

## 中国文化产业投资基金双周刊

第 4 期（2012 年 4 月 2 日）

### 一、 热点评析及投资研判

本期主题：移动支付领域的发展趋势与投资机会

#### 1. 事件简述：

易观智库近日发布报告显示，2011年移动支付全年交易额达到742亿元，同比2010年增长67.8%。2011年移动支付用户数达到1.87亿户，较2010年增长26.4%，预计该市场规模在未来3年将持续保持快速发展，到2014年有望突破3850亿元，用户规模将达到3.87亿。2012年将是移动支付大爆发的一年，随着第三方支付牌照的发放、各大企业在移动领域的发力，移动支付必将大行其道。

#### 2. 背景分析：

移动支付，也称为手机支付，是允许用户使用移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。按资金来源的不同：可分为银行账户手机支付、电信账户手机支付、商户账户移动支付及其他。按支付距离的远近，可分为移动远程支付和移动近端支付。

远程支付——指通过移动网络，利用短信、GPRS等空中接口，和后台支付系统建立连接，实现各种转账、消费等支付功能。包括通过移动终端发送SMS短信的方式实现的支付行为和通过移动终端登陆移动互联网完成的支付行为。

近端支付——指通过具有近距离无线通讯技术的移动终端实现本地化通讯进行货币资金转移的支付方式。主要的技术依托包括NFC、RFID射频等近程通讯技术；终端形式包括特制SIM卡、手机贴片、SD卡或定制的移动终端等。

中国移动支付交易规模之所以呈现爆发式增长态势主要出于以下几点原因：

(1) 移动互联网经济的高速增长：以移动电商为代表的移动互联网经济的

高速增长带动了移动支付市场规模的扩大，整体互联网经济对移动支付的需求巨大；

- (2) 全新技术形式的出现催生新的支付形式：3G、WIFI、NFC及RFID等通信技术的逐渐成熟，以及以智能机为代表的移动终端的迅速普及，使得相关技术在移动支付领域的应用更加广泛，支付流程也得以更加顺畅和便捷；
- (3) 用户对支付便捷化的需求：随着用户消费水平的提高，对于支付形式多样化、便捷化的需求在迅速提升；
- (4) 移动支付企业的刺激：第三方支付牌照发放之后，相关监管法规正在逐步落实，第三方支付企业正在合规框架内展开新一轮竞争，为了迅速在全新市场中占领先发优势纷纷推出自己的移动支付产品，并期待迅速占领用户市场。

### 3. 投资观点

■ **长期看近端支付市场规模更为庞大，但短期看远程支付将首先兴起：**2011年我国第三方网上支付行业交易规模达到2.2亿元，而全年社会消费品零售总额达到18.4亿元。这意味着线下支付是线上支付交易规模的8-9倍，长远看支持线下交易的近端支付市场规模更为庞大。但短期看，近端支付由于产业链改造升级涉及的环节较多，几大标准利益方持续博弈，其兴起速度将落后于远程支付。

■ **远程支付中更看好信用担保型支付企业的龙头，而对网关聚合型支付企业则关注其所领先的行业细分：**除银联、运营商之外，远程支付的企业主要分为两类，一类是以支付宝、财付通为代表的信用担保型支付企业，另一类是以快钱、环讯、易宝为代表的网关聚合型支付企业。信用担保型支付企业有资金沉淀，掌握用户信息，其价值远高于网关聚合型支付企业。信用担保型企业强者恒强，只有行业龙头才会最终胜出，建议关注支付宝。而网关聚合型企业存在多种行业细分，每个行业特点不一，支付企业须很懂行业，从而可能多寡头并存，公司增长来自于行业的增长。

■ **近端支付中看好银联主导的NFC标准，关注POS机改造升级进程：**目前中国近端支付主要存在三大类方案，一是银联主导的13.56MHz的NFC方案，二是中国移动主导的2.45GHz的RFID-SIM卡方案，三是握奇数据主导

的SIMPass方案。三种方案中，银联NFC方案最为成熟，国外普遍采用，且由于支付涉及国家金融，关系国家命脉，银联在政治上也更具优势。从标准上看，标准的最终确定还有待国家有关部门的决议，短期内可能银联及中国移动双标准并存。从移动支付的推广上看，投资者可优先关注POS机的改造升级进程，只有POS机改造升级达到一定规模后，手机厂商才有大规模支持近端支付功能的动力。

