

中国文化产业投资基金双周刊

第四十五期（2013 年 11 月 4 日-11 月 17 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：LIVEHOUSE演出市场投资分析

1. 事件简述

近日，文化部下发《关于做好取消和下放营业性演出审批项目工作的通知》。据中国演出行业协会的最新统计，2012 年，我国演出市场经济规模达到 602.9 亿元，比 2011 年增长 60%；全年演出总场次 200.9 万场，比 2011 年增长 10%。在文化演出中，近年小型现场演出 LIVEHOUSE 逐步兴起。在 LIVEHOUSE 中，活动以现场演出为主线，观众站立观看并可适度与演出者进行互动。LIVEHOUSE 正日渐成为演出市场的重要分支形式之一。

2. 背景分析

- **LIVEHOUSE 的起源：**LIVEHOUSE 起源于日本。“LIVEHOUSE”一词最初由日本人在 70 年代发明，意为“能演出的酒吧”。LIVEHOUSE 文化伴随着独立音乐的潮流而兴起，真正的 LIVEHOUSE 是具备专业演出场地与高质量音响设备的室内演出场馆，以各种独立的音乐演出为主题。日本的 LIVEHOUSE 大约有近千家，仅东京就有 300 多家，规模从容纳 20-30 人到上千人不等，每天有 N 多支乐队在 LIVEHOUSE 里演出，观众需要买票入场，所有人都站着，场馆内同时售卖酒水。每当演出开始，日本的年轻人从城市里各个角落聚集在此。在日本年轻人的文化中，LIVEHOUSE 代替了量贩式 KTV，他们从跟着伴奏带唱歌逐渐转变为拿起乐器自己玩音乐，目前已发展成为一种文化消费习惯。在东京，LIVEHOUSE 有较多细分，不仅有乐队演出的 LIVEHOUSE，也有流行的 LIVEHOUSE，或者专门跳街舞、唱动漫歌曲的 LIVEHOUSE。总体而言，日本的 LIVEHOUSE 比世界其它国家发展得更为专业。

- **我国 LIVEHOUSE 现状：**我国 LIVEHOUSE 仍处于发展初级阶段，分布集中度较高，尚无连锁品牌，尚未形成规模。目前，LIVEHOUSE 大多集中在北京、上海这样富有音乐土壤的城市，较为知名的 LIVEHOUSE 有愚公移山、MAO、星光现场、微薄之盐、麻雀瓦舍、13club、壹空间、696LIVE、育音堂等。五年前，北京 MAO 的出现带动了整个鼓楼南大街、南锣鼓巷年轻人的音乐消费。在此两地以外的城市，LIVEHOUSE 虽也有零星分布，但均未形成规模。
- **LIVEHOUSE 经营所需的核心竞争力：**LIVEHOUSE 主要是对小型演出场所的经营，而较少提供内容，其核心竞争力在于团队对场馆的运营。以上海 MAO 为例，MAO 仅经营场地，不花钱请艺人，艺人通过支付场租或以门票分成的形式与之合作。除了艺人，LIVEHOUSE 服务的对象还可以是唱片公司、经纪人、政府单位以及商用场地的服务业务等。凭借酒水的支持，LIVEHOUSE 的经营成本实际上已大幅降低，上海 MAO 从开业首月起就无赤字，演出场地已需要提前 2 个月预订才能预约成功。除了房租、装修、舞台设备等前期投入，LIVEHOUSE 经营的核心竞争力更在于团队：店长、特别会和媒体打交道的企宣、吧台酒水经营管理、乐队演出接待、内部安保管理等。
- **LIVEHOUSE 的政策准入：**LIVEHOUSE 的政策审批较为容易。LIVEHOUSE 场地需要经营执照、消防执照、文化经营许可证。涉及境外艺人的单场演出需要提前报批，大约 20 个工作日可完成，费用由主办方承担。

3. 投资观点

- **LIVEHOUSE 市场亟待开辟，供给远小于需求。**与音乐节一年仅有几次大型活动不同，LIVEHOUSE 的经营是长期的，LIVEHOUSE 造就了培养音乐人才的常态化演出形式。尽管大多在 LIVEHOUSE 演出的乐队类型较为小众，但就中国国情而言，小众音乐受众人数的绝对值甚至超过了瑞典整个国家的人口数量。因此，音乐市场的需求广阔，随着被接受的音乐类型日趋多元化，LIVEHOUSE 未来不仅在数量上会有所增加，同时也将会向打造细分领域专门场地的方向逐步发展。

