

中国文化产业投资基金双周刊

第六十七期（2014年9月15日-9月28日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：浅析粉丝经济

1. 事件简述

互联网时代，也被称为“粉丝经济”时代，粉丝成为主要用户群体，电影《小时代》、电影《爸爸去哪儿》等的成功都是粉丝经济的典型案例。同时，微信与微博等社交媒体平台也成为粉丝经济的重要载体，成为粉丝营销的必争之地；此外专注粉丝营销的 APP 也出现并增多。本期话题将对粉丝经济做简要评析。

2. 市场分析

■ 互联网商业模式驱动传媒行业发展，粉丝经济崛起

当前传媒业已进入互联网时代，新媒体的发展和传统媒体的转型，都离不开互联网思维。互联网商业模式中，拥有数量足够多、投入时间足够长、参与深度足够深的用户的互联网企业，往往能获得更高的估值。在互联网时代，收入由“用户数 x ARPU 值”决定。粉丝经济下，用户数主要受粉丝数量影响，而 ARPU 值主要由粉丝质量决定。新一代年轻粉丝们碎片化、娱乐化、个性化的需求，推动着传媒行业不断发展。

粉丝经济泛指建立在粉丝和被关注者关系之上的经营性创收行为，被关注者多为明星、偶像和行业名人等。

互联网粉丝经济在中国最早体现于六间房秀场，其草根歌手在实时演艺过程中积累了大量忠实粉丝，粉丝通常会通过购买鲜花等虚拟礼物来表达对主播的喜爱，在节日和歌手生日等特定时期礼物的消费尤为活跃，据统计秀场的 ARPU 值最高可达 1,000 元人民币。

■ 粉丝经济商业模式多样，国外产业链成熟，国内潜力巨大

粉丝经济由来已久，在互联网新媒体社交快速发展的时代，又有自己的特点：刚性需求，由粉丝的非理性崇拜导致；市场精专，有一定的利润空间；是资源整合的有效利器。从粉丝经济涉及的文化传媒行业和商业模式来看，粉丝经济主要有以下表现：

表 1：粉丝经济典型表现及商业模式

典型行业	商业模式
影视	电影票或电视剧发行及广告收入：善用粉丝经济的影视更易成功。
出版	销量收入：明星名人出书、刊物往往可带来更大销量。
演艺	演出门票：明星演唱、演出的门票、录像带、彩铃等。
广告	广告收入：明星名人代言的广告产品或衍生品。
游戏	用户付费：与第三方游戏开发者合作，创造衍生的游戏收入。
动漫	动漫衍生品：粉丝购买动漫主题或者作者相关的产品、衍生品。

国内的粉丝经济还处于发展阶段，相较于日韩还很落后。日韩的明星产业链非常成熟，娱乐产业是以偶像为单位，并产生众多衍生业务，偶像经济模式非常成熟。与日韩相比，中国的粉丝经济仍然潜力巨大。

表 2：中国与日韩粉丝经济对比

	中国	日韩
消费方式	以产品（歌曲、演艺作品）为主	以偶像（明星）为主
艺人收入来源	演出、彩铃等	除传统演出收入外，还有歌迷会费、明星增值业务等
粉丝群体	粉丝群体较分散、粉丝的开发和管理处于初级状态	有专业的粉丝组织，公司对粉丝进行精细化营销

■ “明星+粉丝”网络社交方式兴起

在互联网新媒体推动下，“明星+粉丝”的网络社交方式迅速兴起。目前的社交网络粉丝运营主要分为两类，一类是借助主流社交平台，如微博、微信等，另一类是成立独立的粉丝运营平台。

主流社交平台粉丝运营模式：明星、达人在微博、微信等社交媒体开设微博帐号，或微信公众号，获得百万甚至千万粉丝的关注，明星发布个人心情、感悟、最新行程动向，并激起粉丝的评论与转发传播。社会化营销机构借助于明星，对其背后的粉丝体系进行品牌广告公关等商业运作。“明星+粉丝+品牌”呈现三方共赢的协同作用。该模式已成为目前“明星+粉丝”社交模式的主流。

