

中国文化产业投资基金双周刊

第十二期（2012年7月29日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：网络广告行业投资分析

1. 事件简述

艾瑞咨询最新发布《2012年第二季度中国网络广告市场数据》显示，2012年第二季度广告规模为189.3亿元，同比增长64.2%，环比增长34.7%。尽管受到宏观经济增速下滑的一些影响，本季度市场还是保持了较快增长。

于此同时，2011年以来，传漾、聚胜万合、品友互动、艾德思奇、悠易互通、随视传媒、亿玛、秒针系统、精硕科技等致力于网络广告精准营销或效果监测的公司均获得国内外知名风险投资机构的上千万美元的风险投资。

2. 市场分析

从市场规模来看，广告行业出现传统媒体向网络新媒体转移的显著趋势。艾瑞咨询《2011-2012年中国网络广告行业年度监测报告》显示，2011年中国五大媒体（电视、网络、报纸、广播、杂志）的广告市场规模为1866亿元，其中网络广告的市场规模已达513亿元，同比增长57.6%。与电视广告市场规模724亿元、报纸广告市场规模454亿元相比，网络已超越报纸，成为位居电视之后的第二大广告媒体。艾瑞咨询预计2012年网络广告市场规模将接近800亿元，逼近电视广告860亿元的市场规模。

从市场细分来看，网络广告主要分为搜索广告与展示广告两大类。搜索广告主要包括通用搜索广告和垂直搜索广告，而展示广告又包括品牌图形广告、富媒体广告、视频贴片广告等。2011年中国搜索广告市场份额232亿元，展示广告市场份额238亿元，两者份额接近各半；此外还有其它广告（固定文字链接、电子邮件广告、分类导航广告等）44亿元。目前，搜索广告主要被Google、百度等少数几家大公司所占据，而展示广告则呈现较多公司参与的局面。

从产业链看，广告主（甲方）通常通过广告公司（甲方代理）进行广告投放。广告公司既帮助广告主进行方案策划，也帮助广告主进行广告代理投放。目前在中国领先的广告公司主要有国际传播集团旗下的 4A 广告公司、本土的广告公司、以及中外合资的广告公司。广告公司通常直接与媒体方（乙方）洽谈合作、或与媒体方的代理机构（乙方代理）洽谈合作、或与聚合了广告位进行智能化精准广告投放的技术平台公司进行洽谈合作。此外，产业链中还有一类独立第三方广告监测公司，服务于广告主或广告公司，帮助其监测广告投放效果。

从广告主来看，主要分为品牌广告主（汽车、快速消费品等）和行业内广告主（网络游戏、网络服务等）。品牌广告主主要注重曝光量，通常希望投放于精品媒体及黄金资源广告位，以获得品牌的知名度及影响力；而行业内广告主主要注重转化率，通常希望找到最精准的人群实现注册购买转化。

从网络媒体方来看，展示广告媒体主要分为黄金资源广告位和剩余流量广告位。黄金资源广告位通常位于精品媒体的首位，曝光量高，吸引众多广告主的竞争，媒体通常采用直接销售的方式，卖给广告主或代理机构。而剩余流量广告位，又分为精品媒体的剩余广告位以及长尾媒体（中小网站）的广告位，这些广告位数量众多，但经常会出现无广告主投放的闲暇，因此国际上出现了广告网络（Ad Network）的方式，通过广告网络平台整合剩余流量广告位，从而广告主可通过广告网络平台统一向剩余流量广告位进行广告投放。典型的广告网络平台有 Google AdSense、好耶、百度联盟等。

