

中国文化产业投资基金双周刊

第五十一期（2014年01月27日-02月16日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国现场娱乐行业的发展趋势分析

1. 事件简述

2月18日，从宋城股份（300144.SZ）旗下的丽江宋城旅游区获悉，该公司丽江项目将于3月8日试运营，3月下旬正式对外开业。丽江项目为宋城股份异地复制的第二单。该公司异地第一单三亚项目于去年9月25日开业，目前游客量和营业收入超预期。此外，该公司旗下还有武夷山、泰山、石林、九寨沟等异地签约项目待推出，其中预计九寨沟项目于今年二季度开业。

此前宋城股份发布2013年业绩预告，预测净利润同比增长15-30%，预计全年净利润比此前市场预期高出5-10个百分点，受益于本部的费用控制和三亚项目的快速发展。宋城股份还于较早前发布公告，拟投资约1.2亿元战略参股大盛国际35%股权，未来与大盛国际的电影项目对接，谋求影视资源合作和产业链拓展，成为现场娱乐行业的龙头。

2. 市场分析

1) 现场娱乐项目的主要特点和不同模式

现场娱乐（Live Amusement）是指用户亲身参与的，结合了表演与游乐因素的休闲娱乐形式，它可以是集合了各种声光电科技的实景演出，也可以是盛大的花车巡游，或者让游客沉浸其中的互动式游乐项目。现场娱乐通常不过多强调艺术性或故事性，而是通过视觉、听觉等全方位体验满足用户的娱乐需求。现场娱乐广泛适用于主题公园、旅游景区、城市综合体等。在各大景区，现场娱乐项目通常都是最受欢迎，票价最高或排队最长的项目。

2) 中国现场娱乐项目的发展概况

现场娱乐在欧美已经是一个比较成熟的行业，产业链各环节各司其职；而在中国，由于项目流程的复杂性和创意、技术方面的难度，现场娱乐还停留在一个较低的水平。

现场娱乐项目的运作流程涉及产业链上多个环节，包括业主、设计方、建设方、运营方等。作为融合演艺、游乐、旅游的跨界产品，现场娱乐项目通常在设计、建造、设备、表演、运营等方面都有很高的门槛。中国目前有60多个主题公园，300多台旅游演艺节目，还有大大小小可以算作现场娱乐的项目数不胜数，但除了少数知名项目具有持续的客流和营收之外，大部分现场娱乐项目都存在制作粗糙、技术落后、形式老套、人员流失、游客满意度差等问题。

但作为娱乐休闲产业中最具娱乐性和参与性的跨界产品，中国现场娱乐项目将在未来一段时间内得到迅速的发展。首先，城市娱乐的升级将推动现场娱乐项目的发展。因为，大量新建和改建的城市综合体，以及原有城市文化娱乐场所的形式和内容升级，都迫切需要更多各具特色的现场娱乐项目来满足城市居民的娱乐休闲需求；其次旅游景区的升级也会成为现场娱乐发展的助力，中国旅游行业正在经历从团队为主向散客为主，从观光游览向休闲度假的全面转型，而现场娱乐正是最适合休闲旅游的文化娱乐消费形态。这一点从主题公园和实景演出的崛起可看出端倪。

3) 现场娱乐项目的竞争格局

中国现场娱乐项目有几种模式，其一是以山水文化和印象系列实景演出为代表，由专业演出机构和旅游目的地合作的大型实景演出。这类产品通常具有一定的艺术水准，但缺点是投入大，不易复制。以印象系列为例，除了印象刘三姐和印象丽江盈利状况尚可外，其它项目都处在亏损状态中。其二是以华侨城和宋城股份为代表，以单一主题的大型园区（如杭州宋城）运营为基础，自行制作娱乐节目，再将其中的优秀项目向异地（如三亚）复制。这一模式虽然有宋城等上市公司的成功案例，但也存在着内容受限，异地复制不确定性大等问题。其三是万达为代表，即大型房地产商主导的，配合房地产项目的大型现场娱乐项目。这类项目通常不以自身盈利为目的，而是通过提升所在地域的文化档次和游览人流来达到房地产增值的目的。万达由于

资金雄厚，采用自己开设演艺公司自己运营的模式，产品包括三亚《海棠秀》和总投资30亿元，将于2014年上演的武汉《汉秀》。另外一些房地产公司如雨润，选择了和专业现场娱乐公司合作运营的方式。

