

中国文化产业投资基金双周刊  
第三十二期（2013年5月19日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国公关行业的发展趋势分析

1. 事件简述

4月25日，国内排名第一的蓝色光标宣布收购英国公关集团Huntsworth 19.8%的股份，这标志着中国本土公关公司第一例海外中大收购。蓝色光标自2010年深圳创业板上市之后，已并购数十家公司，业务结构已从一家标准的公关公司演变为公关和广告业务1:1的营销集团。

2. 背景分析

1) 公关公司的主要业务和商业模式特点

公关公司的主要业务内容包含：活动/事件、媒体推广、危机公关、日常公关维护等。公共关系（亦或更广义的非广告营销）与广告是为达到品牌管理目的进行市场推广的两大主要传播手段。广告侧重于品牌从无到有的塑造，而公共关系更侧重于深化品牌的认知度和美誉度以及消费者的忠诚度，两者是相辅相成的，其中公关在品牌形成后的作用更大。广告打知名度、更加直接；公关维护口碑，潜移默化。广告是营销的中心，公关是重要的补充，国内公关与广告的一般预算比例为1:9到3:7之间。公关公司通过向客户收取月固定服务费和项目服务费来盈利。项目服务内容包括活动管理、危机公关、平面设计等等。

公关是高附加值、高利润率的行业：非广告营销可从企业广告营销支出中获取较高的分配比例，如公关业务为主的蓝色光标毛利率达到50%左右；而媒介采购、媒体代理、活动管理等业务，附加值较低，如以广告代理和媒介采购为主的省广股份，毛利率只有10%左右。

公关是现代服务业，是劳动密集型行业：服务提供商的能力（人员规模）决定了公司规模，而人员规模考验管理能力。主要的成本为人员薪资成本及办公成本。

公关公司获得客户的竞争力：1、创意及策划能力；2、执行能力；3、媒体资源能力；4、人才管理能力。这些都需要经验的积累，而品牌对于大中型客户也非常重要。

## 2) 中国公关行业发展概况

2011年中国广告营销支出额约为300亿美元。广告市场规模和经济发达程度成正相关，根据高盛高华的报告，中国“广告支出/GDP”水平为0.39%，低于全球平均水平0.74%，以及中低收入国家平均0.46%。若中国广告支出/GDP比重在未来10年内将达到全球平均水平（0.74%），复合增长率超过10%，广告支出将达到930亿美元。

2012年中国公关行业市场规模约为160亿人民币。2000-2012年，中国公关行业营业额年均复合增速28.5%，远高于广告行业13%的增速。全球广告与公关行业收入比例10:2.7，在美国此比例达到10:3.3，中国目前比例为10:1.5，公关行业整体规模增长潜力大。到2020年，中国市场非广告营销服务（主要为公关）的营业收入有望达到112亿美元（700亿元人民币），年均增长超过20%。广告预算向公关倾斜是未来的大趋势。

## 3) 公关行业竞争格局

中国公关市场的集中度有提升空间。全球TOP4公关公司约占全球公关市场份额的20%，而国内行业TOP5市场份额不超过8%，蓝色光标2011年公关业务收入市场份额约3.3%，灵思营销2011年剔除广告业务后的公关市场份额不到1.5%。公关公司或者向综合性发展，提供一揽子整合营销解决方案，或者向专业性发展，在财经、医药、数字营销、活动传播等细分行业深耕。行业整合将出现大型综合营销公司侵占中型公司地盘。善于利用资本进行扩张的企业将占得优势。

## 3. 投资观点

### ■快消、金融等行业将成为公关需求增长最快的行业

国内公关行业过去十年的发展不同时期分别是由不同行业所驱动的。2000年后市场意识较强的包括联想在内的大型IT企业逐步增加在公关方面的市场投入，从而带动了包括蓝色光标在内的第一批公关企业；之后，伴随汽车行业的景气度上升，海外汽车品牌在国内的合资公司开始加大公关投入，公关

客户也由之前的 IT 一家独大变的更多元化；近几年，随着企业公关意识的增强，消费品、金融等行业的投入也逐步增大。

预计国内行业份额结构在未来一段时间内会进一步的与全球的份额结构趋同。预计国内快消品、金融、政府与 NGO 和医疗保健行业未来公关行业投入占总体的比例仍会逐步增加，成为推动国内公关行业整体规模上升的阶段性动力。汽车板块的公关投入基本处于饱和状态，未来增速将低于其他板块。

