

中国文化产业投资基金双周刊

第五十二期（2014 年 2 月 17 日-3 月 2 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国在线教育行业探讨

1. 事件简述

2014 年 2 月 25 日，游戏业务起家的欢聚时代（YY）正式宣布进军在线教育，分拆出独立品牌 100 教育（100.com）。YY 未来两年将为 100 教育投入 10 亿元，用于产品研发、运营、教师补贴等。100 教育的最大卖点是“免费”，推出免费的托福、雅思强化班，并称两个课程将“永久免费”，目前预约人数已经超过 16000 人次。消息公布后，新东方股价三天下滑了 14%，YY 股价则上涨 8%。

除 YY 外，互联网巨头已纷纷布局在线教育。在 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）中，阿里巴巴和百度都采取了自身平台加投资布局的双重模式。百度和阿里巴巴分别推出百度教育和淘宝同学，腾讯推出 QQ 教育和腾讯大学；网易、新浪、360、金山等互联网企业亦推出自己的在线教育产品。百度于 2013 年向传课网投资 350 万美元；最近 TutorGroup 获得的 1 亿美元 B 轮融资中，阿里巴巴投资了 5000 万美元。腾讯也开始和新东方成立专注于在线教育的合资公司，并由腾讯派驻 CEO。与此同时，国内上市教育科技类公司也纷纷开始投资和收购在线教育公司。清科数据显示，2013 年以来，国内在线教育领域投资总额已达 1.97 亿美元，投资案例达 25 起。

2. 市场分析

1) 国外主要的在线教育网站

目前国外在线教育领域的巨头主要有 Coursera、Udacity、edX、Khan Academy 和 Udemy，均以免费、高质量的课程内容为卖点，对学习者的提供广泛的在线支持，包括课程任务布置、学习评估、学员间的更多互动交流等，

甚至为顺利完成课程的学生提供学习证书。此类公司大多以在线教育 2.0 模式，即 MOOC（大型开放式网络课程）的形式运营，迅速获取了较多用户，纷纷获得各类机构投资，引领了全球互联网教育和投资热潮。在 MOOC 模式下，更多人能通过互联网快速、方便、系统的接受顶尖高等教育培训，或接受兴趣、技术方面的培训。目前这类在线教育公司还基本未实现盈利，但已在摸索一些收入方式，例如通过学分认证收费或通过职业对接而获得收入。随着其用户爆发性增长，内容和用户进一步扩大之后，在线教育有望实现规模化盈利。当前主要国外在线教育公司情况如下表：

表 1：国外在线教育网站示例

	Coursera	Udacity	edX	Khan Academy	Udemy
成立时间	2012.04	2012.02	2012.04	2006.09	2010
课程来源	全球高校	科技公司	MIT、哈佛	创始人制作	独立 CP
主要对象	接受高等教育的学生	接受高等教育的学生	主要是 MIT 和哈佛的学生	接受高等教育的学生	全社会
用户数量	400 万+	160 万+	6000+	170 万+	200 万+
商业模式	免费课程	免费课程	免费课程	免费	部分课程收费
盈利手段	认证收费	认证考试；介绍工作	非盈利	非盈利；YouTube 广告分成	部分课程收费
功能特色	真实的课堂体验	不只提供录像，课程像游戏	-	教学使用的是一种电子黑板系统；网站目前也开发了一种练习系统	-

2) 中国在线教育发展概况

近年来，国内的在线教育网站也得到了快速发展。艾媒咨询数据显示，2013 年中国在线教育市场规模预计将达到 924 亿元，较 2012 年增长了 32.9%，如果未来几年中国在线教育每年增长 30%，预计到 2015 年中国在线教育市场规模将超过 1600 亿元。此外，艾媒咨询还预计，2013 年中国移动教育市场规模将达到 5.6 亿元，到 2015 年市场规模将超过 13 亿元。

事实上，远在 2008 年起就陆续有诸多远程培训概念兴起，也为教育行业未来发展注入了概念及动力。但经过多年的发展，远程教育培训仍未探索出明确的盈利模式，也仍未在与传统面授模式的竞争中胜出。但 2013 年以来，在线教育行业涌现出了一批新的公司和模式。当前国内的在线教育网站主要分为以下几类：

(a) 平台类在线教育公司

典型代表为：搜索、交易类的百度教育、淘宝同学；授课模式为主的腾讯大学、YY、网易公开课等。

平台类在线教育网站本身不产生教育内容，只是作为教学者和学生之间搜索、匹配、教学的平台。平台类在线教育网站主要分为两类，一类是以淘宝、百度为代表的促成教育视频内容交易的平台；另一类是以腾讯、YY 为代表的为教学者在线授课提供便利的平台。后者公司通常已拥有视频作为基础设施，并有充足的现金流保证视频带宽的开销，也有技术能力可保证多人同时在线进行流畅的视频授课，此外视频直播、互动性也能满足用户学习交流的需要。相对于其他类型的在线教育网站，平台类网站面对的受众更为广泛，可吸引到更庞大的用户。

