

中国文化产业投资基金双周刊 第十五期(2012年9月9日)

一、 热点评析及投资研判

本期主题： 移动阅读行业

1. 事件简述

9月初 TechWeb 专访了鲜果网总裁梁公军。鲜果网作为国内移动阅读领域的领军企业，目前用户达到了 900 万，年底将突破 1000 万。以鲜果网、Zaker、网易云阅读、指阅等为代表的移动阅读应用适应了现代社会信息需求个性化、阅读移动化、时间碎片化的特点。目前移动阅读行业正处于飞速发展的状态。2010 年 Zaker 获得了君联资本 250 万美元融资，2011 年获得第二轮 2500 万美元融资。2011 年底，鲜果网也获得来自 KPCB 的 800 万美元投资。

2. 市场分析

本文仅限于对移动阅读行业情况进行简要的探讨，我们的分析将集中在产业链的中游，即移动阅读的平台运营领域。

(1) 移动阅读的市场规模

根据艾瑞的数据，预计到 2012 年底我国移动互联网用户规模将达到 4.08 亿人，2013 年将达到 4.92 亿人，增长率为 20.6%。同期移动互联网市场规模将从 2012 年的 786.7 亿增加到 2013 年的 1274.8 亿，增长率为 62%。此处，艾瑞将中国移动互联网市场规模定义为手机电子商务、手机游戏、手机视频、手机阅读、手机广告、手机搜索等细分领域市场规模之和。

移动阅读作为移动互联网应用的一个子行业，采用不同的统计口径结果有一些差异。根据艾媒咨询的数据，2012 年中国移动阅读市场规模将达到 92.7 亿元。而根据艾瑞的报告，2012 年我国移动阅读规模——考虑内容直接付费及广告收入——预计在 72 亿人民币左右，相比 2011 年增长率了 66.7%。综合

两者的数据，初步认为市场规模约在 70-90 亿左右。

(2) 移动阅读的产业链

在不考虑硬件供应商和广告业主的情况下，移动阅读产业链可以简要划分为上游的内容提供商、中游的移动阅读运营平台商，下游的移动终端用户。

上游的内容提供商主要包括传统出版社的新媒体事业部、各类新媒体内容提供商以及各类自媒体。中游移动阅读运营平台则主要负责对各种资讯、电子书报刊等众多内容进行分类整理、聚合、编排，并通过移动端客户软件的形式展现给终端阅读用户。产业链的下游是最终的移动终端阅读用户。



(3) 移动阅读运营商的分类

■ 按照内容信息获取来源，内容性质及组织编排形式划分

按照内容信息获取来源，内容性质及组织编排形式的不同，移动阅读运营商主要可以大致分为聚合移动阅读和深度移动阅读两大类，前者主要是将资讯、微博、博客、报纸、杂志、图片、RSS 等众多内容，按照用户个人意愿特征聚合到一起，实现个性化定制。目前大多数聚合阅读运营商和内容供应方采用合作推广的模式，付费采购比例占比并不大；后者则主要是将传统的纸质媒体电子化以及直接采购网络出版的数字化内容，实现深度化阅读。这

部分的内容满足了客户深度化阅读的需求，往往采用和内容版权提供方分成的模式。当然聚合和深度移动阅读运营商并非绝对的划分，某些运营平台也可以同时提供两类信息。

聚合阅读运营商主要包括 Flipboard、Zite、Zaker、鲜果、指阅、抓虾、板报、网易云阅读、新浪视野等等。

深度阅读运营商则主要包括掌阅、维旺明、读览天下、91 熊猫看书、沃阅读、天翼阅读、手机阅读等等。

聚合阅读运营商再进一步细分，又可以大致分为订阅模式和推送模式两个子类别。订阅模式以 Flipboard、鲜果、Zaker 为代表，用户使用这些应用首先需要订阅内容来源，比如来自体坛周报、来自南方周末等。推送模式以 Zite、板报、指阅为代表，用户不需要订阅来源，系统会对每篇文章进行分析，根据用户浏览行为其推送可能感兴趣的文章。现阶段完全通过算法计算用户行为再进行资讯推荐的模式还有一定难度，两个类别在实际过程都采用了人工编辑的干预。

