

## 中国文化产业投资基金双周刊

第三十五期（2013年6月15日—6月28日）

### 一、 热点评析及投资研判

本期主题：又是一年暑期时，旅行社行业迎来发展高峰

#### 1. 事件简述

近日，国家旅游局发布关于 2012 年度全国旅行社统计调查情况的公报及 2013 年上半年旅游经济形势分析预计。

截至 2012 年底，全国旅行社总数为 24944 家，同比增长 5.29%；全国旅行社资产合计为 839.68 亿元，同比增长 18.07%；2012 年度全国旅行社营业收入 3374.75 亿元，同比增长 17.51%。其中，国内旅游营业收入 1878.33 亿元，同比增长 12.35%；出境旅游营业收入 936.06 亿元，同比增长 40.11%；入境旅游营业收入 282.36 亿元，同比减少 1.46%。

2013 年上半年，中国旅游经济持续平稳发展，旅游市场继续呈现“两增一平”的态势：国内旅游市场保持增长，出境旅游市场较快增长，入境旅游市场小幅下降。预计上半年旅游总收入约为 1.40 万亿元，比上年同期增长 10.7%，全年旅游业有望保持平稳发展。

#### 2. 市场分析

##### ■ 人口/政策红利推动旅行社行业继续稳定增长

我国国民经济发展和居民生活水平不断提高，目前我国人均 GDP 已超过 5000 美元，这是世界旅游界公认的旅游业爆发性增长阶段，中国旅游人数逐年不断增长。

2013 年 2 月，国务院办公厅颁布《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》，2013 年 3 月国家旅游局颁布《旅游质量发展纲要（2013-2020 年）》，2013 年 4 月全国人大常委会颁布《中华人民共和国旅游法》。从短

时间内连续众多旅游行业政策及法规文件颁布可以看出，我国政府将旅游业打造成为我国战略性支柱产业的决心。

### ■ 行业面临洗牌过程，产业集中度将逐步提升

由于国内旅行社行业进入门槛低，市场集中度也低，行业整体盈利能力十分有限，净利率水平大致维持在 1-2%左右。造成这种低盈利格局的主要原因在于：行业经营模式单一，竞争不尽规范，尤其是部分旅行社不惜以压低价格提供劣势服务的方式进行不正当竞争，从而拉低整个行业的盈利水平。在这种背景下，许多地方性小规模旅行社甚至连生存都举步维艰，而一些大的知名企业集团有可能通过并购的方式来实现又一次“飞跃”。

### ■ 资本力量推动产业创新性革新

从最近两年旅行社公司与资本市场对接案例频频发生。传统线下旅行社方面，众信国旅获得我国 A 股首发申请批准；凤凰旅游获得君联资本资金投入；海航旅业收购凯撒旅游。线上旅行社方面，百度投资控股去哪儿网，后者计划近期在美国上市；腾讯投资线上 OTA 平台同程网，抢占在线旅游市场入口。资本力量的推动将有助于整个出境旅游行业资源整合、运营能力、服务模式创新等的发展。

## 3. 投资观点

### 1) 传统旅行社需要新业务来提高增长速度及盈利能力

传统旅行社行业利润率较低、行业平均增速较慢。目前已经上市的旅行社公司全以其他业务来弥补其主营业务旅行服务低毛利率低增速的缺点。如中国国旅（601888）旅行社收入占比约为 67%，30%收入来自于免税业务；中青旅（600138）40%收入来自于旅行社，乌镇景区运营贡献公司相当大部分净利润来源；港中旅（00308HK）只有 38%收入来自于旅行社业务，40%收入来自于景区及酒店。未来综合性旅行社集团将会在长期竞争中继续胜出。

### 2) 长期看好出境旅行社的发展潜力

2012 年我国出境旅游收入同比增长 40%，远高于国内游及入境游增长水平。从发展规律来看：人民币本币升值使得中国公民出境游价钱变得相对便宜，也在一定程度上促进了出境游市场的增长；我国良好的外交形象在国际上进一步被认可，签证手续越来越便利，促进了出境旅游市场的发展；现代

