

中国文化产业投资基金双周刊

第二十八期（2013年3月24日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国数字音乐行业的发展趋势分析

1. 事件简述：

日前国内知名音乐人高晓松在音乐风云榜的发布会上称，从2013年7月1日起，大陆网友通过网络下载音乐服务将开始收费，中国音乐业将正式走向正版化。

2. 背景分析：

1) 世界数字音乐发展现状

全球数字音乐收入规模继续增长，音像的数字发行，尤其是音乐的数字发行已经成为音像产业的重要发行渠道之一。根据国际唱片协会(IFPI)的数据显示，国际唱片业已经越来越依靠数字渠道。2011年全球录音音乐（唱片和单曲）数字发行达到52亿美元，已经占到全球总量的29%。

2) 中国数字音乐发展概况

2011年我国网络音乐总体市场规模已达27.8亿元（以网络音乐服务提供商、内容提供商的总收入计算），较2010年增长20.8%。其中，在线音乐市场收入规模为3.8亿元，较2010年增长35.0%；无线音乐市场规模达24亿元（以内容供应商总收入计），较2010年增长18.8%。

2011年网络音乐市场除了盗版和侵权的顽疾外，行业标准的缺失、核心商业模式未能突破、原创内容缺乏等问题依然制约行业发展。事实上，我国音乐版权问题仍待破局。自互联网普及以来，音乐产业一直在与免费下载作斗争，但版权保护不到位、法律保护制度的不完善，一直困扰音乐产业的良性发展，中国数字音乐的比重为71%，盗版率为99%。

中国大陆的正版数字音乐供应商主要有：百度、中国移动、中国电信、中国联通、豆瓣、谷歌音乐、网易、诺基亚 Come With Music、人人、新浪、腾讯、土豆、巨鲸、优酷（依英文字母顺序排序）。除此之外的网络音乐服务皆为盗版。

3) 中国数字音乐产业链

在中国数字音乐产业链中涉及到内容提供商、技术及平台提供商和用户等几层。根据目前市场上下游合作方式的不同，产业链模式主要分为网站发布模式和移动互联网合作模

式两种。两种模式产业链均包含内容提供商、技术及平台提供商、宣传渠道和内容使用者。

网站发布模式中，作为内容提供商的唱片公司或独立制片人提供音乐版权给数字音乐网站，网站根据不同用户需求对音源编辑制作不同格式的音乐。收费用户可以下载高品质音乐，比如 QQ 音乐的绿钻会员；而免费用户可以收听下载普通格式音乐，网站通过免费音乐吸引客户，进而保持提高网站流量、吸引广告客户。

移动互联网合作发布模式中，内容提供商唱片公司或独立制作人提供音乐版权给数字音乐网站，网站根据手机用户的不同需求对音源进行编辑，制作不同格式的音乐。音乐上传导移动互联网音乐服务商建立的下载平台，用户付费下载。音乐网站向内容提供商购买音乐版权，与移动互联网音乐服务商分成用户付费下载的收入。

3. 投资观点

■ 手机无线音乐市场增长放缓，趋于饱和

据中国唱片工业委员会统计，2010 年，拥有 SP 资质的跨区企业达到 1399 家，从事无线音乐业务的 SP/CP 约 600 家，接入中音平台的超过 450 家。截止 2011 年，电信无线音乐用户约 7 亿人，手机音乐用户 1.63 亿，手机无线音乐用户 0.87 亿。

区别于其他竞争残酷的新兴行业，无线音乐行业未出现白热化竞争，门槛较高，运营商占主导地位以及碎片化为主要特征的移动互联网用户习惯是导致以上结果的主要原因。与在线音乐相比，无线音乐市场能够获得正版授权，有稳定收费渠道，商业模式和价值链成熟且清晰。因此在用户数量和市场规模上都远远领先。目前，无线音乐已经成为唱片公司的最重要收入来源。