(b) 传统教育公司的在线教育业务

典型代表为：新东方在线、四中网校、学而思网校、环球雅思网校、尚德教育旗下嗨学网、薛大线上课程、华图网校等。

此类公司当前主要是传统教育公司的产品互联网化，主要也采取在线授课模式。虽然在线授课模式更为便捷，但互动性和听课体验通常仍不如线下教室的授课体验。

(c) 内容类或社区类在线教育公司

典型代表为：沪江网、继续教育网、猿题库、雪地、91 外教、51talk 及部分在线视频课程类公司。

此类公司以内容质量取胜。如以学习资料为主的沪江和猿题库。其中沪江建立了较高的壁垒，相对其他类别，社区类在线教育网站更注重网站与用户、用户与用户之间的交流与互动。通过搭建在线社区，可以更大程度地沉淀用户，也可以更有效地关注用户需求和用户体验。沪江英语因为长期的沉淀，积累了大量的用户，其学习社区提供了较大黏性，除广告收入外，已经开始拓展教育电商及各类教育衍生产品的开发，也是国内为数不多实现了盈利的在线教育公司。这类内容类在线教育公司，往往会差异化，形成垂直领域的垄断，相对于其他类别的贪大求全，垂直类在线教育网站专注于特定领域，也因此更容易建立起在该领域的品牌优势。劣势在于，品牌优势形成后难以向其他领域扩展业务，因而网站的发展空间受到限制。

(d) 分类信息、门户网站等资讯平台

典型代表为：太傻、ChaseDream、e 度教育论坛、中国教育在线。

此类公司往往可以作为流量入口，甚至作为线下教育公司的一些产品展示窗口，偏教育服务，但有望以此为切入口在某一领域延伸。社交类的在线教育公司模式仍在探索，有望提高教育的互动性、分享性及趣味性。

(d) 其它

除了以上几类外，大量教育营销公司、教育信息服务公司、在线学习工具类公司也在兴起。

3. 投资观点

■ 内容和用户体验是决定能否成功的核心，增值服务是差异化经营的关键

最初在线教育是以单纯的视频教育为主，即相对简单的线下内容线上化，这种运作思路忽略了互联网自身的特点。在线教育的内容能够决定在线教育的受众群，而用户体验则决定用户能否沉淀、潜在需求能否被继续挖掘。

在线教育网站能够在同质化竞争中脱颖而出的关键在于增值服务。如美国 Udacity 开始帮助学员介绍工作，并收取费用，这将会是国内的一些职业培训网站的发展方向。由于不同的网站面对的用户群不同，增值服务内容的挖掘还有待摸索。

■ 移动化将成为在线教育的重要方向之一

移动化浪潮兴起，在线教育也风起云涌。相对于 PC，移动设备的使用时间越来越长，在移动端培养用户黏性成为必然，其便捷性更胜一筹，且可以充分利用碎片时间。因而，可以预见，越来越多的在线教育会主动出击移动端。从最原始的背单词软件开始，移动端就逐渐展现出其不同于 PC 端的特质。由于用户使用移动设备的时间更趋于碎片化，可以预见移动端的在线教育内容（如视频、课件）也会趋于片段化。如何在学习时间片段化的同时保证学习的系统性，将成为决定移动端在线教育能否成功的关键。

■ 在线教育与互联网电视的结合存在广阔的想象空间

随着智能电视与互联网电视兴起，伴随着电视游戏同时兴起的将会是家庭教育，尤其是交互游戏与益智教育，家长和学生同时能够学习的家庭终端教育将会兴起。互联网电视的主要功能是娱乐，但是跟在线教育结合能够深度挖掘各个年龄层的潜在学习需求，将可能催生出一个广阔的市场。

■ 传统教育公司与互联网公司的结合是趋势

互联网、移动互联网的发展，已开始全面冲击传统教育，虽未颠覆，但互联网技术确实已大幅提升了教育的效率、普及性和便捷性。因此，传统教育公司已在纷纷考虑进军在线教育市场。然而，传统教育公司普遍缺乏互联网基因，其对在线教育平台技术的理解、对产品用户体验的理解都存在欠缺，因此在线教育产品往往难有突破，更不知如何获取流量。

与此同时，互联网公司则看中在线教育的巨大市场，纷纷切入，但其对教育的理解不深，往往内容资源较为贫乏，对用户教育需求、教育产品和教学方式的理解也不足，因此其也需要吸引对教育产品理解更为深刻的传统教育人才。

因此，传统教育公司与互联网公司的跨界融合是关键。从趋势上看，在线教育互动化、移动化、交互化是趋势，学习游戏化和社区化趋势也逐渐显现，大数据的应用也会更为广泛。随着在线教育用户爆发性增长，传统教育公司提供的内容进一步深化，用户交互体验不断提升，将吸引越来越多传统教育用户转向在线教育，最终出现互联网教育巨头。

二、 文化产业重要政策动向

1. 文化部

为贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神，深入推进中国梦宣传教育活动，按照《文化部中央文明办关于广泛开展基层文化志愿服务活动的意见》（文公共发〔2012〕31号）的任务要求，文化部、中央文明办将2014年确定为“文化志愿服务推进年”，围绕“我们的中国梦·文化志愿服务基层行”主题，广泛开展文化志愿服务活动。活动以“中国梦”、“文化艺术”、“志愿服务”为主要元素，分层级、分类别组织实施。

2月17日，文化部文化科技司出台了关于申报2014年度国家文化科技提升计划项目、国家文化创新工程项目的通知。文化部科技创新项目国家文化科技提升计划项目重点解决文化领域关键性、前沿性、重大共性技术问题；国家文化创新工程扶持和培育一批具有现实意义、富有创新精神的文化项目；文化部科技创新项目鼓励探索性、基础性科技研发和技术改造。