从网络广告技术来看，网络广告越来越呈现出自动交易和精准投放的特点，并且技术上出现了从 Ad Network 向 Ad Exchange 的演进。历史上 1996 年成立的 Double Click，1998 年成立的好耶，以及 2003 年起 Google 和百度竞相推出的广告联盟，做的都是 Ad Network，实现的是海量剩余长尾流量的聚合及广告投放。后来 Double Click 开发出了 Ad Exchange 技术，实现了海量广告主与海量媒体的实时竞价与自动交易，类似于股票交易系统，进一步增强了广告投放的自动性。因此，Double Click 在 2008 年被 Google 以 32.4 亿美元收购。基于 Ad Exchange 的技术在业内被称为实时竞价（RTB）技术。通常而言，RTB 包括以下几个环节：对接广告主或广告公司的需求方平台（DSP）、对接媒体广告位的供应方平台（SSP）、双方对接的实时竞价交易系统（Ad Exchange）、以及第三方数据分析管理平台（DMP）。大多数公司

从上述环节中的一个起步，再逐步向其它环节延伸；或直接自主开发全套系统。在精准性方面，此类技术型公司通常根据用户输入的搜索关键字、浏览器的 cookie、或与运营商合作获得的数据，对用户的地域、访问页面内容、访问时间、用户浏览行为等方面进行分析，以推断用户的特征喜好，从而进行精准广告投向，最终提高媒体的利用率及提高广告主的投资回报率（ROI）。与美国相比，中国的网络广告自动交易系统与精准投放技术才刚起步，还面临着技术提升、市场接受度、行业竞争等挑战。

3. 投资观点

- **网络广告行业整体看好：**由于受众消费习惯从传统媒体向网络新媒体的转移，广告主的广告投放比例也实现从传统媒体向网络新媒体的倾斜；同时，由于技术成熟带来的网络广告投放的便捷性，原先很多较少在传统媒体投放广告的中小企业主也开始在网络上进行广告投放。尽管广告业受宏观经济影响巨大，但网络广告仍将成为未来主流的广告投放方式。
- **自动交易和精准投放将成为未来发展趋势：**传统的广告销售多为代理模式，毛利率低，难以大规模复制，此类模式多适用于精品媒体的黄金资源广告位。而在技术驱动下，自动交易解决了海量剩余长尾流量的广告位售卖问题，较大程度减少了广告代理的人力成本；而精准投放则为广告主提升了投资回报率，使得广告主更有意愿增加广告投入；此外，精准投放技术还使得单位媒体可接纳更多的广告主，每个广告主的成本都降低，却仍能增加媒体方的收入。因此，网络广告的自动交易及精准投放将成为未来发展趋势。从美国网络广告历史来看，Google 以 32.4 亿美元收购 Double Click，微软以 60 亿美元收购 aQuantive 均充分说明此类公司的价值。中国的网络广告自动交易和精准投放领域目前尚不成熟完善，未来仍有较大发展空间。
- **中短期看，媒体及广告主资源更为重要；中长期看，技术实力更为关键：**中国目前竞争现状与 Double Click 兴起时状况有所不同，中国网络广告业技术落后，而基于人的代理模式根深蒂固，百度、淘宝等行业巨头也已在广告平台化交易领域积极涉足。因此，中短期之内中国的纯技术类网络广告精准营销公司面临着更为激烈的竞争，其更需高效的市场运作能力，争夺更多更好的媒体资源及广告主资源，才能在激烈的竞争环境中存活。而

从中长期来看，技术实力才能最终获得客户，即在系统稳定性、方便性、安全性、精准性、友好性等方面足够领先才能为广告主及媒体方创造更优价值。

- **网络广告精准营销公司要充分注重品牌广告主及精品媒体的开拓：**尽管网络广告的自动交易及精准投放更适用于剩余流量的长尾广告位，及以效果为导向的网络游戏及网络服务广告主，但从网络广告的投放量来看，精品媒体仍吸收了主要的广告投放，品牌广告主的投放金额在各类广告主中也占据主导地位。因此，网络广告精准营销公司在服务于长尾的同时，仍需充分关注品牌广告主及精品媒体的需求，努力为该领域公司提供服务。

二、 文化产业重要政策动向

1. 中宣部

7月25日，全国宣传部长座谈会在京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并讲话。他强调，学习宣传贯彻胡锦涛总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神是当前一项重要政治任务，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以高度的政治自觉和强烈的责任意识，认真学习、深入宣传、全面贯彻讲话精神，切实把干部群众的思想 and 行动统一到讲话精神上来，为党的十八大召开营造良好思想舆论氛围。