- **LIVEHOUSE 的扩张速度应与城市的文化发展同步。** 尽管我国 LIVEHOUSE 仍处于发展的初级阶段，但 LIVEHOUSE 的成熟需与我国的城市文化发展同步，国内现有的具备 LIVEHOUSE 成长土壤的城市不超过十个，很多城市仍需要等待，未来超越城市文化发展速度的快速扩张难以出现。
- **LIVEHOUSE 投资的考量因素：** LIVEHOUSE 的形成有几大关键要素：首先，LIVEHOUSE 需拥有一个当地政府支持的场地（类似扶持文化创意产业），且场地地理位置较好，交通便利，靠近地铁或公交枢纽，层高达标，隔音效果良好；其次，LIVEHOUSE 经营团队中需拥有人脉广泛的公共关系(PR)人员或企业宣传策划专员；再次，LIVEHOUSE 需建立起酒吧+LIVEHOUSE 的经营风格，并逐渐积累常客；此外，LIVEHOUSE 在经营过程中需拥有担任组织、推广、主办方角色的人才，广泛培养音乐迷和演出氛围，不断挖掘新的乐队，提供场地承接各种商业（非商业）活动，并具备与之配套的硬件投入和服务水准；最后，LIVEHOUSE 的投资者应做好长期投资的准备，并拥有奉献演艺经营事业的精神。

二、 文化产业重要政策动向

1. 财政部

11 月 6 日,由文化部、财政部召开的国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作会议在上海浦东召开。江苏省苏州市、北京市朝阳区等 31 个城市成为我国首批国家公共文化服务体系示范区，这标志着以文化惠民为核心内容的我国公共文化服务体系建设，迈入一个新的阶段。

2. 文化部

11 月 15 日，由中国文化部和韩国文化体育观光部共同主办的首届中韩文化产业论坛在韩国首尔成功举办。中国文化部副部长项兆伦、韩国文化体育观光部第一次官赵显宰，以及中韩两国文化产业界专家学者、机构负责人和企业代表等共 200 余人出席论坛。

项兆伦副部长与赵显宰次官签署了《中国文化部与韩国文化体育观光部关于文化产业合作的谅解备忘录》。根据该备忘录，两国将每年交替举办一

次中韩文化产业论坛，并组建两国文化产业专家委员会，推动两国文化产业共同项目的开展。

3. 国家新闻出版广电总局

11月13日，国家新闻出版广电总局召开领导干部大会，传达学习党的十八届三中全会精神。

总局局长蔡赴朝主持会议并讲话，结合新闻出版广播影视实际，就全面深入学习宣传贯彻全会精神作了动员部署。蔡赴朝指出，全会就进一步深化文化体制改革专门作出明确部署、提出具体要求，我们要切实增强进取意识、机遇意识、责任意识，牢牢把握方向，大胆实践探索，积极稳妥推进深化新闻出版广播影视改革。他表示，总局将按照中央要求，抓紧研究制订新闻出版广播影视系统改革的具体方案，明确具体思想、举措和步骤，注重统筹协调，强化责任分工，抓好组织实施，确保中央部署的改革任务落到实处、见到实效，推动新闻出版广播影视大发展大繁荣，为建设社会主义文化强国作出更大的贡献。

4. 国家旅游局

11月15日，由国家旅游局、上海市人民政府和中国交通运输协会共同主办的第八届中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会在上海市宝山区开幕。上海市副市长赵雯、中国交通运输协会会长钱永昌等出席开幕式，国家旅游局副局长吴文学出席开幕式并发表了题为“发展邮轮旅游新经济，打造中国旅游新亮点”主旨演讲。

吴文学在主旨演讲中说，邮轮旅游业是现代服务业和旅游业的重要组成部分，是具有巨大潜力的新兴产业。从国际上看，邮轮旅游发展已有百余年的历史，现代邮轮被誉为“浮动的度假村”、“移动的微型城镇”、“无目的地的目的地”。自上世纪60年代以来，国际邮轮旅游进入快速增长期，预计到2015、2020年，全球邮轮旅游人次将分别达到2500万、3000万的规模。