独立的粉丝运营平台：此类模式例如 PC 端的“粉丝堂”，粉丝堂是国际一线艺人及体育明星零距离交流的一站式互动社交平台，上有全球近百位知名体育及娱乐明星；又如移动端出现的专业明星类 App，如“i. 吴秀波”、“就是羽泉”等，每日发布明星的文字、图片、短视频、出行动向，获得粉丝的互动。从目前来看，独立的明星粉丝运营平台人气远不如主流社交平台，这一方面是明星粉丝运营平台自身的运营能力不足，单用户下载 App 的推广成本约是 5~10 元，为获取上千万活跃度的成本将在 5000 万元以上，运营能力和高昂的运营费用给独立粉丝运营平台带来制约；另一方面，独立的明星粉丝运营平台难以使粉丝与其更多的朋友进行便捷的分享互动，而主流社交平台在此方面拥有不可比拟的用户基数、社交扩散与交互优势。

3. 投资观点

■ 粉丝经济创收的核心是掌握明星资源

粉丝运营企业最重要的核心竞争力是掌握广泛的明星资源。粉丝们追逐的是“星”，而追星途径众多，一旦其他更优的追星渠道被发现，现有平台的价值就会降低。粉丝运营企业，核心要注重两种能力：一是明星的信任，通过优秀的产品和服务获得明星的青睐，从而掌握明星资源；二是优秀的互联网运营能力，通过合适的互动，维持粉丝体量和用户黏性。

■ 行业竞争激烈，推广成本增高，需较强的运营能力

微博与微信这两大社交媒体平台是粉丝经济的重要载体，也是新媒体营销的必争之地。除此之外，专注粉丝经济的产品和 APP 也层出不穷。目前，粉丝经济行业竞争日趋激烈，用户推广成本大幅度提高，推广效果与团队运营能力息息相关。拥有优秀运营能力的企业，才能获得更多的活跃粉丝用户并进行变现。

■ 粉丝经济泛化，概念日趋多元，新商业模式有望涌现

粉丝经济的发展很大程度上来源于互联网时代的新媒体营销。目前不只是“明星”“达人”，在商业产品领域也广泛出现粉丝经济，例如“果粉”、“米粉”、“花粉”等概念层出不穷，各大公司利用新的营销手段与特定群体建立起“类粉丝”关系；同时，基于各种兴趣的“粉丝”也进入人们的视野。总之，粉丝概念泛化、多元化成为未来趋势，在其他贴近大众的行业也可以借助“粉丝”概念探索出新的商业模式。

二、文化产业重要政策动向

1. 国家新闻出版广电总局

9月24日，国家新闻出版广电总局办公厅正式下发了《关于广播电视视频点播业务中暂停播出相关影视节目的通知》。通知明确表示，“近期，个别影视编剧、导演、演员因吸毒、嫖娼等违法行为被公安机关查处。作为公众人物，其行为败坏了社会风气、损害了行业形象，特别是对青少年的健康成长产生了不良影响。总局多次强调，严禁有丑闻劣迹者发声出境。根据上述精神，相关单位，在广播电视视频点播业务中，对于有上述违法行为和丑闻劣迹者作为主创人员参与制作的影视剧、影视节目，一律暂停播出(点播)。”

2. 财政部

9月21日，财政部、国土资源部、中国人民银行等七部委出台了支持电影发展八项经济政策，为鼓励影院建设，可通过单独新建、项目配建、原地改建、异地迁建等多种形式增加观影设施，并针对不同情况分别实行差别化的土地供应政策。

一、新建单体影院建设用地实行挂牌出让政策。政府供应影院用地时，可提出影院建设标准要求，通过公开挂牌方式确定土地使用权人。二、积极探索在商服设施项目中配建影院等建设途径及土地供应方式。市县在供应商服用地或其他房地产用地时，可将在项目中配套建设影院相关要求纳入出让条件，并依法明确建成后的处置方式。三、支持现有影院改造建设。现有影院改造可兼容一定规模的商业、服务、办公等其他用途，并按协议出让方式

补充办理用地手续。四、鼓励其他公益场所建设适应电影放映的设施。对图书馆、博物馆、文化馆和青少年活动场所等非营利性公共文化设施中建设适用电影放映设备和场地的，因主用途符合《划拨用地目录》，经批准以划拨方式供应用地的，影院用地部分可按文体娱乐用途采取协议方式办理供应手续。五、鼓励利用现有工业、仓储等存量建设用地建设影院。经出让方和规划管理部门同意，可按文体娱乐用途采取协议方式办理用地手续。