2. 国务院

7月20日，国务院正式印发《国家基本公共服务体系“十二五”规划》。规划明确了“十二五”时期基本公共服务的范围和项目，涵盖了基本公共教育、公共文化体育等44类80个基本公共服务项目。

规划明确提出，国家要建立公共文化服务制度，保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等权益。在新闻出版方面，要逐步扩大基本免费或低收费阅读服务范围，要继续加强农家书屋和城乡阅报栏（屏）建设，要推进公益性数字出版产品免费下载、阅读和

使用，要大力扶持少数民族出版物的翻译和出版；在公益性文化方面，要继续实施文化惠民工程，以农村基层和中西部地区为重点；在广播影视方面，要加强农村基层广播电视和无线发射台站建设，全面解决 20 户以下已通电自然村“盲村”广播电视覆盖，加强直播卫星平台建设。此规划的出台，标志着我国基本公共服务均等化已经从基本理念上升为国家实践。

3. 发改委

国家发展改革委办公厅近日发布了《关于请组织申报信息化领域创新能力建设专项的通知》。通知提出在信息技术应用方面及信息安全方面的专项建设重点。信息技术应用方面建设重点包括：电子商务交易技术、电子政务建模仿真、电子政务云计算技术。信息安全方面建设重点包括：网络安全应急技术、信息安全等级保护关键技术、互联网域名管理技术、移动互联网安全技术、工业控制系统安全技术、计算机病毒防治技术等。

4. 文化部

文化部近日讨论通过了第四批国家级文化产业示范（试验）园区和第五批国家文化产业示范基地推荐名单。第四批国家级文化产业示范（试验）园区推荐名单包括：湖南省长沙天心文化产业园、四川省成都青羊绿舟文化产业园、福建省闽台文化产业园、山东省台儿庄古城文化产业园、吉林省东北亚文化创意科技园、宁夏回族自治区石嘴山市星海湖文化产业园。第五批国家文化产业示范基地推荐名单包括：中国木偶艺术剧院有限责任公司、北京万豪天际文化传播有限公司、北京四达时代软件技术股份有限公司、北京春秋永乐文化传播有限公司等全国 69 个文化类公司。

5. 广电总局

广电总局近日发出《广电总局关于加强地面数字电视管理的通知》（广发〔2012〕58 号）。通知要求各地要按照总局统一规划和相关技术标准有序开展地面数字电视广播，确保人民群众的基本收视权益；开展地面数字电视业务必须按程序报总局审批，未经批准不得擅自占用频率、擅自发射；要严格按照批准的技术参数和电视频道发射，不得擅自变更技术参数和业务范围；要使用有广播电视设备器材入网证的设备，要持《无线广播电视发射设

备订购证明》购买地面数字电视发射设备；不得与不具备无线广播电视节目传送业务资质的单位进行合作。

6. 统计局

国家统计局近日颁布了新修订的《文化及相关产业分类（2012）》标准，文化及相关产业被分为十大类，其中文化创意和设计服务分类首次在分类中被提出。《分类》指出，文化创意和设计具体包括广告服务、文化软件服务、建筑设计服务和专业设计服务。分类增加了文化创意、文化新业态、软件设计服务、具有文化内涵的特色产品的生产等内容和部分行业小类。国家统计局认为增加的内容更能适应我国文化产业发展的新情况和新变化，尤其是适应文化产业新业态的发展需要。新标准的一个大变化是调整了类别结构：原有文化产业统计体系中的“核心层、相关层、外围层”三个层次的分类被取消，代之以“文化产品的生产活动、文化产品生产的辅助生产活动、文化用品的生产活动和文化专用设备的生产活动”四个方面的内容来分类。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内新闻