吴文学指出，中国邮轮旅游起步较晚，但发展迅速，潜力巨大。目前，已有上海、厦门、天津、三亚、青岛、舟山等10多个沿海城市建成、在建或者正在规划国际邮轮码头。2013年共有24艘国际邮轮来华访问或在华经营。今年上半年，全国港口已经接待邮轮236艘次，同比激增117%。中国邮轮旅

游已从国际邮轮到港服务为主的起步发展阶段，快速步入国际邮轮到港服务与中国公民搭乘邮轮出境旅游并举的发展阶段。

5. 发改委

2013 年 11 月 16 日，由国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、中国工程院、清华大学共同主办，国家信息中心、中国工程科技发展战略研究院、中国经济导报社共同承办的战略性新兴产业发展报告会，在深圳第十五届中国国际高新技术成果交易会期间隆重举行。本次报告会首次通过全面、权威地向社会发布我国战略性新兴产业发展的相关信息，充分展示当前我国战略性新兴产业对“调结构、转方式、惠民生”的显著成效，引导产业快速健康发展。

会上，李国杰院士认为“十二五”后期和“十三五”期间，我国需要加强大数据、智慧城市、新兴网络、智能人机交互、新兴软件、认识计算等领域的科技布局，并提出“并联式”发展的思路。周玉院士介绍了先进钢铁、高端轻质合金、高性能复合材料等先进结构材料的发展现状、趋势、重点、存在问题。彭苏萍院士介绍了系统介绍了煤炭、页岩气、智能电网、核电、光伏等能源新技术的发展情况，并提出了多能源体系平衡的思考。吕薇部长介绍了我国创业投资的总体情况，以及国家发展改革委与财政部共同实施的新兴产业创投计划情况。她认为，新兴产业创投计划实现了由政府选项目向市场选项目等五个方面的重大转变，同时也要处理好创业投资风险较大与财政资金不容失败之间的关系等五个方面的关系。薛澜院长从背景、内涵与特征、现状与趋势、政策需求等四个方面对战略性新兴产业进行了全面阐述，认为下一步重点要从观念意识、技术创新、商业模式创新、产业创新等四个方面制定政策措施。此外，卢秉恒院士介绍了 3D 打印等高端装备制造业发展现状和趋势，钟志华院士介绍了我国新能源汽车的有关情况，罗宏研究员介绍了环保产业的发展现状与趋势，杨宁生研究员提出了提升海洋经济战略地位，培育与发展海洋战略性新兴产业的思路。

6. 工信部

以“指尖世界 成就梦想”为主题的 2013 年中国（长沙）首届手机文化产业博览会 15 日在长沙举行。这是今年举办的第八届中国原创手机动漫游戏大

赛的子活动之一。工信部和文化部也在本次博览会上首次对“手机文化产业”做出权威定义。

工信部软件服务业司副巡视员谢渡婴介绍，手机文化产业是以手机等移动终端为主要信息传播媒介平台，进行文化的产品生产、消费形成的产业体系，是移动通信行业、网络产业和其他文化产业相融合的产物，是新兴媒体文化产业的代表。

中国手机联盟常务副主席孙文平介绍，目前全国在工信部备案的手机品牌共有 860 多家，其中活跃在市场上的有将近 400 家。我国每年手机的产量已经超过了 11.8 亿部，这其中出口超过 80%。而有 70% 的用户已经用上了智能手机。此外，微信在全球的用户已接近 2.72 亿，每天的传输数据达到 300 亿条。

文化部文化产业司副司长高政表示，文化部将抓紧研究解决手机文化产业发展中遇到的困难，制定相关行业准则，出台法规扶持和促进手机文化产业的发展。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2013 年 11 月 04 日 - 11 月 17 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2013-11-15	中国手游	社保基金	1,640.00	万美元	PE-PIPE	手机游戏
2013-11-15	有利网	软银中国资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2013-11-12	酒仙网	N/A	N/A		VC-Series D	电子商务
2013-11-11	凤凰新媒体	IDG 资本 /IDG 资本	N/A		PE-PIPE	互联网其它
2013-11-11	游多多	戈壁	2,500.00	万元	VC-Series A	网络社区