但彩铃/铃声业务渗透率趋于饱和，增速放缓。随着技术的发展，运营商模式透明度面对质疑，以彩铃为主的无线音乐模式逐步转向 3G 移动互联网模式，未来可能出现新应用和收费模式，打破运营商垄断的桎梏。无线音乐市场版权使用规范程度逐步提高，但政府对无线增值服务的收紧导致 SP/CP 业内重新洗牌，甚至一度使得 SP/CP 无线结算停滞，进一步打击了音乐制作者的积极性。

■ 在线音乐市场将继续增长，网络音乐与新商业模式融合

艺恩报告指出 2011 年我国网络音乐在线音乐收入规模为 3.8 亿元，较 2010 年增长 35.0%。受益于用户规模的增加，以虾米网、音悦台、豆瓣电台为代表的新兴专业音乐网站，以及酷我、酷狗为代表的音乐客户端，通过应用融合、技术创新和个性化的服务，提升了用户体验。越来越多的用户开始使用网络音乐产品。市场环境的逐步改善，以及用户的增加，推动了部分网络音乐服务商广告价值的提升，营收状况趋向好转。

在线音乐用户特征呈现出女性比例高、年龄结构较年轻、文化程度高、用户喜欢的音乐类型广泛、获取音乐产品途径多样等特点。商业模式方面，“融合”是在线音乐的

主题，技术的不断发展使音乐在互联网上的应用空间进一步增大。

■ 网络音乐收费是长期的趋势，利好音乐版权方

2012年10月以来，以百度、腾讯、酷我、酷狗、多米、虾米为首的数字音乐从业企业相继推出以正版付费音乐为目标的产品整合和战略布局，希望通过多家企业共同的努力搭建一个良好的中国数字音乐用户付费的行业环境。在日本和韩国等国家，音乐版权方在分账中能拿到90%左右的收入；欧美国家的唱片业版权方在分账中的比例也普遍超过70%；而中国音乐版权方在拥有绝对话语权的各大音乐网站或者是电信运营商面前，分账比例只有2%~3%。

从现在收费运作较为成功的“QQ音乐”来看，已有300多万用户愿意每月交纳10元升级为绿钻会员，以获得更高品质的音乐。在欧美发达国家，音乐付费下载是最主要的音乐消费行为。从去年开始，华纳、索尼等国际唱片公司代表以及港台、内地唱片公司成立了“行业统一战线”，希望通过和互联网音乐服务网站进行交涉，确定网络音乐收费的最迟时间，收费方式和与网站分成比例等问题。

谈判的成功与收费实施时间仍有不确定性，业界普遍认为音乐收费不可能一步到位，用户应该可以选择低品质音乐进行试听，也可以选择下载像CD一样的高品质音乐，只有选择了后者时，音乐才需要付费。”但是无论如何，付费将开启音乐版权方分享更高利益的可能。

■ 移动互联网或将成为音乐付费推动力

移动互联网创造了付费的可能，在传统互联网上，网络文化产品如数字音乐不可避免的被盗版和山寨所困扰，而在移动互联网上，这种问题开始变得有破解之道了，无论用户的智能手机是否越狱，内容付费都会发生作用。

据国际唱片业协会(IFPI)的最新报告，去年苹果iTunes音乐商店的营收约为43亿美元，占全球数字音乐营收的60%。据速途研究院发布的调查数据显示，截止至2012年第三季度，我国手机音乐用户规模达到7.95亿人，较去年同期增长16.6%，较上季度环比增长5.2%，我国手机音乐用户规模稳步上升，未来存在很大的商业运作空间。

二、文化产业及其他重要政策动向

1. 广播电影电视局、新闻出版局、旅游局等十三个部门

3月12日，旅游局网站公告发布《2013年虚假违法广告专项整治工作实施意见》，由工商部门牵头召开一次整治虚假违法广告部门联席会议，结合本地区实际情况，抓好贯彻落实工作，主要内容包括：