【新浪科技】7月16日，世界贸易组织就美诉中国电子支付垄断案发布了专家组报告，初裁驳回了美方关于中国银联在人民币计价的支付卡清算交易中存在垄断的指控。中国商务部新闻发言人16日发表讲话，专家组认定涉案的电子支付服务属于中方加入世贸组织时承诺开放的“所有支付和汇划服务”，中方对此持保留意见。未来60天，中美两国可以决定是否对世贸组织这一裁定提出上诉。

【新浪科技】7月18日，华视传媒宣布公司已收到纳斯达克通知函。通知函称，华视传媒美国存托股份价格在2012年5月31日至2012年7月12日期间的连续30个交易日中收盘买入价低于1美元，未能符合纳斯达克股票上市规则第5450(a)(1)条所规定的1美元最低标准。华视传媒表示，将采取一切可行的措施使公司重新符合纳斯达克上市规则中对最低买入价格的要求。

【新浪科技】7月18日，新东方宣布收到SEC关于VIE结构调整调查函件。受此影响，新东方股价周二大跌34.32%，收报于14.62美元，创下52周新低，盘中最低跌至13.86美元。北京新东方是新东方的可变利益实体(VIE)，本土子公司最初拥有11名联合创始人。自IPO后，10位联合创始人均已离职，不再拥有公司股票。因此，新东方清理了VIE所有权结构，使得创始人俞敏洪100%控股了本土子公司。这一结构变化导致SEC发起了正式调查。

【新浪科技】7月18日，纳斯达克OMX集团公布了纳斯达克-100指数调整变化，携程被剔除出该指数，由卡夫食品公司取代。该调整变化将于2012年7月23日周一开盘时生效。业界分析，剔除出纳斯达克-100指数并不代表携程业绩不好，但还是可以看到，中国消费类股在美国股市已越来越不受追捧。此外，携程目前也面临利润增长放缓，新盈利点不够明确等问题。

【ChinaVenture】7月18日，江苏润和软件股份有限公司在深交所创业板上市，代码300339。公司发行股票1919万股，每股发行价格20.39元，共募集资金3.9亿元，发行价推算市值15.65亿元。润和软件的核心技术定位在Internet领域，以Web架构和JAVA平台技术为核心，从事从移动嵌入式应用到各类行业应用系统的开发。

【上海证券报】7月18日，博瑞传播因筹划重大资产收购事项而停牌。上海证券报记者通过可靠渠道证实，公司此次收购对象是传闻中的网游开发商厦门吉比特网络技术股份有限公司，涉及金额约10亿元。公司已聘请中介机构于7月22日进现场对拟收购标的进行尽职调查，并在此基础上开展审计、评估等相关工作，收购具体方案尚未最后确定。

【新浪科技】7月19日，微软公司与PPTV网络电视就在全球推出基于Windows Azure云平台的PPTV电视云平台达成战略合作备忘录。这是微软与中国新媒体行业在云计算平台上达成的首次合作。根据合作备忘录，PPTV网络电视将采用Windows Azure作为PPTV全球电视云的云计算基础服务平台，双方将围绕内容运营以及平台技术支持进行合作。PPTV电视云平台将能让世界各地的内容提供商将自己的内容上传到平台上，并授权给各国/地区的服务运营商使用。

【新浪科技】7月19日，财新网通过微博宣布，公司完成最新一轮新股融资，投资方为腾讯。财新并未公布腾讯准确的持股比例。财新传媒表示，

腾讯此次为纯财务投资，不会参与日常运营，并强调浙报控股亦保持原有持股比例不变，财新传媒仍然独立运作。

【新浪科技】7月20日，神州租车和中国银行联合宣布，双方签署战略合作协议，中国银行将向神州租车提供30亿人民币或等值外币的授信和融资意向。这是神州租车继2010年8月获得联想控股战略投资后的又一次大规模融资，也是国内租车业迄今最大的单笔投资。这一投资额甚至高于神州租车今年初在美国资本市场IPO欲融资的1.58亿美元。

