

# 中国文化产业投资基金双周刊

第一百期（2016年01月04日-2016年01月17日）

## 一、 热点评析及投资研判

本期主题：二次元市场动态与趋势

### 1. 事件简述

随着动画电影《大圣归来》近 10 亿票房的引爆，“二次元”行业也成为热点。作为 90 后年轻消费的代表，二次元作为一个新兴的领域引起了投资界的关注。

此外，2015 年一级市场在“二次元”领域的投融资非常活跃。2015 年 8 月，奥飞动漫以 9 亿人民币的估值收购了国内最大的原创动漫平台“有妖气”，被认为是与迪士尼收购漫威类似的经典案例。同年，国内最大的二次元弹幕视频网站 B 站“哔哩哔哩”获得有腾讯参与的 C 轮融资，据传估值 7.5 亿美元。此前，B 站在 2013 年曾获得 IDG 投资，2014 年完成有掌趣、华人参加的 B 轮融资，估值近 3 亿美元。国内另一家弹幕视频网站 Acfun 也获得由软银等完成的 A 轮融资，估值 1.5 亿美元。

除了 A、B 站和有妖气等平台型公司，暴走漫画、玄机科技、追光动画等内容公司也均获得 B 轮以上融资。同时，BAT、奥飞、光线、华谊等上市公司巨头也纷纷布局二次元行业，各自形成产业布局。

### 2. 市场分析

#### ■ 二次元行业概况

二次元指的是二维平面的世界，主要指动画（Animation）、漫画（Comic）、游戏（Game）、轻小说（Novel）构成的平面的世界（ACGN）。它衍生出动漫周边、声优、cosplay 等富有二次元元素的内容。据相关机构测算，2014 年，国内核心二次元用户规模达到 5,000 万人，泛二次元用户规模达到 1.5 亿人；而到 2015 年末，核心二次元用户规模将达到 6,000 万人，泛二次

元用户规模将超过 2 亿人。网络时代的原住民“90 后”一代开始正式步入职场。随着他们的成长，消费力与话语权的增强，大量网络文化相关的人口红利即将爆发。

而二次元的核心是 IP，它贯穿了整个产业链的上下游。IP 产业链分为诞生层、培育层和变现层，其中漫画处于诞生层，可以诞生海量伟大 IP，动画处于放大层，可将 IP 的受众大面积放大，电影、游戏处于变现层，是二次元 IP 变现的主要方式。相关估计诞生层市场较小，合计约 50 亿。放大层市场中等，约 150 亿。变现层市场较大，2015 年电影市场达 400 亿，游戏市场可达 1,000 亿。

## ■ 二次元产业链概况

二次元的产业链分为线上和线下两部分。线上又分为内容创作、内容传播、内容交流三部分。线下包括衍生品、其他商业化。

从线上部分来看，内容创作主要分为 PGC 和 UGC 两种模式。PGC 集中了大量动画、漫画、游戏的创作，而 UGC 主要是一些漫画原创，以及二次创作、衍生表演。内容传播渠道来看，主要分为传统的院线、电视台、媒体；以及线上的新娱乐平台，这以一些例如 A 站、B 站垂直化视频网站的兴起为代表。内容交流平台分为社交、社区、娱乐平台。这些垂直社交平台目前还处于较为小众的情况，集聚了大部分核心粉丝，具有二次创作等属性。

从线下部分来看，衍生品分为制作和销售两部分。它包括印刷品、周边、服装道具的制作；电商、展会、线下门店是最主要的销售渠道。而线下其他商业化包括漫展/同人展、演唱会/live、签售会、弹幕影院等。这些不同形式的商业化都是基于成熟的 IP 作品，因此，IP 二次元行业的核心。一些具有优质原创能力的平台，或者 IP 的掌控方将具有巨大的投资价值。

## ■ 二次元市场竞争格局

二次元市场的广阔前景吸引了众多的参与者，其代表了 90 后亚文化消费的需求，因此备受风险投资的青睐。目前二次元创业已经遍布产业链各个环节，且行业多种商业模式并存，竞争格局尚未稳定。其中，产业链上主要的创业企业包括：