2013-11-10	八爪鱼在线	维新力特资本/软银中国资本	1.50	亿元	PE-Growth	行业网站
2013-11-10	扑满	创意工场	N/A		VC-Series A	网络社区
2013-11-06	时代亿宝	N/A	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2013-11-06	百分之百数码	百度	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2013-11-04	要玩娱乐	N/A	4,572.04	万元	PE-PIPE	网络游戏
2013-11-04	金海攀月	N/A	100.00	万元	VC-Series A	传媒出版

2. 国内新闻

【新浪科技】11月4日，紫光股份发布投资公告，对联信永益的重组案进行了部分披露。联信永益此次重组资产估值高达25.74亿元，而紫光股份有望持有重组后的联信永益3247万股(占联信永益股权的6.42%)。重组完成后，联信永益的主营将从呼叫中心业务和信息服务业务转变为交通行业信息化、智能化建设和服务。

【新浪科技】11月4日，银基集团正式战略投资中酒网，投资后，银基集团占中酒网30%的股份。中酒网成立于2012年4月，目前在北京、天津、石家庄等地拥有十余家自营的实体店。该公司董事长赖劲宇表示2014年计划在一线城市建立200家专卖店，未来需要约2亿元左右投资。

【新浪科技】11月5日，农产品电商“菜管家”日前被光明食品集团旗下的“海博物流”所收购，意在共同打通和拓展农产品和食品流通的“最后一公里”业务。菜管家于2009年12月上线，是一个主打上海市场的有机蔬菜及生鲜电商平台。

【新浪科技】11月5日，IT圈招聘网站“内推网”获创新工场250万元天使投资。“内推网”是今年四月底正式上线的一家专注于IT圈子的垂直招

聘网站。此前是由黄小亮和李程两在盛大工作的人兼职打理，网站只接受内推、直招，拒绝猎头参与。

【新浪科技】11月5日，中国汽车资讯网站汽车之家今天向美国证券交易委员会提交上市申请，计划赴美进行IPO，最多融资1.2亿美元。该公司计划登陆纽交所，股票代码为“ATHM”。德意志银行和高盛将担任本次IPO的承销商。

【新浪科技】11月6日，百度对外宣布战略投资深圳市百分之百数码科技有限公司，成为其最大的战略投资者。双方并未透露具体的投资金额，但百分之百董事长徐国祥表示百度并没有控股百分之百。2011年，获得深圳创新投和浙商创投等国内投资机构的A轮投资，百度此次作为A+轮投资商进行战略投资，可能意在加强渠道优势，完善移动云“生态”。

【新浪科技】11月6日，网络手机游戏股博雅下周将登陆港交所，目前已获得近7.7万人追捧，募资868亿元，此次交易的主承销商华兴证券(香港)和瑞士信贷。华兴证券(香港)为华兴资本在港全资子公司，延续了华兴资本在国内TMT等“新经济”领域的压倒性优势，成立仅16个月已经包揽了除58以外的全部中概股IPO。此次交易为华兴证券在香港资本市场的首单。

【新浪科技】11月8日，TCL创投投资的亚洲第一大触控芯片厂商F-敦泰今日在中国台湾地区挂牌上市，IPO承销价为每股250元新台币。敦泰科技生产的触控IC中国手机市场市占率约50%，在全球手机市场约占20%。敦泰也是继苹果iPhone后，全球第一家实现In-cell量产的触控芯片厂。目前敦泰拥有全球最完整触控IC产品线，支持所有从高阶到低阶的生产技术。

【新浪科技】11月11日，金亚科技公司子公司成都金亚软件技术有限公司将出资3000万元增资北京鸣鹤鸣和文化传媒有限公司。鸣鹤鸣和是一家从事游戏视频节目制作，电子竞技赛事举办，游戏网站平台运营，游戏明星包装与商业开发的综合性游戏传媒公司，与国内仅有的两家游戏数字频道之一的GTV拥有战略合作伙伴关系。

【新浪科技】11月11日上午，中国互联网行业首个院士专家工作站在百度揭牌成立，工作站将围绕大数据、云计算、多媒体等移动互联网时代重点领域展开研究。首批进驻百度院士专家工作站的院士包括：中国工程院倪光南院士、高文院士、李德毅院士、沈昌祥院士以及中国科学院怀进鹏院士。