3. 投资观点

■ 项目所在地市场容量仍将是现场娱乐项目成功的关键

中国现场娱乐项目严重依赖于项目所在地，暂时还没有树立一个以现场娱乐项目为所在地主要宣传点的成功案例。国内目前较为成功的现场娱乐项目，均位于中国5A级景区或一线的旅游城市，如杭州、丽江、桂林、张家界等地，因为这些旅游城市或旅游景区拥有丰厚的游客人流和团客资源，便于与现场娱乐项目进行捆绑销售。

比如实景演艺领先者“印象”系列，依托旅游目的地的大量受众群，推出多年来颇受市场欢迎：印象·刘三姐作为印象系列开山之作，广受好评，2004年开演后长盛不衰，至2012年底累计接待900万人次；随后推出的印象·丽江也叫好叫座，2012年接待游客数达208.44万人次。

■ 营销能力逐步成为现场娱乐项目的核心竞争力

现场娱乐项目在国内的受众群大多以团体游客为主。以宋城、印象系列为例，其团客比例分别达到80%和90%以上。在这种行业特征下，现场娱乐项目与旅行社的合作广度和深度，成为项目盈利至关重要的因素，而这取决于现场娱乐项目运营者的营销能力。因此，进入市场前的下游客户关系营销，制定合理的收入分成比例，进入市场后与旅行社的互动（如通过旅行社的反馈对节目进行修改）等措施成为关键。宋城在杭州的成功就得益于其与下游旅行社的联合营销，2012年宋城景区收入3.95亿元，同比增长15.8%，客流量约360万人次，遥遥领先同在杭州的竞争对手西湖之夜和印象西湖。

■ 长于创意策划的现场娱乐项目运营商将在未来大有可为

尽管“印象”系列盈利状况比较可观，但国内多数现场娱乐项目均难以实现盈利，因观众对于大同小异的“人海战术”式演出已开始产生厌倦，迫切需要体验性互动性更强的娱乐产品供给。而国内多数现场娱乐项目都缺乏有

效的内容运营团队，导致项目同质化严重，很难独立成为类似迪士尼、太阳马戏团这样的现场娱乐品牌，吸引更多有针对性的受众。而这些现场娱乐项目的内容严重依赖于山水实景和当地风土人情，目前只是旅游景区和主题公园的附属，节目质量良莠不齐，精品极少。

纵观国内外，好的现场娱乐节目通常要求具备两个特点：一，具有故事性，能让观众看懂，产生共鸣；二，舞台效果好，具有视觉冲击力。能够在表现形式和内容上锐意创新的现场娱乐节目，也能更充分挖掘项目的商业价值，为项目摸索出更多更独特的卖点和赢利点。因此具备较强创意策划能力的现场娱乐企业将在未来的现场娱乐行业占据领先优势。

二、 文化产业重要政策动向

1. 财政部

文化部、财政部联合启动文化产业创业创意人才扶持计划——义乌文交会、苏州创博会面向青年设计人才征集优秀创意作品。今年文化产业创业创意人才扶持计划以“提升文化产业创业创意水平，促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”为年度主题。

2. 文化部

为转企改制演艺企业答疑解惑，破解国有文艺院团体体制改革人才领域深层次难题，文化部改革办近日（2月10日）启动《全国演艺企业经营管理人才培训规划》制定和实施工作，对全国约5000名演艺企业经营管理人才分批次进行科学化、系统化培训。

文化部网站2月13日刊登《关于公开文化部目前保留的行政审批事项的通知》，公开向社会征求进一步取消和下放行政审批项目的意见和建议。根据该通知公布的信息显示，文化部目前仅保留4个行政审批事项，分别是：中外合资经营、中外合作经营的演出经纪机构设立审批，中外合资经营、中外合作经营的演出场所经营单位设立审批，互联网文化单位进口互联网文化产品内容审查，境外组织或者个人在中华人民共和国境内两个以上省、自治区、直辖市行政区域进行非物质文化遗产调查审批。

3. 国家新闻出版广电总局

国家新闻出版广电总局近日（1月27日）出台《关于加强电影市场管理规范电影票务系统使用的通知》，力推“五大重拳”“四大技术”，从根上治理电影行业“毒瘤”，让偷漏瞒报电影票房以及其他违法违规行从市场上消失。总局相关部门负责人表示，从5月1日到10月1日，要对全国4000家影院的票务软件进行强制升级，没有完成升级的影院将不会得到片源。