2. 国家新闻出版广电总局

2月20日，国家新闻出版广电总局公布了广播影视方面行政审批事项公开目录。

2月20日，广西局制定印发2014年互联网站管理工作计划，明确促进互联网视听节目等新媒体业务健康文明发展的六项重点工作：一是继续清理未经批准擅自开展互联网视听节目服务网站，重点加强对网络剧、微电影等网络视听节目的管理；二是纠正户外大屏幕、车载电视、楼宇电视等户外公共视听载体未经批准擅自播放广播影视节目行为；三是对全区视听新媒体产业发展现状开展调研，编撰《广西视听新媒体产业发展现状与对策分析》；四是鼓励主流广播电视媒体发展网络广播电视台，推动传统广播电视媒体与网络广播电视、移动多媒体、手机电视等新媒体的资源互动和深度融合；五是鼓励、繁荣全区网络剧、微电影创作、发展，适时组织相关培训、研讨及优秀作品展播活动；六是加快三网融合业务开发，加快广西IPTV监管平台建设。

2月25日，国家新闻出版广电总局监管中心召开2014年工作会议。会上，监管中心负责人作了题为《改进作风，凝聚力量，推动监管事业健康持续发展》的工作报告，总结了2013年监管中心的工作，并对2014年的工作进行

行部署。会议还对监管中心 2014 年全国“两会”期间安全播出工作和安全保卫工作进行了部署，强调各处室、各单位要高度重视，提前部署，细致安排，以改进作风、合并开会、降低成本为原则，做好各项工作。

2 月 25 日，江苏省广电局召开电影创作座谈会。会议对 2013 年全省电影工作情况进行了总结，并对 2014 年工作提出了要求：一是注重导向，唱响中国梦。弘扬中国梦是当前和今后一个时期创作生产的中心任务。要坚持以人民为中心的创作导向，大力开展现实题材的创作。在作品选材上，要扩大视野，热情讴歌人民群众追梦圆梦的生动实践。在表达策略和艺术技巧上，要尊重艺术规律，使人们乐于接受和欣赏。二是注重创意，提高影响力。要把创意贯穿于剧本创作、影片拍摄、市场发行全过程，不断提高影片市场竞争力。三是注重效益，把握规律性。要在坚持社会效益的前提下，把经济效益放在更加重要的位置。要在树立精品意识、提高驾驭市场能力上多下功夫，不断推动江苏电影取得新的辉煌。

2 月 25 日，传媒司召开卫视频道广告管理工作座谈会，会议传达了中央领导同志和总局关于做好卫视频道电视购物短片广告清理工作的重要批示精神，肯定了 2014 年 1 月 1 日以来各卫视频道在规范电视购物短片广告播出方面取得的成绩，指出了购物广告在内容和形式方面存在的不足，要求卫视频道下阶段做好三方面工作：一是克服观望和打擦边球等侥幸心理，继续规范电视购物短片广告播出，坚决杜绝违规行为；二是主动规范医疗资讯、健康养生和招商加盟等专题广告，维护卫视频道社会形象；三是加大公益广告制作播出力度，发挥公益广告宣传主力军作用。

2 月 26 日，广东省新闻出版广电局联合省委宣传部、省工商行政管理局下发了 2014 年推进绿色广播频道（频率）综合试点工作方案，在全省广电系统进一步推进绿色广告频道（频率）综合试点工作，进一步提升广播电视社会公信力。方案主要任务有：一是完善广告经营管理制度；二是完善广告审查岗位责任制度；三是完善社会监督制度；四是完善业务培训制度。

3. 国家旅游局

2 月 20 日，全国红色旅游工作协调小组第十二次会议在北京召开。会议传达学习了习近平总书记、汪洋副总理有关发展红色旅游的重要指示和讲话精神，审议并讨论了协调小组 2013 年工作总结和 2014 年工作要点。会议提

出，2014 年，全国红色旅游工作要坚持把社会效益放在首位，调动各方力量，加强重大课题研究，深入挖掘红色旅游思想文化内涵，全面提升服务质量，不断增强发展后劲和活力。

国家旅游局近日发布的《关于改革完善国内旅游接待统计体系试点工作情况的通报》指出，2011 年启动的改革完善国内旅游接待统计体系工作各项试点工作已经完成，并实现预期目标。今年，国家旅游局将在全国实施新的国内旅游接待统计指标评价办法。

2 月 21 日，《国家旅游局和国家中医药管理局关于推进中医药健康旅游发展的合作协议》在京签署，共推中医药健康旅游发展。双方将把中医药健康旅游纳入各自发展规划，建立工作磋商机制，协调和制定相关政策意见，制定出台相关的行业标准，推动实现资源共享，打造特色旅游产品，促进示范发展，加大宣传推广力度，加强人才队伍建设等多方面展开合作。

4. 工信部

2 月 18 日下午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍 2013 年全年工业通信业发展情况并回答记者提问。工信部总工程师、新闻发言人张峰表示，将建立互联网企业纠纷及争议的受理、处置和仲裁机制，建立健全市场预警和快速响应机制，完善市场竞争规则，及时评估，依法处置，完善互联网的竞争和监管机制。