【新浪科技】7月20日，新东方宣布，由董事长兼CEO俞敏洪、CFO谢东萤、董事兼执行副总裁周成刚、执行总裁陈向东和高级副总裁沙云龙组成的公司高级管理团队已通知公司，计划在未来三个月内，动用个人资金在公开市场回购价值总计5000万美元的公司美国存托股。参与此次购股计划的管理层同时宣布，在未来6个月内，将不会出售所持新东方股票。

【中国文化报】7月20日，宁夏文化产业投融资有限公司正式挂牌成立，这标志着宁夏文化产业在以市场为导向、搭建投融资平台和构筑新型市场主体方面取得突破性进展。

【新浪科技】7月21日，曾于7月16日停牌的卓翼科技，发布了相关公告并复牌。因与联想移动签署战略合作，公司股价当日强势涨停，报收12.53元。根据公告，7月13日卓翼科技与联想集团下属的联想移动签署了《战略合作备忘录》。双方战略性合作的产品范围不限，现主要为联想移动的主导产品，具体由联想移动以合同或订单的方式，委托卓翼科技进行手机等移动终端产品的加工、制造等服务。

【新浪科技】7月23日，阿里巴巴宣布架构调整，将原有的淘宝、一淘、天猫、聚划算、阿里巴巴B2B以及阿里云6大子公司，调整为淘宝、一淘、天猫、聚划算、阿里国际业务、阿里小企业业务和阿里云7大事业群，而这一调整是希望加强各事业部之间的协作。上述7个事业群将涵盖消费者、渠道商、制造商、电商服务提供商四个部分，加快电子商务业务生态的整合。在写给员工的邮件中马云表示，设立大市场体系的目的是在“今天和未来的严峻经济形势下，完善自我，全面提升集团对小企业和消费者的服务能力。”

【中国文化报】7月24日，中国演出行业协会揭牌仪式在北京举行。文化部副部长杨志今出席仪式，并与中国演出行业协会会长李牧共同为协会揭牌，这标志着文化部系统第一家行业协会正式成立，也标志着中国演出业界有了属于自己的行业协会。

【新浪科技】7月25日，金亚科技的全资子公司金亚科技(香港)有限公司已经通过要约收购的方式，以4.47元/股对价收购哈佛国际的全部股份，后者从交易所退市。金亚科技此次收购总交易金额约为2307万英镑。金亚科技的这次大手笔绝对可称为是创业板开板两年来最大规模的一次海外并购。金亚科技在公告中指出，公司已与哈佛国际签署协议书，由全资子公司香港金亚以自愿要约方式收购哈佛国际全部股份。哈佛国际总股数为51275685股，本次收购的对价为0.45英镑/股，净资产溢价约18%。

【新浪科技】7月27日，UT斯达康宣布新的战略举措，公司将剥离IPTV业务。UT斯达康表示，此次改革旨在集中推进公司向发展更快和利润更高的领域转变，并加强公司业务价值。

【新浪科技】7月27日，伦敦金交所母公司LMH普通股股东大会昨日以99%的压倒性票数投票通过了港交所对其13.88亿英镑的收购方案。这宗交易还需等待英国金融服务局的批准，若进展顺利，伦敦金交所将落户港交所。

2. 国际新闻

【Bloomberg】7月16日，英国广播公司宣布，以两亿英镑的价格出售旗下电视中心大楼，以缩减这家公立机构的运营开支。电视中心大楼1960年正式投入使用，是英国广播公司国内广播和电视新闻节目制作办公室所在地。由于英国政府财政紧缩，英国广播公司不得不设法开源节流。

【Bloomberg】7月17日，思科宣布它已经收购了私有安全软件公司Virtuata，获得了与云计算和数据中心基础设施有关的新工具。思科去年进行了重组，将重点集中到路由器和交换机等核心产品领域。思科表示，收购Virtuata符合公司发展创新虚拟化、云和安全技术及培养尖端人才的战略目标。

【Bloomberg】7月17日，英特尔宣布收购美国开源Lustre系统厂商Whamcloud，以增强在高性能计算市场的实力。Whamcloud是Lustre系统的主