信息技术的发展为出境旅行社的销售、结算和支付创造了便捷的交易环境，大幅降低了交易成本。

可以预计出境游市场将在未来一段时间内仍然保持高速增长速度。出境旅游逐渐由卖方市场转向买方市场，资源垄断优势逐步被客源垄断、线上线下载渠道掌控能力的优势替代。

### 3) 在线旅行社模式将逐步改变及影响市场格局

除传统 OTA 携程、艺龙外，在线旅游搜索平台去哪儿已经在市场具有极大影响能力。专注于自助游折扣票务销售的驴妈妈旅行社，专注于自助游攻略分享平台的马蜂窝，专注于中小旅行社分销平台的欣欣旅游网，专注于酒店分时度假模式的途家网等都凭借其商业模式聚拢了特定用户群。此外，国际传统 OTA 也加快对中国出境市场的渗透。全球最大的 OTA Priceline 在中国市场的拓展依靠旗下主要品牌 Booking.com 和 Agoda，Booking.com 借助携程的用户资源以期提升在中国市场的占有率。随着消费习惯的逐渐转移，在线旅行社模式的不断创新将出现新的投资机会。

## 二、 文化产业重要政策动向

### 1. 财政部

近日，财政部发布消息，中央财政设立专项资金，用于支持文化主管部门归口管理的地市级和县级美术馆、公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站免费开展基本公共文化服务。

“三馆一站”免费开放基本补助标准为：地市级美术馆、公共图书馆、文化馆每馆每年 50 万元；县级美术馆、公共图书馆、文化馆每馆每年 20 万元；乡镇综合文化站每站每年 5 万元。基本补助标准可以根据文化事业发展需要和财力可能实行动态调整。

### 2. 文化部

6 月 30 日，文化部与山西省政府在太原共同签署了推进文化建设战略合作框架协议。文化部将在文化领域鼓励山西先行先试，文化保税区建设和文化博览创意将是重点。

根据协议，文化部与山西省政府将从八个方面开展共建：共同拟定山西转型综改试验区文化改革创新方案；共同探索公共文化服务体系投入、建设、运行的新办法、新机制；共同促进文化艺术繁荣发展；共同推动文化产业转型升级，推动山西文化产业和旅游产业融合，支持太行山、黄河沿线、汾河沿线和晋蒙俄国际商旅文化旅游产业带开发；共同促进文化会展经济发展；共同加强非物质文化遗产保护和利用，推进国家级晋中文化生态保护区建设；共同拓展对外对港澳台文化交流合作渠道；共同培育文化人才和建设艺术科研基地，使文化科研成果尽快转化为转型升级的文化生产力。

据介绍，文化部鼓励山西先行先试，在破解文化发展难题、策划重大文化项目、创新文化体制机制、形成特色文化产业格局上寻求突破。文化部将特别支持山西太行山区、吕梁山区等连片特困地区的文化建设，在安排美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工程和农村文化建设资金、数字文化惠民工程等专项资金时，给予山西国家级贫困县、省定贫困县适当倾斜，提高补助比例。同时，协助山西推出一批具有鲜明特色和国家水准的艺术精品，加大对晋剧等地方艺术的扶持力度。

协议还指出，文化部将支持山西培育多元化对外文化交流主体，指导山西建立对外文化贸易政策扶持体系，依托山西晋商文化、关公文化、佛教文化、根祖文化等特色文化资源，共同策划、打造具有国际影响力的对外文化交流精品项目，扩大对外文化贸易。

### 3. 新闻出版广电总局

(1) 为保护热播热映影视作品免遭网络盗版，国家版权局将建立重点作品监管预警机制，同时扩大版权主动监管范围，将音乐及音乐视频网站也纳入其中。6月25日，国家版权局打击网络侵权盗版的“剑网行动”新闻通气会在北京召开，公布了加大版权保护力度的新举措。

据了解，从2011年起，国家版权局就联合国家互联网信息办公室、工信部、公安部等部门开展重点网站版权主动监管工作。两年来，各地版权部门实施主动监管的重点网站达到3029家，其中国家版权局直接监管了百度、优酷、土豆、爱奇艺、腾讯、搜狐、新浪、迅雷等19家重点视频网站。

这些纳入监管的网站每季度必须上传点击率前 50 位的影视作品的授权文件，没有授权文件或授权文件过期的影视作品必须主动删除，否则国家版权局就将启动行政调查程序依法查处。目前，这些网站所传播的影视作品占到全国网站传播影视作品总量的 95%。今年，以传播音乐作品为主要内容的网站也将被纳入主动监管范围。第一批拟纳入虾米音乐网、酷狗音乐网、多米音乐网和酷我音乐网等 5 家网站。