中国互联网协会 2 月 20 日左右开展了“2014 互联网企业座谈会”。工业和信息化部副部长尚冰对与会企业负责人提出四点希望：一是坚持不断创新，提升产业核心竞争力。二是坚持理性竞争，营造行业和谐发展环境。三是加强安全保障，构建诚信网络社会。四是加强开放协作，提升行业国际影响力。

据悉，工信部正在制定《通信短消息服务管理规定》，以规范短信服务特别是商业性短信发送行为，明确对违背用户意愿滥发短信等违规行为的处罚措施，新规预计今年内出台。据工信部新闻发言人张峰透露，目前，工信部已组建了“基础电信企业垃圾短信网间联动处理平台”，以提高跨网垃圾短信处理效率。同时，还建立了垃圾短信监测及治理效果评估体系。

2 月 21 日，电信研究院发布《ICT 深度观察大型报告》称，今明两年工信部将继续加强涉互联网立法，包括修订《互联网信息服务管理办法》、制定互

联网金融管理规范、完成电子商务法草案起草等。工信部将研究建设互联网企业竞争行为监测、预警、取证技术平台,对涉嫌实施违规行为的,探索在第三方监测认定的基础上及时评估、依法处置。此外,工信部还将规范境内域名使用行为,适时开展域名市场清理整顿专项行动。而在电信研究院举办的“ICT深度观察大型报告会”上,工信部总工程师张峰指出,2014年,工信部将贯彻落实宽带中国战略,大力促进信息消费,以互联网为核心,加强行业的管理,切实维护消费者的合法权益,提升网络信息安全的保障能力。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年2月17日 - 3月2日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2014-02-17	同程网	腾讯/元禾控股/博裕投资	5.00	亿元	VC-Series E	互联网信息服务
2014-02-18	Hampton Creek	维港投资	2,300.00	万美元	VC-Series B	其他未列明的食品制造
2014-02-18	华云数据	英特尔投资	N/A		VC-Series A	数据处理
2014-02-18	中科蓝鲸	英特尔投资	N/A		VC-Series B	电子计算机整机制造
2014-02-18	一铺科技	英特尔投资	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2014-02-18	彬讯科技	红杉中国/经纬创投	N/A		VC-Series B	互联网信息服务
2014-02-19	孔明科技	昆仲资本/富达亚	N/A		VC-Series C	数据处理

		洲				
2014-02-20	摩威环境	贵州科技风投	250.00	万元	VC-Series B	环境监测专用仪器仪表制造
2014-02-20	银河电子	安徽创投/高科创投	6,055.78	万元	PE-PIPE	广播电视接收设备及器材制造
2014-02-21	天天果园	N/A	N/A		VC-Series C	果品，蔬菜批发
2014-02-21	魔腾网络	青松基金	N/A		VC-Series A	其他软件服务
2014-02-24	络哈网络	N/A	N/A		VC-Series B	邮购及电子销售
2014-02-24	积木盒子	银泰资本	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-02-25	东方龙金矿	鼎晖投资	4,000.00	万美元	VC-Series A	金矿采选
2014-02-25	优曼家纺	海纳亚洲/银泰资本	N/A		VC-Series C	互联网信息服务
2014-02-25	钱方科技	N/A	1.00	亿元	VC-Series B	其他未列明的金融活动
2014-02-26	G 友	N/A	136.00	万元	Angel	其他软件服务
2014-02-27	无限时空	N/A	5,000.00	万元	VC-Series C	互联网信息服务
2014-02-27	聚乐游戏	联想之星	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-02-28	天安科技	深创投	N/A		VC-Series A	其他软件服务

2014-02-28	挖财网	启明创投/鼎晖投资/IDG资本	1,500.00	万美元	VC-Series C	应用软件开发服务
2014-02-28	邮乐网	N/A	1.10	亿元	VC-Series A	邮购及电子销售
2014-03-01	正益无线	中路集团	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-01	一路财富	国泰创投	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-01	齐家科技	N/A	N/A		VC-Series B	应用软件开发服务
2014-03-01	美罗集团	玛利洁贝创投	N/A		VC-Series A	中成药制造
2014-02-28	邮乐网	N/A	1.10	亿元	VC-Series A	邮购及电子销售
2014-03-01	正益无线	中路集团	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-01	一路财富	国泰创投	N/A		VC-Series A	互联网信息服务

2. 国内新闻

【新浪科技】2月17日上午消息，阿里巴巴集团宣布领投在线教育机构TutorGroup集团，本次联合投资的总规模近1亿美元。与阿里巴巴集团一起投资的机构还包括淡马锡和启明创投。TutorGroup计划借此融资进一步加速增长其在亚洲的领导地位，并扩展美洲市场。

【新浪科技】2月17日，有消息称慧科教育集团获得了高达亿元的A轮融资，投资方为复星集团旗下的复星昆仲资本。作为慧科教育重点推出的项目，开课吧于去年8月底正式上线，是一家专注于泛IT学科的综合在线教育服务平台，服务对象包括个人、高校及企事业单位。

【新浪科技】2月17日，金山软件发布公告宣布，旗下子公司西山居以2000万美元价格向小米出售4.7%股份，同时，金山以500万美元购买西山居增发股份。本轮投资结束后，金山、小米和WestGame分别持有西山居76.4706%、4.7059%、18.8235%股份。根据公开资料显示，西山居在2012年税后净利润为1.07亿元人民币。