■ 按照移动阅读运营商自身的性质划分

从移动阅读运营商自身的性质来分，又大致可以分为四大类，首先是“传统的门户网站衍生出来的移动阅读平台”，即网易云阅读、搜狐阅读、新浪视野、腾讯爱看等；其次是“电信运营商开发的移动阅读运营平台”，即电信天翼阅读、联通沃阅读、移动手机阅读等；再次是“独立的平台运营商”，即 Zaker、VIVA、指阅、鲜果网、掌阅、抓虾等；最后一类是“传统的出版商等内容提供方开发的运营平台”，如中南传媒与拓维信息合作开发的掌上红网等。

(4) 移动阅读运营商的盈利模式

目前移动阅读运营商的盈利模式，不外乎两种，一种是靠内容收费，一种是靠广告收费。

深度阅读运营商往往采用直接内容收费模式，比如读览天下主打电子杂志的零售和企业内部刊物的打包发售，在稳扎稳打中走向成熟，已经实现了

微盈利。天翼阅读、中移动手机阅读都采用了付费阅读的模式。而艾瑞的最近的一项调查也显示，阅读深度内容的移动用户付费习惯还是非常良好的。

聚合阅读运营商目前则主要是采用广告模式，它们凭借数据挖掘实现个性化精准广告投放。然而目前移动广告仍然乱象丛生，预计广告市场成熟还需要两至三年的时间。鲜果网按照梁公军的规划，到 2013 年下半年才会考虑增加一些基于数据挖掘的广告投放。

(5) 投资研判

- **从市场规模来看，移动阅读市场将继续保持高速增长。**目前移动阅读市场还处在发展的初期，如果说 2008 年是 3G 元年，则 2009 年是移动阅读启动的第一年。三年之中市场规模始终保持超过 50% 的增长率。随着 3G 的普及、4G 的推广、智能终端渗透率提升等多重因素的作用，人们的阅读习惯进一步向碎片化、深度化和个性化方向发展，因此移动阅读市场在可预见的未来数年将继续保持高速增长。
- **从盈利模式来看，未来几年广告将成为聚合类平台商的主要收入来源，内容付费作为深度阅读平台的盈利模式将进一步得到巩固。**电信运营商经营的移动阅读平台主要集中在深度阅读领域，它们凭借电信运营商强大的资源实力、完善的计费通道、广泛的渠道能力已经实现了付费阅读。传统门户网站衍生的移动阅读平台凭借其母公司的资金实力和内容资源，短期内并没有盈利压力，而且短期内我们也没有看到分拆出来单独运营的机会。过去三年由于用户对聚合类资讯付费比例相当低，而移动互联网广告又参差不齐，以 Zaker、鲜果网为代表的第三方聚合阅读运营商一直处于比较艰难的盈利模式探索之中。但随着人们的阅读习惯逐步改变，以及聚合类平台通过数据挖掘所实现的精准广告推送，预计未来几年，广告将迅速成为聚合类平台实现盈利的主要的手段。
- **优质内容资源的获取、聚合和精准分发能力将成为核心竞争能力之一。**深度阅读平台如何获取足够的高质量深度内容将成为竞争能力的重要评价指标，而聚合类平台在内容端则普遍存内容不够权威、内容水平不一致，新闻事件不够及时、缺乏对重要和新鲜事件的重点表述，以及信息分类不够细致，内容编排不够精准等问题。因此如何实现内容资源更加精准的聚合、组织及分发将成为聚合类平台的核心竞争力。目前鲜果网和 Zaker 八成以上的内容是用算法抓取的，两成的内容是编辑人员补充的。