此外，为了加大对热播、热映影视剧的保护力度，国家版权局还将建立重点作品监管预警机制。被列入预警名单的影视剧基本信息将在国家版权局网站上公布，同时由工作小组将信息发送至各网站。据了解，国家版权局正在加快修改、完善《互联网传播影视作品著作权监督管理办法》，争取在今年第三季度推出。

(2) 6 月 25 日，国家新闻出版广电总局在京召开国家重点出版物中长期规划增补项目论证会，近 60 名来自各领域的知名专家、学者对全国出版单位报送的增补项目进行评审和论证，国家重点出版物中长期规划将再“扩容”。

2013 年全国各出版社积极申报国家重点出版物中长期规划的增补项目，其中“十二五”规划项目 2226 个、民文规划项目 155 个、古籍规划项目 410 个，共 2791 个。经初审，符合申报要求的 2422 个项目参评此次论证会，涉及马列主义、哲学、政治、法律、经济、文化、文学、艺术、能源、信息技术、医药卫生、农业科学、环境科学等 40 多个门类。

据了解，为全面了解国家重点出版物中长期规划的实施情况，确保国家重点出版物中长期规划项目完成的质量和进度，今年 2 月起，对《“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物规划》、《少数民族语言文字出版规划》和《古籍整理出版十年规划》的执行情况进行评估和检查。日前，评估和检查工作已完成，国家重点出版物中长期规划工作进展顺利。

## 五、国内外重要业内资讯

### 1、国内新闻

【新浪科技】6 月 17 日，由阿里巴巴集团持股 25% 的软件公司擎天科技计划在香港 IPO，融资 6000 万美元。阿里巴巴集团于 2011 年初完成收购擎天

科技约 25% 股权，涉及资金约 1.7 亿元人民币。该知情人士称，擎天科技本周三将开始接受机构投资者的认购，并计划于 7 月 5 日在香港证券交易所挂牌上市。

【新浪科技】6 月 18 日，新东方宣布，已经完成了董事会 2013 年 4 月授权的 5000 万美元股票回购项目。根据项目安排，新东方回购了 2,436,300 股公司股票，大约占截至 2013 年 6 月 18 日的流通股本的 1.5%。在 2013 年 4 月 29 日至 6 月 17 日的回购期内，新东方股票回购均价为 20.47 美元。

【新浪科技】6 月 18 日，腾讯参投美国闪购网站 Fab。美国闪购网站 Fab 周二宣布，已在 D 轮融资的第一阶段筹资 1.5 亿美元。Fab 此轮融资中新的投资方包括中国的腾讯和日本的伊藤忠商事。腾讯将获得 Fab 的一个董事会席位。这次获得的 1.5 亿美元还只是 D 轮融资的第一阶段，该公司表示将会在未来几月内完成本轮融资。

【新浪科技】6 月 19 日，华为称该公司将考虑收购诺基亚以帮助自身成为全球领先的智能手机厂商。截至当日盘中诺基亚股价上涨 41 美分，至 4.10 美元，涨幅达 11%。目前华为和诺基亚尚未就此展开磋商。但余承东的言论凸显了华为在手机市场上所取得的迅速发展，同时也表明该公司有志挑战三星和苹果公司在智能手机市场上占据的领导地位。

【新浪科技】6 月 20 日，由于仍未出现放宽货币政策的信号，在美上市中国公司的股价三天来首次出现下跌，最先下跌的是唯品会。截至美国东部时间下午 12:03 分，彭博中美股票指数下跌 1.1%，至 87.56 点。其中唯品会三周来跌幅最大，无锡尚德太阳能电力有限公司四天内首次下跌 5.7%，中国联通也因为 5 月订阅用户数增速放缓，本月股价受挫最严重。

【新浪科技】6 月 20 日，淘淘搜完成 B 轮融资：累计超 2000 万美元。投资方除了淘宝外，还有鼎晖投资和德同资本等。淘淘搜为用户提供了一种搜图找商品的服务，看到心仪的服装，只需上传这张图片或者将图片的 URL 地址粘贴到淘淘搜主站，点击搜索即可找到类似的商品。目前，其在线商品数据已近 1.2 亿。