新闻办要加强对新闻网站和具有互联网新闻信息服务资质商业网站的日常管理；

通信管理部门要配合工商等部门规范互联网广告，对未取得互联网信息服务经营许可证或者未履行非经营性互联网信息服务备案手续，擅自从事互联网信息服务的互联网站，责令当事人关闭网站；

广播影视行政部门要加强广播、电视广告播放管理，监督播出机构切实履行广播、电视广告发布审查的法定责任；

新闻出版行政部门要加强动态监管，日常审读与专项审读、定期检查与临时抽检相结合，监督和督促报刊出版单位严格履行报刊广告审查的法定责任；

旅游行政管理部门要对以虚假旅游服务广告招徕旅游者的行为加强监管，严厉制止未取得旅游业务经营许可资质的企业和个人借发布旅游服务广告擅自或者变相经营旅游服务业务等。

2. 文化部

3月15日，文化部公告今年重点治理艺术品鉴定市场乱象。

从“金缕玉衣”到“汉代玉凳”，鉴定的乱象让大众收藏、艺术品交易等行为成了“雾里看花”。鉴于目前的鉴定乱象，文化部已经启动了《艺术品市场管理条例》的起草工作，今年将进行艺术品鉴定试点。《艺术品市场管理条例》现已明确画廊经纪、拍卖交易、展览展示、艺术品进出口等管理制度框架，但鉴定问题尚存在争议。

关于鉴定，文化部文化市场司副司长度祖海曾表示，首先要对鉴定人员和鉴定机构实行准入制度，从制度上对从事艺术品鉴定的机构和人员提出资质要求；其次要规范鉴定程序，公示鉴定的机构、人员、时间、环境、方法、步骤等信息；还要规范艺术品鉴定收费制度，割断鉴定收费与艺术品估价之间正相关的关系；并积极推动科技鉴定，从单纯依靠专家学者的学识眼光和经验等方式转向更加倚重客观的技术鉴定方案上来。

3. 国家旅游局

3月18日，国家旅游局印发《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》（以下简称《纲要》），提出质量强旅战略目标。

《纲要》提出了我国旅游质量发展的总体目标：到2020年，旅游质量基础进一步坚实，旅游市场秩序明显改善，旅游服务水平显著提升，旅游质量体系更加完善，游客满意度居服务业前列，在国际上树立“美丽中国之旅”品牌，旅游业为全面建成小康社会作出更大贡献。《纲要》还对我国旅游环境与设施质量、旅游产品质量、旅游服务质量发展目标提出了具体要求。

《纲要》提出的五项主要任务分别为：强化企业质量主体作用、加强旅游质量监督管理、优化旅游质量发展环境、夯实旅游质量发展基础和推动旅游质量发展创新。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2013年3月11日-3月24日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2013-03-23	AA 拼车	安迪大洋	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2013-03-22	友拓	IDG 资本	200.00	万美元	VC-Series A	互联网信息服务
2013-03-20	商派	N/A	3,000.00	万元	VC-Series D	应用软件服务
2013-03-19	Prime Focus	汇友资本	1,000.00	万美元	PE-Growth	电影制作与发行
2013-03-18	中文传媒	德宏投资/ 浦东科技	1.50	亿元	PE-PIPE	图书出版
2013-03-15	道玺优讯科技	祥峰集团	1,000.00	万元	VC-Series A	基础软件服务
2013-03-15	玛萨玛索	国企背景纺 织企业	N/A	N/A	VC-Series C	电子商务
2013-03-15	三只松鼠	IDG	150 万	美元	VC-Series A	电子商务
2013-03-13	王微动画	N/A	1,000.00	万美元	Angel	电影制作与发行
2013-03-11	Nipendo	维港投资	800.00	万美元	VC-Series B	应用软件服务

