

中国文化产业投资基金双周刊

第三十九期（2013 年 8 月 12 日-8 月 25 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国音乐节的行业发展趋势分析

1. 事件简述

由恒大地产全力打造的集系列演唱会、音乐会、音乐节为一体的专业音乐演出品牌“恒大星光”，8 月 12 日在北京召开全新 YARiS “恒大星光音乐狂欢节”，宣布将举办恒大星光音乐狂欢节，并将于年内巡回演出全国 30 座城市，时间跨度长达 4 个月，并已确定 9 月下旬打响系列巡演第一站，在西安拉开巡演的序幕。如此大规模、多场次、长时间的巡回音乐节在国内尚属首次，开创了音乐节史上的先例，创下了巡回场次最多、持续时间最长的新纪录。

相比国外，国内由音乐公司自主策划、自主运营的音乐节屈指可数。中国音乐节目前从赞助商到主办方、到策划人的产业链还未完全成熟。在以恒大音乐公司董事长宋柯为核心的运营团队操作下，恒大星光音乐狂欢节采取了“自主策划、自主运营”方式，这一方式将最大程度的保证音乐节的统一性与纯粹性，同时也赢得商家青睐与赞助。

2. 背景分析

1) 音乐节的主要发展模式

中国音乐节的主要发展模式可以归纳为三个方面：一是专业化连锁模式，指的是由专业化音乐节品牌公司或音乐相关产业集团主办的音乐节；二是音乐与旅游及城市品牌联动模式，指由区域政府机构主办或政府机构参与举办的旨在推动当地旅游业发展、提升城市文化品牌的音乐节；三是音乐与产品联动模式，指的是由啤酒公司、汽车公司、商业管理公司、媒体杂志等企业主办的音乐节，旨在宣传和推广消费品牌。

模式一：专业化连锁模式。该模式是由专业化音乐节品牌公司或新进入音乐节领域的大型音乐/娱乐企业集团进行专业化运营。其中专业化音乐节品牌公司是专注从事音乐节经营运作、并形成自身品牌的公司，如迷笛演出有限公司、摩登天空有限公司。新进入音乐节领域的大型音乐/娱乐集团一般成立专门的公司从事音乐节运营，如北大青鸟音乐集团、恒大音乐公司。

音乐节一般采取跨区域的品牌连锁经营模式，音乐节举办的场所不限于机构所在地，而是辐射到其他目标城市，影响范围具备不断扩大的趋势。专业化品牌机构举办的音乐节品牌影响力大，连锁经营模式正在逐步形成。

模式二：音乐与旅游及城市品牌联动模式。该模式下音乐节以推动区域旅游业发展和提升城市品牌为主要目的，70%由政府部门主办，采取以音乐为核心的综合性娱乐主题形式，音乐节名称中冠以城市名称，注重打造城市品牌音乐节。

模式三：音乐与产品联动模式。该模式的音乐节，以销售和推广企业产品为主要目的，产品涉及领域广，啤酒、汽车的占比超六成，音乐节以企业冠名方式命名，通过场地直销和艺人推销方式营销产品，主要针对潜在产品消费客户。

2) 中国音乐节市场发展概况

近几年，中国音乐节市场正处于快速发展的态势。据统计，2012年全国音乐节共举办了89次，持续233天，与2011年相比，同比增长28.99%，增加了20个音乐节。2012年首届举办的音乐节数量占到一半以上，但音乐节的持续性非常差，大部分音乐节举办了一届第二年就停办。据统计，2012年有45个音乐节为首次举办，占到总音乐节数量的一半以上，而连续举办二届以上的音乐节仅44个，占比49.43%；而被淘汰的音乐节有33个，占到35.48%。

一届成功的音乐节在三天内观众可以达到4-5万人，票价平均100元/天，可以有400多万元的票房收入。音乐节一般举办1-3天，2012年共举办音乐节89场，票房收入约为3.6亿元-10.8亿元之间。

音乐节举办地主要集中在东部发达地区，逐步向全国范围扩展，明星阵容逐渐呈现出国际性和开放性，音乐类型多以摇滚音乐风格为主，摇滚音乐节占音乐节总数的六成以上。而期限一般以中短期为主，季节性较为明显，