■ **过渡性方案难以持久，计费领域可能兴起：**在移动支付领域，国外兴起了Square模式、超声波方式等一系列新型方案，中国亦有大量模仿企业。从产业演进看，这些方案仅为过渡，最终仍会被主流方案所替代，在中国主流方案即为银联主导的方案。另一方面，由于移动APP/虚拟道具等小额支付不便，手机厂商希望获得类似苹果公司的分成，网关聚合型支付企业不掌握用户习惯，从而针对移动应用的计费领域可能成为争夺热点，计费领域的公司将通过多次计费，一次支付的方式满足使用者便利性，改变产业链收入分配模式，促进移动支付发展。

## 二、 文化产业重要政策动向

### 1. 国务院

国务院日前批转国家发改委《关于2012年深化经济体制改革重点工作意见》。《意见》明确提出，今年文化部、广电总局、新闻出版总署、财政部等部门要继续推动经营性文化单位转企改制。积极推进非时政类报刊出版单位体制改革。研究出台鼓励促进文化产业发展的政策措施，开展文化产权交易市场建设试点，促进文化产品和要素合理流动。

### 2. 中宣部

3月30日，中宣部在京召开理论宣传工作座谈会。刘云山出席会议并讲话，强调理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步，理论宣传就应深入一步。要深入贯彻党的十七届六中全会精神，按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求，唱响主旋律、打好主动仗，扩大影响力、增强说服力，更好地用党的理论创新成果统一思想，为党的十八大胜利召开营造良好思想理论氛围。

### 3. 文化部

3月18日，文化部下发《文化市场举报办理规范》，规定各级执法部门应当建立健全文化市场举报体系，向社会公布文化市场举报电话、网站、电子信箱和通信地址等举报方式，主动接受社会监督。

3月27日，上海文化产权交易所北京总部在京揭牌并开市，同时启动中央文化企业国有产权交易系统。首批14家中央文化企业与上海文化产权交易所北京总部签订了战略合作协议。上海文化产权交易所还与深圳文化产权交易所签订了战略合作伙伴协议，双方将在服务央企国有产权交易、文化版权交易和文化产业投融资服务等方面，开展全方位合作。

3月31日，文化部文化产业司联合中国人民银行金融市场司、中国银行间市场交易商协会在江苏苏州召开了“文化企业债券融资座谈会”，部署启动文化企业债券融资工作。文化部将选择若干融资经验丰富的省市正式开展文化企业债券融资试点工作，并逐步向全国推广，进一步贯彻九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》各项内容的落实，加速金融与文化产业的深入对接，推动多元化、多层次、多渠道的文化产业投融资体系的建设。

### 4. 广电总局

3月26日，广电总局发出《关于启用新〈国产电视剧发行许可证〉的通知》。为进一步规范国产电视剧发行许可证的核发管理工作，广电总局结合电视剧审查许可的工作实际，决定自2012年4月1日起启用新《国产电视剧发行许可证》。各发证机关为审查通过的国产电视剧核发许可证时，应按照国家广电总局的相关要求认真填写剧目相关信息，核对无误后须通过电视剧电子政务平台打印《国产电视剧发行许可证》。

### 5. 国家旅游局

3月28日，国家旅游局公布了首批“全国旅游标准化示范单位”名单。4月1日，国家旅游局发布《关于印发第二批全面推进旅游标准化试点单位名单的通知》，通知说，根据各省级旅游行政管理部门的推荐，经国家旅游局遴选，确定了第二批全面推进旅游标准化试点城市、试点县（区）和试点企

业，确定武汉市等 20 个城市、福建武夷山等 10 个市区县和 20 家企业作为全国第二批旅游标准化试点单位。

3 月 30 日，全国红色旅游工作协调小组办公室会议在北京召开。会议强调，要贯彻落实中央领导批示精神，大力开展红色旅游主题活动。全国红色旅游工作协调小组副组长兼办公室主任、国家旅游局党组副书记、副局长王志发出席会议并讲话。王志发传达了李长春同志在《关于全国红色旅游 2011 年工作总结和 2012 年工作要点的报告》批示。批示指出：红色旅游工作开展得非常之好，成效显著，其作为政治工程、文化工程、民心工程、富民工程的功效日益凸显。发改委、中宣部、财政部、国家旅游局等部门合作非常之好，望继续发扬光大，通过“十二五”的努力，再上一个新台阶。