2. 国内新闻

【新浪科技】3月11日，新浪科技报道，国际风险投资巨头红杉资本出资约1.5亿元投向中国最大的民营出版机构新经典文化有限公司。据业内人士分析，红杉资本投资新经典除了看重其出版理念和运营之道外，更大的原因还在于新经典文化的盈利能力。新经典文化是中国民营出版业的翘楚，其在外国文学、华语文学、财经励志、儿童绘本4个领域的市场占有率和影响力均居全国前列。

【新浪科技】3月12日，新浪科技报道，《第一财经日报》记者独家获悉，中国网络游戏开发商及运营商第九城市董事长兼CEO朱骏正在海外会见多家投行及私募基金人士，其目的是寻求大量资金支持。据可靠消息，朱骏筹措的这笔资金将有可能用于推动九城私有化进程。这将是盛大集团、分众传媒之后，又一家传出计划从美股退市的中国概念股公

司。

【新浪科技】3月12日，新浪科技报道，唯品会向美国证券交易委员会提交的文件显示，该公司最多将增发690万股ADS，最多融资1.813亿美元。唯品会计划将此次售股的收益用于资本支出，发展物流网络，加强交付能力，并进一步加强IT系统和基础设施。剩余的收益将用于一般公司目的，包括补充运营资本，并可能投资或收购一些能带来互补的业务。

【新浪科技】3月13日，新浪科技报道，尚德宣布，拥有5.75亿美元的可转换债券且超过60%的债权人，已与尚德电力签订了债务延期协议。债权人同意，除非有意外，5月15日之前将不行权。也就是说，可转债将延期2个月再支付。有债权人称，目前尚德电力拿不出足够的现金进行支付，而各种偿还方案还在做，“以新债权换旧债权”的方案就是其中之一。

【新浪科技】3月13日，新浪科技报道，九城宣布，根据2012年12月宣布的1000万美元的股票回购计划，公司现已回购133.8053万股美国存托股，总费用约为380万美元。此次回购的这些股票占九城发行在外的普通股的约6%，将来，九城将依据1000万美元的股票回购计划继续回购股票。

【新浪科技】3月14日，新浪科技报道，华数传媒公告称，为加强和贵州广电在业务上的战略合作关系，拟使用不超9500万元自有资金受让贵州广播影视投资有限公司所持贵州省广播电视信息网络股份有限公司不超过3.5%的股份。传媒行业有关分析师称，公司利用牌照资源积极运营的互联网电视和手机电视业务处于国内领先地位，未来将充分受益于新媒体业务的爆发式增长。

【新浪科技】3月14日，新浪科技报道，慧聪研究在北京宣布其获得国内PE公司达晨创投5000万元人民币融资。据了解，这是目前国内市场研究行业中最大的一笔融资。达晨创投是一家成立12年的基金公司，投资过120多家公司，这次和慧聪合作，主要是达晨文化旅游产业基金与慧聪研究合作。

【新浪科技】3月14日，新浪科技报道，鸿海在日本发行140亿日元公司债，为入股夏普做最后的努力。尽管最近三星以104亿日元入股了夏普约5%，但夏普不会排斥鸿海入股，这既可吸收资金，又可稳定客户。对鸿海而言，在三星入股夏普后，如果鸿海没有参股夏普，进退之间，今后在夏普面板及技术资源的争夺中可能会陷于被动。入股价格仍

是鸿海与夏普博弈的关键。鸿海日本发债，可能是为入股夏普而做最后努力。

【新浪科技】3月15日，新浪科技报道，男装电商品牌玛萨玛索已完成C轮融资，投资方为一家国企背景的纺织行业企业。作为电商圈少有的男装品牌，玛萨玛索曾是风投资本追逐的宠儿。此前，玛萨玛索曾经获得过红杉资本、北极光创投的两轮融资，金额达数千万美元。去年，国内电集体遭遇资本寒流，红杉资本给予了A轮近千万美元融资。