3. 文化部

9月22日，文化部发布了关于公示“中国文化艺术政府奖第二届动漫奖”评审结果的公告，包括最佳动画电影奖、最佳动画电视片奖、最佳漫画作品奖等12个奖项，《青蛙王国》、《熊出没之夺宝熊兵》等获得最佳动画电影奖。北京重磅动漫文化传媒有限公司、杭州定格文化创意有限公司、北京青青树动漫科技有限公司、杭州玄机科技信息技术有限公司、天津动漫堂艺术发展有限公司获最佳动漫创作者或团队奖。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年9月15日 - 9月28日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-09-15	路演中	黑马基金	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-09-15	周伯通招聘	网易资本	2,800.00	万元	VC-Series A	行业网站
2014-09-15	海德在线	N/A	245.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-09-15	惠租车	N/A	N/A		Angel	互联网其它

2014-09-15	界面	奇虎 360/ 海通开元/ 国泰君安 创投/弘毅 投资	N/A		VC-Series A	行业网站
2014-09-16	北京新车 云	盛大资本/ 腾讯	400.00	万美元	VC-Series C	移动互联 网其他
2014-09-16	优信拍	华平/老虎 基金	2.60	亿美元	VC-Series B	行业网站
2014-09-16	爱丽丝幻 橙	泰山兄弟	500.00	万元	VC-Series A	硬件产业
2014-09-16	起点阳光 科技	N/A	30.00	万元	VC-Series A	互联网其 它
2014-09-16	柚子科技	北极光创 投	N/A		VC-Series A	互联网其 它
2014-09-16	天籁传音	海纳亚洲	250.00	万美元	VC-Series C	手机游戏
2014-09-16	微差事	锆明投资/ 诺基亚成 长基金	320.00	万美元	VC-Series C	应用软件
2014-09-17	易淘食	厚生投资	2,000.00	万美元	VC-Series B	电子商务
2014-09-17	微聚	联创策源	1,800.00	万美元	VC-Series A	移动互联 网其他
2014-09-17	漫博客	阿里巴巴	N/A		VC-Series B	移动互联 网其他
2014-09-17	Owhat	N/A	350.00	万元	Angel	互联网其 它
2014-09-17	米豆	创新工场/ 联想控股	100.00	万美元	VC-Series A	互联网其 它
2014-09-17	到家美食 会	麦格理	5,000.00	万美元	VC-Series D	行业网站

2014-09-18	乐视影业	恒泰资本	3.40	亿元	VC-Series B	影视音乐
2014-09-18	爱瘦	泽厚资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-18	丽海弘金	金鹏天益/ 辉金创盈	800.00	万元	VC-Series A	软件产业
2014-09-19	Talking Data	麦顿投资/ 软银中国 资本	N/A		VC-Series C	移动互联网其他
2014-09-19	爱味科技	真格基金	N/A		VC-Series A	硬件产业
2014-09-21	先花花	戈壁投资/ 梅花天使 创投	2,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-22	Spotify	Cherubic Ventures/5 00 Startups/ 戈壁	85.00	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-22	迪派无线	德丰杰龙 脉/朗玛峰 创投	N/A		VC-Series B	无线广告
2014-09-22	租租车	启明创投	1,000.00	万美元	VC-Series B	互联网其他
2014-09-22	铜板街	君联资本/ 华创资本	N/A		VC-Series C	应用软件
2014-09-22	极客学院	蓝驰创投/ 海纳亚洲	2,200.00	万美元	VC-Series B	互联网其他
2014-09-22	空空狐	N/A	N/A		VC-Series A	应用软件
2014-09-23	具像家居	N/A	N/A		VC-Series A	应用软件

2014-09-24	丽维家	顺为基金	N/A		VC-Series B	电子商务
2014-09-24	友友租车	光速安振 中国/险峰 华兴创投	1,000.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2014-09-25	秒拍视频	凯鹏华盈/ 新浪/红点 投资/Star VC	5,000.00	万美元	VC-Series D	移动互联网其他
2014-09-26	汉枫电子	百度	N/A		VC-Series A	硬件产业
2014-09-26	百分之百 数码	百度	N/A		VC-Series C	移动互联网其他
2014-09-28	ironSource	N/A	8,500.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-28	宠物说	融银资本	1,000.00	万元	VC-Series A	网络社区
2014-09-28	网贷天眼	君联资本	1,000.00	万美元	VC-Series B	行业网站

2. 国内新闻

【新浪科技】9月15日，由中国人保、腾讯、麦盛三方共同发起设立的人保腾讯麦盛能源投资基金正式与中国石化销售公司签署，战略出资100亿元获销售公司投后2.8%股权。