1月27日，由国家新闻出版广电总局（国家版权局）牵头，推进使用正版软件工作部际联席会议第三次全体会议在京召开。会议传达了国务院副总理汪洋1月23日针对软件正版化工作作出的重要批示，对2013年推进使用正版软件工作进展情况进行了总结，并审议了2014年工作计划。会议决定，下一步要把工作重点放在巩固软件正版化成果上，同时要扎实推进企业软件正版化工作。

国家新闻出版广电总局印刷发行司司长王岩镔就“规范网上书店经营促进市场健康发展”这一话题接受了记者的专访。在专访中，他表示：对网上书店的管理，与实体书店一视同仁，都要取得《出版物经营许可证》，遵守《出版物市场管理规定》；对出版物网络交易平台的管理，根据《出版物市场管理规定》，除了一般网上书店的管理要求外，还应履行相应的平台管理责任；总局印刷发行司与国家发改委价格监督检查与反垄断局就图书价格管理工作进行了卓有成效的沟通，对出版物不同于一般商品具有特殊性已经取得共识，为下一步启动图书价格豁免及建立图书价格管理制度奠定了良好基础。

2月12日，中美双方在京签署《中国作为主宾国参加2015年美国书展全球市场论坛活动协议》，这标志着中国将以主宾国身份参加于2015年5月27日至30日在纽约举办的美国书展。

中央电视台近日出台《关于进一步加强版权工作的意见》。《意见》中就有关版权管理内容制定了十方面新规，其中明确了央视近期（2014年）、中期（2016年）、远期（2020年）版权工作目标，特别是在今年将进一步明确版权管理部门职责，实现版权归口统一管理，全面展开版权管理各项业务。

4. 国家旅游局

2月7日，国家旅游局发布《2014年春节黄金周旅游统计报告》。报告显示，今年春节黄金周期间，全国共接待游客2.31亿人次，比上年春节黄金周增长

14.0%；实现旅游收入1263.9亿元，增长16.4%。在全国接待的2.31亿人次中，过夜游客（仅限于住在宾馆饭店和旅馆招待所）为5367万人次；一日游游客为1.78亿人次。39个重点旅游城市，共接待游客8594万人次，其中过夜游客为1443万人次，一日游游客为7151万人次。

5. 工信部

2月6日，工信部部长苗圩在国务院新闻办公室新闻发布会上表示，目前4G价格确实比较高，但未来将进一步鼓励企业竞争，通过竞争促进4G价格不断下降，改进用户服务，提升用户体验。

2月6日，工信部发放第二批移动通信转售业务(虚拟运营商)试点批文，包括首批落选的国美、苏宁等8家民营企业如愿获得牌照。

2月8日消息，根据新浪科技获得的虚拟运营商牌照批文细则，工信部对虚拟运营商借机建基础电信网络已有防范，明文规定虚拟运营商不得投资无线网等基础电信设施，这将部分打消三大运营商接纳虚拟运营商的顾虑。

2月12日，工信部公布了2014年春节期间电信网络运行情况。移动互联网接入流量消费比平日增长25%。从除夕到初七的八天内全国手机用户共消费了3674.6万G移动互联网接入流量，每用户平均使用46.6M，比平日流量高25.3%。微信、微博等新型移动互联网业务成为流行的拜年方式，受其影响，传统的短信和语音业务量明显下降。

2月13日，来自工信部官方媒体的消息称，自去年9月1日电话用户实名制在全国范围内实施后，目前国内全部电话（包括固定电话和移动电话）用户实名率已经达到了82.4%。

2月16日，国务院印发《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》，再次取消和下放64项行政审批事项和18个子项。其中包括，取消基础电信和跨地区增值电信业务经营许可证备案核准等事项。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年1月27日 - 2月16日VC/PE 投资事件