- **内容型：**漫画类：夏天岛、漫铠、A-soul 等工作室；动画类：玄机、若森、十月数码、米粒、蓝弧、海辰线；配乐配音等：北斗企鹅、光合积木、音熊联萌、墨明棋妙；版权引进与管理：通耀、羚邦、漫联、翻翻等。
- **平台型：**（1）视频：A 站、B 站、布丁动画、阡陌、tucao.cc；（2）漫画：原创类包括有妖气、快看、大角虫（童石旗下）、暴走、漫漫（梦之城/阿狸旗下），漫画杂志对应 APP 包括漫客栈、好漫画、风炫，非原创平台包括漫画岛、漫画帮、动漫之家、布卡、追追；（3）社交：半次元、juju、高能贩、猫团动漫、绝对领域、半半（漫友旗下）、次元社、中二次元；（4）音频：被窝声次元、MissEvan；（5）资料库：萌娘百科、Bangumi；（6）其他：动态漫画燃也、轻小说轻之国度、二次元化工具与社区魔漫、小偶、捏捏等。
- **消费与延伸：**（1）周边电商：淘宝动漫、艾漫、次元仓、漫骆驼、AC 模玩网；（2）众筹预售：摩点、Juju；（3）线下：展会、演出、比赛，包括萤火虫、ACG 联盟、囧神；主题店，包括有妖气、漫友等；Cosser 团体，包括 304、黑天、新陇月；主题乐园，包括华强主题公园等；（4）泛娱乐：漫改游戏，包括秦时明月、十万个冷笑话、不良人；二次元游戏，包括战舰少女、崩坏学园等；影视剧、舞台剧改编，包括唐人等。

### 3. 投资观点

#### ■ 中国二次元行业仍处于成长期

上世纪 90 年代是中国二次元的萌芽期，中国经历了日漫的引进到中日关系紧张带来的日漫的禁播。而 2000 年到 2010 年是中国二次元市场的培育期，国家出台了大量动漫产业的扶植政策，然而此阶段还是以低幼国漫作品为主。2011 年后，中国二次元产业进入成长期，一方面，是由于互联网的发展和推广，二次元在 90 后为代表的年轻一代中成为较为流行的亚文化；另一方面，中国的 80 后是第一批从小接受动漫文化熏陶的人。当 80 后大量涌入产业界和消费端时，国漫在二次元领域开始拥有量变引起质变的根基。不可否认的是，随着人才建设的完善、市场格局逐渐清晰、政策和资本的双重推动，中国的二次元产业将高速成长和发展。

## ■ 以 IP 为核心的产业：变现方式逐渐成熟

一方面，中国动漫行业发展现状下，包含互联网基因的动漫涌现。另一方面，在低幼动漫市场，核心竞争力是玩具衍生品销售能力；而在二次元市场，核心竞争力是 IP 孵化能力与全产业链运作能力。相较低幼动漫市场，二次元动漫需要增加漫画这一产业环节（采用原创剧本模式制作的动画风险极高，一般改编自漫画）；同时，相较低幼动漫市场，二次元动漫受众年龄较大，具备电影、游戏的消费能力。故二次元动漫的变现，很大程度依靠电影和游戏。

中国在经历 30 年代工后，制作能力一直很强，《猫和老鼠》、《千与千寻》等知名动画作品，其制作环节都是在中国完成的。在产业现状下，中国原创 IP 的弱势在于剧情和配音。其中剧情部分，可以由互联网漫画平台的兴起加以弥补。互联网漫画平台筛选 IP，通过游戏和电影进行变现，将成为二次元动漫产业的新常态。

## ■ 上游 IP 资源价值分析：未来呈现集中化趋势

二次元产业的上游 IP 来源包括：漫画家/工作室、轻小说作家、原创漫画平台、网络文学平台或直接的动画作者。目前，中国有不少原创漫画平台及作者，为数众多，力量分散。然而，通过对美国漫画产业及中国网文平台现状的借鉴，可以推断出，未来二次元行业上游漫画平台力量将变得高度集中，具有较高的议价能力和重要性。

## ■ 政策助力：多项政策助推国漫崛起

国家对国漫的支持力度很大，这大大有利于国漫二次元的发展。

一方面，中宣部举办《大圣归来》研讨会，强调“要加大扶持力度，完善保障措施，为国产动画电影发展创造良好条件要加大扶持力度，完善保障措施，为国产动画电影发展创造良好条件”。这是有史以来动漫产业最高规格的会议。