【新浪科技】3月16日，新浪科技报道，北森宣布完成B轮融资，经纬、红杉联合为其注资千万美金，成为中国人才管理领域最大一笔融资。经纬创投和红杉资本以其敏锐的眼光显赫投资界。北森CEO纪伟国表示：“此次获得国际风投垂青，北森招聘管理软件功不可没！”

【新浪科技】3月18日，新浪科技报道，西门子中国有限公司发布消息称，西门子金融服务集团旗下的西门子创业投资宣布在北京成立人民币投资实体，西门子创业投资有限公司，以对具有成长潜力的高科技公司进行人民币风险投资。此次成立的人民币投资实体是西门子创业投资全球架构的一部分，将专注于投资能源、医疗、工业、基础设施以及城市相关业务领域的初创及成长型高科技企业。

【新浪科技】3月19日，新浪科技报道，世纪互联周一向美国证券交易委员会提交Form 6-K文件称，公司将发行10亿元人民币债券。世纪互联数据中心有限公司是一家互联网基础设施服务提供商，为客户提供服务器及网络设备托管服务，还涵盖管理式网络服务，致力于帮助客户通过广泛的数据传输网络和特有的BroadEx®智能路由技术在互联网上更快捷、更可靠地传输数据。

【新浪科技】3月20日，新浪科技报道，据美国财经网站streetinsider报道，有消息称阿里巴巴近期和新东方董事长俞敏洪面谈，俞敏洪正考虑将新东方私有化。新东方官方表示，暂不清楚此事。

【新浪科技】3月20日，新浪科技报道，金山软件今日发布公告称，分别向旗下金山云与金山鲸彩工作室的高管等授出相应购股权。授出购股权一般为公司激励高管的常见方式，金山云此前曾获小米等入股。目前金山云与金山鲸彩工作室并未发布上市计划。

【新浪科技】3月20日，新浪科技报道，展讯通信今天宣布，该公司董事会已批准了第八次季度现金股息。展讯通信未来的股息发放将基于董事会决定，以及展讯通信的财务

状况、运营状况、可用现金总额、现金流状况、资本获得情况，以及其他相关因素。

【新浪科技】3月20日，新浪科技报道，根据唯品会提交给美国证券交易委员会的 SCHEDULE 13D/A 文件显示，红杉资本旗下四只基金周二以每股 ADS 股票 22.98 美元，合计出售唯品会 72.5 万股美国存托股。出售前，红杉资本及旗下四只基金拥有唯品会 2003.2272 万股普通股，占唯品会总流通股 19.8% 股份。此次出售 145.0000 万股后，还剩 1858.2272 万股，占唯品会总流通股 16.8% 股份。除红杉外，美国风险投资机构 DCM 旗下三只基金在本月 14 日合计出售了唯品会 155.5 万股美国存托股。

【新浪科技】3月21日，新浪科技报道，分众传媒今天向美国证券交易委员会提交了 6-K 表格，其中包括分众传媒于 2012 年 11 月 21 日与 DBS 银行香港分行达成了这一服务协议，后者将向分众传媒提供总额 2 亿美元的 6 年期定期贷款。根据这一协议获得的资金将被用于偿还分众传媒此前与 DBS 银行信贷协议产生的债务。此前信贷协议获得的资金用于分众传媒的股票回购项目。

【新浪科技】3月21日，新浪科技报道，学大教育周四宣布，公司联合创始人、董事长李如彬将通过个人基金回购公司美国存托股。

【新浪科技】3月23日，新浪科技报道，金山软件昨天下午发布公告，将与小米、顺为等公司以及张宏江、林鹏共同购买智谷控股价值 1960 万美元的股票，交易完成后，金山将持有智谷控股 19.96% 股份。

【新浪科技】3月23日，新浪科技报道，有消息人士爆料称，阿里巴巴 7000 万美元收购了一家移动开发者数据统计平台，不少分析认为收购对象很有可能是移动开发服务平台友盟。阿里巴巴则表示不对市场传言做评论。