### ■传播集团或独立公关公司均有发展前景

在全球范围内，排名前 10 的公关代理机构中，8 家是隶属于国际广告传播集团，比如 WPP、Publicis、Omnicom 等。整体呈现出多个大型企业领衔，长尾效应明显的特点。

但是排名第一的爱德曼 Edelman 公关为独立公司，2011 年收入超过 6 亿美元，人均收入贡献约为 15 万美元。公司重要客户包括微软、卡夫、星巴克、壳牌、沃尔玛、联邦快递等。公司收到过无数次被收购的请求，但是直到现在仍保持为独立的公司。Edelman family 拥有 82% 的股权，管理层拥有持有其余 18% 的股权。Edelman 证明了专注于公关，不涉及广告代理亦能做大做强。

### ■互动营销将成为未来公关公司的重要战场

社会化媒体已成为新的企业营销阵地。以 Facebook 来看，几乎所有的消费类企业均有 Brand Facebook Page。可口可乐有六千万粉丝，迪斯尼有四千万粉丝。在国内，集中个人关系链及企业服务的微信出现后，新浪微博的媒体属性更加明显，传统媒体、微博大号、社会名人、各类共用事业单位、企业成为新浪微博信息发布主体。

截至 2012 年 2 月，共有 130,565 家企业开通新浪微博，其中餐饮美食类有 5 万个，汽车交通、商务服务、电子商务、IT 企业约七千个。企业微博账号排重粉丝数近 1.7 亿，56% 的新浪微博用户至少关注 1 个企业微博。可见线下消费类企业为企业微博的主要使用者，微博已经初步取代了公司主页的位置，通过微博平台，实现发布简易化，实时互动和数据处理等过往营销无法达成的方式。到今年，企业微博（蓝 V 用户）已经达到 40 万个，在过去一年增长超过 100%。

随着社会化媒体的兴起，公关公司将逐渐从向传统平媒发布软文等传统公关方式转变到通过微博等社会化媒体发布的 Web 2.0 方式。

## 二、文化产业重要政策动向

### 1. 财政部

中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室近日透露，为深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业，2012年中央财政共安排文化产业发展专项资金34.63亿元，重点支持文化体制改革、骨干文化企业培育、现代文化产业体系建设、金融资本和文化资源对接、文化科技创新和文化传播体系建设、文化企业走出去等六大方面。

与往年相比，2012年资金分配工作首次引入合规性审核、专家评审工作机制，调整完善项目分类方法，项目遴选更为严格规范，进一步提高了资金分配的科学性、规范性和合理性。

### 2. 国家旅游局

5月19日，国家旅游局综合协调司委托中国社科院财经战略研究院和北京零点指标数据公司完成的《中国国民休闲状况调查报告》发布。该报告主要有如下内容：

一是休闲时间还有提升空间。调查显示，我国国民在工作日，空闲时间仅占24小时的13.15%，低于发达国家。根据经济合作与发展组织（OECD）的有关数据，OECD各国居民的休闲时间占24小时的比例平均为23.9%。二是家庭式、大众化休闲特征明显。在休闲活动中，看电视、聚会逛街、锻炼身体、读书看报、上网休闲排前五。三是异地旅游休闲消费支出最高。四是对公共休闲设施需求度高。五是认可休闲的正面价值。调查结果显示，国民对休闲的心理认同高于现实选择。受访者在总体上认可休闲的正面价值和重要性，但在现实生活中往往会屈从于挣钱、事业和生活中其它事情。六是休闲动机以提升生活品质为主。调查结果显示：放松、新知、社交是人们参与休闲的主要动机。七是多种因素制约国民休闲。时间、经济、外部环境、休闲供给是最主要的障碍。八是休闲满意度良好。在“心智、放松、社交、健康或生理”等四个维度的休闲满意度中，对“休闲达到了放松效果”的认可度最高，其他依次为心智、社交和健康。另外，六成学生认为高等院校有必要调整寒暑假，五成多学生认为中小学有必要安排春秋假。