另一方面，文化部和广电总局也在积极打击暴恐动漫、盗版网站。打击暴恐动漫，打击整改过程中，国内动漫内容会进行改编，合格后重新上架，但海外内容不会因此改编。因此，这将在事实上进一步封锁海外日漫的渠道，扶持国漫产业的发展。

## ■ 产业链受益环节：看好漫画平台与新型渠道

一方面，内容型公司中，将可能会出现巨头，优质资源有望向龙头集中。一些基于漫画 IP 打造动画，具有原创品牌打造能力的公司较具有价值。同时，为规避内容制作的风险，巨头将从源头层发力，利用漫画发行量大、成本售价低廉的特点，进行试错，保证 IP 打造的成功率。

另一方面，新型渠道将极大程度受惠于产业发展。由于中国的二次元发展和互联网密切相关，一些互联网的新型渠道具有巨大的价值。首先，产业链上帮助 IP 孵化养成的平台型公司具有极大潜力。这是由于网络漫画平台取代传统漫画出版，成为漫画消费主流渠道；原创国漫的热度在逐渐上升，人才瓶颈正在打破，更加贴合国人共鸣。而同时，上游漫画平台力量分散，将没有太强议价能力，因此未来动漫行业上游漫画平台力量将变得高度集中，未来上游核心 IP 输入将成行业竞争关键，掌握上游核心 IP 的公司将能获胜。此外，以 A、B 站为代表的，二次元弹幕视频社区，以高质量的弹幕吸引用户，将渠道社区化，解决了在线视频网站的粘性問題。同时，他们除了通常视频网站的广告费与会员费之外，还有游戏联运、淘宝周边等盈利模式，而由于用户画像十分精准，未来可想象空间也非常巨大。

## 二、文化产业重要政策动向

### 1. 国务院

1 月 8 日，中共中央、国务院《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》印发。决定指出，依法组织实施全面两孩政策，改革生育服务管理制度，加强出生人口监测预测，合理配置公共服务资源，加强妇幼健康计划生育服务，推进流动人口基本公共卫生计生服务均等化，加大对计划生育家庭扶助力度，增强家庭抚幼和养老功能，促进社会性别平等。

### 2. 国务院

1 月 13 日召开的国务院常务会议确定，完善高新技术企业认定办法，通过放宽认定条件、简化认定流程、缩短公示时间、扩充支持领域等途径，使更多创新型企业得到政策支持。会议确定，修订现行的《高新技术企业认定管理办法》，更多向中小企业倾斜。一是适当放宽认定条件。二是简化认定流程，缩短公示时间。三是扩充重点支持的高新技术领域。

### 三、 国内外重要业内资讯

#### 1. 国内投资动态

2015年12月21日-2016年1月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-01-04	杭州沃趣	中域投资	2000	万元	VC-Series A	IT 服务
2016-01-04	南瓜车	安持资本/ IDG 资本/ 点亮资本/ 阿米巴资本	1000	万美元	VC-Series B	互联网其它
2016-01-04	女神派	华创资本	300	万美元	VC-Series A	行业网站
2016-01-04	成为智能	富的甫晟/ 富德恒利	5500	万元	VC-Series A	IT 服务
2016-01-04	选眼镜	N/A	N/A		Angel	电子商务
2016-01-04	简米网络	红杉中国	1000	万美元	VC-Series C	互联网其它
2016-01-05	智归	黑桃资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-01-05	产融贷	中国风投	N/A		VC-Series A	金融其他
2016-01-05	e 家保险	华映资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-01-06	金熊影视	创丰资本	N/A		Angel	文化传媒其他
2016-01-06	鑫茂科技	金杖投资	5.36	亿元	PE-PIPE	应用软件
2016-01-06	趣分期	源驰投资	N/A		PE-Growth	互联网其它
2016-01-06	薪人薪事	红杉中国	5300	万元	VC-Series A	互联网其它
2016-01-06	NICE 科技	紫牛基金	N/A		VC-Series A	硬件产业
2016-01-07	加速度	紫牛基金/ 创吧投资	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-01-07	北盛网络	N/A	500	万元	Angel	应用软件