- **产品体验度将成为核心竞争能力的重要评价指标。**由于大部分移动阅读运营商都之前都是从事电信或互联网业务的，所以它们对传统的编辑排版业务并不熟悉，目前移动终端排版业内还处于粗犷发展阶段，直接的表现就是排版不够美观，尤其是触摸屏终端的排版不够艺术，二级页面排版杂乱，浏览不够流畅，内容更新节奏慢。因此移动阅读运营商还必须善于整合传统出版商的排版资源，将传统出版客户体验度高的特点转化为移动端的客户体验，从而迅速提升自己的竞争实力。

二、 文化产业重要政策动向

1. 文化部

8月24日，根据《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》和《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》提出的发展重点和主要任务，按照《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》，文化部决定命名69家企业为第五批国家文化产业示范基地，包括奥飞动漫、淘米网等公司在内。

9月5日，文化部在北京举行深化部行合作座谈会。文化部副部长王仲伟出席座谈会并讲话。财政、金融管理部门与国内多家银行机构的代表参加了座谈会。王仲伟指出，随着部行合作的深入，文化企业融资规模逐步增长，融资方式不断创新，需要财政资金在规模和方式上予以深度和广度的进一步支持，需要扩大部行合作的内容与范围，打造银行、保险、证券等多方参与的文化产业金融服务全链条建设。截至2011年底，中央财政文化产业专项资金已累计安排94亿元，累计支持项目1000多个。今年财政部将安排文化产业发展专项资金34亿元。

2. 广电总局

8月30日，广电总局发出《关于2012年8月全国国产电视动画片制作备案公示的通知》(广发〔2012〕79号)，通知说，2012年8月，经备案公示的全国国产电视动画片为54部，44807分钟。按所占比例大小排名，备案公示的国产电视动画片题材依次为：童话题材、教育题材、历史题材、其他题材、科幻题材、现实题材。

3. 新闻出版总署

8月29日，中共中央政治局常委李长春8月29日上午参观了第十九届北京国际图书博览会。李长春希望，全国出版战线进一步巩固出版发行体制改革成果，推广成功经验，坚持以改革促发展、促创新、促繁荣、促跨越，推动我国从出版大国向出版强国迈进，努力当好文化改革发展的排头兵。

4. 旅游局

8月27日，国家旅游局与国家质检总局在北京签署了《贯彻质量发展纲要提升旅游服务质量合作备忘录》。国务院《质量发展纲要》中明确要求：“到2015年，旅游、文化体育产业等服务领域质量标准与国际先进水平接轨。”国家旅游局与国家质检总局签署《合作备忘录》，将进一步深化双方的合作，共同推动旅游服务质量的提升，促进旅游业又好又快发展。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内新闻

【新浪科技】8月27日，有消息人士透露，京东商城与360正在筹备发布会，计划进行深度合作，合作的内容包括360账号互通、360搜索、360特供机销售等多个方面。奇虎360近期在无线及搜索方面全面发力，已经推出了4款特供机，而电商是其重要销售渠道。按照此前的规划，360特供机就会在京东、库巴、天猫及手机厂商官网销售。上述消息得到了两家公司内部人士的确认，但官方均称不对此事表态。

【腾讯科技】8月27日，在因披露重大资产重组而停牌多日之后，博瑞传播近日发布公告称，公司正在洽谈收购厦门吉比特90%的股权，初步确定对价为10亿元。而这也是博瑞传播首次正式承认洽购吉比特。厦门吉比特网络技术股份有限公司成立于2004年3月，是具有自主研发能力的专业网络游戏公司，现有员工200人，注册资本7500万元。公司董事长苏华舟和总经理卢竑岩并列第一大股东，各持有吉比特28.84%的股权；湖南文化旅游投资基金企业(有限合伙)持有11.59%的股权，为第三大股东。

【腾讯科技】8月28日消息，全球最大的手机代工商富士康国际周一发布了2012年半年报。根据财报数据显示，富士康国际上半年实现营业总收入25.04亿美元，同比去年同期的29.94亿美元下滑16.37%，上半年净亏损2.2607亿美元，低于市场预期。