融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2014-01-27	椰壳网络电台				Angel	应用软件开发服务
2014-01-28	爱美购				VC-Series A	邮购及电子销售
2014-02-01	奇游互动	德丰杰			VC-Series A	其他软件开发服务
2014-02-01	领拓云合	创新工场			VC-Series A	其他软件开发服务
2014-02-01	魔力光标	荷多投资			VC-Series A	其他软件开发服务
2014-02-01	孝贤堂	真格基金			Angel	邮购及电子销售
2014-02-01	Knewbi	高榕资本/真格基金			Angel	互联网信息服务
2014-02-01	Mobvoi	红杉中国/海纳亚洲/真格基金			VC-Series C	应用软件开发服务
2014-02-01	钱小二				Angel	互联网信息服务
2014-02-01	天工异彩	深创投			VC-Series A	电影制作与发行
2014-02-10	Asap54	联创策源/时尚传媒	300.00	万美元	VC-Series A	应用软件开发服务
2014-02-11	乐享方登	复星集团/蓝驰创投	1.30	亿元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-02-11	来来网	鼎晖创投/九合创			VC-Series C	互联网信息服务

		投				
2014-02-11	秀客	荷多投资	300.00	万元	VC-Series A	应用软件服务
2014-02-12	刷机大师	腾讯			VC-Series B	其他软件服务
2014-02-12	北风网	祥峰集团			VC-Series A	应用软件服务
2014-02-13	微派	新进创投			Angel	其他软件服务
2014-02-13	阿里巴巴集团	老虎基金	1.99	亿美元	PE-Growth	邮购及电子销售
2014-02-14	麦奇教育	阿里巴巴/淡马锡/启明创投	1.00	亿美元	VC-Series B	成人高等教育
2014-02-14	车易拍	红杉中国/晨兴创投/经纬创投/中信资本	5,000.00	万美元	VC-Series C	互联网信息服务
2014-02-14	凡客诚品	IDG资本/联创策源/赛富基金/启明创投/淡马锡/中信产业基金/和通集团/顺为基金	1.00	亿美元	PE-Growth	邮购及电子销售

2. 国内新闻

【新浪科技】1月27日，名品导购网获得天云睿海创投的A轮投资，不过未透露具体金额。该公司成立于2004年，是一家主打品牌特卖会、名品导购和特卖信息的网站，目前着重关注上海地区，隶属于上海中主信息科技有限公司。

【新浪科技】1月28日，宝宝树获得“好未来”即学而思1.5亿元B轮投资。宝宝树成立于2007年，是一家垂直母婴门户网站，为准父母和父母们提供各类在线资源、社区、软硬件产品等。此前宝宝树曾在2008年获得经纬中国1000万美元A轮投资。

【新浪科技】1月28日，一块去旅行获得数百万美元A轮融资，深圳高新投集团领投，深创投等跟投。该公司成立于2011年，是一家专注移动旅游服务的公司，主打景点导览技术、景点电子票、虚拟现实技术等，产品包括APP“一块去旅行”、APP“景点打折门票”等。2012年一块去旅行曾获得数百万元天使投资。

【新浪科技】1月28日，苏宁云商确认已100%收购团购网站满座网，并整合为苏宁本地生活事业部，收购额为“近千万美元”。满座网成立于2010年，是一个本地生活团购网站和O2O网站。此前满座网曾于2010年获得KPCB中国凯鹏华盈千万美元A轮投资；在2011年获得KPCB中国等参与的数千万美元B轮投资。

【新浪科技】1月29日，据传中国移动正考虑入股总部设在英国伯克郡的电信运营商沃达丰，涉及资金高达数十亿英镑。引伦敦金融城消息人士的话称，中移动已对收购5%到20%的沃达丰股份展开可行性研究。

【新浪科技】1月30日，联想集团证实将以29亿美元从谷歌收购摩托罗拉移动。摩托罗拉移动的3500名员工，2000项专利，品牌和商标，和全球50多家运营商的合作关系都归入联想移动业务集团，由刘军执掌。

【新浪科技】1月31日，京东商城递交IPO招股书，计划赴美上市，最高融资15亿美元。上市地点将在纳斯达克和纽交所之间选择，股票代码未定。美银美林和瑞银证券为主要承销商。在IPO之前，京东CEO刘强东通过位于英属维京群岛的公司Max Smart Limited持有京东369,564,379股普通股，持股比例为18.4%。在IPO之后，这部分股份将成为B级普通股。老虎全球基金持股比例为22.1%；HHGL 360Buy