2015年12月21日-2016年1月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-01-07	保保集	顺为资本/ 杉杉创投	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-01-08	Watsi	腾讯	3500	万美元	VC-Series A	网络社区
2016-01-08	俺的农场	华山投资	N/A		VC-Series A	电子商务
2016-01-08	鲁班软件	晨晖资本	3	亿元	VC-Series A	应用软件
2016-01-08	旭峰海波	N/A	1500	万元	VC-Series A	网络社区
2016-01-08	飞品网络	祖禾资本	3000	万元	VC-Series C	电子商务
2016-01-08	鬼畜输入法	N/A	N/A		VC-Series A	应用软件
2016-01-08	超交易	耀途资本/ 太冠资本/ 联想控股	N/A		VC-Series C	互联网其它
2016-01-08	有车以后	梅花创投	2400	万元	VC-Series B	行业网站
2016-01-10	鲜菜来了	N/A	100	万元	Angel	电子商务
2016-01-11	The Void	盛大资本	N/A		VC-Series A	硬件产业
2016-01-11	萌窝网络	N/A	200	万元	Angel	互联网
2016-01-11	雷达支付	梅花创投/ 安芙兰资产	N/A		VC-Series A	电子支付
2016-01-11	GirlUp	紫辉投资/ 艾瑞资本	1700	万元	VC-Series A	金融其他
2016-01-11	当代互联	N/A	300	万元	Angel	电子商务
2016-01-11	6人游	达晨创投	N/A		VC-Series D	行业网站
2016-01-11	壹号美	诺辉投资	N/A		VC-Series A	电子商务
2016-01-11	磁金融	N/A	N/A		VC-Series A	金融其他

2015年12月21日-2016年1月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-01-12	峰范科技	元璟资本/ 梅花创投	2000	万美元	VC-Series B	硬件产业
2016-01-12	中业科技	森得瑞/森 得瑞	700	万元	PE-Growth	网络社区
2016-01-12	美林数据	达晨财智 创投/璞琢 资产	2680	万元	PE-Growth	IT 服务
2016-01-12	易途吧	N/A	N/A		Angel	旅游业其他
2016-01-12	欧应科技	挚信资本	N/A		VC-Series A	互联网
2016-01-12	非凡时代 传媒	N/A	2000	万元	VC-Series A	网络广告
2016-01-12	扁私型格	华创资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2016-01-12	聚水潭	阿米巴资 本	N/A		Angel	应用软件
2016-01-12	爱广场	N/A	N/A		VC-Series A	应用软件
2016-01-13	充电网	鹏德创投/ 尚势投资	N/A		VC-Series A	互联网其它
2016-01-13	圆融科技	纳米创投	2442	万元	VC-Series D	半导体芯片
2016-01-13	黄小厨	N/A	N/A		Angel	应用软件
2016-01-13	爱克拉	N/A	100	万元	Angel	行业网站
2016-01-13	一秀成名	N/A	N/A		Angel	行业网站
2016-01-13	网酒网	工银国际 投资/建银 国际	2	亿元	VC-Series A	电子商务
2016-01-13	弹幕视频	软银中国 资本	6000	万美元	VC	文化传媒其他



2015年12月21日-2016年1月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-01-13	觅海宝	老鹰基金/500 Startups/Balderton/风和/摩根大通创投	160	万美元	VC-Series A	电子商务
2016-01-13	怀森科技	N/A	N/A		Angel	电子商务
2016-01-14	Uber 中国	海航旅游集团/宽带资本/民银国际	20	亿美元	VC-Series B	应用软件
2016-01-14	乐享方登	长实资本	1	亿元	PE-Growth	网络游戏
2016-01-14	光合映画	弘广投资	1500	万元	VC-Series A	影视音乐
2016-01-15	Uber 中国	Letter One	2	亿美元	VC-Series C	应用软件
2016-01-15	座头鲸	N/A	N/A		Angel	网络社区
2016-01-15	金影科技	云锋基金/海纳亚洲	N/A		VC-Series B	网络社区
2016-01-15	叮当猫	德丰杰/丰厚资本	N/A		VC-Series A	网络游戏
2016-01-15	猛牛科技	同心创投	450	万元	VC	行业网站
2016-01-15	找车车	N/A	100	万元	Angel	互联网其它
2016-01-16	乐享易购	N/A	300	万元	Angel	电子商务
2016-01-16	e 光学	N/A	N/A		VC-Series A	硬件产业
2016-01-16	京东金融	红杉中国/嘉实基金	10	亿美元	PE-Growth	金融其他
2016-01-17	鹰雄榜	普思资本	N/A		VC-Series A	互联网

2015年12月21日-2016年1月3日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-01-17	上海立到	红杉中国/ 高榕资本/ 魔量基金	N/A		VC-Series B	互联网其它