### 三、国内外重要业内资讯

#### 1. 国内新闻

**【财讯网】**据英国广播公司网站报道，北京市的微博实名制 3 月 16 日开始生效。中国主要的微博服务提供商新浪、搜狐、网易、腾讯均已推出用户认证措施。腾讯于 3 月 12 日推出实名注册系统，并不准没有登记真实信息的用户发帖、转发。新浪曾预计，截至 16 日，将有六成用户完成实名注册。根据网络管理部门去年推出的微博管理规定，今年 3 月 16 日之后未进行实名认证的微博老用户，将不能发言、转发，只能浏览。

**【艾瑞网】**3 月 19 日，支付宝宣布启动“物流 POS 战略”，该战略包括物流 POS 支付方案和电商物流支付体系的投资。前者主要针对电商线下货到付款的瓶颈，推出实现 POS 刷卡、签收的一体应用，通过引入整合刷卡与货单信息管理功能的支付宝 POS 终端设备，实现电商 COD 资金与物流信息的实时匹配。后者旨在推动电商 COD 支付体系升级，提升用户支付体验。

**【新浪科技】**3 月 22 日，苹果调整了 App Store 算法。此次算法调整，被认为是苹果重拳打击刷排名现象。目前中国 APP 刷榜公司多达 300 家，约有上万人因此工作。而在众多移动应用中，借助刷榜的估计达 30%，涉及自刷的达 70%。

【腾讯科技】3月23日，国内名牌折扣网站唯品会正式登陆纽交所。开盘价为6美元，盘中最低跌至5.42美元，收盘价为5.50美元，较发行价跌15.38%。总部位于广州的唯品会已连续亏损三年。2010年12月，唯品会曾获得红杉和DCM的联合风险投资，融资金额约为2000万美元；2011年5月，唯品会再次获得红杉和DCM的联合风险投资5000万美元。

【腾讯科技】3月23日消息，Zynga近日获腾讯优秀合作伙伴奖，公司针对中国市场推出的《星佳城市》游戏已成为腾讯平台十大热门应用之一。Zynga和腾讯2011年7月宣布建立合作关系，使得Zynga成为首家在腾讯开放平台推出游戏的国际社交游戏开发商。《星佳城市》源自Zynga全球热门游戏《CityVille》，为满足中国用户需求，增加了中国玩家熟悉和相关的场景和建筑。这款游戏目前在腾讯朋友网和QQ空间的平台上运营。

【腾讯科技】3月23日，在2012百度开发者大会上，百度正式发布百度云战略，推出百度开发者中心并建立开发服务、运营服务、渠道推广以及变现四大服务体系，为开发者构建平等、开放、共赢的生态系统。同时，还发布了个人云存储、移动云测试中心等面向开发者的一系列新产品与服务。

【新浪财经】3月23日，教育部网站挂出公告，同意中国人民银行研究生部并入清华大学，更名为清华五道口金融学院，建议央行撤销研究生部的建制。央行行长周小川任学院名誉院长，首任证监会主席刘鸿儒任学院理事会名誉理事长，全国人大财经委副主任吴晓灵担任首任院长。

【广州日报】3月23日，上海新文化传媒IPO申请获得通过。根据招股说明书，上海新文化传媒拟发行2400万股，发行后总股本9600万股，拟于深交所创业板上市。公司目前主要从事影视剧的制作、发行及衍生业务。

【新浪科技】3月26日消息，据知情人士透露，苹果iOS操作系统下个月将正式引入百度搜索，这也是百度和苹果之间在中国地区合作的组成部分。目前Safari内置的搜索引擎默认为谷歌，用户还可选择雅虎和必应。与此同时百度在Android等市场的布局也在加速。

【环球时报】3月26日，苹果公司首席执行官蒂姆·库克意外亮相北京的苹果零售店。苹果公司的发言人27日证实，“今天蒂姆与中国官员进行圆满的会晤”，寻求解决该公司在中国遇到的一系列问题，包括当地劳工待遇等问题。外媒猜测库克是奔着苹果商标侵权案而来，为新版iPad扫清最后的

市场障碍。目前，苹果仍与中国科技公司唯冠就 iPad 商标在中国的使用权打着官司，iPad 销售随时有中断风险。

【新浪科技】3 月 26 日晚，百视通新媒体股份有限公司发布公告称，《关于公司投资风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司的议案》获董事会全票通过，拟出资现金 3000 万美元以受让股权及增资的方式获得风行网络有限公司以及北京风行在线技术有限公司各 35% 的股权。这是百视通上市之后的一次战略投资，投资后，百视通将成为风行的第一大股东。