【新浪科技】9月15日，北京万科发布与百度达成战略合作伙伴关系后的首个合作成果V-in，该系统融合了用户大数据、精准营销、LBS等功能。该系统将通过云端大数据分析，针对不同消费者设定个性推送“菜单”，消费者可以通过移动终端搜索功能获取万科旗下购物中心内的商户信息、信誉评价、活动信息及优惠信息，事先进行购物规划。然后，通过利用地图功能，进行最佳交通路线规划、及行车导航，将用户从线上带到线下，直接引导到

购物中心内的店铺中进行消费。针对驾车、公共交通和步行到场的消费者，提供不同的导航服务。

【新浪科技】9月15日，智能交通和汽车租赁服务商“易到用车”获携程、DCM6000万美元D轮融资。易到用车是一家智能交通和汽车租赁服务商，用户可以随时预定专车进行接送，同时支持PC端和移动端。该公司日前确认获得D轮融资，融资总额或超1亿美元，具体投资机构暂未透露。此前，易到用车已完成四轮融资，融资总规模超过8600万美元，最近一次为去年底获得携程和DCM的6000万美元投资。

【新浪科技】9月16日，百度与宝马签署合作协议，将共同在中国推进高度自动化驾驶技术研究。涉及车辆使用、驾驶策略、地图、配套基础设施、相关法律和产业标准等方面。

【新浪科技】9月16日，华谊兄弟发布公告称，公司拟出资1.3亿美元在美国设立全资子公司，该全资子公司主要从事电影、电视剧、电视节目的投资、制作、发行，营销宣传，海外公司股权的投资并购及海外项目投资等，具体经营范围以相关政府部门核准的内容为准。本次投资还须经国家商务部门、发改委、外汇管理局等相关政府机构的审批。

【新浪科技】9月16日，马可波罗是中国最大的中小企业B2B采购交易平台之一，根据协议，Time Epoch将以2250万美元(约1.755亿港元)认购马可波罗发行的7,058,824股B系列优先股，占马可波罗股份约19.05%。双方将致力于探讨深化发展针对中小企业的电子商贸服务，包括微商联盟、O2O商业生态圈、互联网金融服务、仓储物流及商品展示等，共同建设一个不断完善线上与线下业务充分融合的中小企业生态产业链。

【新浪科技】9月16日，由中国联通主导的云计算标准Y.3512(Y.CCNaaS)云计算-网络即服务功能需求获得ITU-T(国际电信联盟远程通信标准化组织)正式批准，并在ITU-T官网预发布。该标准是国际上首个云计算-网络即服务标准，也是云计算及下一代互联网标准化进程的重要里程碑。该标准的发布，标志着我国在云计算和下一代互联网标准化领域取得突破性进展，必将逐步影响后续云计算和下一代互联网国际标准的研究和制定。

【新浪科技】9月16日，中国银联与360签署合作协议，将在风险信息共享、风险事件联动处置、安全产品研发等方面开展深度合作。中国银联助理总裁舒世忠表示，银联正在打造开放式综合支付服务平台，本着“开放、服务、合作”的理念，愿与包括奇虎360在内的相关产业各方一起，共同提升支付产业安全服务水平，为广大消费者提供更加安全、方便、快捷的支付体验。360公司总裁齐向东表示，在移动安全领域，360已经有针对大数据和企业级安全的解决方案。此次360与银联合作，致力于提升支付安全产品与服务，相信将大大增强移动支付安全级别。

【新浪科技】9月16日，由畅游、玄机科技联合开发的3D次世代RPG手游《秦时明月2》首日充值破120万元。据接近畅游的人士透露，这款游戏首日累计充值已经突破120万人民币，新增用户329388人，最高PCU突破5万人，ARPU达125元，迎来畅游下半年手游发行的开门红，也成为畅游旗下首款S级手游。

【新浪科技】9月17日，腾讯互娱正式成立影视事业部“腾讯电影+”，每年将挑选4至5个优质IP进行影视方面的开发与拓展。此外，“腾讯安全Wi-Fi联盟”成立，推动安全免费网络布局。

【新浪科技】9月17日，百度研发“影子导航”技术已获专利，可通过用户影子投射方向判断地理方位。根据描述，该技术能够将用户的影子实时投射到网络地图等产品上，帮助其通过影子来判断地理位置、朝向，从而为用户提供更加高效、精准的导航服务。这一迹象，或许意味着百度将很快推出“影子导航”相关产品，有效解决“用户初始起步时方向模糊难辨”这一当前导航类软件普遍存在的难题。