Holdings持股比例为15.8%；DST持股比例为11.2%；其他股东还有Best Alliance International Holdings Limited、 Fortune Rising Holdings Limited、 Kingdom 5-KR-233, Ltd、 红杉资本。截至2013年9月31日，京东共有3580万活跃用户，快递员1.8万名，在34个城市设有仓储中心，在460个城市有1453个快递站，订单总量达到2.117亿。2012年及2013年前三季度，以交易量统计，京东是中国最大的在线直销公司。2013年第三季度，京东的市场份额为45%。京东交易总额在2011年为人民币327亿元，而2013年前三季度就达到了864亿元。

【新浪科技】2月1日，联众世界获得空中网1亿元战略投资。联众世界是一家棋牌休闲游戏互联网服务商，旗下有联众大厅、联众新世界两大平台，产品线涵盖客户端、网页、移动终端，拥有300余款棋牌、麻将、休闲以及大型图形游戏。联众世界的股权有过多次转让：最早是海虹控股收购联众世界，2004年韩国NHN集团斥资1亿美元收购海联众50%股份；2010年12月北京伟德沃富投资顾问有限公司正式完成对联众原控股股东海虹控股和韩国股东NHN集团所持联众股权的收购。

【新浪科技】2月3日，监控宝完成数百万美元A轮融资，不过未透露具体投资方。监控宝成立于2009年，是一家面向企业或个人站长提供网站监控和预警服务的网站，目前提供网站监控、网页监控、服务器监控等服务。

【新浪科技】2月8日，据北京市企业信用信息网公开数据显示，小米科技于2013年12月26日正式在工商局登记，成立小米支付技术有限公司，注册资本为5000万元。小米支付技术有限公司为小米科技全资子公司。另据知情人士透露，未来小米公司将不排除通过购买第三方支付牌照快速切入支付市场，这也意味着小米将补上生态链中的支付环节。

【新浪科技】2月8日，麦考林宣布公司多家股东已与位于南京的商圈网达成了确定的股票收购协议。公开资料显示，商圈网拟同意以约3900万美元的现金价格从麦考林多家当前股东手中收购约2.9亿股普通股，占麦考林已发行并流通的普通股的63.7%。美国华平出资于1996年1月成立上海麦考林国际邮购有限公司,公司业务覆盖全国，主要经营麦考林服饰、首饰、家居用品、健康用品、宠物用品等多种商品。

【新浪科技】2月9日，台湾科技巨头富士康集团表示，它计划在印度尼西亚投资10亿美元用于建立生产和研究基地，并已经写信告知印尼政府。富士康表示，这笔投资将投向印尼雅加达省，因为该省拥有比其他地区更好的基

基础设施。该投资将在三到五年内完成，投资领域包括研发、电子设计软件和互联网业务，以及电子产品制造和组装。2013年底富士康宣布计划投资 4000 万美元用于在美国建立生产和研究基地。该集团在全球十多个国家拥有生产基地，包括越南、巴西和墨西哥。

【新浪科技】2月10日，游戏媒体和社区“着迷网”获得复星昆仲、蓝驰创投数千万美元B轮投资，复星昆仲领投、蓝驰创投跟投。着迷网成立于2011年，是一家以游戏为主题的垂直社区和媒体网站，通过UGC众包方式搭建游戏条目、攻略等。2012年着迷网曾获得蓝驰创投数百万美元A轮投资。

【新浪科技】2月11日，“茵曼”获得IDG资本、阿里巴巴数千万美元A轮投资，估值接近1亿美元。茵曼INMAN成立于2007年7月，是一个主打棉麻用品的网络服饰零售品牌，定位为“棉麻艺术家”，隶属于广州市汇美服装有限公司。

【新浪科技】2月11日，有消息称360已经完成了对盒子厂商“我播”的收购，悄然布局OTT TV业务，沈海寅对此予以了否认。若此次收购爱播的信息属实，则很有可能是360加紧布局OTT TV，通过收购来缩短与其他互联网巨头间在布局进度上的差距。据了解，目前我播已推出了i5、i6、Q5等多款网络机顶盒产品。

【新浪科技】2月11日，据知情人士透露，根据美国证交会和会计准则的要求，京东商城上市必须披露2013年全年经审计财务报告，据传路演可能于4月开启。另有知情人士透露，京东商城IPO距离具体估值还有距离，目前瑞银和美林已开始收集投资人情况。