## 2. 国内新闻

1月4日，王府井百货拟募资30亿元进行O2O全渠道项目以及全国6处购物中心建设：王府井集团2007年涉足网上商城并在2013年上线了王府井网上商城，经营模式为自采+线下商品自营+联营。

1月4日，地理信息系统软件与服务商超图软件拟以4.68亿元收购南京国图信息产业公司100%股权：南京国图2001年成立，专业从事国土业务研究及信息化建设，为新三板挂牌公司。

1月5日，完美环球娱乐股份有限公司将以120亿元收购完美世界100%股权：根据方案，完美环球拟向交易对方以19.53元每股发行6.14亿股，日前完美环球股票将在获得交易所审核后另行通知复牌。

1月5日，移动阅读品牌掌阅科技完成近1亿美元轮融资：估值近10亿美元。投资方为国金投资和奥飞动漫。掌阅科技2008年成立，目前用户约5亿，拥有优质图书数字版权40万册，去年开始布局电纸书硬件产品、游戏、影视等。

1月5日，去哪儿因受国内航空公司制裁股价暴跌17%：为此去哪儿要求代理人严格按照航司规范进行机票销售以及提供退改签服务。还将与中国航空运输协会建立联动机制，就违规代理人信息向航协进行报备。

1月5日，中国优步宣布支付宝、钉钉、格瓦拉等APP即将接入优步API：共同打造“优步生态圈”。Uber API开放平台最早在美国推出，微软、Facebook、美联航、希尔顿酒店等公司接入，直接在应用内集成优步的叫车服务。

1月5日，家政O2O公司云家政宣布与百度、京东到家携手：打造无需预约、阿姨2个小时到家的“宅速洁”服务模式，目前已在上海展开试点经营。云家政2015年11月底完成B轮1,200万美元融资，SIG领投。

1月5日，光线传媒将以6,813万元自有资金向彩云在线增资：彩云在线拥有国内最大在线音乐服务平台之一多米音乐，目前正在准备挂牌新三板。

1月6日，钢铁全产业链电商平台找钢网完成逾10亿元E轮融资：找钢网创立于2012年初，是钢铁全产业链电商平台。它通过免费撮合模式汇集订单流，通过直营模式最大化提高钢材现货的交易效率，同时提供仓储、简加工和物流配送等供应链服务，并根据大数据分析建立的信用模型，为中小服务商提供金融融资服务。去年1月曾获IDG、红杉资本、经纬创投的1亿美元D轮融资。

1月6日，奇虎360推出股权众筹平台360淘金：采用“远期定价”模式，与VC合作寻找优质项目。

1月7日，蜜莱坞旗下视频直播社交平台映客完成8,000万元A+轮融资，估值3.78亿元：昆仑万维领投6,800万元，取得蜜莱坞增资完成后18%股权并获一名董事席位。北京蜜莱坞致力于提供移动视频直播平台技术研发和运营，旨在打造后单身人群最喜欢视频社交应用。

1月7日，同程旅游全资收购广州市创游国际旅行社：广州创游国旅拥有国内游和出境游资质，主要业务包含会议旅游、商务会展、邮轮旅游等。此前同程并购了南通辉煌国旅以及上海美辰国际旅行社。

1月8日，保险车联网企业深圳成为智能获5,500万元B轮融资：三捷投资领投。深圳成为智能2006年成立，年销售额逾5,000万。大部分交通事故是由驾驶员的不良驾驶行为引起的，而驾驶优化系统能够有效减少严重交通事故。深圳市成为智能交通系统有限公司因此推出车载智能交通系统服务——车行宝，以及配套手机终端——开车能赚钱APP，旨在优化车主驾驶行为，帮助车主提升安全驾车意识。

1月8日，P2P平台玖融网获天鸽互动A轮4,680万元融资：本次融资将用于引进人才、促进分公司组建及业务拓展、移动端设备技术研发、风控建设等，并进一步扩展产业链。

1月8日，汽车新媒体“有车以后”宣布获第二轮2,400万元融资：由梅花天使创投领投、北京史努克基金跟投。有车以后成立于2014年，是一家汽车专业资讯互联网媒体。

1月9日，致优教育获得君联资本6,000万元的A轮融资：致优教育是一家O2O教育公司，专注于K12课外辅导市场的1对1个性化辅导业务，期望研发“iPad教学过程管理系统”实现教学过程可视化、教学内容个性化。