【新浪科技】11月11日消息，在完成了对PPS的整合后，爱奇艺将全资成立影视制作公司，以工作室的形式吸纳影视制作人才，从事专门的影视节目制作，目前，这一布局已近成型，2012年年底加入爱奇艺的首席内容官马东将兼任该公司负责人，并成立首个工作室——“马东工作室”，另有消息显示，爱奇艺还将以此模式投资前搜狐视频总裁刘春。

【新浪科技】11月12日，备受各界关注的虚拟运营商名单正式曝光。中国联通和中国电信分别确定了14家和16家业务合作伙伴，其中迪信通、乐语、苏宁、国美、天音、爱施德、京东、阿里(万网在线)、话机世界9家公司均和中国联通、中国电信达成合作协议；巴士在线、华翔联信、苏州蜗牛、中期、远特5家公司与中国联通达成合作协议；畅捷通(用友)、北纬通信、连连科技、三五互联、长江时代、分享在线、朗玛信息7家公司成为中国电信的合作伙伴。

【新浪科技】11月13日，继直播亚冠后PPTV再获世俱杯直播版权。亚冠两场中韩对决在PPTV聚力站内平均收视率达到2.1，累计收视人数超1500万。该数据直逼传统电视的直播收视人数。PPTV在2012年全年营收达8亿元人民币，其中60%~70%为广告收入。在所有业务中，PPTV的体育板块收益最大。2012年，PPTV体育板块营收达8000万元，占PPTV总营收的10%。其中，付费直播和体彩部分占到体育板块总营收的40%以上。

【新浪科技】11月14日，完美世界正式签署协议，将以2.55亿的价格收购芜湖辉天盛世网络科技有限公司100%股权，并用4000万收购北京手游达趣科技有限公司少数股权。由芜湖辉天运营的电玩巴士和北京达趣运营的口袋巴士是两家中国领先的综合性游戏门户，创始人均为何宏辉，其中，电玩巴士是电视游戏网站中的第一门户，而口袋巴士作为国内手机游戏第一门户也在今年10月获得百度多酷战略投资。

【新浪科技】11月15日，上海贝尔宣布阿尔卡特朗讯(巴黎证交所与纽约证交所：ALU)的全IPEPC产品组合将为中国移动的全国性4G LTE网络部署提供有力支持，这也是全球最大的超宽带移动网络。作为此次投标主体的上海贝尔为阿尔卡特朗讯中国旗舰公司。阿尔卡特朗讯EPC是一种大容量IP解决方案，是移动网络的核心所在。

【新浪科技】11月15日，P2P网站有利网宣布，已经获得软银中国资本的A轮投资，金额在千万美元左右。这也是软银中国在国内第一次投资互联

网金融类创业企业。有利网成立于今年年初，创始人刘雁南投行出身，曾供职于美银美林。与人人贷、拍拍贷等 P2P 企业相比，有利网的模式特点在于引入了第三方小额贷款公司对贷款人进行审核把关，以控制贷款的坏账率。

3. 国际新闻

【Bloomberg】11 月 4 日，美国移动运营商 Leap Wireless 上周四宣布，其股东已经投票支持 AT&T 对该公司的收购。收购金额约为 11.9 亿美元，AT&T 表示它将保留 Leap Wireless 用于低成本服务的 Cricket 品牌以扩大其在美国移动市场的低成本部分。该交易仍需获得监管机构的批准，预计将于明年上半年完成。

【Bloomberg】11 月 4 日，IP 视频管理软件开放式平台公司 Milestone Systems 收购位于明尼苏达州明尼阿波里斯市的监控培训、认证和咨询公司 Connex International 的所有流通股。Milestone 从 2010 年 7 月期初投资以来就是 Connex 的控股股东。

【Bloomberg】11 月 6 日，以色列 DIY 建站平台创业公司 Wix 本周三 IPO 上市。今年 5 月 Wix 利用 JOBS Act 法案的保密规定向美国证交会提交了 IPO 招股书，招股书显示，该公司将发售 770 万股股票，定价区间为 14.5 美元到 16.5 美元，筹资额预计将达 1.19 亿美元。按发行价区间的中值计算，该公司的估值将为 7.19 亿美元。

【Bloomberg】11 月 6 日，Justin Bieber 领投了一个图片社交应用 Shots Of Me，种子期资金共 110 万美金。Shots Of Me 的团队成员曾经在 RockLive 旗下做移动社交游戏。