要支持者之一。Lustre 是一个大规模并行文件系统，目前全球很多超级计算机系统均采用该系统。

【Bloomberg】7月17日，三星电子宣布以3.1亿美元的价格正式并购英国半导体设备企业 CSR 的手机连接和定位开发部门，并接收该部门的310名员工。CSR 是个人无线科技业的供应商，其产品包括蓝牙、GPS、FM 及 Wi-Fi 等。CSR 持有的21项在美国的芯片专利权将全数转移给三星；而三星也将获得所有 CSR 手机连接及定位服务方面专利的永久免费使用权。三星还将向该公司投资3440万美元，获得4.9%的股份。

【Bloomberg】7月18日，戴尔首席执行官迈克尔·戴尔在科罗拉多州亚斯朋召开的福布斯头脑风暴大会上表示，公司将创立一支规模为6000万美元的风险基金，该基金将专注于存储领域的投资。迈克尔·戴尔指出，大数据是当前的热点业务类别，他将把重点较少地放在纯粹的存储业务上，而是帮助其他公司来实时获取和使用其正在存储的“海量数据”。此前该公司已经收购了数据存储系统提供商 EqualLogic 和数据存储厂商 Compellent。

【Bloomberg】7月18日，美国3D设计和工程软件公司 Autodesk 宣布以6000万美元收购了移动视频应用 Socialcam。Socialcam 面世仅18个月，就已达到1600万手机下载量。Autodesk 的15款移动应用目前拥有8000万用户，其中绘图应用 Sketchbook 的表现最为抢眼。

【Bloomberg】7月18日，美国电商公司 eBay 旗下在线支付部门 PayPal 在其官方博客上宣布，已经收购了移动支付服务商 Card.io，但没有透露具体的交易条款。Card.io 的产品可以使开发者通过智能手机获取信用卡信息，进而简化用户通过移动应用完成支付的过程。

【Bloomberg】7月19日，微软 Windows 部门总裁史蒂文·辛诺夫斯基在微软年度销售会议上宣布，Windows 8 将在2012年10月26日发布。这个发布日期适用于新的 Windows 8 PC 和升级。运行 Windows XP 或以后版本 Windows 的用户在1月31日前升级到 Windows 8 的费用是40美元。

【Bloomberg】7月21日，谷歌宣布收购 iOS 和 Mac 电子邮件客户端 Sparrow。通过这笔收购，谷歌将改进 iPhone 平台的 Gmail 应用。

【Bloomberg】7月21日，Facebook 宣布已收购温哥华的 Mac 和 iOS 应用开发商 Acrylic Software，后者开发的知名应用包括 RSS 阅读应用 Pulp 和安全

数据库应用 Wallet。Facebook 这笔收购是为了获得 Acrylic 的人才，而并不需要 Acrylic 开发的技术及其用户数据。

【腾讯科技】7 月 21 日，美国旅游搜索引擎服务商 Kayak 在纳斯达克交易所挂牌上市，代码 KYAK。公司发行价为每股 26 美元，高于业界人士此前的预期。Kayak 此次 IPO 融资额达 9100 万美元。2011 年 Kayak 营收额为 2.25 亿美元，净利润 970 万美元。Kayak 上市首日市值超过 10 亿美元。

【Bloomberg】7 月 23 日，新闻集团宣布，将与移动运营商 AT&T 联合推出教育品牌 Amplify，旨在针对幼儿园、小学、初中和高中生开发数字教学材料、工具和系统。Amplify 计划在 2012 至 2013 学年推出新产品，在初期试验阶段，AT&T 将提供平板电脑、设备管理和技术支持。

【Bloomberg】7 月 23 日，全球领先的商业高分辨率地球图像产品及服务提供商 DigitalGlobe 宣布该公司将以约 4.53 亿美元的价格收购其竞争对手 GeoEye，支付方式为现金加股票。