### 3. 文化部

5月20日公布《全国地市级公共文化设施建设规划》实施情况（截至2013年3月31日），按照《全国地市级公共文化设施建设规划》（发改社会[2012]72号，以下简称《规划》），“十二五”期间，国家计划安排中央预算内投资约70亿元，支持532个地市级公共图书馆、文化馆和博物馆建设。其中，公共图书馆189个，文化馆221个，博物馆122个。2012年6月，国家发改委下达了第一批中央预算内投资共计4亿元。

根据各地上报的2013年第一季度地市级公共文化设施建设情况调查数据情况显示，截至2013年3月31日，在纳入《规划》的532个地市级公共图书馆、文化馆和博物馆建设项目中，已开工建设项目156个，比2012年底增加了14个；已开工项目个数占规划项目总数的29.3%，比2012年底提高了2.6个百分点；未开工建设项目376个，占70.7%，其中已经启动前期准备工作的项目153个，占规划项目总数的28.8%。

#### 4. 发改委

5月20日，《中西部地区外商投资优势产业目录（2013年修订）》已经国务院批准，现予以发布，自2013年6月10日起施行。2008年12月23日国家发展和改革委员会、商务部发布的《中西部地区外商投资优势产业目录（2008年修订）》（国家发展和改革委员会、商务部令2008年第4号）同时废止。根据《指导外商投资方向规定》（国务院令2002年第346号）的规定，属于本目录的外商投资项目，享受鼓励类外商投资项目优惠政策。符合本目录规定的外商投资在建项目，可按照本目录的有关政策执行。

其中包括的文化相关产业包括：艺术表演培训和中介服务及文化用品、设备等产业化开发；旅游景区（点）保护、开发和经营及其配套设施建设；广播电视节目、电影的制作业务（限于合作）；动漫创作、制作（广播影视动漫制作业务限于合作）及衍生品开发；.冰雪旅游资源开发及滑雪场建设、经营；艺术表演培训和中介服务及文化用品、设备等产业化开发。

### 三、 国内外重要业内资讯

#### 1. 国内投资动态

2013年5月6日-5月19日 VC-PE 投资事件						
融资时	交易	投资机	交易金	融资币	融资轮	行业分类

间		构	额	种	次	
2013-5-7	591 结婚网	维西资本	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2013-5-8	TenFarms	N/A	270	万美元	Angel	应用软件开发服务
2013-5-13	高德软件	阿里巴巴	2.94	亿美元	PE-Buyout	应用软件开发服务
2013-5-14	19 楼	永宣永铭/联创投资	6,000.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务

## 2. 国内新闻

【新浪科技】5月6日，新浪科技报道，从盛大文学旗下起点中文网出走的原创始人吴文辉团队，近日获得腾讯投资，该团队将为腾讯提供读书频道下男频栏目的内容。百度和腾讯都曾向吴文辉团队伸出橄榄枝。百度方面由于受文库版权问题制约，对优质原创内容的需求尤为迫切，但是由于价格等因素最终未能达成一致。

【新浪科技】5月6日，新浪科技报道，国内最大的一站式结婚采购平台591结婚网近日宣布获得首轮千万级别投资，投资方为维西资本旗下首只专注于辅导期直投资基金，这也是维西资本迄今为止的投资金额最大单。

【新浪科技】5月7日，新浪科技报道，百度宣布以3.7亿美金全盘收购PPS视频业务，并将PPS视频业务与爱奇艺进行合并。爱奇艺与PPS双方业务合并后，全平台将在用户规模和时长均上达到行业第一。这次收购PPS的主要原因是互联网视频已经进入拼“规模”的阶段，目前爱奇艺在移动终端的用户量已经接近2亿，而PPS的客户端装机量也已经超过1.5亿，两者合并后将成为国内最大的在线视频平台。

【新浪科技】5月7日，新浪科技报道，盛景网联的IPO进程已进入上市环评审核环节，这意味着该公司上市进程提速。若后续上市顺利，持有该公司3.42%股权的创始股东紫光股份将迎来丰厚回报。据推算，盛景网联2012年总共分红2631万元，可见该公司盈利不俗。据悉，盛景网联在2010年3月份就成立了一只人民币投资基金——华创盛景投资基金，同年6月投资了经

公司前段业务培育过的新疆农业项目“宏邦节水”，投资金额 4000 万元，该公司在 2011 年 1 月又获得了盛景两家战略合作伙伴联想创投、达晨创投投资 7000 万元人民币。