3. 国际新闻

【Bloomberg】3月11日，Bloomberg 报道，时代华纳公司最近宣布，计划将旗下负责杂志业务的时代公司剥离为独立的上市公司。时代华纳总裁兼首席执行官杰夫·比克斯发表声明说：“完全剥离时代公司将为时代华纳带来更为明确的战略，使我们能够专注于电视网络和电影、电视制作业务，提升我们的盈利水平。时代公司将受益于成为独立上市公司的灵活性，并吸引更多股东。”

【Bloomberg】3月12日，Bloomberg 报道，美国投资公司 Wunderlich Securities 分析师

布雷克·哈珀发布研究报告称，雅虎可能收购美国社交游戏公司 Zynga。受此利好消息影响，Zynga 周一股价收盘上涨 10%，创下自去年 7 月以来新高。哈珀认为，雅虎之所以可能考虑收购 Zynga，是因为雅虎 CEO 玛丽莎·梅耶尔正寻求进行并购交易，增强雅虎的移动和社交功能。自梅耶尔上任以来，雅虎的显示广告业务所占市场份额已有所下降，主要由于来自谷歌和 Facebook 的竞争压力增强。

【Bloomberg】3 月 12 日，Bloomberg 报道，美国在线 CRM 软件巨头 Salesforce 宣布，将通过发行长期可转换债券的方式融资 10 亿美元，最终额度可能会增加 1.5 亿美元。相比于该公司目前的现金储备，这一融资额很大。Salesforce 表示，此次融资可能用于展开并购，或投资补充性业务、服务或技术，也有可能用做运营资金或资本开支。也就是说，该公司可能会在 CRM 市场收购规模较小的企业。

【Bloomberg】3 月 12 日，Bloomberg 报道，AMD 宣布已与房地产投资公司 Spear Street Capital 下属子公司 7171 Southwest Parkway Holdings 签署协议，以 1.64 亿美元的价格将位于德州奥斯汀的 Long Star Campus 园区出售给后者并回租 12 年以便继续在该园区办公。AMD CFO 戴文德·库马尔在称：“我们已经制订了重组战略以确保公司长期成功，并正采取一系列优化业务和出售资产的措施。”

【Bloomberg】3 月 13 日，Bloomberg 报道，戴尔私有化的财团已拟将委任花旗集团提供并购咨询服务。此举可能表明，出现另一个买家、向戴尔发出竞购提议的可能性降低。花旗加入收购方团队意味着大多数华尔街大型银行目前均已加入了戴尔创始人迈克尔·戴尔和私募股权公司 Silver Lake Management 拟以 244 亿美元全面收购戴尔的交易。目前摩根大通为负责交易谈判的董事会特别委员会提供咨询，而高盛集团则在为戴尔提供咨询。

【Bloomberg】3 月 13 日，Bloomberg 报道，谷歌收购了一家加拿大的专门从事语音和图像识别的创业企业 DNNresearch。这家公司只有三个人，是去年在多伦多大学计算机科学系内部创建的，专门从事对象识别研究。作为这个收购交易的一部分，谷歌收购这家公司的技术和创始人大学教授杰弗里·希尔顿和多伦多大学的两位研究生亚历克斯·克里泽夫斯基和伊利娅·苏特斯科娃。

【Bloomberg】3 月 14 日，Bloomberg 报道，西部数据旗下投资部门西部数据资本称，该公司已对固态存储创业公司 Skyera 投资了约 5100 万美元。西部数据总裁兼 CEO 史蒂夫·密利根表示，这项协议的主要目标之一是构建“高度优化的存储解决方案”，以满足不断变化中的数据管理需求。他还表示，Skyera 等公司的固态存储技术提供了“一种相对