【Bloomberg】7 月 23 日，梦工厂动画公司宣布同意以 1.55 亿美元现金收购经典媒体。拥有近 80 年历史的经典媒体总部位于纽约，由联合创始人 Eric Ellenbogen 与 John Engelman 以及芝加哥私募股权公司 GTCR 组建。除主打家庭娱乐外，他们还把握着 450 部电影和 6100 多集动画及真人电视节目的版权。

【Bloomberg】7 月 23 日，诺基亚宣布，已完成对瑞典手机成像技术公司 Scalado 以及相关开发人员、技术和知识产权的收购。目前，全球超过 10 亿部移动设备采用 Scalado 的移动成像技术。

【Bloomberg】7 月 24 日，欧盟无条件批准了思科以 50 亿美元收购电视软件开发商 NDS 交易。这是思科继 2009 年以 33 亿美元收购挪威公司 Tandberg 后的最大一笔并购交易。思科表示，NDS 旗舰产品 VideoGuard 将对思科当前的视频产品形成补充，允许电视运营商将其付费电视服务拓展到其他媒体设备上。

【Bloomberg】7 月 26 日，全球第五大电信设备商阿尔卡特朗讯宣布，计划在全球范围内裁员 5000 人。阿朗此前公布的第二季度业绩出现亏损。阿朗计划削减 7.5 亿欧元的成本，而裁员 5000 人正是这一计划的一部分。裁员人数约占阿朗全球员工总数的 6.4%。

【Bloomberg】7月27日，移动及网络安全供应商 AuthenTec 在提交给美国证券交易委员会的 8K 文件中称，已同意将公司以 3.56 亿美元的价格出售给苹果。AuthenTec 主要为各种平台提供移动安全解决方案，包括 Android。AuthenTec 曾为 Mac OS X 提供指纹扫描解决方案。

四、 国内外投融资事件

1. 国内投资事件

【赛迪网】7月19日，职场社交招聘网若邻网完成 B 轮融资，投资方是国际知名风险投资机构海纳亚洲(SIG)。成立于 2004 年的若邻网，是国内最早的商务社交(BSNS)网站之一，成立伊始就定位在基于人脉拓展的商务社交。经过数次结构调整的若邻网在商务社交的基础上再次垂直细分，定位于职场社交招聘领域，并成功获得 B 轮融资。

【腾讯科技】7月19日，母婴类电商红孩子宣布第四轮融资 2000 万美元到账，该投资主要来自北极光、NEA 及凯旋创投追加投资。红孩子此前曾深陷出售传闻。

【ChinaVenture】7月24日，亿莎化妆品集团获得君联资本亿元融资，资金将用于店面扩张、后台建设及品牌建设方面。君联资本董事总经理刘泽辉先生将担任亿莎董事。

【新浪科技】7月26日，美国中经合集团宣布已完成对第三方数字营销方案供应商精硕科技公司 AdMaster 的 B 轮投资。AdMaster 精硕科技成立于 2006 年，在上海、北京、广州分别设有 3 家公司。作为独立第三方数字营销监测和调研机构，精硕通过在线和移动的方式对数字营销过程进行监控，分析和评价，并提供媒体优化技术解决方案。

2. 国外投资事件

【Bloomberg】7月16日，美国闪购网站 Fab 宣布新一轮融资，募得 1.05 亿美元。本轮融资本轮是 Fab 的 C 轮融资，由 Atomico Ventures 领投，对 Fab 的估值约为 6 亿美元。参与 Fab 本轮集资的还包括 Andreessen Horowitz 和 Troy Carter 等风险投资公司和个人投资者。

【网易科技】7月16日，移动支付服务商 Paydiant 完成第二轮融资，融资 1200 万美元。Paydiant 公司的移动支付技术支持 QR 二维码与手机摄像头，商家要使用 Paydiant 支付服务，不必进行任何设备更新。

【ChinaVenture】7月17日，基于云的协作技术商 FuzeBox 完成由 Index Ventures 公司领导，科斯拉风险投资公司和 Insight Ventures 公司参与的 2000 万美元 A 轮融资，并命名前思科高管加入董事会。