广场、公园、景区是户外音乐节举办的主要场所。

3) 音乐节行业竞争格局

音乐节以政府主办为主。政府主办音乐节占音乐节总数的近四成。但企业主办的音乐节比重在逐步上升，2010 年企业主办的音乐节占总体的比重为 28%，2012 年企业主办的音乐节占总体的比重为 30%。政府主办的音乐节比重逐步下降，2010 年政府主办的音乐节总数占总体的比重为 46%，2012 年政府主办的音乐节占总体的比重为 37%。这反映出，音乐节的市场化运作越来越规范，市场主体参与的积极性越来越强。

企业主办的音乐节可以分为三类：一是音乐演出策划类公司主办或参与主办，如北京迷笛演出有限公司、摩登天空有限公司、上海东方娱乐传媒集团等；二是消费品企业，如啤酒企业、房地产商等企业；三是不同类型的企业联合主办的音乐节。

据统计，2012 年企业主办的音乐节总数为 27 场。其中音乐演出策划类公司主办的音乐节 18 场，占企业主办的音乐节总数的 66%，是企业主办的音乐节的主体；消费品企业主办的音乐节 8 场，占企业主办的音乐节总数的 30%；不同类型企业主办的音乐节 1 场，占企业主办音乐节总数的 4%。

随着音乐节市场的快速发展，以及音乐产业价值向终端现场演出的逐步转移，一些艺人经纪公司、音乐制作公司、地产商等大型集团公司开始进入音乐节市场，并利用自身优势加快音乐产业链的布局。

3. 投资观点

■ 以音乐节为核心的新的产业链模式正在形成

传统音乐产业的产业链主要以唱片产业为核心，演出公司通过为艺人制作唱片、销售唱片获得收益；随着新媒体的发展，音乐产业的产业结构发生了巨大的变化，唱片产业已经衰退，逐渐走向了没落。而现场音乐和数字音乐对唱片产业的替代越来越明显。以音乐节为核心的音乐产业链拓展了盈利渠道，通过票房、赞助、广告等多元化收入渠道实现盈利，同时将部分盈利收入再投放到音乐节的运作中，以实现音乐节运作的良性循环，这就导致了以音乐节为核心的新兴音乐产业链迅速发展。

■ 有艺人资源和现场演出品牌的音乐节演出公司投资前景可期

艺人是现场演出活动最重要的资源，拥有充足的艺人资源一方面能够保证音乐节的阵容和规模，另一方面也能降低音乐节运营成本。因此涵盖演出项目的运作和艺人经纪的音乐节演出公司多被看好，因为艺人资源有利于演出项目的运作，拥有艺人资源也为演出项目节省了大量的人力成本，增加了盈利空间；此外，开展艺人经纪业务既能为公司开展音乐节演出业务提供支持，又能通过艺人的影响力扩大公司的号召力，为公司带来较丰厚的收入。

音乐节的票房号召力一方面是通过艺人的知名度，另一方面也通过企业现场音乐演出品牌的影响力。如音乐节演出公司拥有知名的现场音乐演出品牌，就能够形成品牌效应，向更多区域扩张，形成规模化发展，获取更多经济效益。一方面公司拥有的知名演出品牌能够吸取大量的观众群体，保障音乐节的票房收入；另一方面，公司还可以通过开发音乐节的衍生品，与其他行业融合为观众提供额外服务等途径，积极扩展新的盈利途径，在保障票房收入的同时，寻找新的盈利途径。

■有丰富原创内容、定位清晰的音乐节将成为发展方向

目前，音乐节同质化严重，原创作品跟不上消费需求速度。专业化品牌机构要想在快速发展的音乐节市场中保持竞争优势必须增加原创音乐数量，打造高质量的品牌音乐节。而细分市场可以打造面向特定群体的具有特色的音乐节。例如摩登天空打造了草莓音乐节——年轻、时尚、大众、轻松；摩登天空音乐节则代表了国际化、高端化，合作伙伴的选择对象以国际为主，流行音乐不多；而其他专业化音乐公司做的尚不成熟，市场细分将成为未来重要发展方向。