1月10日，酒便利获联想控股战略投资数亿元：酒便利是一家酒水直营连锁品牌，采用“互联网平台+呼叫中心+实体门店+20分钟配送”的线上线下一体的经营模式，目前拥有门店近170家，注册会员55万。

1月11日，万达集团230亿并购美国传奇影业：万达集团宣布以不超过35亿美元（约230亿元人民币）收购美国传奇影业公司。传奇影业出品了一系列具有全球影响的大片，包括《蝙蝠侠》系列、《盗梦空间》等，2016年，传奇影业将在全球推出根据暴雪娱乐获奖游戏改编的《魔兽》以及投资最大的中美合拍片《长城》。传奇影业由托马斯·图尔（Thomas Tull）创建于2004年，是美国独立的电影制片公司。

1月11日，京东金融完成66.5亿元融资：红杉资本中国基金，嘉实投资和中国太平领投，估值466.5亿元，京东集团仍控制多数股权。依照惯例成交条件，京东金融此次融资预计在2016年上半年完成

1月12日，浙江华策影视出资3,000万元参投星芒基金：星芒基金由前优酷土豆副总裁卢梵溪和壹酷文化联合发起，专注网生视频领域，投资对象为影视、文化、传媒行业内种子期和早期为主的非上市企业。

1月12日，拉近影业公布15部片单，与韩国iHQ开启战略合作：拉近影业宣布与韩国顶级娱乐公司iHQ集团开展密切的合作，共同拍摄电影，制造亚洲巨星，联手打造亚洲娱乐帝国。

1月12日，苏宁调整旗下母婴品牌红孩子组织架构，将成立独立线下连锁公司：门店职能包括商品销售推荐、孕婴咨询互动、婴童娱乐及母婴金融物流服务等，线上渠道和店面独立运营。2016年红孩子将再开设50家自营实体店，三年内门店目标200家，线上线下同步运作。

1月12日，合一集团发“创计划”，年投5亿孵化国产动漫：合一集团举行动漫战略发布会，推出“创计划”，宣布未来每年将投入5亿元，支持

动漫产业孵化国产动漫内容。同时，还推出了针对少儿用户的专用 App “小优酷”。

1月12日，E租宝已立案调查：1,000人涉案，非法吸存金额确认达400亿，现查封资产近150亿元。两名高管潜逃。此前e租宝官网显示，截至12月3日，e租宝注册用户已达489.9万人，累计投资金额729.53亿元。

1月12日，联络互动授权腾讯在中国大陆地区独家代理发行和运营游戏产品《哆啦A梦大赛车（暂定）》：作为该游戏产品的合作开发商，公司将享有该游戏产品在腾讯游戏平台上线所有流水收入的10%作为收益

1月12日，“唯医网”获千万美元A轮融资，挚信资本领投：唯医网是一家骨科专业继续教育与专业社交平台，2014年成立，目前实名注册会员80,000余名，该公司称已经覆盖国内三分之二骨科医师。

1月13日，滴滴出行正式上线“开放平台”：并对外公布了“开放平台计划”。即日起，滴滴出行开放平台将对第三方应用、个人开发者全面开放SDK接口。

1月13日，华为余承东预测3-5年国内大部分手机玩家会消失：CES上，华为消费者业务CEO余承东表示，未来3-5年国内大部分手机玩家会消失，全球也只剩下3家。据透露，华为Mate 8近1个多月销量超100万台。

1月13日，富春通信与上海复励隽华共同投资入股深圳微星星：投资总额为2,000万元，占增资后注册资本20%。深圳微星星专注于明星在互联网领域的企宣与商业化工作，经营预期为2016年底旗下“星星站”平台注册用户量300万，日在线用户量15万；2017年实现营收5,000万和利润800万。

1月13日，大数据分析公司数库获京东金融数千万美元B轮融资：数库是一家专注于中国的金融数据、信息及分析服务商，包含企业财务数据、行业与宏观数据、财经新闻与公告，以及一级投资市场交易等信息。

1月13日，家电后市场服务商轻松家电获5,000万元A+轮融资：雷雨资本领投，恒泰资本、曾志伟跟投。轻松家电主营家电维修、维修、回收、以旧换新等服务的O2O平台。CEO李伟透露轻松家电将登陆新三板。