【新浪科技】2月18日，据知情人士透露，一起作业网的C轮2000万美元融资已接近尾声，老虎基金和DST或参与了本轮投资，一起作业估值达到1亿美元。一起作业网联合创始人刘畅，他否认了融资消息，表示近期只是正在接触资本。一起作业网2011年10月正式上线运营，获王强和徐小平天使投资；2012年，顺为基金A轮投资500万美元；去年9月，一起作业网完成B轮1000万美元融资，其中顺为投资500万美元，王强和徐小平投资500万美元。

【新浪科技】2月18日，九城发布公告，宣布旗下公司中兴九城获得广东广电注资，广东广电注资1250万人民币，取得中兴九城10%股份。该笔交易使得中兴九城估值达到亿元，而中兴九城还将和广东广电共组合资公司。业内人士认为，中兴九城可能即将推出类似机顶盒的家庭娱乐硬件设备，并整合互动电视应用内容的平台。

【新浪科技】2月18日，土巴兔装修网近日宣布完成上亿元B轮融资，本轮领头方为红杉资本，土巴兔A轮投资方经纬创投跟投。土巴兔曾于2011年获得经纬创投数百万美金的A轮融资，在去年6月获得经纬的追加投资。

【新浪科技】2月19日，大众点评与腾讯宣布达成战略合作。在会上大众点评透露，腾讯正式投资大众点评，占股百分之20.而在会议现场张涛并没有透露具体投资金额。在腾讯入股之后，以大众点评创始人及CEO为首的创始管理团队继续拥有对公司的控制权。同时投资完成之后，并不影响点评独立IPO，点评将一定会独立IPO，但是具体时间没有透露。

【新浪科技】2月19日，孔明科技(Kongming Inc)确认已完成新一轮千万美金级融资，本轮融资由复星集团昆仲资本领投，投中资本担任独家财务顾问，上轮投资人富达亚洲风险投资(Fidelity Growth Partners Asia)亦参与此轮融资。这是今年复星昆仲资本在国内大数据营销上最大的一笔投资，也是国内在大数据营销上的一个重要里程碑。

【新浪科技】2月21日，停牌约四个月的新国都20日晚间披露重组预案称，拟以8.4亿元股权和现金收购深圳市范特西科技有限公司(简称“深圳范特西”)100%股权，该公司为一家体育类网络游戏开发商和运营商。新国都股票将于2月21日复牌交易。

【新浪科技】2月21日，作为星美集团的上市平台，星美国际发布公告称，计划收购内地在线票务选择服务平台 Ippiao.com（以下简称 Ippiao），主要经营电影票以及包括话剧、音乐会、演唱会等的演出票务。公开资料显示，IppiaoB2C 电子商务平台于2011年1月上线，提供在线选位及终端机取票服务；在2013年2月上线SNS娱乐社交平台后，Ippiao于同年6月正式在iOS和Android平台发布同名手机应用 Ippiao。该平台现有超过67万名会员。

【新浪科技】2月21日，唯品会于晚间发布公告，宣布根据此前达成的股权认购协议，以5580万美元入股东方风行。交易完成后，唯品会将持有其23%的股份，并通过其旗下的乐蜂网专注于其自主品牌化妆品及媒体产品业务。而此前的2月14日，唯品会刚刚宣布以1.125亿美元收购乐蜂网75%的股权，成为乐蜂网最大股东并主导董事会和管理层。

【新浪科技】2月21日，中国最大的同志社交应用 Blued 宣布获得A轮融资，投资方为清流资本，融资规模为千万美元。Blued 为淡蓝旗下产品，它的目标用户是“弯男”，而淡蓝无疑是中国“弯公司”。

【新浪科技】2月22日，魔秀桌面获得金山网络2500万的A轮融资。魔秀诞生于2007年8月8日。是由魔秀科技（北京）有限公司倾力打造的一个全新的手机社区。魔秀科技一直致力于推广中国通讯产业发展、加速中国手机应用、开发无线增值服务业务，是中国第一的手机主题社区。

【新浪科技】2月24日，上海联合产权交易所信息显示，央广创业投资有限公司拟以2520万元挂牌转让央广视讯传媒（北京）有限公司的5%股权。业内人士表示，随着4G时代的开启，2014年移动视频将呈爆发增长之势。此次股权转让或是为引进战略投资者，以推进相关业务。

【新浪科技】2月24日，国内P2P网贷平台积木盒子宣布，获投资方银泰资本千万美元A轮融资，这是2014年以来，互联网金融领域迎来的第一笔风险投资。积木盒子于2013年8月上线，截止目前成交金额近3亿，平台产

品为面向中国中小微企业主的经营类贷款以及面向个人用户的消费类贷款。投资人起投资金额为 100 元起，平均可实现 9-14% 的年化收益。

【新浪科技】2 月 24 日，有消息称女装互联网品牌茵曼计划在两年内启动 IPO 计划，并首度承认正在和阿里巴巴和 IDG 接触，接受来自双方的投资意向。如果此事成真，茵曼将成为首个成功上市的国内互联网品牌。至于是 2016 年还是 2017 年，茵曼创始人方建华没有给出明确的时间表，但来自业界的推断，这个时间点有可能来得更早，“也许就是明年”。

【新浪科技】2 月 24 日，根据“一起唱”的信息，该团队已收获一笔金额达数千万的 A 轮融资，投资方名称未透露，尚不知该笔融资的计量单位是人民币还是美元。一起唱(iOS/Android)是一款 KTV 预定 + 交友应用，宗旨是让用户在线上通过兴趣图谱找到投机的人，最终发展到线下 KTV 社交。该产品于 2012 年底上线，上线之初得到 IDG500 万人民币天使轮融资，经过一年多发展已覆盖上海、北京多数 KTV 商户。