二、 文化产业重要政策动向

1.国家旅游局

按照国家旅游局制定、国家统计局批准的《旅游统计调查制度》，经各省、自治区、直辖市旅游行政管理部门审核，现将 2013 年第二季度全国旅行社统计调查情况汇总公报如下：

一、填报情况：统计系统显示，第二季度全国旅行社总数为 25629 家，完成第二季度报表填报的旅行社为 25101 家，占总数的 97.94%。从填报情况

看，除西藏外，其他 31 个地区填报率都达到了 90%以上，其中黑龙江、湖南、吉林、内蒙古、宁夏、青海、兵团七个省级单元的填报率达到 100%。

二、国内、出境、入境旅游三大市场情况：

（一）国内旅游市场。2013 年第二季度全国旅行社国内旅游组织 3325.71 万人次、9725.64 万人天，接待 3634.77 万人次、8227.30 万人天，同比下降 20.07%、13.12%、23.53%和 13.26%。

（二）出境旅游市场。2013 年第二季度旅行社出境旅游组织 756.48 万人次、3621.67 万人天，同比增长 14.05%和 31.75%。

（三）入境旅游。2013 年第二季度旅行社入境旅游外联 316.65 万人次、1318.58 万人天，接待 471.98 万人次、1452.77 万人天，同比下降 15.72%、9.44%，20.64%、18.04%。

（四）三大旅游市场整体情况

1. 人次情况。按照国内组织人次、出境组织人次、入境外联人次三项指标，国内旅游、出境旅游、入境旅游市场人次所占份额依次为 76%、17%、7%，同比分别下降 4%、增长 4%和持平。

2. 人天情况。按照国内组织人天、出境组织人天、入境外联人天三项指标，国内旅游、出境旅游、入境旅游市场人天所占份额依次为 66%、25%、9%，同比分别下降 7%、增长 7%和持平。

2.发改委

8 月 12 日，国务院印发了《“宽带中国”战略及实施方案》。《战略方案》提出到 2015 年，初步建成宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，到 2020 年，我国下一代信息基础设施基本接近发达国家水平，技术创新和产业竞争力达到国际先进水平。围绕这一战略目标，《战略方案》在宽带网络覆盖、网络能力、应用水平、产业链发展、网络信息安全保障等 5 个方面提出了具体发展目标。为保证目标实现，《战略方案》将我国宽带网络 2013-2020 年发展进一步细化为全面提速阶段（到 2013 年底）、推广普及

阶段（2014-2015 年）和优化升级阶段（2016-2020 年）三个关键阶段，每个阶段都有针对性地提出了具体发展要求，发展任务也各有侧重。

3.文化部

近日，文化部出台了《网络文化经营单位内容自审管理办法》。《办法》要求，网络文化经营单位应当建立内容审核制度，对拟上网运营的文化产品及服务内容进行事前审核，确保文化产品及服务内容的合法性。《办法》规定，网络文化产品及服务的内容审核工作，由取得《内容审核人员证书》的人员实施。内容审核人员由各省级文化行政部门组织培训考核。《办法》要求企业保障内容审核人员的独立表达权，同时也明确了其承担的责任，对于玩忽职守造成严重社会影响或者出现重大审核失误的，将由发证部门注销其《内容审核人员证书》。

为保证网络文化经营单位内容自审管理制度的顺利实施，文化部计划首先将网络音乐、移动游戏行业的审查备案工作交由企业自审，在总结经验的基础上再扩大自审范围，逐步减少政府审查事项，降低审查层级，提高工作效率。文化部在《办法》出台的通知中指出，参与《内容审核人员证书》培训的人数由各企业根据实际需要确定，培训工作也可交由行业协会等社会中介组织承办。据了解，文化部正在积极组织编写相关的网络文化管理培训教材，指导制定《网络音乐内容审核工作指引》、《网络游戏内容审核工作指引》等操作手册，以期通过建立成熟、完善的培训师资库和题库，为各地网络文化经营单位内容自审工作及管理培训工作提供有效服务。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2013 年 8 月 12 日-8 月 25 日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类