【新浪科技】6 月 21 日，国内在线教育网站“我赢职场”获得真格基金数百万美元天使投资。我赢职场网负责人透露，首期投资金额是几百万元。公

司预计在明年2月进行A轮融资，现在已经启动操作。据了解，我赢职场网是尚观科技的一个独立项目，现在分拆成独立公司。

【新浪科技】6月21日，腾讯与南非传媒巨头Naspers在印度的合资公司Ibibo，已经收购了在线巴士票务公司redBus.in。后者是这一领域的主导企业，并且改变了印度人的旅行方式。有关这一收购的正式消息很快将会宣布。该价格据悉在1.33亿美元左右。这一并购之所以引人关注，不仅因为此举标志着Ibibo可能采取更多行动，还有可能将redBus的平台和商业模式推向中国等其他市场。

【新浪科技】6月22日，三只松鼠近日获得今日资本数百万美元A轮投资，此前该公司曾于2012年3月获得IDG资本150万美元天使投资。三只松鼠是一个纯互联网食品品牌，以坚果、干果、茶叶等森林食品的研发、分装及网络自有B2C品牌销售的现代化新型企业。

【新浪科技】6月24日，展讯通信对外宣布，公司已收到清华大学旗下紫光集团发出的价值13.8亿美元的收购要约。根据要约条款，紫光集团将为展讯通信每股美国存通股票支付28.50美元，较该股周四收盘价溢价28%。这一价格接近展讯通信历史上的最高价格29.29美元。展讯通信在过去几年里保持了快速增长，但美国资本市场给出的市盈率只有10倍左右，这一定程度上限制了展讯通信的融资能力。

【新浪科技】6月24日，有投资圈人士表示，如果市场条件合适，去哪儿网或将在今年下半年赴美上市，其期望的IPO估价为10亿美元。据称，去哪儿IPO的准备工作一直在正常进行，如果市场合适将会于今年下半年赴美上市。但是，最终何时上市，还要看IPO整体市场情况。

【新浪科技】6月26日，香港上市公司第一视频发布公告称，拟斥资人民币1.5亿元收购北京彩网博汇科技全部股权，目标公司主要于内地从事彩票相关业务。公告显示，此次收购的资产主要从事彩票相关业务，拥有自主开发的全彩种彩票互联网销售平台——“彩票168网站”。

【新浪科技】6月26日，蓝汛通信宣布，董事会已批准恢复公司之前宣布的1000万美元的股票回购计划。根据该计划，蓝汛通信在今年5月底前已经回购了价值约150万美元的美国存托股ADS。由于董事会已批准继续回购剩余股票，蓝汛通信被授权在未来12个月内最多回购剩余价值850万美元的

ADS。蓝汛通信的股票回购将视市场状况、股价和其他因素而定，并将遵守美国证券法的相关规定。

【新浪科技】6月27日，大唐电信公告，公司拟以发行A股股票及支付现金方式购买资产并募集配套资金方式，收购广州要玩娱乐网络技术有限公司100%的股权，账面估值增值率约为1472.24%。大唐电信所需支付的对价约16.99亿元，其中11.0435亿元采用定向增发，其余用现金支付。

【新浪科技】6月27日，香港上市的神州数码晚间发布公告，宣布旗下子公司神州信息已经终止上市计划。神州数码今天公告称，因为资本市场状况的变化，公司决定终止神州信息为内地上市而开展监督和辅导程序。该公司称，已经就这一计划通知中国证券监督管理委员会江苏监管局。

【新浪科技】6月28日，移动与社会化媒体广告服务商比酷科技日前宣布，完成了由新浪微博基金与弘合互联网投资基金共同参与的A轮投资，投资规模达千万元人民币。此前，比酷科技曾于2012年获得微博基金的天使投资。比酷科技创始人称，由于公司已经盈利，A轮融资将主要用于把之前的成功经验逻辑化、系统化、平台化。

【新浪科技】6月29日，人人公司宣布，公司董事会已经授权了一项价值1亿美元的新股票回购计划。人人公司董事会已经授权但并非责令公司在从2013年6月28日起的一年内回购最多价值为1亿美元的已发行美国存托凭证。该计划取代了之前在2011年9月29日宣布的一项价值1.5亿美元的回购计划，后一项计划很快就要完成了。人人公司预计会以符合市场行情和股东利益的方式执行这项股票回购计划。