【新浪科技】2月12日，据市场消息透露，9158母公司天鸽集团计划于今年下半年来港上市，初步拟集资3亿美元。天鸽已委聘瑞银及中金为上市安排行，目前已开始筹备上市工作。天鸽由集团在2005年创办，主要从事视频聊天室业务，旗下品牌包括9158、新浪Show及微女郎等，其中号称“网上卡拉OK”的9158网站是主打品牌，提供大量网上虚拟房间予用户唱歌，其它用户则可选择到不同房间听歌，公司则透过用户向歌手送赠的虚拟礼品收取费用，每件礼品收费介乎0.5至600元人民币不等。资料显示，天鸽集团在2009年及2010年，分别获基金IDG及新浪斥资2000万美元及3000万美元入股，其中新浪更进

一步将旗下聊天室品牌新浪Show注入天鸽，成为集团单一大股东。除聊天室外，天鸽今年初亦开始进军手机游戏业务，参与开发手游《将三国》。

【新浪科技】2月12日，消息人士称，热门手机游戏《我叫MT》运营商乐动卓越最快今年第二季度上市，预计融资1至2亿美元。《我叫MT》是一个卡牌在线角色扮演游戏，去年在苹果App Store应用商店的下载数量为内地市场之冠，注册用户达3000万，每天230万玩家同时在线游戏，收入模式包括销售角色卡牌等。

【新浪科技】2月13日，久邦数码宣布，该公司已在最近以530万美元的价格收购了美国加州私人持股的移动广告网络GetJar，支付方式为现金。久邦数码创建于2004年，旗下业务包括面向全球用户的GO桌面系列应用，和面向国内用户的3G门户网及3G书城业务。

【新浪科技】2月13日，巨人网络表示其在阿里巴巴的一批持股，以约1.99亿美元的价格出售给老虎环球基金，2011年时巨人网络曾通过云锋基金买下一批当时价值5000万美元的阿里巴巴股份。

【新浪科技】2月14日，中国时尚特卖网站唯品会与时尚美容购物网站乐蜂网正式宣布“联姻”：唯品会将投资1.125亿美元现金，战略入股东方风行旗下的乐蜂网子公司75%的股份。而李静领导的东方风行集团旗下的另外两家全资子公司-静佳达人品牌公司及媒体公司将继续与乐蜂网并行运营。

3. 国际新闻

【Bloomberg】12月17日，Tell Me More日前被Rosetta Stone所收购，价格约为2800万美元。Rosetta Stone是世界排名第一的语言学习软件，作为国际顶级语言学习软件为个人和机构提供多语言培训。Tell Me More是一家在线多媒体语言学习软件，提供即时的、优质的商务英语学习解决方案，由法国Auralog公司研发，近95%的业务集中在企业和高等教育领域。

【Bloomberg】1月27日，SoundCloud获得6000万美元D轮投资，Institutional Venture Partners、Chernin Group领投，KPCB、GGV Capital、Index Ventures等跟投。该公司成立于2007年，是一家来自德国的音乐分享、互动服务网站，用户可以上传自己的歌曲，不过免费用户只能上传2个小时的音频内

容，如果是按年或包月用户则可以无限制上传音频。这样该公司估值超过7亿美元，累计融资超过1.2亿美元。

【Bloomberg】1月27日，雅虎收购“虚拟世界”主题游戏开发商Cloud Party，不过未透露具体金额。Cloud Party成立于2011年，是一家主打“虚拟世界”主题的游戏引擎及开发公司，为用户提供类似于《第二人生》的虚拟世界游戏体验，可以基于浏览器直接来玩。

【Bloomberg】1月27日，Pairy获得一亿日元的A轮投资，由Incubate Fund、NTT Docomo、East Ventures等联合投资。该公司成立于2012年，是一家来自日本东京的情侣社交应用，为情侣和爱人之间提供各类互动服务，包括分享相册、私密聊天、日历和约会计划等。

【Bloomberg】1月27日，数字杂志商店Magzter获得1000万美元B轮投资，由新加坡报业控股SPH、Kalaari Capital等联合投资。Magzter成立于2011年，是一家数字杂志商店，目前拥有900多家出版商、覆盖超过2850本的杂志、总体下载量已经超过1000万次。

【Bloomberg】1月27日，iProf获得900万美元B轮投资，由DMGI领投，Norwest Venture Partners、IDG Ventures India跟投。该公司成立于2010年，是一家主打平板电脑教育的公司，提供平板上的考试辅导、教育视频等内容和服务，旗下产品包括全自动学习平台School Era等。