1月14日，微影资本战略入股男团“白色系文化”：白色系文化经过为期一年的培训，推出了全球第一个大型学院派男子偶像组合ZERO-G，一期

的 26 名成员均在 16-20 岁之间，平均身高 183cm 以上，自国内各大艺术院校精选而出。

1 月 14 日，美术教育综合服务平台“美术宝”获 6,600 万元 B 轮融资：禾林资本领投，国海创新、和光资本跟投。美术宝是一个面向美术学生的垂直教育社交应用，为学生提供线上美术作品点评、视频示范教学等。美术宝 App 在 2014 年 10 月开始研发，据称合作美术培训机构近 2,000 家，线上注册老师逾 2 万人。

1 月 14 日，光线传媒公司拟以自有资金 6,150 万元投资当虹科技（占股 14.5%）：当虹科技主营视频云服务运营，将为公司关联公司北京先看网络科技有限公司的网络院线提供整套视频云服务。

1 月 14 日，暴风科技拟参与设立基金管理公司：拟与前海梧桐共同发起设立深圳市前海暴风梧桐股权投资基金管理有限公司，注册资本 500 万元，其中公司出资 245 万元（首期出资 49 万元），持有 49% 股权，前海梧桐出资 255 万元（首期出资 51 万元），持有 51% 股权。

1 月 15 日，道博股份全资子公司拟布局电竞：全资子公司强视传媒拟出资 300 万元与阳川电子、游弋就合资合作成立依航强视，合作拍摄以电子竞技为背景主题的影视剧集及开发销售其版权衍生品。

1 月 15 日，金亚科技拟现金 3 亿元收购胜炫电子 60% 股权：胜炫电子主营业务为移动便民支付业务，承诺 2016-2018 年净利润分别为 5,000/6,500/8,450 万元，三年累计净利润不少于 19,950 万元；原股东做出了如果业绩不达标差额部分将 10 倍偿还的承诺。截至前三季度，金亚科技流动资产合计 3.67 亿元，货币资金 1,264 万元。

1 月 15 日，“云鸟配送”获 1 亿美元 C 轮融资：华平投资领投，红杉中国、经纬中国、金沙江等原有投资方跟投。云鸟配送 2014 年 11 月成立，云鸟配送是一家主打同城快速配送服务的初创公司，主要通过竞价的方式，将企业用户与闲散的货车资源进行有效配置。目前云鸟配送已在北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、武汉、成都、青岛等 16 个一线城市开展业务，覆盖华北、华东、华南、华中、西南，服务各类供应链客户已超过 2,000 家，自营运费收入突破 400 万元/日，预计 2016 年年底将达到 3,000 万/日。目前，云鸟运力池已拥有超过 10 万名优质司机，预计 2016 年年底将超过 100 万名。

1月15日，蘑菇街、美丽说正式合并：合并后仍保持独立运作，蘑菇街创始人陈琪担任新公司 CEO。据陈琪内部信：此次交易将以完全换股方式完成，蘑菇街和美丽说按 2:1 对价，产生的估值近 30 亿美元。

1月16日，消费社区什么值得买获 1 亿元 A 轮融资：投资方为华创资本。什么值得买 2010 年 6 月 30 日成立，是一个第三方的网购产品推荐网站，致力于帮助广大网友买到更有性价比的网上产品。

1月16日，弹幕视频网站 A 站完成 6,000 万 A+轮融资：领投资方为软银中国，资金将用于提供更好的内容和更好地孵化 IP。莫然任 CEO，原 CEO 孙旻出任总裁，将负责 A 站商业化扩展。

1月17日，恒大淘宝足球俱乐部宣布将完成新三板首轮融资：定向募集资金 8.7 亿元，对应计算市值 159 亿美元（曼联市值 25 亿美元）。参与方包括前海开源、深圳广田装饰等 23 名对象，超一半为投资和基金机构等。发行完成后，恒大持股 56.7%，淘宝持股 37.8%。

1月17日，出境游定制平台 6 人游获达晨创投 D 轮融资：拟今年上半年挂牌新三板。6 人游旅行网 2013 年 6 月上线，主打高品质小团旅行的服务网站，曾先后获得过险峰华兴、泰山兄弟和华创资本等机构的投资。