【Bloomberg】11 月 7 日，中国领先的汽车互联网企业易车控股有限公司今天宣布，公司与美国领先、权威的新车及二手车内容提供商 Kelley Blue Book, KBB、中国汽车流通行业唯一的国家级协会，中国汽车流通协会已达成战略合作，以成立合资公司的形式共同发力中国二手车估值服务市场。

【Bloomberg】11 月 7 日，知情人士透露，美国移动支付创业公司 Square 正在与多家投行就 IPO 事宜展开沟通，可能于 2014 年上市，目前沟通过的对象包括高盛和摩根士丹利但尚未聘请任何投行。

【Bloomberg】11月7日，电商服务商 Sold 宣布被云储存服务商 Dropbox 收购，不过双方都未透露具体收购金额。Sold 成立于 2012 年，为客户提供产品定价、包装、货运、交易等解决方案，此前曾获得 120 万美元种子投资，由 Google Ventures、Greylock Partners、Matrix Partners 等联合投资。

【Bloomberg】11月7日，美国社交媒体 Twitter 今日在纽约证券交易所挂牌上市，股票代码为“TWTR”，发行价格为 26 美元，上市融资规模达到 18.2 亿美元。根据 Twitter 与证券承销商们签署的协议，将支付 3.25% 的募集资金作为佣金。

【Bloomberg】11月8日，移动语音与多媒体软件的全球领导者 NXP 软件公司宣布，该公司为美国最大的移动电话供应商 AT&T Inc. 将 LifeVibes VoiceExperience 软件整合进三星 ATIV S Neo。借助 LifeVibes VoiceExperience，NXP 软件公司提供的解决方案不仅能满足 AT&T 的要求，还超出了每个单项要求。

【Bloomberg】11月8日，中国领先的无线及互联网公司空中网宣布与世界著名赛车游戏研发公司英国 Eutechnyx 达成战略合作，空中网获得 Eutechnyx 旗下拟真赛车竞速游戏《Auto Club Revolution》在中国大陆独家代理权，同时正式公布游戏中文名为《赛车联盟》。空中网力争抓住此次契机，填补国内拟真类赛车竞速网游的市场空白，进一步推动网游细分市场走向成熟。

【Bloomberg】11月8日，印度知名美食搜索引擎 Zomato 再获美国创投巨擘红杉资本的 3700 万美元融资，此前 Info Edg 在线广告公司已经为其提供了 1600 万美元注资，共计 5700 万美元的投资为其全球扩张打下坚实基础。据称，Zomato 每月的营收增长率达到了惊人的 500%，其应用适用于 iOS、Android、Windows 以及 PC 网络平台。

【Bloomberg】11月12日，美国专利商标局公布的一项谷歌专利申请显示，谷歌正在开发一种可置于喉部的电子纹身，使其成为智能手机、平板电脑和其他设备的麦克风。谷歌已经开发了头戴式计算设备谷歌眼镜，但目前仍在进一步推动可穿戴计算的理念。喉部麦克风最初在第二次世界大战时被飞行员使用，可以在嘈杂的机舱环境中改进地面和机舱内的无线通信。

【Bloomberg】11月14日，雅虎宣布，将在11月14日到21日之间拍卖多年来积攒下的100多个“优质”域名，价格最低为1000美元，最高则高达150万美元。虽然雅虎称其将出售100多个域名，但目前在域名交易网站Sedo上则仅列出了其中的29个。雅虎称，该公司将于本周陆续上架其他域名。

【Bloomberg】11月15日，Twitter宣布，将在美国以外的3个国家面向中小企业推出自助广告服务，这也成为该公司上市以来首次为扩大收入做出的尝试。该公司表示，从本周开始，英国、爱尔兰和加拿大的企业都可以购买能够显示在目标用户信息流中的广告。Twitter上周的IPO融资18亿美元，其股价随后大幅上涨，对应的市值超过240亿美元。

【Bloomberg】11月15日，西雅图母婴用品闪购网站Zulily宣布，已将IPO发行价定为每股22美元，高于此前预期的18美元至20美元的发行价区间。Zulily此次共发行11,500,000股A股普通股，其中Zulily将发行6,377,500股，剩余5,122,500股由售股股东提供。Zulily此次IPO承销商包括高盛(165.68, 1.28, 0.78%)、美银美林、花旗、RBC Capital Markets、Allen & Company LLC和William Blair。