【新浪科技】9月17日，百视通与东方明珠共同发布重大资产重组停牌公告，首次承认双方将实施换股吸收合并。传拟定增近100亿元收购东方购物、尚世影业、五岸传播、文广互动，定增对象或涉BAT之一。

【新浪科技】9月17日，华谊兄弟公告，拟通过全资子公司华谊国际持有GDC（数字放映技术公司，总部位于香港）79%股权。

【新浪科技】9月18日，腾讯成为全球知名科技媒体The Next Web大中华区独家内容合作伙伴，享有其内容的翻译版权、中文版权。双方达成合作

后，The Next Web 的优质资讯内容，将通过腾讯网立体化媒体平台，推荐给更多关注全球科技新闻的中国用户。

【新浪科技】9月18日，知名戏剧导演孟京辉开通百度直达号，并携手百度打造中国首个互联网戏剧创作直播平台“48小时”。网友还可在线选座及购票。

【新浪科技】9月18日，乐视影业宣布完成B轮3.4亿元融资，恒泰资本等多参投，投后估值48亿元人民币。CEO张昭透露，本轮估值超过了2014年预测净利润的30倍PE；乐视影业2013年8月首轮融资，融资金额为2亿元人民币，估值15.5亿元人民币。截至2014Q3，乐视影业出品/发行影片票房金额约20亿元，预计全年票房收入为30亿元。

【新浪科技】9月18日，华策影视公告：拟向全资子公司华策国际增资不超过3.5亿元。此外，华策国际拟出资1万港元在香港设立全资孙公司华策影视(香港)。

【新浪科技】9月18日，全国“扫黄打非”办公室、公安部根据群众举报情况，依法查处利用微博、微信、微视、微电影等传播淫秽色情信息及组织卖淫嫖娼的违法犯罪活动。

【新浪科技】9月19日，阿里巴巴在纽交所正式IPO，融资规模创历史之最。阿里巴巴IPO发行价为68美元，股价开盘报92.70美元，收盘上涨至93.89美元，收盘价较发行价上涨38.07%，市值为2314亿美元（略大于腾讯+百度；大于EBAY+亚马逊；约等于6个京东），超越Facebook成为仅次于谷歌的第二大互联网公司。阿里管理层在本次IPO中出售18,700,000股普通股，总持股比从14.6%降至13.1%，其中马云个人的持股比将从8.8%降至7.8%。雅虎也将出售121,739,130股，持股比例从22.4%减至16.3%。而最大股东软银不在此次IPO中出售任何股票，持股比例从34.1%摊薄至32.4%。本次上市的阿里巴巴包括了淘宝、天猫、聚划算3大零售平台，Alibaba.com国际批发平台，1688.com国内批发平台，全球速卖通AliExpress以及阿里云服务，业务核心聚焦于电商及电商配套服务、金融—支付、本地生活服务等领域；支付宝所属的小微金融并不在此次阿里上市的主体范围内。

【新浪科技】9月19日，腾讯、晨兴2000万美元B轮投资“我趣旅行”。我趣旅行网由芒果网前总裁黄志文创办，专注于美国自助游、半自助

游，覆盖景区门票、当地参团、租车、接送机等主流旅游产品，以及签证、保险、电话上网卡、WIFI 等旅游必备的细项产品。融资后，我趣将开通澳洲、新西兰、欧洲分站，把美国模式复制到多个目的地，并转向移动端。

【新浪科技】9 月 19 日，全球最大中文搜索引擎百度公司与中国快递行业领先品牌圆通速递有限公司宣布，双方正式建立基于大数据和 LBS 平台的战略合作伙伴关系，携手推动快递信息系统智能化，共同发掘快递行业大数据价值。

【新浪科技】9 月 19 日，华宇软件公告拟 1.35 亿元收购浦东中软科技 90.185% 股权，估值 1.5 亿元。浦东中软主营软件解决方案，其法院业务在华东地区的优势明显，是上海市高院信息化总集成商，近年来在上海三级法院的软件开发及应用维护的市场份额均超过 50%。截至 2014H1，浦东中软总资产 1.11 亿元，净资产 4294.11 万元，2012-2014 年 1-6 月分别实现营收 0.89/1.03/0.32 亿元，分别实现净利 1815/1907/89 万元。交易对方承诺，浦东中软 2014-2016 年扣非净利分别不低于 2000/2200/2420 万元，对应 7.5/6.8/6.2 倍 PE。