【新浪科技】2 月 24 日，中国金融信息资讯服务机构 ChinaVenture 投中集团发布研究报告称，目前排队 IPO（首次公开募股）的文化传媒企业总计 30 家（不含互联网企业）。报告指出，截至今年 1 月 3 日，IPO 排队企业共有 736 家，包括上交所 174 家、深交所 304 家、创业板 258 家。其中，文化传媒排队企业总计 30 家，包括上交所 12 家、深交所 10 家、创业板 8 家。这 30 家企业中，共有 12 家企业曾获得 VC/PE 或战略投资者注资。在排队企业中，包括出版业的中国科技出版传媒、南方出版传媒、读者出版集团，传播与文化行业的江苏广电、知音传媒，广播电影电视业的万达电影、中国电影、金逸影视等。

【新浪科技】2 月 25 日，据英国《金融时报》消息，新浪微博计划在美国纽约证券交易所上市，计划募集 5 亿美金，预计今年第二季度完成，并已聘请高盛和瑞信作为承销商。2 月 24 日，新浪不失时机地发布了去年 Q4 和全年财报。引人瞩目的是，2013 年第四季度微博营收 7140 万美金，同比增长 151%，环比增长 33.7%，首次实现了季度盈利。

【新浪科技】2 月 25 日，钱方联合创始人李英豪对记者透露，继 2013 年初获得红杉资本 A 轮投资后，钱方再次迎来了金额高达一个亿的 B 轮融资。据介绍，钱方银通通过为小微商户提供 POS 支付服务切入移动支付市场，目前已经“拿下”了 15 万用户，交易总额突破百亿元。

【新浪科技】2月27日，据知情人士透露，腾讯已经任命巴克莱公司担任顾问，帮助其对京东商城发起潜在股权收购。京东商城目前正在筹划总额15亿美元的IPO(首次公开招股)计划，可能会先于阿里巴巴集团登陆资本市场。阿里巴巴已经与香港和纽约的证券交易所展开过谈判，但该公司表示，尚未最终决定上市地点和上市日期。虽然目前还不清楚阿里巴巴的融资目标，但分析师预计该公司的估值将超过1000亿美元。

【新浪科技】2月28日，华策影视正式发公告宣布两个收购项目的完成：1.04亿元收购合润传媒20%股份、对克顿传媒100%股权过户。华策影视方面透露，未来计划中上述公司不仅将成为电影、电视项目的重要组成，还将推动国际化发展的道路。本次收购合润传媒和克顿传媒，华策一方面想加大在影视方面创意营销的探索力度，另外一方面则希望通过大数据分析市场方向。

【新浪科技】2月28日，有消息称迅雷已获得小米公司2500万美元战略投资，并做好了赴美上市的准备。但据接近这笔交易的投行人士透露，小米投资迅雷的交易已经达成，小米以数亿美元的价格战略投资迅雷，交易完成后小米成为仅次于迅雷董事长兼CEO邹胜龙和迅雷总裁程浩的大股东。他表示，最终的交易价格在1亿-3亿美元之间。此外该投行人士透露，迅雷最快于3月提交IPO申请，6月之前挂牌交易，目前正在与承销商接触。

【新浪科技】2月28日，手机个人记账理财APP挖财宣布获得启明创投A+轮投资，涉及金额约1500万美元。去年9月及10月，挖财曾先后获得IDG千万美元及鼎晖资本300万美元投资。据悉此次IDG、鼎晖资本也进行了追加跟投，至此挖财A轮融资已近3000万美元。成立于2009年的挖财目前有“挖财记账理财”和“挖财信用卡管家”2款核心APP，以及个人理财社区“挖财论坛”。据透露，挖财目前拥有6000多万海内外用户。

【新浪科技】2月28日，消息显示，阿里巴巴已经聘请摩根士丹利和瑞士信贷筹备赴美上市，今年内将完成IPO。此前关于阿里巴巴的上市地点一直存在争论，尤其之前因为合伙人制度，阿里放弃了原本作为首选的上市地点香港，但分析认为此举更多是继续和港交所的讨价还价。阿里巴巴针对上述消息回复称，目前上市没有选定时间和地点，也未确定承销商。

【新浪科技】2月28日，中国邮政与香港TOM集团合资成立的电子商务平台邮乐网，正式宣布获得1.1亿美元融资。据悉，经过此轮融资，邮乐网的

估值达到 8.3 亿美元。数据显示，2013 年第 4 季，邮乐网的重复购买买家占比为 66%，自营商品的平均每笔交易金额为人民币 448 元，优于同业水平，这构成了对战略投资者的吸引力。

【新浪科技】2 月 28 日消息，完美世界与华为在西班牙 MWC2014(世界移动通信大会)上签订战略合作协议，宣布布局下一代互联网娱乐全球市场。合作中双方将基于完美世界在游戏开发、运营和渠道上的经验，以及华为终端在家庭终端产品领域技术与云平台的优势，在互联网娱乐领域建立起合作关系，实现优势互补。