【Bloomberg】1月28日，Google斥资4亿美元收购了DeepMind，不过未透露更具体信息。后者成立于2010年，是一家主打人工智能的技术公司，目前主要为模拟程序、电子商务、游戏开发等提供算法，此前曾获得Founders Fund、李嘉诚旗下Horizons Ventures等联合投资。

【Bloomberg】2月2日，TigerText获得2100万美元B轮投资，由Shasta Ventures、OrbiMed Advisors、Reed Elsevier Ventures等联合投资，这样该公司累计融资超过3100万美元。该公司成立于2012年，是一家主打安全、私密短信服务的技术公司，主打产品为TigerText短信APP。

【Bloomberg】2月3日，PricePanda获得300万美元A轮投资，由德国零售业巨头特格曼集团投资。PricePanda成立于2012年，是一家来自马来西亚的比价网站，面向东南亚国家提供各类商品的比价、导购服务。PricePanda表示，上述资金将被投入到PricePanda拓展南亚市场的工作方面。PricePanda的投资者还包括德国电商“孵化器”Rocket Internet公司和瑞典投资公司Investment AB Kinnevik。据估计，该公司在2012年正式启动之时就已经获得了1280万美元资金支持。

【Bloomberg】2月3日，Flat World Education获得950万美元A轮投资，由Bessemer Venture Partners、Valhalla Partners、Tribeca Venture Partners、Bertelsmann Digital Media Investments等联合投资。该公司成立于2007年，是一家在线教育平台，提供在线教育课程、学习资料等，而且这些内容由来自全球各地的学生或老师上传贡献教材、笔记、学习工具等，致力于打造一个足够扁平化的学习世界。

【Bloomberg】2月3日，Medium获得2500万美元A轮投资，由Greylock Partners、Google Ventures等联合投资。该公司成立于2013年，由Twitter联合创始人Evan Williams所创办，是一个轻量级的内容发布、分享平台，是介于Twitter和Blogger之间的产品。该公司表示新募集资金将用于公司在旧金山租赁更大的办公室，招聘以及加强基础设施建设。

【Bloomberg】2月3日，Indiegogo获得4000万美元B轮投资，由Institutional Venture Partners、KPCB领投，Insight Venture Partners、MHS Capital、Metamorphic Ventures、ff Venture Capital等跟投。Indiegogo成立于2008年，是一家来自美国的众筹服务网站，已经为来自全球190个国家的19万个项目提供众筹服务。Indiegogo曾在2012年的A轮融资中获得1500万美元，这样该公司累计融资超过5650万美元。

【Bloomberg】2月3日，企业即时通信应用Cotap获得1000万美元B轮投资，该轮投资由Emergence Capital Partners、Charles River Ventures投资。Cotap成立于2013年，是一家面向企业的即时通信和沟通应用，为企业和团队提供实时、安全的信息传递服务。此前该公司曾获得500万美元A轮投资。

【Bloomberg】2月3日，Zynga斥巨资收购移动游戏开发商NaturalMotion，价格约为5.27亿美元，包括3.91亿美元的现金加3890万股的股票。Natural Motion成立于2001年，是一家来自英国的移动游戏开发商，作品有《Clumsy Ninja笨拙的忍者》、《CSR Racing CSR赛车》等，此前曾获得Balderton Capital的投资。

【Bloomberg】2月6日，亚马逊宣布收购Double Helix，不过未透露具体金额。Double Helix Games成立于2007年，是一家游戏开发商，尤其主打动作游戏，旗下游戏作品有《Earthworm Jim》、《Killer Instinct》等，涵盖PC与三大游戏主机。

【Bloomberg】2月7日，商业社交服务商LinkedIn宣布收购人力资源数据分析公司Bright，金额达到1.2亿美元，以73%股票+27%现金的形式支付。收购完成后，Bright公司团队，包括成员及相关产品将加入到LinkedIn，而Bright的用户和招聘解决方案客户，可在2月28日前通过Bright网站继续访问现有数据。收购预计将在2014年第一季度完成。Bright成立于2011年，是一家招聘服务网站，尤其专注于用算法驱动来匹配求职者、职位信息等，进而为求职者推送更合适的职位、为猎头或招聘企业筛选求职信息。