【Wind 资讯】京东透露，在6月18日十周年店庆当天，订单数突破300万单，与去年6月18日相比增长翻番，其中家电品类销售单日达到7.5亿元。而开放平台同比去年6月18日增长超过200%。苏宁易购也表示，日订单总量同比去年增长350%，移动客户端订单量同比增长800%，网站整体销售规模创下新高。国美在线总销售额达到2.2亿元，整体销量上涨近500%。腾讯旗下的电商易迅网也透露，在6月18日当天，订单金额突破亿元，达到历史最高值，比平时日均下单量高出200%以上。但今年“6·18”电商行业整体流量涨幅明显不如去年，例如苏宁易购的增幅减少了139%、京东减少了87%、当当网减少了13%。

【Wind 资讯】环球数码（GDC 技术）计划 6 月 24 日当周登录纳斯达克交易所，但因市场不好而推迟 IPO。计划融资 7500 万美元，预计市值约 3 亿美元。公司是领先的数字影院解决方案提供商，主要股东包括凯雷集团、云峰基金、华谊兄弟和环球数码创意（香港上市公司）。产品和服务包括：数字影院服务器；整合放映系统；补充性数字影院产品等。公司在全球市场份额 25%，居第二；中国市场份额 56%，居第一。

【Wind 资讯】6 月 25 日，携程开通粤港 9 元穿梭巴士。为加强和永安旅游的优势互补，大力推进粤港旅游交流，双方计划于 6 月下旬开通广州至深圳罗湖口岸的携程独家专享旅游巴士快线，预计每月运营人次将达到 6000 人。

【Wind 资讯】6 月 25 日，百度开展全平台高端赛事直播。爱奇艺宣布独家获得 2013-2014 年度温布尔登网球锦标赛(温网)、美国网球公开赛(美网)和澳大利亚网球公开赛(澳网)的直播权。这将是国内视频网站首次对网球三大满贯赛事进行全程直播报道。

## 2. 国际新闻

【Bloomberg】6 月 18 日，美国在线优惠券服务 RetailMeNot 周一提交给美国证券交易委员会的 S-1 文件显示，该公司计划进行 IPO，融资 2.3 亿美元。RetailMeNot 是美国最大的数字优惠券市场之一。2012 年，RetailMeNot 的市场中提供了超过 6 万家零售商和品牌的优惠券，去年桌面和移动网站的总访问量超过 4.5 亿次。

【Bloomberg】6 月 18 日，由于谷歌刚刚获得董事会批准，将实施一系列全新的财务准则，因此该公司有可能会于本周末拆股。业内人士猜测，最终的拆股方式将非常简单：谷歌目前的股价为 887.88 美元，因此一旦新股发行，两类股票的价格都将超过 400 美元。虽然仍然远高于微软的 35 美元，但比谷歌现有股价低得多。

【Bloomberg】6 月 18 日，雅虎计划以 4000 万美元收购电邮服务商 Xobni，以 5000 万美元收购多媒体搜索服务公司 Qwiki。Qwiki 是一个类似维基百科的技术平台，允许用户使用数据构建多媒体演示文件。目前，该平台免费提供服务，用户可进行搜索查询，以获得简单的影音包，并以此为基础创造更多内容。

【Bloomberg】6月19日，柯达表示，在退出破产保护程序后，该公司将向法院申请4.06亿美元的股票发行权，以便让债权人持有该公司的大量股权。债权人已经同意让柯达以每股11.94美元的价格发行3400万股普通股，相当于重组后的公司85%的股权。此外，摩根大通、美国银行以及巴克莱银行的子公司将联合组织一笔6.95亿美元的高级有抵押有期贷款；三家银行还将共同提供一组2亿美元的资产抵押循环授信贷款。

【Bloomberg】6月19日，Oculus VR宣布，公司已经完成了首轮融资，从Spark Capital和Matrix Partners等投资者处获得了1600万美元的投资。Oculus将利用这些资金加快纯虚拟现实平台的开发进程。Oculus VR去年在E3大会上首次展示了其3D虚拟现实头盔的样品，在今年的E3大会上再次引起了媒体的关注。