2013-08-13	金山云	N/A	2,000.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2013-08-15	快乐视界	鼎典资本	1.00	亿元	PE-Growth	互联网其它
2013-08-15	灵游坊	网易资本	N/A		VC-Series A	网络游戏
2013-08-16	有米广告	同创伟业/润都资本	1.00	亿元	VC-Series B	无线广告
2013-08-16	时光网	富达亚洲/风和/老虎全球基金	N/A		VC-Series A	行业网站
2013-08-20	万企明道	合鲸资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2013-08-20	简悦科技	IDG 资本	N/A		VC-Series A	网络游戏
2013-08-22	小米科技	数码天空科技	N/A		VC-Series E	通信设备
2013-08-25	Kamcord	腾讯/创新工场	100.00	万美元	VC-Series B	软件产业其他

2. 国内新闻

【新浪科技】8月13日，A股上市公司浙富股份发布公告，宣布与公司控股股东孙毅收购上海二三四五网络科技股份有限公司的38%股权，收购金额高达7.6亿元，整体估值达到20亿元，其中孙毅出资1.1亿元。浙富股份在发布公告复牌之后直接涨停开盘。二三四五公司的主要业务是网址导航站2345.com和浏览器软件，Alexa排名仅次于百度的hao123、奇虎360以及搜狗的网址导航站，但流量远差于前三者，按照2345网址导航去年1593万元的利润水平估算，这笔交易市盈率达到125倍。

【新浪科技】8月14日，有消息称百度将并购人人网旗下的糯米网，谈判已经进行了两个月，目前交易进入了收官阶段。据投资人士分析，百度的LBS+O2O模式探索一直非常艰难，为了弥补在移动领域的短板，百度走马灯似的与各大心仪对象谈判。在与大众点评洽谈收购失败以后，百度转而与糯米网谈判收购事宜，目前双方存在争议的焦点是，糯米网并不想出售，而只想引入投资。

【新浪科技】8月14日，中青宝公告表示，拟分别出资3.57亿、8746.5万元收购两家主要从事手机游戏的公司51%股权。收购对象之一的美峰数码一直以手机游戏开发及运营为主营业务，已取得24项软件著作权，拥有超过150人的研发团队，中青宝拟先以3.57亿元收购美峰数码51%的股权。中青宝还拟分两步收购苏摩科技100%的股权，苏摩科技是国内较大的页游、手游开发运营商，与腾讯平台建立了深厚的合作关系。

【新浪科技】8月15日，百视通公告，公司及境外全资子公司百视通开曼以总计3.07亿元的货币资金认购风行网络、风行在线的增资。增资完成后，百视通开曼持有的风行网络股权将从35%增加至54.04%，百视通持有的风行在线股权将从35%增加至54.04%。目前风行网经营仍处于亏损阶段，2013年1月—4月，风行在线和风行网络分别亏损123万元、3754万元。

【新浪科技】8月16日，鼎典资本—青岛快乐视界数字传媒有限公司投融资今天签约。青岛“快乐视界”公司获得了国家战略新兴产业创投基金总额1亿元人民币的投资，首期5000万元已于近日全部到位。青岛快乐视界数字传媒有限公司自主研发的云计算“智慧e房”系统，是中国乃至全球领先的高星级酒店智慧客房系统。

【新浪科技】8月16日，有米传媒向媒体披露，近日公司已经完成了B轮融资，总额为1亿元人民币。本轮融资由深圳同创伟业领投，广州的润都资本和北京的华扬联众共同出资。截至2013年1月，有米传媒整合了5000多家手机网站与5万多款APP媒介，是目前国内最大的手机应用广告平台。

【新浪科技】8月16日，赶集网披露了去年完成的两轮融资交易，这两轮融资的金额规模高达9000万美元，其中一轮来自中信产业投资基金，另一轮则来自安大略教师退休金基金和麦格理资本。与这笔巨额融资一并公布的还有赶集网实现盈利的消息，赶集网方面称，公司在去年年底即已实现盈利，今年预计可实现全年盈利。

【新浪科技】8月16日，电影服务平台时光网近日获得了富达亚洲风险投资、风和投资、老虎全球基金等参与的千万级美金投资，华兴资本担任独家财务顾问。时光网创立于2006年，是国内最大的电影内容、服务平台。时光网目前已同时完成了从PC端到移动平台的业务拓展。