【新浪科技】2 月 28 日，有消息称，腾讯视频与搜狐视频正在进行接洽，希望能够达成类似入股搜狗的合并，不过目前该洽谈并未有最终结果。腾讯视频与搜狐视频一直在进行资本层面的接触，希望能够通过合并来共同抢占市场份额，不过目前并未达成一致协议。据内部人士透露，虽然搜狐视频有高层希望推动这一合并，但是在搜狐 CEO 张朝阳那里进展不顺利。

3. 国际新闻

【Bloomberg】2 月 17 日，有消息称，曾经推出过诸如 Jambox 无线扬声器和 Jawbone UP 手环的 Jawbone 即将完成一轮总额高达 2.5 亿美元的融资。在此轮融资过后，外界将对 Jawbone 未来的 IPO 抱有更高的期待，并使其有能力将自己的产品触角深入到其他领域。与此同时，这也会令 Jawbone 对当前全球领先的设备制造厂商苹果感到一丝威胁的存在。

【Bloomberg】2 月 17 日，根据《旧金山纪事报》的报道，苹果公司并购主管阿德里安·佩里卡(Adrian Perica)去年会见了特斯拉汽车 CEO 伊隆·马斯克(Elon Musk)。这表明苹果公司可能有意投资特斯拉。报道援引消息人士的说法称，佩里卡于去年春季在苹果公司总部会见了马斯克，而苹果公司 CEO 蒂姆·库克(Tim Cook)可能也参加了会见。报道称：“硅谷两家大公司之间包括并购负责人的这种高层会见表明，苹果公司可能对收购特斯拉非常感兴趣。”

【Bloomberg】2 月 18 日，Outfittery 刚刚获得新一轮 1300 万欧元投资以拓展德语区以外的欧洲市场。Outfittery 是一家总部位于德国柏林的电商网站，由两位女企业家创始于 2012 年。此轮由 Highland Capital Partners 欧洲公司领投，现有投资者参投-包括 Holtzbrinck Ventures, Mangrove Capital Partners,

High-Tech Gründerfonds, RI Digital Ventures 和 Kreativwirtschaft。累计总投资金额不详。

【Bloomberg】2月19日，教育与学习软件创业公司 Renaissance Learning 宣布，已获得谷歌风险投资部门谷歌风投(Google Capital)4000 万美元的投资，该交易为 Renaissance Learning 估值 10 亿美元。Renaissance Learning 是英国私募股权公司 Permira 子公司，主要提供云教育软件，包括阅读和评估工具。Renaissance Learning 称，其产品被约 2000 万师生所使用。

【Bloomberg】2月19日，热门语言学习平台 Duolingo 宣布，已完成 C 轮融资，此轮融资由风险投资公司 KPCB(KleinerPerkinsCaufield&Byers)领投，融资金额为 2000 万美元。Duolingo 创始人路易斯·冯·安(Luis von Ahn)表示，公司计划利用这笔资金，继续巩固自己在语言学习市场的统治地位。Duolingo 此前分别在 2011 年和 2012 年进行了 A 轮和 B 轮融资，领投方分别是联合广场风投(Union Square Ventures)和风险投资公司恩颐投资(New Enterprise Associates,简称 NEA)。另外，传记电影《乔布斯》中乔布斯的扮演者、天使投资人阿什顿·库彻(Ashton Kutch)也是该公司投资者之一。

【Bloomberg】2月19日，有消息称，糖果粉碎传奇开发商 King Digital Entertainment 向 SEC 提交了上市申请书。尽管 King 凭借糖果系列游戏大红大紫，分析人士却认为这家公司极可能会在未来遭遇增长乏力的隐忧。据悉，King 预计首次公开募集 5 亿美元，登陆纽交所，交易代号为 KING。2013 年，King 总营收为 18.8 亿美元，实现盈利 5.68 亿美元。2011 年，King 公司总营收为 6400 万美元，净亏损为 130 万美元。

【Bloomberg】2月19日，全球最大社交网络 Facebook 宣布，已同意以现金加股票的方式斥资 190 亿美元收购即时通讯应用 WhatsApp。其中包括 40 亿美元现金以及价值 120 亿美元的 Facebook 股票。此外，Facebook 还将为 WhatsApp 的创始人及员工提供约价值 30 亿美元的限制股股票，分四年发放。跨平台通讯应用 WhatsApp 创办于 2009 年，目前用户量已经超过 4.5 亿人，其中日活跃用户比例为 70%；每日新注册用户超过 100 万人。

【Bloomberg】2月19日，谷歌宣布成立一只名为谷歌资本(Google Capital)的新投资基金，专注于处于增长期的创业公司。谷歌资本有别于谷歌旗下另一只投资基金谷歌风投(Google Ventures)，将独立于谷歌企业战略之外进行投资。谷歌风投是一只规模为 3 亿美元的投资基金，专注于早期创业公司。

【Bloomberg】2月21日，德国 Manager Magazin Online 网站援引匿名消息人士的说法称，诺基亚正考虑收购美国通信设备商 Juniper，并与诺基亚目前的电信网络设备业务进行整合。诺基亚旗下诺基亚通信(NSN)CEO 拉吉夫·苏立(Rajeev Suri)去年年底曾前往美国，与 Juniper 管理层就更紧密的合作以及可能的并购进行会谈，此举将加强 NSN 在美国的业务。Juniper 的市值为 137 亿美元。Manager Magazin 表示，诺基亚有可能使用 Juniper 目前持有的 31 亿美元现金来协助收购。

