Holdings 的新公司，雅虎所有股东都将获得这家公司的股份。

7月18日，特斯拉发布三款新车型：Model S P90D，Model S P90 和最新入门级 Model S 70。其中，Model S P90D 百公里加速突破 2.9 秒，最高续航里程达 526 公里，而 Model S 70 则成为最新的入门级车型。

7月18日，微软确认，Windows 10 操作系统的用户将需同意强制性的自动更新升级。Windows 10 将于 7 月 29 日正式推出。

7月19日，微软将不参加今年 9 月份的东京游戏展，Xbox 在日本的惨淡销量或是其根本原因。

7月19日，家政 O2O 鼻祖 Homejoy 将于 7 月 31 日关闭，其此前已面临业务和营收增长的压力，而 4 起关于其员工是全职还是合同工的诉讼是导致关闭的决定因素。

7月19日，音乐短视频工具 Flipagram 获 7000 万美元 B 轮融资，将用于人才招聘，APP 基础设施建设等，已和环球音乐、索尼音乐、华纳音乐等公司签署了音乐授权。用户制作视频时可使用照片、视频、链接、文字、音乐等各种素材，截至去年底，该平台活跃用户已达 3000 多万。

7月20日，雅虎发布手机聊天 APP “Livetext”，不支持语音聊天，可传输实时视频，聊天主通过文字进行。目前在测试期，已开发 iOS 版本，暂可在香港下载，未推广到其他国家和地区。

7月20日，Sleepace 获 4400 万元 B 轮融资，由罗莱家纺领投、京东跟投，资金用于产品研发、品牌建立及国内外市场营销。其是一家睡眠健康公司，发布睡眠检测产品和改善睡眠解决方案。

7月20日，Testin 云测获 5490 万美元融资，将用于完善和优化 Testin 云测平台各项产品及服务。目前其服务超 40 万开发者，为 100 万个移动应用及手游作品进行超 1 亿次测试。

7月21日，IBM 2015 Q2 财报：营收 208 亿美元，同降 13.5%；净利 34.5 亿美元，同降 17%。其中硬件营收 20.6 亿美元，同降 32%。云计算业务营收同增 50%，系统主机服务器产品营收同增 9%。其去年将低端服务系统业务出售给联想，还收购 Globalfoundries 旗下半导体制造业务，这项业务剥离交易令其近几个季度的硬件营收表现疲弱。

7月21日，澳大利亚线上顾问平台 Expert360 获 A 轮 310 万美元融资，将用于扩大顾问团队，在研究、数据、及其他知识产品方面提供服务。该公司于前年成立，在全球拥有超 4500 名专业顾问。目前全球顾问行业市值已达 3500 亿美元。

7月21日，PayPal 正式完成分拆，重返纳斯达克，开盘后其股价一度上扬 11%，公司估值约 520 亿美元，其母公司 eBay 市值在分拆后下降到约 340 亿美元。

7月22日，数据分析公司 BrightBytes 获 3300 万美元 C 轮融资，资金将用于扩展其国际用户基础，组建工程师及客户支持团队。该公司运用证据基础框架分析学校或学区的教育数据，做出有效科技投入及采购计划。