【新浪科技】8月16日，华尔街日报援引消息人士的说法称，阿里巴巴集团近期同意对美国网购配送服务ShopRunner进行大笔投资。ShopRunner总部位于加州圣马特奥，该公司为玩具反斗城和RadioShack等近80家零售商的商品提供无限制的两天送达服务。这是近几个月以来阿里巴巴集团对美国电商公司的至少第二笔投资，今年6月，运动装备电商网站Fanatics进行了总额1.7亿美元的一轮融资，而阿里巴巴集团参与了投资。

【新浪科技】8月19日，中信资本控股有限公司对外公布，已与元禾控股及招商局集团组成的财团共同投资中国快递业巨头顺丰速运，正式成为其新股东。三家投资机构共持有不超过25%股份，这也是顺丰速运自成立以来的首次私募股权融资。此次交易，也有望成为本年度人民币股权投资市场最大的交易之一。受限于保密协议，中信资本将未能披露有关是次交易的财务数据及详细内容。

【新浪科技】8月20日，由前网易COO詹钟晖等人创办的游戏公司简悦科技宣布，该公司已获得IDG领投的首轮融资，金额近亿人民币。据简悦科技介绍，首轮融资将主要用于一款3D MMORPG的研发。目前该公司已花费超过500万人民币以获取网络知名玄幻小说《斗罗大陆》的改编权。詹钟晖于2011年5月15日卸任网易首席运营官，离职前是网易管理团队重要成员，主要负责游戏业务。

【新浪科技】8月20日，掌上灵通今天宣布，已申请在澳大利亚证券交易所正式上市。如果得到批准，掌上灵通的普通股将以CHESS存托权益的形式在澳大利亚证券交易所交易。掌上灵通的美国存托股份仍将在纳斯达克市场交易。掌上灵通是一家手机增值服务供应商，为手机用户提供彩铃、图像、屏保、互动短信、游戏及信息服务等。

【新浪科技】8月21日，来自投资人士方面的消息称，凡客正在洽谈新一轮融资，融资金额约为2亿美元，目前基本已经洽谈完成。这也是凡客成立以来第七轮融资，前六轮分别是：联创策源与IDG投资200万美元、软银赛富1000万美元、启明创投与IDG等约3000万美元、老虎基金约5000万美

元、联创策源与 IDG 等 1 亿美元、淡马锡与嘉里集团等 2.3 亿美元，总计约 4.22 亿美元。

【新浪科技】8 月 22 日，面对 A 股手游概念炒作的愈演愈烈，手握巨额现金的出版业巨头凤凰传媒也按捺不住，今日宣布拟以 3.1 亿元的价格、10.5 倍的溢价增资入股手游开发公司上海慕和网络科技有限公司，以获得其 64% 的股权。与此同时，公司还将以 2.4 亿~2.6 亿元的资金参与长江传媒的定增。慕和网络成立于 2011 年 3 月，注册资本 200 万元，是一家立足于手游行业公司，旗下多款多人在线游戏在 PC、iOS、Android 等多平台成功运营。

【新浪科技】8 月 22 日，小米董事长兼 CEO 雷军刚刚通过微博证实，小米已经完成新一轮融资，整体估值已经达到 100 亿美元。小米 2013 年上半年共售出 703 万台手机，上半年营收已经超过去年全年达到 132.7 亿，同比增长 140%。而在不久前的互联网大会上，雷军预计小米今年营收将达 280 亿元，最快 2015 年这一数字达到 1000 亿元。

【新浪科技】8 月 22 日，阿里巴巴集团创始人兼董事长马云将出任 UCWeb 董事，这显示出阿里巴巴集团对中国智能手机用户的重视。UCWeb CEO 俞永福称，阿里巴巴集团曾在 2009 年对 UCWeb 进行过战略投资，随后又在另一轮融资中追加投资。俞永福还表示，UCWeb 将继续筹备赴美上市事宜，并将继续与中国的互联网竞争对手展开合作。