【Bloomberg】2月7日，Foursquare获得1500万美元战略投资，由微软投资，双方将得到各自想要的地理位置数据和用户资源。Foursquare成立于2009年，是一家主打LBS、地理位置社交的移动应用，2013年12月，Foursquare曾宣布获得3500万美元的D轮融资，由DFJ Growth与Capital Group旗下Smallcap World Fund领投，加上此次微软的投资，Foursquare的D轮融资共达5000万美元。Foursquare累计融资超过1.3亿美元，估值达到6.5亿美元。

【Bloomberg】2月7日，移动视频广告公司Vungle获得1700万美元B轮投资，由Thomvest Venturer、Crosslink Capital、Google Ventures、AOL Ventures等联合投资。Vungle成立于2011年，是一家移动视频广告服务商，主打应用内置视频广告服务，通过视频、动画等帮助企业推广品牌。去年8月该公司曾获得650万美元A轮投资。

【Bloomberg】2月10日，高德软件宣布，阿里巴巴集团将以每股ADS股份21美元的价格收购该公司，并计划100%使用所持现金来完成这笔收购；随后即向美国证券交易委员会提交了这一收购的要约。高德软件于2002年成立，靠汽

车内置的高利润率2010年就登陆纳斯达克，高德地图曾经在甲级测绘资质、甲级互联网地图服务方面拥有首屈一指的资质。

【Bloomberg】2月10日，手机号码应用Truecaller获得1880万美元B轮投资，由Sequoia Capital、Open Ocean、Stefan Lennhammer联合投资。Truecaller成立于2009年，是一个基于电话号码的手机社区，让你可以通过电话号码搜索和发现新老朋友，帮助你识别是谁的电话，同时可以避免广告或垃圾电话等，目前全球用户超过5000万、覆盖的电话号码则超过10亿个。

【Bloomberg】2月11日，图片搜索应用ASAP54日前获得300万美元A轮投资，来自中国的联创策源、时尚传媒集团、天使投资人陈凇，国外投资机构e.ventures、Novel TMT Ventures等联合投资。ASAP54成立于2013年，是一家来自英国伦敦的图片搜索移动应用：用户找寻到喜欢的商品或衣服进行拍照，然后通过ASAP54找寻到该款或者类似的商品、进而跳转到购物网站购买。

【Bloomberg】2月11日，运动用品闪购网站SportPursuit获得500万欧元B轮投资，由DFJ Esprit领投，Silicon Valley Bank硅谷银行、天使投资人 William Reeve、Alex Chesterman等联合投资。SportPursuit成立于2011年，是一个来自英国伦敦的运动用品闪购网站，目前拥有超过100万的会员参与“独家”的限时优惠活动。

【Bloomberg】2月11日，商业智能云平台Domo获得1.25亿美元C轮投资，由DFJ Esprit领投，Silicon Valley Bank硅谷银行、天使投资人 William Reeve、Alex Chesterman等联合投资。Domo成立于2011年，是一个商业智能云服务平台，为企业提供公司信息、数据服务等，并支持跨平台、跨终端的信息推送和交互。此前该公司曾获得150万欧元的A轮投资。

【Bloomberg】2月11日，Hacker League被英特尔收购，并将整合至英特尔今年4月收购的API管理公司Mashery。Hacker League成立于2011年，是一家提供Hackathon活动的组织管理平台，已经累计在全球举办了约460场Hackathon，拥有一个包含约6000件Hackathon作品的数据库。

【Bloomberg】2月13日，两名知情人士透露，美国最大的有线电视公司康卡斯特计划以每股158.82美元、总价达452亿美元的价格收购市场第二的时代华纳有线电视。该交易将合并全美第一和第二大有线电视运营商。交易细节尚未公开，但表示康卡斯特计划以友好的方式来收购时代华纳有线公司的所有股份。知情人士透露，合并交易所创造的经营协同效应将达到15亿美元，其中50%的协同效应将出现在第一年。目前康卡斯特正在计划剥离其300万美国用户作为交易的一部分内容。

【Bloomberg】2月13日，雅虎收购移动图片应用开发商Wander，不过未透露具体金额。Wander成立于2011年，主打产品为iPhone版应用Days，让用户以日志的形式共享照片、动态GIF图片等，其设计主旨是给图片提供上下文环境，而不是像在Instagram上那样单个共享照片，此前曾获得SV Angel、Google Ventures等120万美元的种子投资。