【新浪科技】8月28日，我国最大的B2C酒水连锁零售网站酒仙网对外公布，公司获得了C轮2亿元投资，这是继去年获得两轮融资后，酒仙网再一次获得资本市场的青睐。此次融资由北京沃衍资本管理中心等多家基金联合投资，华兴资本为独家财务顾问。王秀明表示，目前2亿元资金已经到账。

【新浪科技】8月28日，东方网宣布对外发售一款名为“东方连心卡”的消费卡。此举标志着，东方网开始进军第三方支付领域。据介绍，消费者可持该卡，登录东方网“在上海”、“上海导购”网站，在300家加盟电商中购物。“东方连心卡”为东方网与开联通公司联合打造。2011年5月，开联通公司成为首批获准从事预付卡业务的公司，其可在全国范围内从事预付。

【新浪科技】8月28日，盛拓传媒宣布将旗下网站按照汽车和IT两条业务线进行拆分，成为两家独立公司。汽车领域的汽车之家、二手车之家组建成一个公司仍命名为汽车之家；IT领域的泡泡网和it168，新公司仍然用盛拓传媒来命名。

【新浪科技】8月28日，腾讯控股发布公告称，计划向若干专业投资者进行优先票据的国际发售，并将所得款项作一般企业用途。据道琼斯报道，腾讯将发行基准美元票据，票据期限5.5年，最早将在周二定价。消息人士称，腾讯美元债券获认购的规模已超过20亿美元。腾讯寻求将这批优先无担保票据的收益率定在较同类美国国债收益率高300个基点。

【新浪科技】8月31日，金山软件发布公告称公司已在港交所回购57.4万股公司股票，每股回购价格在3.58-3.6港元之间，涉资总额206.24万港元。

【新浪科技】8月31日，百度CFO李昕晢表示百度在2012年度百度世界大会将投资100多亿元人民币建立云计算中心。

【新浪科技】8月31日，据消息人士透露，搜狐视频正在与韩国电影公司希杰娱乐接触，有意对其进行收购，不过目前双方并未达成最后意向。资料显示，希杰娱乐是韩国最大电影公司，涉足电影、电视、艺人经纪、音乐等多个领域。其每年在韩国发行22部到26部影片，其中包括11-13部韩国电影，每年拍摄的电影占韩国电影总量的60%-70%。

【经济日报】9月4日，所属申银万国二级行业的29家传媒类A股上市公司上半年实现营业总收入309.5亿元，同比增长29%；累计归属母公司股东净利润34.6亿元，同比增长19%，远高于A股上市公司整体业绩增速。上半年净利润同比负增长的仅有9家，占比不足3成，而净利润同比增幅超过30%的公司多达14家，占总数的一半。其中，蓝色光标、长江传媒、华谊兄弟、大地传媒、百视通等涨幅居前。

【新浪科技】9月03日，UT斯达康控股有限公司宣布，该公司于8月31日顺利完成IPTV业务的剥离计划。黄绍球正式出任UT斯达康首席执行官，首席独立董事李小平被公司董事会选举为董事长，原董事长兼CEO卢鹰将领导IPTV设备业务的新公司。此次UT斯达康剥离IPTV业务的速度非常快，显示UT斯达康对剥离行为思考已久，而卢鹰也表示，新公司对IPTV业务的发展非常有信心。据悉，新公司还将是UT斯达康控股公司全产品线在中国销售业务的独家代理。

【新浪科技】9月4日，第一视频旗下移动游戏子公司中国手游娱乐集团已向美国证券交易委员会提交IPO招股说明书，计划于本月在纳斯达克IPO上市，股票代码为“CMGE”。招股说明书显示，中国手游娱乐集团将从第一视频分拆出来，随后独立上市。按2010年和2011年的营收计算，该集团在中国移动游戏开发市场上占有最大份额。在2011年全年和2012年第一季度中，中国手游娱乐集团的总付费用户账号数量分别约为2900万个和1210万个。中国手游娱乐集团对自身的描述是“中国市场上领先的移动游戏公司”，其开发者合作伙伴包括《愤怒的小鸟》开发商Rovio、迪士尼、腾讯和多家手机厂商。