【新浪科技】8 月 23 日，百度和人人公司联合宣布，双方已达成最终协议，百度将向人人公司旗下的糯米网战略投资 1.6 亿美金，以获得约 59% 的股权。按此金额计算，本次交易对糯米网的估值约为 2.7 亿美元，预计交易于 2013 年第四季度完成。糯米网由人人公司于 2010 年创立，2013 年第二季度，糯米网的总交易额约为 1.2 亿美金，其中约 30% 来自移动端，活跃付费用户达 380 万。

【新浪科技】8 月 23 日，停牌一月有余的神州泰岳终于公布了其收购方案，公司的收购方向选择了手游。公司拟以发行股份及支付现金方式收购移动游戏开发运营商天津壳木 100% 股权，成交价格达到了 12.15 亿元。截至 2013 年 6 月 30 日，天津壳木总资产为 4637.41 万元，净资产为 4342.86 万元；2013 年 1~6 月，天津壳木营业收入为 4118.67 万元，净利润为 3363.03 万元。收购价 12.15 亿元相比基准日净资产溢价约 26.98 倍。

3. 国际新闻

【Bloomberg】8月12日，美国闪购网站 Fab CEO 贾森·戈德伯格在博客中宣布，该公司在 D 轮融资中又获得了来自伊藤忠商事株式会社的 500 万美元投资。此前，伊藤忠商事旗下的风险投资公司已参与 Fab 首批 1.5 亿美元的 D 轮融资。Fab 是增长最快的电子商务公司之一，也是美国和欧洲领先的在线设计零售商，Fab 将与伊藤忠商事株式会社制定合资协议，从而打入日本市场。

【Bloomberg】8月13日，Facebook 计划收购语音识别和语言翻译应用开发商 Mobile Technologies，以加强该公司在移动领域的技术实力。Mobile Technologies 总部位于美国匹兹堡，成立于 2001 年，该公司开发的 Jibbig Translator 移动应用可以利用语音识别技术自动翻译 20 多种语言。Facebook 并未披露该交易的财务条款。

【Bloomberg】8月14日，美国证券交易委员会 SEC 的文件显示，美国可穿戴技术创业公司 Fitbit 刚刚完成了总额 4300 万美元的融资。本轮融资由软银资本领投，Foundry Groups 和 True Ventures 等现有股东也参与跟投。Fitbit 开发了多种设备来追踪用户的活动，例如 Flex、One 和 Zip 等，该公司还推出了支持 WiFi 网络的 Aria 智能体重秤。Fitbit 之前曾经从 True Ventures、SoftTech VC、Foundry Group 和 Felicis Ventures 融资 2300 万美元。

【Bloomberg】8月14日，苹果公司周二宣布收购视频推荐网站 Matcha.tv。该网站帮助用户聚合多个视频服务，例如 Netflix、Hulu 和亚马逊的节目预告。消息人士称，这笔交易的总额为 100 万至 150 万美元或者更高。苹果公司正在为 Apple TV 机顶盒增加新的内容和渠道，而此次收购符合苹果公司这一计划。

【Bloomberg】8月14日，CRM 智能营销工具 InsideView 团队获得了 1900 万美元融资，这笔资金除了进一步扩大其人才队伍以外，还将投入研发工作。Split Rock Partners 领投本轮融资，其他的投资方包括 Emergence Capital, Foundation Capital, 以及 Rembrandt Venture Partners。InsideView 是一家位于芝加哥的初创公司，其开创了社交销售的理念，销售人员可以有效的利用社交信息获得更好的销售成绩。

【Bloomberg】8月14日，Tegile Systems，一家来自硅谷，针对虚拟服务器和桌面电脑提供超级储存空间的企业，今日宣布，他们获得了价值 3500 万美元的 C 轮融资。本次融资的领投机构为 Meritech Capital Partners，其他参与

投资的机构包括 August Capital, Western Digital 和 SanDisk。Tegile 目前拥有超过 300 个企业客户，他们为这些客户提供固态硬盘和高便携性硬盘等产品。

【Bloomberg】8 月 14 日，黑莓公告称，已成立“特别委员会”，为公司寻找包括合资、合作、甚至出售在内的各种“选择”。公开资料显示，该委员会由黑莓董事会成员、投资银行家、前高盛高管戴德时以及黑莓 CEO 海因斯等人组成。受私有化预期的影响，当日黑莓股价上涨 10.45%，而在消息公布前一个交易日，黑莓股价已大涨近 6%。