【新浪科技】5 月 8 日，新浪科技报道，全球用户量最大的第三方移动浏览器提供商 UC 优视，在全球移动互联网大会上，正式发布了“3·3·3 计划”：未来 3 年，UC 将在技术、生态环境和国际化三方面投入总计 30 亿元资金，展开一系列战略投资、并购和市场拓展计划。

【新浪科技】5 月 9 日，新浪科技报道，分众传媒私有化交易完成，凯雷投资集团和方源资本将成为仅次于该公司董事长江南春的两位最大股东。这笔交易是中国历来最大的一笔杠杆收购交易，也是私募股权投资公司在中国进行的少数大型交易之一。在这次交易中，分众传媒估值为 37 亿美元。退市后，凯雷和方源资本将分别持有分众传媒 19.7% 的股权，江南春将持有 30.9% 的股权。

【新浪科技】5 月 10 日，新浪科技报道，高德软件宣布，获得阿里巴巴集团 2.94 亿美元投资。投资完成后，阿里巴巴将持有高德约 28% 股份，成为第一大股东。此次股权交易将以增发股票的形式完成，高德增发前的总股本为 4927 万股，此次向阿里增发 1916 万股，折合每股 15.34 美元，估值约为 10.5 亿美元。

【新浪科技】5 月 10 日，新浪科技报道，浪潮信息拟非公开发行股票募集 10 亿元，投资大数据一体机产业化等项目。两大项目投资总额分别为 79309 万元和 22353 万元。预计使用募投资金分别为 7 亿元和 2 亿元。本次发行股份的数量不超过 5200 万股，发行的价格不低于 19.31 元/股。本次发行前，公司控股股东浪潮集团有限公司持有 47.53% 的股份，发行完成后浪潮集团持股比例不低于 38.27%，仍为公司控股股东。

【新浪科技】5 月 11 日，新浪科技报道，搜狐旗下搜狗正寻求出售，目前百度、奇虎 360、腾讯均在竞购，其中 360 竞购最为积极，拟作价 14 亿美金，以换股的形式全资收购搜狗。今日，搜狗 CEO 王小川回应说，搜狗目前正在与各家公司谈资本方面的合作，与 360 的交涉仅是口头沟通，还没有达成正式的纸面协议。

【新浪科技】5 月 13 日，新浪科技报道，亚信联创和中信资本宣布，双方已签署最终的私有化协议。根据该协议，亚信联创将被以中信资本为首的

私人投资者财团收购。亚信联创股东所持股份每股可兑换 12 美元现金，该价格为亚信联创估值 8.9 亿美元。如果该交易被顺利执行，交易完成后亚信联创将变成一家私人控股企业，亚信联创普通股也将从纳斯达克全球市场退市。

【新浪科技】5 月 14 日，新浪科技报道，本地生活社区 19 楼近日采用公开招标方式完成 A 轮 6000 万战略投资。19 楼与杭州联创永溢创业投资合伙企业、杭州永宣永铭股权投资合伙企业签署了《联合受让协议》及《增资扩股协议》，受让方以 6000 万元人民币总价向 19 楼增资。19 楼主力运营生活消费社区网站 19 楼空间，和天涯、猫扑并称“中国三大论坛”。据知情人透露，19 楼曾于 2008 年引入过天使投资。

【新浪科技】5 月 15 日，新浪科技报道，超声电子公告称，拟募资 8.5 亿元。其中，6 亿元用于投资电容式触摸屏产业化建设项目，2.5 亿元用于高性能特种覆铜板技术改造项目。预案提到，该项目达产年可实现销售收入 12.46 亿元、利润 15577 万元。

【新浪科技】5 月 16 日，新浪科技报道，作为联想控股旗下专门从事现代农业投资和运营的公司—佳沃集团发布其现代农业新品牌和“佳沃”蓝莓首款上市产品，由此，靠 IT 起家的联想控股正式试水农业领域。佳沃在水果领域的投资额已经超过 10 亿元，并将不断加大投资。佳沃与智利、澳大利亚领先的水果企业结成战略合作伙伴关系，并且已完成对青岛沃林蓝莓果业有限公司的并购。联想控股力求在 2014 年到 2016 年实现整体上市，联想农业将作为联想控股的核心企业。