【新浪科技】9月4日，国内知名安全厂商金山网络宣布斥资一亿成立“火眼搜索安全实验室”。该实验室将重点研究国内搜索引擎存在的安全问题，包括钓鱼网址，恶意链接，暗链植入，盗链，隐私泄露等现状和特点，分析恶意攻击搜索引擎的技术手段，定期发布报告和解决方案。CEO 傅盛介绍，火眼搜索安全实验室是国内第一个专注研究搜索安全的专业机构。一亿的资金主要用于研发人才的投入上，计划为火眼搜索安全实验室扩招 100 名优秀的工程师。

【新浪科技】9月4日，日本 IT 解决方案与科技公司 NEC Corp 计划以每股 6.3-6.5 港元的价格出售其所持联想 2.81 亿股股票，较联想港交所上市股票周二收盘价 6.62 港元折价 1.8-4.8%。按 NEC 所定价格区间的高端计算，此项交易价值约 18.3 亿港元。

【新浪科技】9月5日，万达信息发布公告，为适应智慧城市业务市场的快速增长需求，万达信息拟使用超募资金 2.18 亿元并申请 2000 万国家补助，共计投资 2.38 亿元建设云服务上海基地。这将使得公司具备大型云计算应用系统开发测试的基础条件，并使得客户可以直观感受云计算解决方案。公司预计，通过项目的研发和产业化推广，基地可以达到年实施云计算项目 20 个以上的规模。公告还称，万达信息拟发行短期融资券 4 亿元，募集资金将主要用于归还银行贷款及补充公司营运资金。

【新浪科技】9月5日，联想集团发布公告，证实公司已经全资收购巴西本土消费电子制造商 CCE，交易价格为 3 亿雷亚尔，约合 1.48 亿美元。联想集团表示，凭借本次收购公司将有望拓展在拉丁美洲的市场份额。根据双方签订的协议，本次交易涉及的资金将分为两部分支付，其中包括发行 46,875,000 股联想集团股票，发行价格是交割日期前 30 天内联想集团的平均股价；其余部分联想将以现金支付。联想收购的 CCE 公司是巴西消费电子产品的最大本地制造商之一，在巴西已经有近 50 年历史，主要从事个人电脑及消费电子产品的制造、分销、市场推广和销售业务。

【新浪科技】9月5日，针对新京报报道称发改委调查电商价格战一事，价格战最大主角京东商城对外做出回应，称将尊重发改委调查结果。京东对遭发改委调查一事予以确认，称其一直积极配合发改委的调查，“将尊重发改委的调查结果”。据新京报报道，发改委调查的主要问题有：虚构原价即促销价高于原价、没有履行价格承诺以及商家实际有货，但却在网店上显示无货，欺诈消费者。京东方面对此则回应称，8月3C大家电数码大战中，其毛利率为-8%左右，但依然有部分商品没有达到零毛利。

【新浪科技】9月6日，华为与英特尔签署合作协议，正式建立在IT产品与解决方案研发方面的全球战略合作关系。双方合作内容主要包括研发有竞争力的服务器、存储、数据中心和云计算产品，以及相应的解决方案，并共同拓展市场和品牌营销。英特尔全球副总裁兼中国区总裁杨叙表示，英特尔在云计算方面掌握技术优势，能够为华为在开发服务器、存储产品或数据中心解决方案上提供协作。华为IT产品线总裁郑叶来表示：“华为与英特尔合作已超过10年。此次签订战略合作协议，能够深化合作关系。”

2. 国际新闻

【Bloomberg】8月27日，国际报道柯达公司宣布，为了筹集现金，公司正在拍卖其传统胶卷业务。出售胶卷业务是公司从个人消费产品转型为商业市场的举措，柯达的目标是在2013年上半年出售胶卷部门，明年走出破产状态。柯达CEO Antonio Perez在一份声明中说：“出售个人胶卷业务是我们公司重组的重要步骤，我们将专注商业市场。另外，我们将继续简化运营模式，努力恢复盈利。”