【艾瑞网】3 月 27 日，宫廷剧《太平公主秘史》同时登陆爱奇艺和湖南卫视。据悉，此剧由爱奇艺用 5000 万元买下。值得注意的是，此剧的成交价格已成为视频行业版权价新高。这次合作首次尝试了网络、电视“0 时差”同步播出。

【艾瑞网】3 月 27 日，百视通新媒体股份有限公司（百视通，600637）与中国网络电视台（CNTV）同时宣布双方共同发起设立合资公司，负责 IPTV 中央集成播控总平台的可经营性业务，百视通技术现金出资人民币 2250 万元，占合资公司注册资本总额的 45%；央视国际以现金出资人民币 2750 万元，占合资公司注册资本总额的 55%。

【中国信息产业网】3 月 27 日，工信部规划司发布《电子商务“十二五”发展规划》，确定十二五期间电子商务发展的具体目标为交易额翻两番，突破 18 万亿元。企业间电子商务交易规模超过 15 万亿元。网络零售交易额突破 3 万亿元，占社会消费品零售总额的比例超过 9%。

【搜狐网】3 月 27 日，由甘肃省民族发展商会组织的甘肃文化产业控股（集团）公司首次发起人座谈会如期举行。来自省工商联、省民委及 16 家发起人的领导参加了当天举行的座谈会，就成立甘肃文化产业控股（集团）公司达成了一致意见，注册“甘肃文投集团”已进入实质进展状态。

【新浪科技】3 月 27 日，国内奢侈品 B2C 网站优众网宣布获得 Advance 集团注资，目前具体投资金额并未对外公布。对于优众网的战略性投资是 Advance 集团在中国首次涉足电子商务领域。据了解，目前该笔投资已经全部到账，但双方并未对外透露具体金额。易凯资本担任本轮融资的独家财务顾问。一个月前，在优众网公布的 B 轮融资中，共获得来自华威国际、集富亚洲、光速创投以及 IDG 多家风投数千万美金投资。

【ChinaVenture】3月27日，上海同立广告传播有限公司(UNI Communication Group)近日完成首轮5000万元融资，领投方为好望角启航基金，科祥投资、睿久合盈参与投资。

【搜狐IT】3月27日，中国电信在总部召开了天翼开放平台发布会，宣布其天翼开放平台正式上线。腾讯、百度、搜狐、新浪、人人网、UC优势、开心网和大众点评等八家公司同时宣布加入天翼开放平台，并将在未来几个月内陆续在各自产品中嵌入天翼开放平台提供的各项能力。

【中国文化报】3月28日，近日文化部发布《2011中国网络音乐市场年度报告》。报告显示，2011年，我国已成为全球互联网用户和移动通信用户规模最大的国家，在此推动下，我国网络音乐行业得以持续平稳发展，用户规模和市场规范进一步提升。作为市场主体的网络音乐企业的数量在2011年达到了452家，较2010年增加了28.7%，市场信心明显提升。

【中国文化报】3月28日，近日文化部发布《2011中国网络游戏市场年度报告》。《报告》显示，2011年中国网络游戏市场规模为468.5亿元，同比增长34.4%，增速止跌回升；网络游戏用户突破1.6亿，同比增长33%，增速有所放缓；国产游戏出口规模稳步扩大，收入达4.03亿美元，同比增长76%。《报告》预测，未来几年，中国网络游戏市场将沿着客户端游戏扁平化、网页游戏移动化、移动互联网游戏规范化的趋势发展。

【北京商报】3月28日消息，从去年年末到现在，资本方对移动互联网的平均投资额度缩减近四至五成。有多位风投已开始接触，并转投传统行业领域，以致在某些地区出现了部分中小型的移动互联网公司倒闭的情况。据公开披露数据显示，去年1-11月，国内移动互联网领域投资案例109起，总投资额6.21亿美元，也就是平均每季度27起，投资额1.55亿美元。

【法新社】3月28日文章，中国人购买纸iPad祭奠先人。iPhone和iPad在中国市场受到热捧，它们的纸质版也开始风行。4月4日清明节将近，纸iPhone的需求量大增。零售商称，纸iPad售价538元，可以送货上门。而纸iPhone售价约为22元。