【新浪科技】5 月 17 日，新浪科技报道，根据网秦发布的 2013 财年第一季度财报显示，网秦已于 2013 年 3 月 21 日以 8.9 万美元现金及 282.8511 万股普通股(相当于 56.57 万股美国存托股)完成了对国内移动营销公司北京帆悦信息技术有限公司 51% 的股权收购，后者是一家移动互联网广告整合及营销解决方案提供商。

【新浪科技】5 月 17 日，新浪科技报道，从阿里小微金融服务集团获悉，阿里小贷业务在今年一季度新增获贷企业超过 25000 家，总贷款金额完成贷款笔数超过 100 万笔，同比增长 51%。至此，阿里小贷累计服务小微企业已经超过 25 万家。一季度累计贷出的 120 亿元贷款，则由超过 110 万笔贷款操作组成。尽管每笔贷款数平均下来仅一万多元，但是客户群体数量相当庞大。

【新浪科技】5月18日，新浪科技报道，百度收购PPS后，PPTV CEO陶闯表示，PPTV也不排除接受任何资本合作的可能。与PPS有现金不同，PPTV一直被传“弹尽粮绝”。已经完成四轮融资的PPTV再获融资的可能性很小。正因如此，PPTV加大了寻找宿主接盘。除了视频公司外，苏宁云商确实接触过PPTV，并联手银湖回购日本软银持有的PPTV股份。

【新浪科技】5月18日，新浪科技报道，继百度、阿里、腾讯三大巨头竞购搜狗之后，有消息称，搜狐或以现金加股票形式收购PPTV。如果最终并购成功，搜狐与PPTV将形成资源互补，并为搜狐视频独立上市增加看点。知情人士透露，PPTV与搜狐的合作有很大可能性。目前PPTV最为迫切的事情是如何抬高身价，但成交价格很难超越当初软银给出的7亿美元估值。据悉，整个PPTV作价约在6亿美金以内，该并购最早将在6月前宣布。

### 3. 国际新闻

【Bloomberg】5月8日，Bloomberg报道，雅虎CEO玛丽莎·梅耶尔近期曾与视频网站Hulu高管有过接触，可能就收购事宜进行谈判，但雅虎尚未向Hulu提出正式报价。除了雅虎，新闻集团前COO彼得·切宁、金融服务公司Guggenheim Partners旗下数字业务部门以及电商巨头亚马逊也对Hulu感兴趣，考虑全盘或部分收购。

【Bloomberg】5月8日，Bloomberg报道，日本运营商软银总裁孙正义本周将前往美国，拜访美国第三大运营商Sprint Nextel的主要股东，为软银收购Sprint的交易方案寻求支持。软银此前提出，以200亿美元收购Sprint的70%股份。孙正义表示，他将与Sprint的主要股东讨论这笔交易，以应对美国卫星电视提供商Dish Network的竞购。Dish也提出以255亿美元的价格收购Sprint。

【Bloomberg】5月9日，Bloomberg报道，Facebook正在计划以10亿美元的价格收购以色列移动卫星导航创业公司Waze。Waze十分符合Facebook的社交基因，而且可以帮助该公司追赶谷歌和苹果公司的步伐，布局移动地图业务。Facebook此次收购Waze与一年前闪电收购Instagram的收购价格完全相同，而且同样是以现金加股票的方式进行。收购Waze将是Facebook在以色列的第3笔收购。2011年，Facebook以7000万美元的价格收购了Snaptu，并于2012年以6000万美元的价格收购了Face.com。

【Bloomberg】5月9日，Bloomberg报道，微软正考虑报价10亿美元收购巴诺旗下合资公司 Nook Media。一年前，微软与巴诺书店成立合资公司 Nook Media。微软当时对 Nook Media 投资3亿美元，获得合资公司17.6%的股份。如今，微软考虑全盘接手 Nook Media。当前，Kindle 是领先的电子书阅读平台，而苹果的市场份额增长也很快，微软若全盘接手 Nook Media，就有机会在电子书市场与亚马逊和苹果公司一较高下，甚至领跑该市场。