【Bloomberg】8 月 15 日，英特尔证实，该公司已于上月收购了富士通半导体无线产品公司，这是富士通位于美国亚利桑那州的一家子公司，专门生产高端多模 LTE 射频收发器。该交易的条款尚未披露。市场评论人士认为，英特尔将借此进军移动通信收发器领域，并获得当今最优秀的独立射频设计团队，英特尔有可能会借助此次收购加强该公司在智能手机和平板电脑等移动设备领域的设计能力。

【Bloomberg】8 月 15 日，美国教科书租赁网站 Chegg 今天向美国证券交易委员会 SEC 递交了首次公开招股 IPO 申请，拟最多募集 1.5 亿美元资金。Chegg 在提交给监管机构的文件中称，该公司计划在纽约证券交易所挂牌交易，投资银行摩根大通和美银美林将担任 Chegg IPO 的主承销商。创办于 2005 年的 Chegg 被誉为图书租赁界的 Netflix，不过截至目前，该公司虽然已吸引大量学生用户，但仍未实现盈利。Chegg 去年的营收为 2.133 亿美元。

【Bloomberg】8 月 15 日，IBM 宣布将收购以色列互联网安全公司 Trusteer。IBM 并未透露具体的收购金额，但以色列财经报纸 Calcalist 称，交易规模在 8 亿美元至 10 亿美元之间。Trusteer 成立于 2006 年，是一家领先的软件提供商，主要帮助企业打击金融欺诈和其他互联网安全威胁。Trusteer 在特拉维夫和波士顿设有办事处，客户主要是美国、加拿大和澳大利亚的一些银行组织。Trusteer 软件可以识别出传统安全软件所无法识别的安全威胁，当前美国前 10 大银行中的 7 家，以及英国前 10 大银行中的 9 家都在使用 Trusteer 的软件。

【Bloomberg】8 月 18 日，根据美国证券交易委员会 SEC 的文件，美国大数据广告平台公司 Rocket Fuel 计划进行 IPO，筹资 1 亿美元。Rocket Fuel 网站显示，该公司是“硅谷增长速度最快的广告技术公司”，其商业模式很简单：从广告网络服务商处购买广告展示，在经过处理后出售给客户。Rocket

Fuel 使用了人工智能、预测模型和数据驱动瞄准等技术，改进广告瞄准能力。该公司的客户主要为大品牌 and 广告公司，当前活跃客户总数为 784 家。

【Bloomberg】8 月 18 日，根据美国证券交易委员会 SEC 的文件，美国广告网络及数据分析公司 Rocket Fuel 计划进行 IPO，筹资 1 亿美元。Rocket Fuel 使用了人工智能、预测模型和数据驱动瞄准等技术，改进广告瞄准能力。该公司的客户主要为大品牌 and 广告公司。当前活跃客户总数为 784 家。2010 年，Rocket Fuel 营收为 1650 万美元，到 2011 年就达到 4470 万美元，而 2012 年进一步增长至 1.066 亿美元。

【Bloomberg】8 月 19 日，21 世纪福克斯投资 7000 万美元给聚焦于年轻读者的媒体 Vice，占股 5%，公司估值 14 亿美元。Vice 最早是杂志形态的，但他成功却是来自在线媒体，特别是自制视频节目。纽约客杂志的报道称 2012 年公司营收 1.75 亿美元，80% 以上营收来自网络。Vice 还从广告公司阳狮，莱茵商业银行，以及维亚康姆前 CEO 汤姆·弗莱斯敦处获得融资。但根据金融时报报道，公司高管依然握有 75% 股权。

【Bloomberg】8 月 21 日，谷歌正在与美国全国橄榄球联盟 NFL 就在 YouTube 上转播比赛进行非正式谈判。谷歌有望获得周日赛事转播包，目前该转播包归 DirecTV 所有，但该电视台与 NFL 的协议明年到期，因此 NFL 开始与潜在竞标方谈判。目前该转播包需要 DirectTV 每年支付 10 亿美元。麦格理证券分析师本·沙克特认为这一价格将会上涨 20% 至 25%。