【每日经济新闻】3月28日，曲江文化产业投资(集团)有限公司发布《关于渭河城市运动公园相关情况的说明》的公告，首次对西安渭河滩地景观整治项目变身高尔夫球场一事作出回应，称项目已获市发改委批复。

【中国图书对外推广网】3月29日，“中国图书对外推广计划”第八次工作会议在南昌召开。中国出版集团公司荣获“中国图书对外推广计划”年度综合排名（2011年）集团单位第一名。

【东方早报】3月30日，中国证监会晚间更新人民日报的“IPO状态”已由此前的“已通过发审会”，改为“已核准”。根据人民日报此前披露的招股书申报稿，其此次拟在上海证券交易所上市，发行6910.57万股，占发行后总股本的25%，拟募集资金约5.27亿元。

【沃华传媒】3月30日，酷6传媒宣布，已经与星空华文传媒达成协议，将合作运营知名的国际音乐电视频道Channel[V]。根据双方的合作协议，Channel[V]将在酷6传媒的平台上推出官方网络频道，面向中国大陆市场提供音乐娱乐节目。酷6传媒将负责除内容以外其他方面的运营工作，包括平台运营、在线推广和IT支持等。

【TechWeb】3月30日，开心网和腾讯近期将陆续推出“Path”类应用，试水移动私密社交市场。开心网于2011年年底启动研发私密移动社交应用，历时约4月，目前该产品或已进入发布前最后测试阶段；而腾讯则很可能会在即将推出的微信4.0版本中加入Path类应用，微信用户已经突破1亿大关。Path被称为“移动互联时代的Facebook”，是当前备受瞩目的一款移动社交应用，其创始人是Facebook的离任高管。

【第一财经日报】3月30日，《知音》杂志进入IPO审核名单，若能最终成功上市，湖北知音传媒或将成为国内首家登陆A股的期刊传媒公司。2011年，知音传媒集团实现营业收入5.6亿元，同比增长37%，净利润1亿元。若其成功登陆A股，则知音传媒可能成为全国新闻出版界首次实现管理层及业务骨干持股的公司。

【艾瑞网】3月31日，在2012年乐视峰会上，乐视网发布“平台+内容+终端+应用”全产业链战略。2012年乐视网除了继续扩大基础资源建设规模，增加国内CDN带宽和服务设备外，还将拓展海外CDN建设。在此基础上，乐视网将利用版权优势，搭建正版影视剧内容云平台。乐视网COO刘弘表示，乐视网计划5至10年内，将网站打造成平台级视频企业。

【21CN】3月31日，新浪微博、腾讯微博两大平台对外发布公告称，从3月31日上午8时至4月2日上午8时，暂停微博客评论功能。

【腾讯科技】4月1日消息，当当网与国美网上商城的合作已经展开。当当网负责采销的高级副总裁姚丹骞表示，当当网即将联合国美在3C品类展开全网最低的价格攻势，甚至零利润运营。在开放平台方面，当当网计划在3C、服装、婴童、百货等领域复制与国美的“店中店”合作模式，2012年，当当网开放平台销售目标为200亿元。

【TechWeb】4月1日，新浪微博基金投资快书包900万元已经到账。快书包网上线于2010年6月，推出“限时送”“定时送”的配送服务，承诺“一小时到货”电子商务配送，已在北京、上海、西安、成都、长沙、杭州、天津七个城市提供服务。

【飞象网】4月1日，中国联通告知用户其下的WiFi免费体验业务再次延长至2012年12月31日，用户在此期间使用“ChinaUnicom”的WLAN网络时，依旧享受不限时间和流量的优惠。2012年，中国联通将在城市热点地区进一步加快部署WiFi网络，扩大WiFi覆盖规模，全年新增30万AP热点覆盖。

【投资界】4月2日消息，博纳影业今日宣布，公司创始人、董事长兼CEO于冬3月30日与红杉基金签署购买协议，将以每股普通股11美元(相当于每股ADS 5.50美元)的价格收购红杉基金所持的150万股博纳影业普通股(相当于300万股ADS)，该价格与博纳影业3月30日收盘价相比溢价约5.6%。该交易预计将于2012年4月30日前完成，届时于冬将持有博纳影业12,764,818股普通股，持股比例为42%。而红杉基金将持有1,646,362股普通股，持股比例为5.42%。