【Bloomberg】5月9日，Bloomberg报道，比特币创业公司 Coinbase 宣布，获得500万美元融资，由联合广场风投领投。Coinbase 在去年夏天由 Y Combinator 孵化，提供比特币兑换和购买服务。Coinbase 是联合广场风投试水性投资的第一家比特币公司，其表示，虽然比特币作为替代货币前景不明，但比特币的兑换交易却越来越活跃，所以投资 Coinbase 的风险较低。

【Bloomberg】5月9日，Bloomberg报道，美国移动广告平台商 Millennial Media 自去年上市以来，股价下跌约42%，使其成为对科技行业的“大买家”极具吸引力的收购目标。今年4月，IDC 的 Karsten Weide 表示雅虎可能会对收购该公司感兴趣，此外 IPOPlaybook.com 的 Tom Taulli 也表示该公司很适合被微软收购。今日，Millennial Media 的 CEO 保罗·帕美瑞在接受媒体采访时表示，公司在可预见的未来将独立发展，以此回应外界关于公司已经成为被收购目标的传闻。

【Bloomberg】5月10日，Bloomberg报道，激进投资者卡尔·伊坎和美国东南资产管理公司已经致信戴尔公司董事会，提交了一份候选收购提案，希望取代之前的244亿美元的私有化要约。该收购提案将允许戴尔公司的股东继续持有股票，而且每持有1股戴尔股票，还将额外获得价值12美元的股票或现金。今年2月，戴尔公司创始人迈克尔·戴尔和银湖资本也曾提出了一份私有化要约，计划以每股13.65美元的价格私有化戴尔。

【Bloomberg】5月10日，Bloomberg报道，雅虎正在大举收购需要A轮融资的创业公司。其中已经完成的收购有：社交分享应用 Stamped、视频聊天平台 OntheAIR、网络内容复制及分享工具 Snip.it（收购价格为1000万美元）、本地商户移动推荐引擎 Alike 和 Jype、新闻阅读器应用 Summly（收购价格为3000万美元）等。今日，雅虎又在 Twitter 上宣布，近期还收购了社交任务管理工具 Astrid、旅行搜索服务 MileWise、公共调查服务 GoPollGo 和 Loki Studios。其中，雅虎收购移动游戏创业公司 Loki Studios 的交易为首次曝光。

【Bloomberg】5月12日，Bloomberg报道，美国投资公司 GSV Capital 在提交的一份文件中表示，该公司持有 190 万股 Twitter 股份，价值 3520 万美元，约合每股 18.50 美元。按照完全摊薄 5.3 亿股计算，Twitter 当前估值约为 98 亿美元，比此前高约 10%。这表明，由于投资者预计 Twitter 即将进行 IPO，Twitter 股份已开始升值。尽管 Twitter CEO 表示，Twitter 管理层目前不关注 IPO，但外界普遍预计 Twitter 距离 IPO 已不是太远。

【Bloomberg】5月12日，Bloomberg报道，投资协作平台 CapLinked 获 210 万美元 A 轮融资。CapLinked 半年前曾获 160 万美元融资，现在又把这次 A 轮融资扩充了 50 万美元。A 轮主要投资方有 Siemer Ventures，500 Startups 和 Peter Thiel 等。

【Bloomberg】5月13日，Bloomberg报道，Twitter 宣布收购大数据分析公司 Lucky Sort。Lucky Sort 的业务广泛涉及大数据，并通过自然语言处理技术来挖掘庞大的非结构化数据。Lucky Sort 自成立以来运营状况平稳。除 Lucky Sort 外，Twitter 近期内还收购了数据分析公司 Ubalo、音乐发现服务 We Are Hunted 以及视频分享服务 Vine 等。

【Bloomberg】5月13日，Bloomberg报道，亚马逊宣布，已收购三星旗下荷兰从事彩色显示技术开发技术的科技公司 Liquavista，但未披露交易价格。业内人士认为，亚马逊有可能借助 Liquavista 的技术，推出一款彩屏电子书阅读器。

【Bloomberg】5月14日，Bloomberg报道，Facebook 收购以色列移动卫星导航公司 Waze 的谈判暂时搁浅。原因在于 Facebook 的报价要求将 Waze 部分员工转移到 Facebook 旧金山总部，但 Waze 三位联合创始人和 CEO 不希望将员工转移到硅谷。