于传统技术的重大改进，能被用来应对存储领域中新出现的挑战”。

【Bloomberg】3月14日，Bloomberg报道，美国媒体援引3名消息人士的说法称，夏普将获得日本3家银行的300亿日元贷款。消息人士称，大和银行、瑞穗信托银行和三菱UFJ信托银行将分别向夏普贷款100亿日元。这3家银行还将加入夏普主要信贷方瑞穗银行和东京三菱UFJ银行面向该公司的3600亿日元综合信贷，而这笔信贷总额将不变。

【Bloomberg】3月15日，Bloomberg报道，IBM和EMC等公司正在展开谈判，计划以20亿美元以上的价格收购数据库网络托管公司SoftLayer。消息人士透露，SoftLayer已聘用摩根士丹利和瑞士信贷负责这一出售。SoftLayer的出售计划最初是由其客户美国电信运营商AT&T牵头，后者最近几个月曾接洽SoftLayer，寻求展开排他性谈判。

【Bloomberg】3月16日，Bloomberg报道，智能手机外壳和计算机外设厂商贝尔金宣布，该公司已经完成了收购思科Linksys路由器品牌的交易。贝尔金上个月底宣布有意收购Linksys，现在这项交易已经完成，意味着Linksys的技术都将由贝尔金管理和保有，但仍作为独立的品牌和产品组合运作。这同时还意味着，Cisco Connect Cloud服务也将从其名称中拿掉“Cisco”，这项服务允许用户通过互联网管理和控制由Smart Wi-Fi路由器提供支持的家庭网络。

【Bloomberg】3月16日，Bloomberg报道，甲骨文CEO拉里·埃里森的投资公司Lawrence Investments宣布，已收购夏威夷一家短途航空公司，以确保该航空公司继续为其所有的一处岛屿提供服务。在夏威夷航空业历史上，曾有多家岛屿间航空公司破产。埃里森表示很清楚这一点，但将采用不同的商业模式，因为该公司同时拥有酒店和航空公司。他表示：“开辟从毛伊岛或檀香山飞往拉奈岛的航班将会增加支出，但如果这样的航班使旅客在拉奈岛花费一些时间，那么整体来看将是积极的。”

【Bloomberg】3月19日，Bloomberg报道，Etisalat集团旗下的Atlantique电信今日宣布已与爱立信签订为期五年的多国电信管理服务协议，委托爱立信管理其整个移动网络。根据协议，爱立信将为Etisalat包含接入网、核心网、传输网以及增值服务在内的多厂商移动网络提供网络运营、现场维护、网络优化和备件管理等服务。这一协议将使Etisalat能够更加专注于其核心业务，即为客户提供创新产品和服务。

【Bloomberg】3月19日，Bloomberg报道，新加坡电信已经证实，公司正寻求机会，可能会出售其澳大利亚子公司Optus的卫星部门。该项交易预计价值将超过10亿美元。

Optus 是澳大利亚唯一一家拥有并运营卫星部门的电信公司，并且 Optus 已经向澳大利亚和新西兰提供了卫星服务超过 25 年。

【Bloomberg】3 月 19 日，Bloomberg 报道，尽管苹果股价在过去的六个月内狂跌，跌幅超过 35%，但市场分析师预测，苹果或大幅增加股息。调查显示，市场分析师预计苹果每股派息金额将增加 56%，为 4.14 美元。这要比入选标普 500 指数公司的平均水平高出 86%。

【Bloomberg】3 月 20 日，Bloomberg 报道，知情人士透露，雅虎正在与视频网站 Dailymotion 展开谈判，计划控股该公司。倘若能够完成收购，就将成为雅虎 CEO 玛丽莎·梅耶尔去年 7 月上任以来规模最大的一笔交易。Dailymotion 是全球最受欢迎的视频网站之一，其所有者是法国电信旗下的 Orange 品牌。知情人士表示，雅虎可能收购该网站 75% 的股份，对其估值约为 3 亿美元。但知情人士也指出，该交易不会立刻达成，谈判也有可能破裂。