【Bloomberg】6月20日，微软与诺基亚有关收购后者设备业务的高级谈判已经破裂。知情人士称，微软最终放弃这项交易的部分原因是未能在价格上达成一致，而且诺基亚本身已陷入战略性困境。据悉，两家公司本月还将启动最新也是最后一轮谈判，届时微软仍将做最后一搏，该公司还是希望能借此重塑整个手机行业。

【Bloomberg】6月20日，雅虎宣布已经完成对轻博客网站Tumblr的收购。雅虎上个月宣布了欲以11亿美元收购Tumblr的计划。消息人士表示，雅虎CEO梅耶尔决定，收购Tumblr将成为雅虎未来战略中的重要筹码。这将有助于雅虎吸引年轻用户群体，同时获得大量的用户制作内容。在宣布交易完成的同时，雅虎还重申了Tumblr在未来将保持独立发展的计划。

【Bloomberg】6月20日，思科1.8亿美元收购企业软件公司Composite。Composite是一家企业软件服务商，专注于数据虚拟化服务，可以帮助企业迅速收集及整理数据。思科宣布将Composite并入思科企业服务部门，预计交易将于2014财年第一季度完成。

【Bloomberg】6月21日，社会化旅行点评服务TripAdvisor宣布收购GateGuru，后者是一款实时航班信息查询应用；另外，GateGuru提供的信息还包括各种其他有用的旅行信息，例如度假者的行程和航班时刻、起飞机场的部分信息、可视化地图以及通过Avis的汽车租赁服务等。

【Bloomberg】6月21日，美国移动运营商 Sprint 周四宣布，提高收购另一移动运营商 Clearwire 的报价至每股 5 美元，高于美国卫星电视运营商 Dish 每股 4.4 美元的收购报价。Sprint 和 Dish 一直在积极竞购 Clearwire，希望借此收购扩张公司在无线领域的业务。Sprint 目前是 Clearwire 的大股东，持有 Clearwire 过半股份。

【Bloomberg】6月21日，Lazada 是一个服务东南亚国家的电商网站，被称为“东南亚版的亚马逊”，分别开设了面向印尼、马来西亚、菲律宾、泰国和越南的 B2C 电商服务，该公司今天获得 1 亿美元 D 轮投资，由 Holtzbrinck Ventures、Kinnevik Investment、Summit Partners、Tengelmann Group 等联合投资，这样该公司累计融资达到 1.86 亿美元。

【Bloomberg】6月24日，夏普证实，高通已于本周一完成对夏普总额为 1.2 亿美元的注资行动。根据双方此前达成的协议，注资完成后，高通将占有夏普 3.53% 的股权，成为其第三大股东，持股比例仅次于日本生命保险公司的 4.7% 和日本明治安田生命保险公司的 3.8%。同时，高通也是夏普的第一大海外股东。除了高通，三星今年 3 月也对夏普注资 104 亿日元，并获得夏普 3% 的股份。

【Bloomberg】6月24日，太空模拟游戏《Star Citizen》的开发商 Cloud Imperium Games 已通过众筹渠道融资近 1050 万美元。该公司将利用这些资金开发游戏中新的太空飞船，供玩家购买。该公司将向支持者展示一系列原型产品。作为其吸引资金支持的一个手段。

【Bloomberg】6月25日，“阅后即焚”照片分享服务 Snapchat 刚刚以 8 亿美元融资前估值完成了 6000 万美元的 B 轮融资。此轮融资对 Snapchat 的除现金外估值为 8 亿美元，由 Institutional Venture Partners 领投。General Catalyst Partners、SV Angel，以及此前投资方 Benchmark Capital 和 Lightspeed Venture Partners 参投。在此轮融资完成后，Snapchat 的融资总额达到约 7500 万美元。

【Bloomberg】6月25日，沃达丰近日给出每股 87 欧元的报价，预计以 77 亿欧元完成对德国有线电视运营商 Kabel Deutschland Holding 的收购。一旦达成，这一交易将成为沃达丰自 2007 年至今完成的最大规模交易，同时也是沃达丰谋求扩张与转型的重要一环。目前，Kabel 的市值约为 96 亿欧元，交易达成后，沃达丰将获得 Kabel 在德国 13 个省的 850 余万户用户。