【Bloomberg】5月14日，Bloomberg报道，智能任务管理应用 Any.DO 宣布，该公司已完成种子轮融资，募集资金 350 万美元，此轮融资由现有投资方 Genesis Partners 领投，基金 Innovation Endeavors、乔·朗斯代尔、Blumberg Capital 以及乔·格林斯坦等投资机构或个人参与。早在 2011 年末，Any.DO 曾从以上投资机构和投资人那里获得总计 100 万美元的天使投资。

【Bloomberg】5月14日，Bloomberg报道，廉价汇款服务提供商 TransferWise 宣布，刚刚完成了 600 万美元的 A 轮融资。此次领投的是彼得·赛尔的风险投资公司 Valar Ventures——这也是这位 PayPal 联合创始人首

次投资欧洲企业。另外，SV Angel 也与其他几家规模较小的天使投资公司一同参与了跟投。本轮融资完成后，这家成立刚刚两年的公司已经累计融资 735 万美元。

【Bloomberg】5 月 14 日，Bloomberg 报道，自玛丽莎·梅耶尔出任 CEO 以来，雅虎已收购 10 家创业公司，而这些收购都旨在加强雅虎的人才储备，与技术关系不大。除了上周五宣布收购的移动游戏开发商 Loki Studios，剩余 9 家被雅虎收购的创业公司分别是，Stamped、OntheAir、Snip.it、Alike、Jybe、Summly、Astrid、GoPollGo 和 Milewise。

【Bloomberg】5 月 15 日，Bloomberg 报道，Autodesk 已宣布收购网页 3D 建模工具提供商 Tinkercad，但并未公布这笔收购的金额。通过这笔收购，Tinkercad 将可以获得长期发展。Autodesk 表示，将把 Tinkercad 加入到该公司的 123D 系列应用和服务中，旨在帮助非专业技术人员使用 CAD 工具。此外，Tinkercad 曾于 2011 年 11 月获得 100 万美元的种子融资。

【Bloomberg】5 月 15 日，Bloomberg 报道，俄罗斯将出售政府在该国最大国有运营商俄罗斯电信公司中所持有的 52.3% 的约合至少 50 亿美元的股份。据悉，俄罗斯电信公司的完全私有化可能将于 2013 年末完成。俄罗斯电信最大的少数股东 Malofeyev 评估该公司每股的售价在 5.38 美元，根据 Malofeyev 的计算方法，政府所占的股份总额将高达 80 亿美元。

【Bloomberg】5 月 16 日，Bloomberg 报道，IDG 资本宣布，公司联合 Google Venture、Founders Fund Angel 等基金共同注资虚拟货币发行、运维公司 OpenCoin。这也是 IDG 资本在 Coinbase 之后，在虚拟货币领域的又一次出手。

【Bloomberg】5 月 16 日，Bloomberg 报道，作为众筹平台 Kickstarter 上的“明星”，硅谷智能手表创业公司 Pebble 宣布，该公司已完成 A 轮融资，募集资金 1500 万美元，这轮融资由 Charles River Ventures 领投，多位天使投资人参与。此前，Pebble 已经从众筹网站 Kickstarter 上融资 1030 万美元。

【Bloomberg】5 月 17 日，Bloomberg 报道，美国第一大卫星电视提供商 DirecTV 欲收购部分或全部美国视频服务网站 Hulu 的股权。二者的谈判还处于初期阶段，尚无法得知具体的收购方案。除 Direc TV 外，美国第二大有线电视运营商时代华纳有线电视公司也在考虑收购部分 Hulu 股权；雅虎 CEO 玛丽莎·梅耶尔上月也与 Hulu 高管有过接触。

【Bloomberg】5月18日，Bloomberg报道，雅虎与Tumblr合作谈判进展顺利，或将很快达成收购交易。Tumblr上一轮融资估值为8亿美元，如果雅虎欲对其进行收购，收购价或将高达10亿美元。与此同时，Facebook与微软仍对Tumblr保持密切关注，Tumblr也与Facebook和微软进行过类似谈话。

【Bloomberg】5月18日，Bloomberg报道，消息应用MessageMe在A轮融资中募集1000万美元。MessageMe这轮融资的领投方是投资公司GreylockPartners，其他投资方包括TrueVentures、FirstRoundCapital、GoogleVentures、SVAngel等。