【新浪科技】9 月 19 日，国务院下发《关于支持汕头经济特区建设华侨经济文化合作试验区有关政策的批复》，批复同意在汕头经济特区设立华侨经济文化合作试验区。批复要求研究建立符合广大海外华侨华人意愿和国际通行规则的跨境投资、贸易机制，打造更加国际化、市场化、法治化的公平、统一、高效的营商环境，形成可复制、可推广的经验。大力发展跨境金融、商务会展、资源能源交易、文化创意、旅游休闲、教育培训、医疗服务、信息、海洋等产业，培育富有活力的都市产业体系。

【新浪科技】9 月 22 日，百度、中影、中信信托、北京德恒律所共同推出国内首个电影类消费金融平台——“百发有戏”。最低起购门槛 10 元，首期项目预期收益将达到 8%~16%。

【新浪科技】9 月 22 日，腾讯利用旗下应用宝商店进军娱乐业，应用宝是腾讯力推的安卓应用商店，在腾讯的移动互联网战略中具有入口级地位。

【新浪科技】9 月 22 日，腾讯上线一站式 APP 信息推送平台“信鸽推送”，产品运营人员可根据业务、用户行为等圈定不同用户群体并将其账号

保存成号码包文件，通过号码包精准推送自定义消息以提升用户留存率和活跃度。

【新浪科技】9月22日，支付宝IOS版上线亲密付功能，主打密友、亲人等关系密切的圈子，凭借额度灵活、自动代付、实时提醒等特性，为此关系网用户提供转账、代付等功能。

【新浪科技】9月22日，联想在企业级业务策略暨ThinkServer Gen5发布会上宣布推出“腾云计划”发力云计算市场，并发布了自主研发的云平台管理解决方案ThinkCloud，和为云计算而优化的ThinkServer第五代产品家族。

【新浪科技】9月23日，百度和广发银行达成合作，双方将围绕大数据和LBS技术展开合作。

【新浪科技】9月23日，百度与中科协达成合作，内容包括科普资源共建与传播，科普场馆、基地、活动等网络呈现，科普专家资源共享等。

【新浪科技】9月23日，阿里云与万科日前宣布达成战略合作，双方将通过应用云计算、物联网和大数据技术，打造国内首批联网的小区——未来小区。“未来小区”计划由万科子公司万睿科技部署实施，阿里云将提供底层云计算平台与大数据方面的支持。作为首个合作项目，万科将把在48个城市运行的设备远程监控管理系统（简称EBA），部署至阿里云计算平台。

【新浪科技】9月24日，腾讯拟8.225亿港元追加投资华南城，持股比例将增至11.55%。

【新浪科技】9月24日，腾讯与四维图新联合发布车联网解决方案“趣驾WeDrive”，该产品整合腾讯的QQ、腾讯新闻、大众点评、自选股、看比赛，及四维图新的趣驾导航、趣驾T服务等优质资源。

【新浪科技】9月24日，乐视与国外名庄合作，旨在完善以网酒网为平台的葡萄酒生态系统。

【新浪科技】9月24日，传乐视拟与沪江网合作，通过乐视应用商店、超级电视等联合打造在线教育新模式。

【新浪科技】9月25日，百度正式发布面向传统商业企业的智慧商业平台，该平台整合了大数据、LBS等技术，将主要为地产、金融、医疗、餐饮、机场、图书馆等提供商业大数据解决方案。

【新浪科技】9月25日，首届百度目的地旅游峰会在峨眉山召开，百度“直达号”将成智慧旅游新引擎。

【新浪科技】9月25日，省广股份将与百度就大数据展开合作。

【新浪科技】9月25日，由中兴通讯发起，Nuance、Audience、高德、百度、中科院自动化所等语音技术权威机构组成的“智慧语音联盟”正式成立，并推出首个智能语音技术规范标准“5A标准”。

【新浪科技】9月26日，飞利信公告，拟6亿元收购东蓝数码、2.4亿元收购天云科技。东蓝数码为智慧城市服务商，天云科技为数据机房服务商。交易方承诺2014-2016年度，东蓝数码净利润将分别不低于4000/5050/5950万元，对应15/12/10倍PE；天云科技净利润分别不低于2000/2400/2880万元，对应12/10/8倍PE。