【Bloomberg】6月26日，Sprint Nextel 称，该公司股东已经投票批准了日本移动运营商软银以 216 亿美元的价格收购这家美国无线运营商 78% 股份的交易。在此以前，由于有线电视网络运营商 Dish Network 也对 Sprint 提出了竞购要约的缘故，这项交易在过去几个星期的时间里都颇有悬念。该交易标志着软银将与美国无线行业中的两大巨头 AT&T 和 Verizon 无线展开面对面的竞争。

【Bloomberg】6月27日，美国第二大卫星电视服务提供商 Dish Network 今天宣布，撤回向美国无线运营商 Clearwire 提出的每股 4.4 美元的收购要约。Dish 表示，撤回收购的原因之一，是最近 Clearwire 公司董事会所作出的有关收购推荐的决定。Dish 的退出使得 Sprint 收购 Clearwire 剩余近 50% 股份的交易变得明朗起来。有业内人士猜测，Dish 可能会寻求收购美国第四大移动运营商 T-Mobile 美国公司。

【Bloomberg】6月28日，Adobe 称，该公司将以约 6 亿美元的价格收购跨频道营销管理技术公司 Neolane，支付方式为现金，这项交易旨在提高其数字营销能力。Adobe 高级副总裁 Brad Rencher 指出，收购将为 Adobe 的数字分析业务提供技术层面的支撑，收购完成后，Neolane 公司的首席执行官将继续负责这一团队。

【Bloomberg】6月28日，美国租车应用 Uber 将展开新一轮融资，并于周三会见了投资者。两个月前据传，Uber 计划以 10 亿美元或更高的估值展开融资。而最近消息称，Uber 可能会通过新的融资来推动公司的扩张，以应对竞争对手的挑战。有消息称，公司前段时间经历的出租车公司起诉 Uber 和纽约市政府叫停打车应用等事件，或对 Uber 融资造成了不利影响。

【Bloomberg】6月28日，致力于提高数据分析速度的大数据初创企业 DataTorrent 刚刚获得 800 万美元融资。DataTorrent 拥有 250 家运营商的开源库，可促进快速的应用开发并培育开发社区。平台基于 Hadoop 2.0 创建，在伸缩性、负载弹性方面均比前作有很大改善，而且不会出现数据损失。DataTorrent 的此轮融资由 August Capital 领投，杨致远的 AME Cloud Ventures 等亦有参与。

【Bloomberg】6月28日，视频网站 Hulu 的所有者宣布将第二轮竞购的截止日期延长一周，目前竞购者仅剩 3 位，这意味着雅虎已经退出。该报道表示，第二轮竞购截止日期的延长是为了让 DirectTV 有更多时间融资，估计

其竞购价将在 10 亿美元左右。雅虎之前的竞购价在 6-8 亿美元区间内，这就意味着该公司已退出 Hulu 竞购战。令人意外的是，雅虎不久前竟以 11 亿美元的价格收购了美国轻博客服务提供商 Tumblr。

【Wind 资讯】6 月 17 日，Netflix 与梦工厂签署原创电视剧首播协议。两家公司新签署的协议包括 300 多个小时的新节目，节目中的角色来自于梦工厂的经典媒体库和即将上市的电影等。此前，Netflix 还与迪士尼签署多年授权协议，成为迪士尼男性儿童频道“迪士尼 XD”和“迪士尼幼儿”频道在美国的独家网络发行商。

【Wind 资讯】6 月 20 日，传微软计划推电商网站与亚马逊竞争，可能是其 Windows 软件的一部分，并最终将其集合到其他相关产品中，如 Xbox 游戏主机和 Windows 智能手机及平板电脑上。微软近期还考虑收购诺基亚的手持设备业务，但双方并未谈拢。据市场分析公司 eMarketer 估算，今年全球电子商务交易规模有望达 1.3 万亿美元，较 2012 年增长 18%。

【Wind 资讯】6 月 26 日，Square 进军电子商务，宣布启动网络集市 Square Market。该平台可允许商家建立资料、列出欲售商品，并添加照片。另外，商家可通过 Twitter 或 Facebook 等社交媒体招揽客户进行交易。对于所列出的每一件商品，亚马逊的收费是 99 美分，eBay 的收费从免费到 30 美分不等。Square 对于所展出的商品都实行免收费政策，但其对每笔交易要提取 2.75% 的佣金。