【Bloomberg】2月21日，谷歌今日宣布，已收购英国互联网安全公司 Spider.io，但并未透露具体的财务细节。谷歌负责显示广告业务的副总裁尼尔·莫汉(Neal Mohan)称：“通过整合 Spider 的反欺诈技术，我们打击互联网恶意行为的能力将进一步提升，从而提高整合数字生态系统的安全性。”

【Bloomberg】2月21日，《华尔街日报》援引知情人士的消息称，韩国移动消息应用开发商 Kakao 即将与摩根士丹利和三星证券签署协议，聘请这两家投资银行作为其 IPO(首次公开招股)顾问。其中一位知情人士称，Kakao 最多将通过 IPO 融资 10 亿美元，为公司估值 20 多亿美元。届时，这还将成为 2010 年 5 月以来韩国市场最大规模的 IPO。当时，三星人寿保险通过 IPO 融资 4.9 万亿韩元(约合 46 亿美元)。

【Bloomberg】2月21日，知情人士称，复星集团旗下的复星国际可能会以低于 2.5 亿美元的价格买下福布斯传媒(Forbes Media)，这一价格大大低于福布斯股权持有者私募股权集团 Elevation Partners 所预期的报价。知情人士称，福布斯家族有望继续保有一定股权。这一交易依然在谈判之中，但知情人士称各方很快会达成协议。

【Bloomberg】2月23日，在线教育“卖水人”2U 公司向美国证交会(SEC)提交 S1 文件，其计划在纳斯达克 IPO 融资 1 亿美元，股票代码为“TWOU”。成立于 2008 年的 2U 公司的直接客户是大学等教育机构，其开发的网络学习平台能让学校基于云计算和 SaaS 服务完成对学生进行课程教育的完整流程。

【Bloomberg】2月25日，据消息人士透露，日本软银集团创始人孙正义与韩国 Naver 集团旗下的日本子公司 LINE Corp 进行接洽，寻求入股该公司开发的 IM 软件 LINE。作为微信海外市场的最大竞争对手之一，LINE 截至去年 12 月 31 日全球共有 3.4 亿注册用户，其中约 80%分布于日本以外的市场。

公司 2 月 6 日披露的 2013 年四季度财报显示，依靠表情贴图和手机游戏，2013 年全年收入达到 343 亿日元(约合 3.35 亿美元)，预计 2014 年全球用户可增长至 5 亿。综合多位外资投行分析员的测算，全资收购 LINE 的估值介乎 150 亿至 200 亿美元。但是，日本即时讯息应用程式(程序，app)公司 LineCorp 否认媒体的报导。

【Bloomberg】2 月 25 日，云存储服务商 Dropbox 向美国证券交易委员会(SEC)递交的文件显示，该公司最新一轮融资规模最高可达 4.5 亿美元，该公司目前已完成 3.25 亿美元融资。上月，有消息称，DropBox 获得 2.5 亿美元融资，公司估值接近 100 亿美元。后来，有媒体称，DropBox 最新一轮融资规模在 4 亿美元左右，投资方包括了 Dropbox 原始投资人 T. Rowe Price 和 Fidelity 等。

【Bloomberg】2 月 25 日，私募股权巨头 TPG 资本的联合创始人大卫-邦德曼(David Bonderman)表示，公司正在考虑是否通过首轮公开募股交易(IPO)实现上市，但是目前还没有确定任何计划。大卫-邦德曼是在柏林参加私募股权企业活动超级回报国际大会期间的发言中透露这一消息的。他说，在他看来，和之前的投资银行发展方向一样，私募股权企业也应该上市进行公开交易。

【Bloomberg】2 月 26 日有消息称，欧盟监管机构周二表示，Facebook 190 亿美元收购 WhatsApp 的交易可能在该地区触发广泛的隐私调查，以便确定 Facebook 将如何使用 WhatsApp 庞大的用户数据。

【Bloomberg】2 月 26 日，Quanttus 获得 1990 万美元融资。是一家位于美国马萨诸塞州剑桥市的可穿戴健康检测器初创企业，该公司日前完成 1900 万美元 A 轮融资，投资方是 Khosla Ventures 和 Matrix Partners。此前，Quanttus 获得 300 万美元种子轮融资。

【Bloomberg】2 月 27 日，据消息称，京东目前在美国进行的多场预路演活动遭遇冷场，多场小范围和投资者的见面会均没有获得效果。1 月 30 日晚间，京东向美国证券交易委员会提交 IPO(首次公开招股)申请，计划赴美上市，最多融资 15 亿美元。另外，有了解京东路演筹备工作的人士也向记者透露，目前美国投资机构对京东估值较低，反应冷淡，京东 IPO 局势比较被动。对此消息，京东方面昨天不予置评。

【Bloomberge】2 月 27 日，据相关人士透露，印度最大在线购物网站 Snapdeal，获得 eBay 领投 1.337 亿美元，eBay 最终或有可能全权收购该网站。据悉，在此次投资中，大部分资金来自 eBay。Snapdeal 成立于 2010 年，最初该公司的商业模式与 Groupon 类似，但后来商务模式转型成为在线电子商务市场，所含该业务范围约达 2 万，产品类型也从手机到牛仔裤涉及各类。该公司在印度市场的竞争对手是拥有 5 亿美元投资资金的 Flipkart、亚马逊印度以及 eBay 旗下分公司 eBay 印度等。