【Bloomberg】8 月 21 日，亚马逊正在加快建设仓库的步伐，并已从 2010 年起为仓库建设计划投资 139 亿美元。这表明随着与 eBay 和沃尔玛的竞争日益白热化，亚马逊急需提高其商品的配送速度。2010 年，亚马逊斥资近 139 亿美元，欲建设 50 个新仓库，这笔投资比亚马逊自成立以来的仓库总支出还要高。截至 2012 年，亚马逊仓库总数达到 89 个，该公司还宣布今年将在美国再新建 5 个仓库。

【Bloomberg】8 月 22 日，销售管理软件提供商 SugarCRM 已获高盛集团 4000 万美元的投资，这笔资金将用于其全球业务扩展，与甲骨文及 Salesforce 等对手竞争。SugarCRM 成立于 2004 年，目前该公司的企业客户总数已达到 6500 个，SugarCRM 的大部分个人客户使用的都是免费版软件，付费用户每月需支付的费用在 35 美元至 100 美元之间。在获得高盛集团 4000 万美元投资前，SugarCRM 已成功融资 7900 万美元。

【Bloomberg】8月22日，YouTube上的视频制作公司 Maker Studio 昨天宣布收购视频网站 Blip.tv。交易采取现金加股票的形式，预计下月完成，详细条款未公开。由于 YouTube 要从视频收入中抽取 45% 的分成，Maker Studio 一直在另寻出路，现在终于如愿以偿。Maker Studio 拥有众多人气频道，其中 Toby Turner 的个人频道每月观看量达到 20 亿次。

【Bloomberg】8月23日，芯片制造商高通周五表示，已同意将其北美与拉美运输与物流业务部门 Omnitrac 作价 8 亿美元现金出让给私募股权公司 Vista Equity Partners。Omnitracs 为自营以及雇佣船队提供软件应用、计算平台以及服务，它的技术包括安全与合规服务、驾驶员留存、GPS 船队追踪以及船队维护软件。此次出售包括 Omnitrac 在美国、加拿大与拉美所有业务，包括 Omnitrac 在 2011 年收购的 Sylectus 与 FleetRisk Advisors 公司。

【Bloomberg】8月23日，微软宣布，该公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默已决定在未来 12 个月内退休。当日，微软股价应声上涨 7.3% 至 34.75 美元，创下逾四年最大单日百分比升幅。鲍尔默 2000 年从盖茨手中接下 CEO 一职，但曾饱受投资者批评，和 10 年前一样，这家软件巨头仍然在依靠 Windows、Office 等桌面软件赚钱，错失了社交媒体、云存储等一个个互联网新趋势。

【Bloomberg】8月23日，苹果公司确认，该公司已经收购了硅谷免费公共交通应用开发商 Embark，以便为智能手机用户提供公共交通导航服务。苹果公司没有透露该项收购的交易金额。Embark 成立于 2011 年，员工团队只有几个人，Embark 主要业务是开发用于移动设备的应用，提供纽约、旧金山和芝加哥等六七个美国城市公共交通系统的相关信息。

【Bloomberg】8月24日，美国租车应用 Uber 确认，已完成了 2.58 亿美元的新一轮融资，本轮融资公司估值达到 34 亿美金。此轮融资来自谷歌风投和私募股权公司 TPG。该公司计划利用这笔资金开拓新市场，启动营销活动，对抗保护主义以及其他不利于市场竞争的做法。此轮融资后，谷歌企业发展高级副总裁及首席法务官大卫·德拉蒙和 TPG 创始合伙人大卫·邦德曼将加入 Uber 董事会。

【Bloomberg】8月24日，雅虎一名发言人周五确认，雅虎已收购图像识别创业公司 IQ Engine。雅虎拒绝披露这笔收购的条款，不过 IQ Engine 的团队在一份公告中确认，他们将加入 Flickr 团队，从事“改进照片管理和搜索”的工作。IQ Engine 的主要业务是提供图像识别 API，但该公司此前也在开发

移动相册应用 Glow，该应用不仅能基于位置来管理照片，还能基于内容来管理。未来，这一技术很可能被整合至 Flickr 应用。