## 2. 国际新闻

【新浪科技】3月22日，Zynga宣布该公司已经收购了纽约社交游戏开发商OMGPOP，交易金额没有公布。OMGPOP是流行画画猜词游戏Draw Some-thing的开发商，此外还拥有其他35款社交游戏。有媒体援引知情人士消息称，Zynga收购OMGPOP的金额达2亿美元或更高。

【腾讯科技】3月23日消息，据国外媒体报道，曾经的社交网络巨头MySpace可能会向音乐和娱乐方向转型。根据互联网流量统计机构Experian

Hitwise 发布的数据，MySpace 在英国的每月访问数量为超过 700 万次，在美国为 4000 万次。MySpace 正在寻找新的发展方向，不再追逐单一的社交业务，而是希望成为音乐和娱乐枢纽，发展流媒体音乐和视频服务，提供艺术家页面和广播电台服务。

【Bloomberg】3 月 23 日，LinkedIn 联合创始人和董事长、Facebook 早期投资者里德·霍夫曼（Reid Hoffman），计划出售部分其持有的 Facebook 股份。Who Owns Facebook 网站估计，霍夫曼持有 0.5% 的股份，按照 1000 亿美元估值计算，价值约 5 亿美元。

【新华网】3 月 24 日，美国老牌娱乐杂志《综艺》挂牌出售。英国里德商务资讯公司近日宣布，出售旗下《综艺》杂志，这是该公司仅存的一份美国杂志品牌。其总裁马克·凯尔西在声明中说：“100 多年来，《综艺》始终是一份有关电影和娱乐行业的标志性刊物。鉴于里德商务资讯公司过去 3 年来加强提供数据服务，并且已经卖掉旗下其他美国刊物，出售这份杂志也顺理成章。”

【腾讯科技】3 月 25 日消息，据国外媒体报道，社交图片共享网站 Pinterest 周五发表博客文章称，经过认真分析用户反馈的信息，公司已经更新了服务条款，修改了与版权侵权、欺诈和其他与内容有关的条款。据网络流量跟踪公司 Alexa 称，Pinterest 在年青、受过良好教育、年收入在 3 万美元以上的白领女性中非常流行，已经成为全球排名第 59 和美国排名第 16 的热门网站。

【Bloomberg】3 月 27 日，《愤怒的小鸟》开发商 Rovio Entertainment 宣布收购芬兰游戏开发工作室 Futuremark Games Studio，主要是为了获得 Futuremark 的人才。业内人士称，该交易有助于 Rovio 开发出更多的游戏，同时允许 Futuremark 更加专注于 3D 硬件和游戏的专业基准。该交易是 Rovio 在过去一年中的第二笔并购交易，Rovio 去年夏季曾收购 Kombo Animation Studio 工作室。

【Bloomberg】3 月 27 日，Groupon 最大的风险投资机构 New Enterprise Associates 在周一提交给美国证券交易委员会的文件中披露，该公司计划为一只名为 New Enterprise Associates 14 LP 的新基金融资 23 亿美元。由于持有 Groupon 14% 的股权和闪存技术提供商 Fusion-io 15% 的股权，New Enterprise

Associates 成为去年 IPO 市场获利最丰的美国风险投资公司，其持有的这些公司的股份总价值约为 19 亿美元。

【腾讯财经】3 月 28 日消息，纽交所最新数据显示巨人网络最近一个月表现抢眼，涨幅一度超过 25%，逼近该公司股价的 52 周高点。美国知名美股网站分析师孙慧超在微博上表示，这或与《征途 2》项目组将于 4 月推神秘计划有关，该利好已经提前传导到巨人股价上。中金近日也发布网游行业报告，高度肯定并看好《征途 2》项目接下来的表现。报告预计《征途 2》最高在线人数将进一步达到 50 万人。

【Bloomberg】3 月 29 日，Zynga 宣布，将以每股 12 美元的价格增发股票，以此提升该股的公众持股量，降低股价波动幅度，并帮助内部人士变现。Zynga 表示，该公司不会从本次增发中获得任何收益。此时距离该公司 IPO 刚刚过去 3 个多月。除了由现有股东出售近 4300 万股股票外，Zynga 还表示，承销商将有权在未来 30 天内从售股股东手中再购买 640 万股股票。