【Bloomberg】8月27日，苹果公司正式申请在美国市场禁售三星电子旗下Galaxy和Droid系列智能手机等八款电子产品。有关禁售令的听证会将于9月20日举行。市场分析认为，这给其他手机厂商敲响了警钟——专利诉讼将使苹果在手机领域的主导权扩大。

【Bloomberg】8月27日，三星已同意对荷兰芯片制造设备厂商ASML投资7.79亿欧元。此前，英特尔和台积电也收购了ASML的部分股份，确保能

获得最先进的芯片制造技术。三星、英特尔和台积电的投资将帮助 ASML 向新一代芯片制造标准转型，这一标准基于 450 毫米硅晶圆，而不是当前的 300 毫米硅晶圆。这将帮助芯片厂商在更短时间内制造出更多产品。

【Bloomberg】 8 月 27 日，IBM 与人力资源解决方案供应商 Kenexa 宣布双方已达成最终协议，IBM 将以每股 46 美元的现金收购 Kenexa，交易总金额为 13 亿美元。Kenexa 总部位于宾夕亚尼亚州，是一家全球领先的人力资源解决方案供应商，致力于帮助客户提高人才招聘效率，提升员工生产率及留任率，改善管理决策能力等。Kenexa 业务遍及全球 21 个国家，拥有约 2800 名员工。Kenexa 的业务将与 IBM 当前的社交业务和人力资源服务形成互补，收购 Kenexa 将帮助 IBM 客户进一步拥抱社交业务，通过从社交网站所获得的大量信息来洞察行业趋势。

【Bloomberg】 8 月 28 日，AOL 宣布它将回购价值 6 亿美元股票，同时它还将按每股 5.15 美元派发股息。AOL 称，宣布的股票回购计划将利用以前剩余的额度以及公司在 8 月 26 日授权增加的 1000 万美元回购额度。

【腾讯科技】 8 月 27 日消息，欧洲最大的芯片设备制造商 ASML 周一宣布，三星电子已同意对该公司投入 7.79 亿欧元(约合 9.74 亿美元)，换取 ASML 3% 的股份。此前，英特尔和台积电均已通过投资获得了 ASML 的股份。ASML 股价上周五在纳斯达克证券市场常规交易中报收于 57.77 美元。按照这一股价计算，ASML 的市值已经达到了 235.8 亿美元。过去 52 周，ASML 最低股价为 32.07 美元，最高股价为 59.20 美元。

【Bloomberg】 8 月 30 日，据多位知情人士透露，诺基亚西门子网络公司正在就出售旗下企业支持系统业务与潜在买家展开深入谈判。诺西希望可以剥离这项业务，以进一步专注于移动宽带市场。知情人士称，包括瑞典爱立信、美国通信计费解决方案提供商 Amdocs 和私募股权公司在内的多个潜在买家都对诺西企业支持系统业务感兴趣。他们认为这项业务最终可能会以 3 亿欧元的价格出售。

【Bloomberg】8月30日，三星在德国 IFA 消费电子展上推出了全球首款 Windows Phone 8 智能手机 Ativ S。分析人士由此指出，微软允许三星先于诺基亚发布首款 Windows Phone 8 手机，旨在表明一种态度，即它会对所有手机厂商一视同仁，不会偏向诺基亚。

【Bloomberg】8月30日，据消息人士透露谷歌已经聘请 Barclays 为摩托罗拉移动机顶盒业务寻找买家。报道称，该业务会带来 20 亿美元收入。5 月时，谷歌完成对摩托罗拉移动的收购，价格 125 亿美元。目前正在将其业务重心转向高端智能手机，旨在与苹果争夺智能手机市场的主导地位。谷歌希望重塑摩托罗拉移动在手机市场上的领导地位。