### 3. 国际新闻

1月4日，诺基亚出价 156 亿欧元收购阿尔卡特朗讯提议已获法国证券监管机构批准：双方将于 1 月 14 日起开始合并集团运作。阿尔卡特-朗讯是一家提供电信软硬件设备及服务的跨国公司。

1月4日，英特尔收购德国无人机公司 Ascending Technologies GmbH：且正在推动该公司芯片在更多类型设备中应用。英特尔去年 8 月对上海无人机公司翔升 Yuneec International Co 投资 6,000 万美元。

1月4日，美国第二大打车应用 Lyft 获通用汽车领投 10 亿美元 F 轮融资：阿里巴巴、乐天、滴滴快的等跟投。此轮融资后，Lyft 的总融资额已达 20.1 亿美元，投资前估值为 45 亿美元。

1月4日，机场租车平台 Silvercar 获奥迪领投 2,800 万美元 C 轮融资：融资后奥迪将和 Silvercar 合作启动“奥迪共享舰队”业务，为企业园区的员工提供通勤车辆服务。

1月5日，医疗健康防护平台 Zipnosis 完成 1,700 万美元 A 轮融资：Zipnosis 成立于 2009 年，总部位于美国，医疗系统可以通过 Zipnosis 的虚拟护理平台推出医疗救助服务，并为病患节省了大量的时间并且获得有效的疗效。

1月5日，韩国演唱会众包平台 MyMusicTaste 宣布获得 1,000 万美元 A 轮融资：投资方为软银在韩国分公司。MyMusicTaste 表示此轮融资将用于扩张在亚洲版图。

1月6日，谷歌发布 60 个在华职位广告，在北京和上海等地招聘系列专业人士：仅在职业社交网络 LinkedIn 上，谷歌就列出了在北京和上海的 60 个职位。其中既包括高管与实习生，涉及部门包括营销、广告、BD、软件开发、产品管理、客服、客户关系，以及创新和技术服务等。

1月6日，三星电子发布 2015 年 Q4 财报：当季运营利润同比增长 15%，为 6.1 万亿韩元，低于市场预期。三星称出货下滑是受到了发达国家智能手机市场饱和及中国经济增速下滑的双重影响。

1月7日，加拿大智能手机制造商黑莓周三推出开发无人驾驶汽车软件计划：欲与苹果、谷歌和特斯拉等公司共同争夺无人车领域。

1月7日，Indiegogo 联合财富 500 强企业推出企业级众筹平台 Enterprise Crowdfunding：旨在向知名大企业提供帮助。这些公司可以在 Indiegogo 上推出新预订活动，帮助自己了解消费者对这些新产品的反应。

1月8日，谷歌正在建造自己的 VR 部门：新的 VR 部门将由此前的产品管理 VP Clay 将负责主管。

1月9日，苹果发布 iOS 9.3 更新预告，展现教学功能：iOS 版本中将加入多用户使用支持，教学人员将可以为儿童设定个人资料，共享给所有教室中的 iPad。

1月10日，海航集团与 Uber 达成合作：海航将在 2016 年与中国优步及 Uber Global 对接出行平台，并将在专车互联网金融平台及相关保险险种开发上进行合作。

1月11日，移动应用数据与分析平台 AppAnnie 获 6,300 万美元融资：此轮融资由 GreenspringAssociates 领投，现有投资者 e.Ventures、GreycroftPartners、InstitutionalVenturePartners (IVP) 以及红杉资本跟投。100 强的应用发行商中，



超过 90% 选择 App Annie 的服务，超过 60 万应用使用 App Annie Analytics 工具追踪下载量、收入、排名和评价。

1 月 12 日，运动手环公司 Jawbone 获 1.65 亿美元融资：由 The Kuwait Investment Authority 领投，Andreessen Horowitz、BlackRock、Deutsche Telekom、JP Morgan、Khosla Ventures、KPCB、Sequoia Capital、Silver Lake Partners、SV Angel 和 Wells Fargo 跟投。

1 月 13 日，苹果在国内推出 Apple Music 安卓测试版应用：为中国大陆用户提供音乐流媒体服务。

1 月 14 日，Uber 在 2015 年上半年的亏损接近 10 亿美元：亏损同比有所放大。但 2015 年净营收将同比增长两倍，有望超过 15 亿美元。

1 月 14 日，谷歌未来一到三年内将实现无人机送货：Google X 实验性无人机送货项目主管表示，谷歌未来一到三年内将实现无人机送货。