【新浪科技】9月28日，阿里巴巴集团宣布以28.1亿人民币投资酒店信息服务商石基信息，交易完成后阿里将持有15%石基信息股份，并获得1个董事会席位。在未来，石基信息的系统将和淘宝旅行全面打通，拓展阿里集团在线旅游市场的基础服务能力。

3. 国际新闻

【Bloomberg】9月15日，美国移动支付服务“Square”获1亿美元E轮融资，估值接近60亿美元。

【Bloomberg】9月15日，印度在线超市“Bigbaske”获3300万美元A轮融资，由Zodius、ICICI等投资。

【Bloomberg】9月15日，微软在上海成立全资子公司微软亚太科技有限公司，专注于微软云操作系统的全球研发。据了解，作为微软全资子公司，微软亚太科技有限公司将以微软云计算与企业部门的中国团队为核心，专注于微软云操作系统的全球研发，涵盖Microsoft Azure、Windows Server、SQL Server 支付平台和开发工具等。

【Bloomberg】9月16日，谷歌周一在印度推出第一款搭载了Android One操作系统的智能手机，定价约为6,399卢比(81美元)，目标是印度的低端手机市场。印度是世界上增长最快的智能手机市场。

【Bloomberg】9月17日，美国证券交易委员会文件显示，新加坡基金管理公司 GIC Private Limited 近期购入了大约 17,742,870 股世纪互联股票。世纪互联昨晚提交了一份首次持股股东报备文件，文件显示，截至 2014 年 9 月 11 日，GIC Private Limited 持有世纪互联 17,742,870 股普通股，占 A 级普通股总量的 5.15%。

【Bloomberg】9月17日，传谷歌将推迟 Android_Silver 计划，意在将其高端 Android 智能手机打造成类苹果的统一品牌；

【Bloomberg】9月17日，苹果将于太平洋时间上午 10 点，北京时间凌晨 1 点发布 iOS8；苹果发布支持文件：指导 Android 用户如何将其数据从 Android 手机转移到 iPhone 上。

【Bloomberg】9月17日，海外游学平台米豆获 100 万美元天使融资，提供与海外教育供应商设计的适合中国学生的游学项目，米豆已与美国 200 多家夏令营机构、夏校、K12 教育机构建立了合作。

【Bloomberg】9月17日，3D 打印公司 Stratasys 将收购 3D 设计分享网站 GrabCAD，金额或达 1 亿美元；收购后，GrabCAD 公司联合创始人 Hardi_Meybaum 将继续领导 GradCAD 公司业务。

【Bloomberg】9月18日，谷歌 1 年前启动 Google2.0 项目，将建造更加高效的机场和模范城市等。CEO 拉里佩奇为此提议成立未来实验室 GoogleX 的升级版 GoogleY，该未来实验室或由另一位创始人布林亲自领导。

【Bloomberg】9月18日，Amazon 发布电子书阅读器 KindleVoyage、低价版 KindleFireHD 和儿童版的 FireHDKids。KindleVoyage 预订价格 1999 元，FireHD7 的预订价格为 1099 元。

【Bloomberg】9月19日，索尼将把部分游戏部门变成娱乐服务中心，拟开发流媒体视频游戏服务，专供智能手机、平板电脑和其他设备使用。

【Bloomberg】9月19日，德国软件巨头 SAP 将斥资 83 亿美元收购云计算开支管理软件开发商 Concur Technologies。后者可帮助企业员工的旅行和开支账目。这笔交易是 SAP 公司历史上规模最大的交易，这也是软件行业规模最大的 10 笔交易之一。

【Bloomberg】9月19日，日本第三大移动运营商软银 COO 宫内谦：公司没有计划投资移动聊天应用 Line。此前有报道称软银和阿里已与 Line 就投资或合作事宜开展谈判。

【Bloomberg】9月20日，近日 Google、Dropbox 等发起了一个名为 Simply Secure 的新项目。该项目主要聚焦于提高开源的安全及隐私工具的使用便利性，减少加密包、非公开消息传递等工具使用的复杂程度，以推动网络安全技术的发展。

【Bloomberg】9月20日，微软正在推行去诺基亚化，目前已经有了第一个实质性举动，近日微软已经在“microsoft.com”域名下，建立 Lumia 手机的独立官方网站。

【Bloomberg】9月22日，谷歌已取消 Google+ 强制注册要求，此前曾为推动 Google+ 的普及，强制用户在注册谷歌相关的账户时，必须同时注册一个 Google+ 账户。