【Bloomberg】8月31日，美国人力资源软件制造商 Workday 宣布计划启动 IPO，融资 4 亿美元。Workday 为企业提供人力资源、工资和财务的在线管理服务。Workday 在文件中称，该公司最近一财年收入 1.344 亿美元，同比增长 98%，但净亏损达 7960 万美元。Workday 的投资方包括 Greylock Partners 和 New Enterprise Associates。

【Bloomberg】8月31日，美国视频求职网站 HireVue 刚刚宣布在 C 轮融资中募集 1700 万美元，领投的是 Investor Growth Capital。加上债务融资，该公司的本轮融资总额达到 2200 万美元。HireVue 是一个在线视频面试和招聘管理平台。在 HireVue 上，面试官可以准备一系列问题，并放在网上，让求职者自由安排时间作答，但只有一次回答机会。应聘者可以将回答问题的视频录制上传，而且不必限于在特定的时间段作答，因此无需再专门安排面试。HireVue 还可以提供招聘管理解决方案，帮助企业处理求职申请，并制定决策。耐克和星巴克都已经开始使用该产品。

【Bloomberg】8月31日，美国中经合集团宣布投资信用卡信息智能整合公司 Wallaby。此轮投资共计 110 万美元，主要投资者是 Founders Fund 天使投资和美商中经合集团与 Lion Wells 资本，SLP 风险投资以及洛杉矶的知名天使投资人，包括前 Green Spot 公司高管和金融服务企业高管。Wallaby 是基于云计算的智能钱包，信用卡整合消费服务平台，把用户的多张信用卡信息整合到一张信用卡中，并根据各个信用卡的各种优惠政策，为用户选择最佳的信用卡消费，让用户尽可能的获得更多的积分、返利等。

【Bloomberg】9月1日，日本东京一家法院宣布，三星电子生产的智能手机和平板电脑未侵犯苹果公司的专利权，驳回苹果要求三星赔偿1亿日元的诉讼请求，三星也无须在日本禁售其任何产品。据《韩国时报》报道，三星威胁称，如果苹果发布LTE产品，三星将“立刻发起诉讼”。LTE俗称4G网络，目前，大多数智能手机用户还是通过3G网络访问无线数据，而三星在此领域拥有众多专利。

【Bloomberg】9月3日，以做硬件起家的戴尔将试水软件领域，以24亿美元的高价格对Quest Software完成收购。Quest核心业务是数据库管理软件，包含数据保护与性能监控等，全球有超过10万的客户，2011财年的营收达到了8.57亿，利润率高达86%。高级副总裁Steve Dickson表示，“Quest将是Dell未来软件架构的基础，技术上依然会保持中立发展线路”。

【Bloomberg】9月4日，亚马逊宣布已与内容供应商EPIX达成合作协议，从而将Prime Instant Video视频服务的节目数量增至2.5万部。亚马逊称，与EPIX合作将为亚马逊带来数千部新视频内容，其中包括《复仇者联盟》、《钢铁人2》、《饥饿游戏》和《变形金刚3:月黑之时》等。今年8月，亚马逊还曾与ESPN达成类似合作协议，使得Prime Instant Video视频服务的电影和电视剧数量达到2.2万部。此次与EPIX合作后，视频数量已达到2.5万部。

【Bloomberg】9月5日，60多位中国企业家昨日联名抗议香橼的做空行为，并建立网站发布公开信，指责香橼有关中国在美上市企业的报告不实。这60多位高管中，包括中国科技行业最知名的高管之一、前谷歌中国区总裁李开复。”这封信中写道，香橼是一家“投资分析公司”，其所有者安德鲁·莱福特先生有着多年的欺瞒、欺骗和非法行为的记录。香橼的报告利用了中美两国之间的信息不对称，厚颜地说谎，因为他们知道美国读者没有办法核实真相。