【Bloomberg】3 月 29 日，欧洲最大的媒体集团贝塔斯曼 Bertelsmann 表示，集团打算在今年年中对其法律形式进行调整，并首次公开募股，为开拓业务募集资金。贝塔斯曼今后的业务重点将包括电子媒体的消费和高等教育出版等领域。为此，集团将提供电子书、视频平台和音乐版权管理等服务。据悉，贝塔斯曼去年的营业额增长 2 个百分点到 153 亿欧元，但是净利润却从 2010 年的 6.56 亿欧元下降到 2011 年的 6.12 亿欧元。净利润下滑的主要原因是集团开辟新业务耗费了大量的成本，而且传统的印刷业务表现不佳。

【Bloomberg】3 月 29 日，据两名知情人士周三透露，Facebook 将于下周暂停其股票在二级市场上的交易，原因是该公司准备在 5 月份 IPO(首次公开募股)上市。此举将使 Facebook 有时间巩固自身的股权基础，从而为 IPO 做好最后的准备工作。Facebook 发言人拒绝就此消息置评。

【商业周刊】3 月 29 日消息，据尼尔森研究显示，今年二月，Facebook 在日本的用户数量为 1350 万人，去年同期为 600 万人。Facebook 首次超越 Twitter 和 Mixi，成为市场老大。近日，DeNa 和 Mixi 的股价下降明显。同时，Twitter 在日本的增长也开始放缓。

【Bloomberg】3 月 30 日，手机社交游戏平台运营商 DeNA 和华特迪斯尼日本公司共同宣布，双方已达成一项商业合作，将通过 DeNA 集团 Mobage 社

交游戏平台向全球用户推广移动社交游戏。根据此次合作内容，双方除了在社交游戏领域外，还计划结合迪斯尼，皮克斯以及 Marvel 公司新的电影，并建立其他的合作关系，例如之前为 Mobage 用户推出的迪斯尼主题休闲游戏。

【Bloomberg】3月30日，甲骨文公司周四宣布，已同意收购 ClearTrial。ClearTrial 是一家云软件公司，开发生物制药及医疗设备行业使用的临床试验系统。此项交易的财务条款未予透露。

【腾讯科技】3月30日消息，据国外媒体报道，Twitter 已经全线关闭了 Tweetdeck 应用，因为该应用一个明显的漏洞导致用户可以进入大量其他用户的账户并发布消息。Tweetdeck 应用可以发布和管理 Twitter 消息，之前 Tweetdeck 是一家独立的公司，但在 2011 年 5 月被 Twitter 以大约 4000 万美元的价格收购。

【Bloomberg】3月31日，闪存阵列厂商 Violin Memory 宣布，已经完成了总额 5000 万美元的 D 轮融资。该公司在此轮融资中的估值超过 8 亿美元。Violin Memory 此轮融资的投资方包括该公司的长期合作伙伴东芝和 Juniper，而 SAP Ventures 和 Highland Capital 则成为该公司新的投资方。通过最新一轮融资，Violin Memory 将继续成为过去 10 年中增长最快的存储设备公司之一。

【TechWeb】4月1日，据国外媒体报道，Netflix 最近购买了 DVD.com 的域名，登陆该域名，系统自动跳转至 dvd.netflix.com。该网站提供 DVD 的租赁买卖服务，此举意味着 Netflix 要进一步把流媒体服务和下载分开。

【腾讯财经】4月2日消息，Facebook 有望在 5 月上市，如果成功，它将成为全球最大规模的科技公司。彭博社对 Facebook 公司的估值为 1028 亿美元，按照 Facebook 公司目前拥有的 8.45 亿活跃用户计算，每位用户价值大约为 121 美元。但也有机构认为从 Facebook 公司的股票在非上市公司股票交易市场上的最后一次拍卖的结果来看，每股 44.1 美元的成交价使得 Facebook 公司的估值大约为 1040 亿美元。

【腾讯财经】4月2日消息，团购行业巨头 groupon 在 3 月 31 日修正四季业绩，修正后营收比此前报告的数据减少 1430 万美元，净利减少 2260 万美元。该公司股票周一的交易承受压力，盘前大跌 1.97 美元，跌幅 10.72%。

【新浪科技】4月3日晚间消息，来自 AppData 的最新数据显示，热门游戏《你画我猜》的用户数正出现下降。Zynga 此前宣布以 1.8 亿美元的价格收购《你画我猜》的开发商 OMGPOP。然而在收购 10 天之后，这款游戏的用户数就开始出现下降。业内人士认为，这款游戏的用户数下降可能是由于游戏太浪费时间，或是用户逐渐对这款游戏感到厌倦。此外也有可能是由于在用户玩游戏的过程中，出现的重复单词越来越多。