【Bloomberg】7月18日，美国闪购网站 Totsy 宣布，该公司已经完成 B 轮融资，募集资金 1850 万美元。最新一轮融资由风险投资公司 Rho Ventures 牵头，现有投资机构 DFJ Gotham 也跟投。Totsy 的业务是向家长提供婴幼儿产品的团购业务，该公司预计将利用这笔资金进行收购，推动销售增长，扩大运营规模等。

【网易科技】7月19日，师生交互式学习网站 Edmodo 宣布，公司完成 2500 万美元 C 轮融资。本轮融资由全球风险投资行业的领袖公司之一恩颐投资 New Enterprise Associates(NEA) 牵头，风险投资公司 Greylock Partners, Benchmark Capital, Union Square Ventures 和 Learn Capital 等参与了本轮融资。Edmodo 目前融资总额已达到 4750 万美元。

【搜狐 IT】7月19日，美国创业孵化器公司 Firespotter Labs 在 B 轮融资中获得由风险投资公司 Andreessen Horowitz 领投的 1500 万美元资金，此次融资所得将直接应用到 UberConference 等通讯电话产品的开发。

【ChinaVenture】7月20日，社交广告服务公司 33Across 获 C 轮 1310 万美元投资，这笔资金将用于扩大其业务范围，特别是 Facebook 尚未进入的广告业务领域。

【Bloomberg】7月23日，硅谷创业公司 Asana 宣布，在新一轮融资中获得 2800 万美元投资，主要投资者为 PayPal 联合创始人彼得·泰尔，以及泰尔创立的投资公司 Founders Fund。Asana 是一个集邮件、办公、文档和通信于一体的任务管理平台，该交易中 Asana 估值 2.8 亿美元。

【ChinaVenture】7月24日，亚欧联合资本(A CAPITAL)携手耀莱控股投资 Bang & Olufsen 股份有限公司，金额为 3000 万美元，以加速其在中国的发展。Bang & Olufsen 是一家在丹麦哥本哈根 Nasdaq OMX 交易上市的公司，专长于设计并制造一系列融合卓越科技、文化传承与精美外观的奢侈品电器。

【腾讯科技】7月25日，名人及其他“有影响力人物”在线媒体管理平台 WhoSay，在 Comcast Ventures 领头的最新一轮融资中筹集了 1200 万美元。这次融资是 WhoSay 的第三轮融资活动，投资者包括现有投资者 Greylock Partners、亚马逊和 High Peaks Ventures 等。

【Bloomberg】7月26日，时尚品在线零售商 JustFab 在新一轮融资中获得 7600 万美元投资。加上此轮融资，JustFab 已总计融资 1.39 亿美元。当前，JustFab 主要销售珠宝、布料、鞋和包等产品。此次融资之后公司将拓展产品种类，同时扩大用户规模。

【网易科技】7月26日，开源代码云服务提供商 Meteor 发展集团首轮融资获得来自 Andreessen Horowitz 和 Matrix Partners 两家投资机构 1120 万美元投资。Metocer 发展集团正在建造一个能使客户端网页应用程序变得更加方便和快捷的科技平台。

【ChinaVenture】7月27日，英语在线学习网站 OpenEnglish 近期完成了 4300 万美元 C 轮融资。该网站吸收了传统英语培训模式的优点，目前该网站业务主要集中于盛行西班牙语以及葡萄牙语的拉丁美洲地区。

【ChinaVenture】7月27日，美国酒店声誉管理平台 Revinate 获得 1450 万美元投资，投资者为 BenchmarkCapital 和 Formation8，此次 A 轮投资者还包括 Expedia 前任 CEO RichBarton。该平台三年前在美国上线，宣称在全球拥有超过 10000 家酒店和餐厅客户，目前的客户包括温德姆酒店集团、CarlsonRezidor 酒店集团、凯悦酒店、WhiteLodging 和金普顿酒店集团。