【Bloomberg】3 月 20 日，Bloomberg 报道，IBM 今日宣布它已经完成了收购私人控股的商业分析公司 Star Analytics 的软件资产的交易，但它没有透露交易的具体财务条款。Star Analytics 是总部位于加州红林市的一家私有公司。整合了 Star Analytics 的软件后，IBM 的商业分析软件业务将得到进一步发展，它的客户们将能够轻松访问保存在他们的应用软件中的财务信息，让他们可以更迅速地做出更明智的决定。

【Bloomberg】3 月 20 日，Bloomberg 报道，雅虎宣布，刚刚收购了一家由该公司前员工创办的移动创业公司 Jybe，借助该公司的技术团队改善雅虎的移动产品。Jybe 开发了一款移动应用，可以根据用户的社交网络数据推荐电影、书籍、餐馆。但雅虎并未透露交易价格。雅虎表示，收购完成后将关闭 Jybe 服务，而 Jybe 的五位工程师和数据科学家则会集中精力改善雅虎自家的产品。这位五位员工之前都曾效力于雅虎。

【Bloomberg】3 月 21 日，Bloomberg 报道，谷歌的 11 家竞争对手周四向欧盟竞争委员会专员乔奎恩·阿尔穆尼亚发出公开信，要求欧盟正式指控谷歌违背反垄断法，而不要试图寻求和解。如果被证明违背反垄断法而遭到罚款，谷歌最高将被罚款 50 亿美元，即 2012 年营收额的 10%。在美国市场，美国联邦贸易委员会今年 1 月结束了对谷歌商业行为的调查，并未对谷歌采取过激措施，意味着谷歌取得了重大胜利。

【Bloomberg】3 月 23 日，Bloomberg 报道，夏普周五表示，今年 6 月 28 日前将收到高

通的第二笔 6000 万美元投资。届时，高通将成为夏普最大股东。夏普去年 12 月初宣布，已接受来自高通的 99 亿日元的资本投资，以改善资产负债表。同月底，夏普表示已收到高通的首笔 6000 万美元投资。通过此次合作，夏普和高通将合作开发 LCD 显示屏，采用夏普最新的 IGZO 显示技术。与传统 LCD 技术相比，IGZO 能耗更小，能延长移动设备的电池续航时间。

【Bloomberg】3 月 23 日，Bloomberg 报道，诺西周五宣布，将发售 8 亿欧元债券，所得收入用来偿还债务及企业一般用途。目前，诺基亚和西门子正在考虑这家合资企业的未来前途，而西门子有可能抛售持有的 50% 诺西股份。诺西周一公布的资产和负债清单显示，截至 2012 年底该公司所持现金和现金等价物总额为 24.2 亿欧元，长期付息负债为 8.21 亿欧元。

【Bloomberg】3 月 24 日，Bloomberg 报道，继收到公司创始人迈克尔·戴尔与私募股权投资公司银湖资本的收购报价后，戴尔又收到了来自另一家私募投资巨头黑石以及亿万富翁投资者伊坎的新报价。据悉，黑石已于美国当地时间 23 日向戴尔发出初步要约。黑石的报价在每股 13.65 美元至 15 美元之间，高于迈克尔·戴尔联合银湖资本提出的每股 13.65 美元的私有化收购报价。此外，黑石已与 GE Capital 等资本接洽筹集资金。

【Bloomberg】3 月 24 日，Bloomberg 报道，苹果今天确认已收购室内导航服务提供商 WifiSlam。据华尔街日报报道，此次收购价格约为 2000 万美元。WifiSlam 是一家提供室内导航服务的硅谷创业公司，根据投资网站 AngelList 的描述，该公司可以利用环境中的 WiFi 信号定位到智能手机用户在建筑中的准确位置，精度可达 2.5 米。