【Bloomberg】9月22日，IT 职业在线教育平台极客学院获 2200 万美元 B 轮融资，2014 年初正式上线，目前已有 12 万用户和 300 多门 IT 技术课程，课程涵盖 Android、iOS、HTML_5、Cocos2d-X、JAVA 等。

【Bloomberg】9月22日，通过语音来识别情绪的公司 Beyond_Verbal，再获 330 万美元种子投资。Beyond_Verbal 系统创建的算法可以通过识别音域变化，从而分析出像愤怒、焦虑、幸福或满足等情绪，心情、态度的细微差别也能被识别到。

【Bloomberg】9月23日，图片编辑工具 Aviary 宣布已被 Adobe 收购。Aviary 是一款面向企业和开发者的图片编辑工具。该工具有雅虎旗下的 Flickr 等多家合作伙伴，其独立应用下载量超 1 亿次。

【Bloomberg】9月23日，Facebook 或将推出名为 Atlas 的网络广告服务，该服务可帮助 Facebook 针对广告商和广告机构打造购买、销售、优化和跟踪广告的一站式服务。

【Bloomberg】9月23日，西门子宣布彻底退出家电领域，并与德国博世集团达成协议，以 30 亿欧元的总价将持有的 50% 博西家电股份进行转让。

【Bloomberg】9月24日，传英特尔将以15亿元入股无晶圆厂半导体公司展讯通信，占股20%。2013年12月23日，A股上市公司紫光集团完成对展讯通信收购，金额达17.8亿美元。展讯通信从纳斯达克退市。

【Bloomberg】9月24日，Facebook近日公布了其无人机联网项目计划，并预计在明年测试自家的无人机，该无人机将承载无线热点等通讯设备爬升到60000英尺高空，为地面的消费者提供网络支持。

【Bloomberg】9月24日，YouTube网络明星管理公司Fullscreen以2亿到3亿美元的估值出售大多数股份，美国无线运营商AT&T和切宁集团(Chernin Group)共同成立的合资公司OtterMedia获控股权。

【Bloomberg】9月25日，微软新一任CEO纳德拉首次中国之行是为位于中关村的微软亚洲研究院揭幕“微软新视界”项目，希望Windows Azure公有云平台在中国发挥更大作用，实现发展模式的变革和创新。此前纳德拉确立“移动设备+云计算”为微软重点战略方向。

【Bloomberg】9月26日，第二批国家和地区开售苹果iPhone6和iPhone6Plus，包括瑞士、意大利、新西兰、瑞典、荷兰、西班牙、丹麦、爱尔兰、挪威等，中国大陆依然无缘。传国行版iPhone6/6Plus将在10月10日发售，大陆行货iPhone6为5288元起，iPhone6Plus为6288元起。

【Bloomberg】9月26日，传欧盟将无条件批准Facebook 190亿美元收购WhatsApp交易。Facebook今年2月宣布，将以现金加股票的方式斥资190亿美元收购即时通讯应用WhatsApp。WhatsApp创建于2009年，目前用户量已经超过4.5亿人，其中日活跃用户比例为70%，每日新注册用户超过100万人。

【Bloomberg】9月26日，德国快递巨头DHL计划使用无人机向位于德国西北部、人烟稀少的小岛运送药品。DHL的无人机最多可飞行30分钟，无人机重量约1.36千克，在无人机降落之后，DHL当地的快递员将取货并派送至每家每户。

【Bloomberg】9月27日，德国柏林和汉堡法院判决禁止Uber公司提供服务，称其商业模式不符合德国搭载乘客的相关法律规定，Uber公司的司机并没有向乘客收费的商业许可证。

【Bloomberg】9月27日，苹果 AppStore 应用商店中首批 HealthKit 应用开始提供下载。HealthKit 是苹果 iOS8 操作系统最大亮点之一，主要面向第三方开发者推出，是苹果首次进入移动健康运动领域。

【Bloomberg】9月28日，传软银将以 34 亿美元收购美国动画制作巨头梦工厂动画公司。梦工厂动画公司成立于 2004 年，曾推出《怪物史瑞克》、《驯龙高手》和《疯狂原始人》等热门作品。

【Bloomberg】9月28日，社交网络 Ello 爆红，每小时新增注册者达到 4000 名，人们可以先行注册，但之后接到邀请码才能成为正式用户。Ello 无需实名认证，没有广告，未来或以增值服务和游戏创收。