【Bloomberg】9月5日，俄罗斯互联网集团Mail.ru发布财报称，该公司上半年实现净利润40亿卢布，净利润增长66%，同时上调了2012年全年的收入和利润预期。收入增长主要来自社交网络和网络游戏中的虚拟礼物等付费服务的增长。俄罗斯是欧洲最大的互联网市场，并且吸引了投资者的广泛关

注。三大俄语社交网站中，有两大网站都由 Mail.ru 经营，分别是 Odnoklassniki 和 Moi Mir。

【Bloomberg】 9月5日，Facebook 在提交给美国证券交易委员会的文件中称，10月25日将从 2.34 亿股员工股中扣留 1.01 亿股股票。这相当于 Facebook 将以 IPO 发行价一半的价格进行大规模股票回购，回购价格不到 4 个月前 IPO 发行价的一半。

【Bloomberg】 9月6日，国际知名服装品牌 ZARA 宣布正式进军国内电商。Zara 在中国大陆的网上商店正式上线，与其他电商界正盛行的底价风不同的是，其选择线上与线下同款同价的方式。Zara 网上商店的退换货规定也同实体店相同，在起售一个月内，可选择上门取件或者免费退换至 Zara 店铺。

【Bloomberg】 9月6日，据美国消费类电子产品搜索服务商 Decide.com 提供的数据，美国零售巨头亚马逊和百思买日前针对一款微波炉展开了一场“比价”拉锯战，亚马逊在一天之内 9 次下调该微波炉售价，百思买也多番跟进匹配。分析指出，进入互联网时代后，快速变化的定价策略将成为网络零售业的主流。通过采用这种方法，零售商们回密切注意竞争对手的销售情况，一旦对方的某款参与比价的产品售罄，可以及时提高自家同款产品的价格，避免过分比价造成损失。

【Bloomberg】 9月7日，夏普证实为了获得 1500 亿日元贷款，该公司已经抵押了大阪总部和龟山工厂在内的部分资产。此举凸显出夏普不断恶化的财务状况。截至 6 月底，夏普债务总额为 1.2 万亿日元，本月有多达 3620 亿日元商业票据到期，这将对该公司的现金流构成巨大冲击。而作为夏普的主要债主，瑞穗实业银行和三菱日联金融银行也已经催促该公司尽快改善亏损的业务。

【Bloomberg】 9月7日，eBay 宣布已收购了只有 6 名员工的社交购物推荐平台 Svpply。Svpply 帮助用户利用 Facebook 和 Twitter 上的社交关系发现商品。根据其网站的信息，该服务每天会新引入 3000 款新商品，并为 7 万多家商店和品牌服务。

【Bloomberg】9月7日，亚马逊在洛杉矶举行产品发布会，宣布推出新款 Kindle 电子书阅读器和 Kindle Fire HD 平板电脑。受此消息提振，周四亚马逊股价在纳斯达克上涨 2.1%，报收于 251.38 美元，创下历史新高。

【Bloomberg】9月7日，受苹果将推出流媒体电台服务消息的影响，流媒体音乐服务提供商潘多拉股价周五早盘重挫 17%。

【VentureBeat】9月9日，Facebook 联合创始人达斯汀·莫斯科维茨 (Dustin Moskovitz) 在 2012 年 9 月 5 日至 7 日期间，通过三笔交易悉数出售了所持 Facebook 的剩余 570 万 A 类股，获利超过 1 亿美元。自 8 月末以来，莫斯科维茨已总计出售 750 万股 Facebook 股票，套现约 1.43 亿美元。(来源：搜狐 IT)。

【新浪科技】9月9日，英国亚马逊日前公布其 Kindle 电子书的销量目前已超过传统纸质书的销量。Kindle 引入英国仅仅两年，出版业就发生了翻天覆地的变化。如今，所有硬皮书和软皮书的销量总和都已敌不过电子书的销量。自 2012 年年初至今，亚马逊每卖出 100 本传统纸质书籍，就有顾客购买下载 114 本电子书。该数据中包含了不提供 Kindle 版本的纸质书籍，但不包含免费的电子书。